

“数字星火”点亮浙江探索共同富裕之路

在浙江省湖州市长兴县吕山乡羊智慧循环产业园里,每天清晨,57岁的“羊信”徐学良都会巡查羊舍——用铁锹勾一勾羊圈里的草料,看着羊群在标准化的高架棚羊舍里悠闲进食,之后打开自动刮粪系统,又脏又累的清理工作就交给了机器。

10年前,徐学良还和大多数养羊户一样,家里搭个简易羊圈,养十几只湖羊。如今,产业园里的每只羊耳上都戴着数字芯片,大屏上实时显示存出栏量、温度湿度等各项监控数据,科技赋能让徐学良感受到“3000只羊比十几只羊还好养”。去年年底,徐学良一家住进了三层小楼,日子越过越好。

日前,国家发展改革委就支持浙江高质量发展建设共同富裕示范区推进情况举行新闻发布会。会上提出聚焦重点群体精准施策,在城乡居民普遍增收的基础上,推动更多低收入群体跨入中等收入行列。

据了解,吕山乡湖羊智慧循环产

业园不但为参与联合建设的9个村带来了每年总计900万元的村集体收入,吸收周边村民就业,还帮助周边近20户困难家庭代养各10只湖羊,每户每年可增收1.6万元。

《2020全国县域数字农业农村发展水平评价报告》显示,浙江省数字农业农村发展总体水平为68.8%,居全国首位。乡村数字化变革惠及广大农民的同时,浙江大量中小企业也加入数字化转型的阵营,正在给一线产业工人收入带来提升。

浙江省绍兴市新昌县普佑机电科技有限公司的厂房里,车床声隆隆,车间数字化改造后,员工付勇经过技术培训,负责的生产线由一条变成了两条,工作量却没有明显变化,月工资也从六七千元涨到1.2万元以上。

作为第一批体验产业大脑实施数字化转型的企业,普佑机电同等产值下企业每月电费从25万元降至20万元,利润率则从9.9%提升到12%。“数字化

转型帮助企业降低了生产成本,提升了产品的竞争力,工人收入有了更大上涨空间。”普佑机电总经理黄永龙说。

目前,浙江省级数字化车间、智能工厂已达423家,累计上云企业超40万家。数据生产要素的放大、叠加、倍增作用被充分激发,给浙江企业和产业工人带来了实实在在的收益。

近日,浙江省发展改革委发布了浙江高质量发展建设共同富裕示范区2022年主要目标,锚定打造10项标志性成果,其中就包括了为民办事智能速办,加快构建更为智能便捷的数字化公共服务体系,数字赋能力好民生实事。

一个小小的“幸福码”就是让共同富裕路上“一个都不能少”的有益尝试。

家住杭州市西湖区德加社区的陈阿姨拿起手机扫描桌上的“幸福码”,一张“幸福清单”映入眼帘,清单上清楚地记录着去年一年一家人享受的救助类型、总额和每一期的具体金额。

“有了这个‘幸福码’,我们可以随

时查询享受到的救助详情,不但能‘码’上申请各项救助,还可以实时了解各项救助的落实情况。”陈阿姨说。

台州玉环市乡村振兴促进中心主任李海斌介绍,从线下到线上,“幸福码”让助困帮困工作变得更精准、高效,实现掌上申请、救助平台实时流转、救助事项快速审批。

同时,“幸福码”上还开设“企业培训”“企业招工”模块,以技能培训、岗位招工、业务外包等方式帮助困难群众提升自身生产和生活的本领与能力,增强“造血”功能。

浙江省民政厅数据显示,2021年8月推出以来,“幸福码”累计访问量达168万次。“如今,全区在册3684户困难群众均已生成‘一户一码’。今后‘幸福码’还将在更多的公共服务领域落地应用。”杭州市西湖区民政局相关负责人说。

新华社杭州2月23日电
新华社记者 商意盈 魏董华 林光耀

江苏苏州本轮疫情累计报告确诊病例105例

新华社南京2月23日电(记者刘巍巍 林凯 朱筱)记者23日从江苏省苏州市新冠肺炎疫情联防联控指挥部获悉,23日0时至15时,苏州新增新冠肺炎确诊病例2例,新增无症状感染者3例,均在管控范围内发现。截至23日15时,苏州本轮疫情累计报告确诊病例105例,无症状感染者28例,均在定点医疗机构接受隔离治疗、观察。全市共有封控区、管控区和防范区151个,中风险地区56个。

