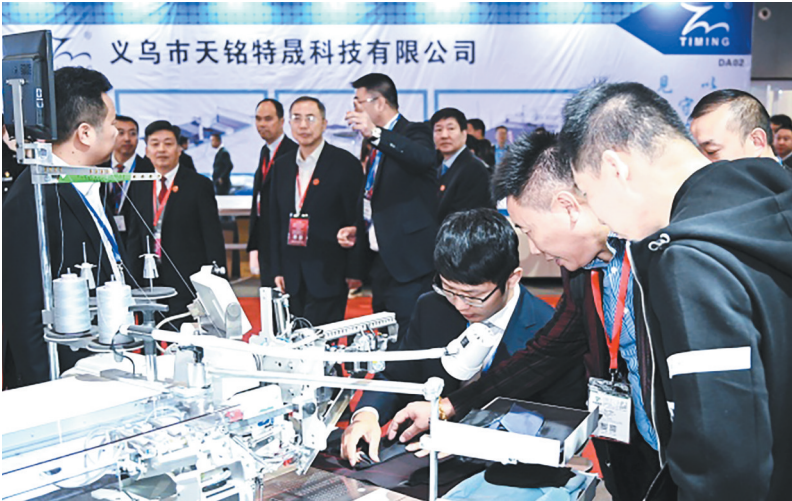


编者按:

市场是义乌发展的命脉。今年是义乌市场创办40周年,为推动市场持续创新发展,加快高质量高水平建成世界小商品之都,义乌积极作为,主动担当,全力打造双循环战略节点和建设贸易枢纽、内陆开放新高地,加快市场创新发展,迭代放大市场综合优势,努力推动义乌市场强者恒强。为此,本报特推出市场专版,聚焦市场建设和创新发展。敬请关注!

助力工业经济稳中有进 推动制造业高质量发展

浙江义乌国际智能装备博览会线上展3月15日举行



装博会现场。(资料图)

浙江义乌国际智能装备博览会(以下简称“装博会”)是浙江省深入推进国内外装备制造企业信息、技术、产品、人才等交流合作的大型装备制造业博览会,是浙江省推进高质量发展建设共同富裕示范区的重要平台和载体。

装博会由省经信厅、科技厅、商务厅和义乌市人民政府主办,中国机电产品进出口商会承办。自2013年创办以来,已成功举办了八届。由于疫情防控要求,2021装博会将于3月15-17日在线上举办。

装博会线上展会以“智能、绿色、创新”为主题,设置浙江省首台(套)装备专区、数字经济与未来工厂专区、联合国采购产品专区三大主题专区;塑料包装工业展区,智能仓储物流展区,数控机床及金属加工展区,数码直喷及个性化定制展区,针织、缝制设备及技术展区五大专业展区。共有来自全国13个省(区、市)以及美国、德国、日本、新加坡、意大利等10个国家和地区的500多家企业参展。

展会同期将在线举办2021浙江义乌国际智能装备博览会开幕式暨智能制造绿色发展高峰论坛、联合国采购产品培训会等主题活动;举办“一带一路”重点国别、重点行业专场采购洽谈会、线上微访谈、专题论坛等一系列专业化的展销对接和商务洽谈配套活动,为各级政府、行业机构、中外客商及企业成果转化的