苏州市自22日起错时开展区域核酸检测。22日,该市6个城区开展新一轮区域核酸检测,累计采样729.23万人份,检测结果全部为阴性。23日,苏州市4个县级市开展新一轮区域核酸检测,从5时至15时,累计采样508.26万人份。

截至23日15时,苏州累计追踪排查在苏州密接者9557人,次密接者15753人,其他风险人群

105779人,已全部采样进行核酸检测。累计解除隔离密接者164人、次密接者2874人。

连日来,苏州市全面有序开展环境消杀。制定出台消杀工作方案,成立工作专班,开展技术培训,组建500余人的消杀队伍,对确诊病例和无症状感染者停留过的住所、餐饮店、医院、超市、菜场、废品收购站等220处场所进行消毒。

苏州市委常委、常务副市长顾海东表示,当前,该市疫情社区传播风险逐步降低,但管控区、封控区风险仍然存在。“我们将强化风险意识,一手抓外防输入,一手抓内防反弹,强化隔离点、封控区、管控区规范管理和服务保障,规范有序解除隔离,逐步恢复生产生活秩序,统筹推进常态化疫情防控和经济社会发展,尽最大努力完成全年经济社会发展目标任务。”

稳就业,2022年人社部将从四方面发力

据新华社北京2月22日电(记者冯家顺 姜琳)人力资源和社会保障部就业促进司司长张莹22日表示,人社部将从稳定市场主体、拓展就业空间、稳定重点群体、促进供需匹配等四方面抓好2022年稳就业工作。

张莹说,在稳定市场主体方面,强化就业优先政策,延续实施部分减负

稳岗扩就业政策,落实好支持企业吸纳就业的税收优惠、担保贷款、就业补贴等政策,抓好《“十四五”就业促进规划》落实。

拓展就业空间,强化创业带动就业。持续提升就业服务质量,举办就业援助月、春风行动等专项服务活动,办好中国创翼创业创新大赛

等。加强零工市场建设,支持多渠道灵活就业。

“2022年我们会将高校毕业生等青年就业作为重中之重。”张莹表示,将加大中小微企业吸纳毕业生的就业支持举措,简化优化毕业生的就业手续,拓宽市场化社会化就业渠道。

要促进农民工外出务工和就近就

地就业,鼓励返乡创业带动就业。加强就业援助,强化大龄劳动者就业帮扶,切实兜牢困难人员的民生底线。

在供需匹配方面,继续实施职业技能提升行动,瞄准市场需求,提升培训效果。推进就业服务质量提升工程,落实重点企业常态化用工服务,努力缓解招工难问题。



的哥“战”疫

2月22日,赵永红(右一)和运送核酸检测样本的出租车司机合影。

今年55岁的赵永红是呼和浩特市启东出租车公司的一名出租车司机,今年是他当出租车司机的第26个年头。近期呼和浩特出现新冠肺炎疫情,身为共产党员的赵永红第一时间联系到呼和浩特市

客运出租汽车行业协会,报名参加运送核酸检测样本的志愿服务工作。他每天驾驶出租车往返于临时核酸检测点和核酸检测实验室之间,为战胜疫情贡献力量。

记者从呼和浩特市客运出租汽车行业协会了解到,目前当地共有500多辆出租车参与疫情防控工作。 新华社记者 彭源 摄

教育部:推动“职教高考”成为高职招生主渠道

新华社北京2月23日电(记者胡浩 张研)记者从教育部23日召开的新闻发布会上了解到,2022年,教育部将完善“职教高考”顶层设计,扩大职业本科、职业专科学校通过“职教高考”招录学生比例,推动“职教高考”成为高等职业教育招生,特别是职业本科学校招生的主渠道。

“考试招生是牵动职业教育改革

的‘牛鼻子’,是优化类型定位、畅通学生升学通道的关键。”教育部职业教育与成人教育司司长陈子季介绍,教育部将在总结地方实践经验的基础上,完善“职教高考”的顶层设计,更好地发挥“指挥棒”作用。

他表示,教育部将加强考试制度和标准建设,优化“文化素质+职业技能”结构比例和组织方式,推动建立省级统

筹、综合评价、多元录取的“职教高考”制度,改善学生通过普通高考“千军万马过独木桥”的问题,使中考分流压力和“教育焦虑”得到有效缓解。

陈子季说,教育部2022年还将“推动职业本科教育稳中有进”。要制定指导意见,明确职业本科教育的办学定位、发展路径、培养目标、培养方式、办学体制;完善职业本科学校设置

标准和专业设置办法,支持符合条件的国家“双高计划”建设单位独立升格为职业本科学校,支持符合产教深度融合、办学特色鲜明、培养质量较高的专科层次高等职业学校,升级部分专科专业,试办职业本科教育。

“下一步我们将力争让更多的职业学校毕业生接受高质量的职业本科教育。”陈子季说。

活动多多 购销两旺

爱上农贸城购物节火爆进行中

2月23日—24日,虎年首次义乌农贸城钜惠购物节活动正在火热进行中,丰富的特色农副产品吸引了众多市民前往采购。

当日上午9点,记者在现场看到,义乌副食品市场内人头攒动,热闹非凡。前来购物的市民有序经过门口安装的“小蓝门”人脸识别机器,查询到了健康码、行程码、疫苗接种记录等相关信息后进入市场。一楼大厅内,新鲜采摘的蔬菜水果、各类干果炒货、冲泡好的椰子粉,吸引大批市民品尝。商家活动促销的吆喝声,市民的询价声交织成一曲热闹的“购物进行曲”。二楼是服装、鞋帽区,现场摆放了几十个摊位,服装装得满满当当,每个摊位前都围满了顾客,大家静心挑选,开心购物。三楼是精品馆,商家也推出了不少优惠套餐,网红产品层出不穷,令人眼花缭乱。

“这款奶粉本来是138一罐,现在只要50元,还可以帮你免费加工成奶片。”“这款生命力乳清蛋白买二送一,多买多送。”……为筹备本次购物节,商家们以成本价销售,最大力度让利消费者。期间,除了在场内摆放促销摊位的商家外,不少商家也推出活动,优惠力度因商家经营行业不同而有所差异,折扣都相当诱人。一个受老百姓欢迎的购物节,价格优势很重要,丰富多彩的休闲娱乐活动也是标配。当天,活动现场精彩的道情表演和抽奖活动吸引了不少市民参与。

市民也在诚意满满的购物节中满载而归。当天一大早,市民李大姐特地带了小推车,从廿三里赶来。“我在网上看到了年货节的活动,就想来看看,没想到真的挺实惠的。我买的干果炒货、餐巾纸、牛奶等,比平时买划算不少。”正在买纸的李大爷说:“各式各样的促销让我看花了眼,各种各样的美食让我大饱眼福,

收获满满,真的是不虚此行。”“买了奶粉现场加工成的奶片,还有香油、芝麻油,物美价廉,我觉得今天来对了。”现场买完东西的市民高女士说。

据悉,为吸引流量、繁荣市场,不断提升义乌农贸城的核心竞争力,农发公司通过精心策划,决定在每月的23号举办购物节活动,用最大的折扣力度、最好的优质服务回报消费者。作为虎年的首个购物节,大批市场经营户和知名品牌纷纷向农发公司报名参加,最大让利幅度低至4.6折,还有买就送、折上折、2.3元秒杀等,多类品牌特惠商品价格打折、质量不打折。

“我们通过‘线上引流线下消费、线下打折促销线上’等新形式,以双向互促引导消费、刺激需求。参与活动的商家精心策划筛选,诚意推出超低折扣,简单、粗暴、直接吸引消费者。”副食品市场运营部经理楼珍虹告诉记者,这次市场特地准备了2000余份41款2.3元的商品参与秒杀,同时在几个时段进行抽奖,吸引市民参与互动。个人信用分110分以上,参与2.3元商品抽奖一次,百分之百中奖;130分以上,参与2.3元商品抽奖一次,还可以在一楼中庭百万品展区享受折上折,即展销的折扣商品再打9.5折。在疫情防控方面,市场每天在开市前和闭市后都会进行消杀,经营户和市民需要通过门口的闸机,进行身份核验后才能入场,购物期间,管理员现场巡逻提醒大家戴好口罩,做好防护等。

据统计,当天购物节的人流量超13000人次,带动销售额约360余万元。红红火火的购物节还将继续,有兴趣的市民可以前往义乌副食品市场现场进行选购。

全媒体记者 龚盈盈 文/摄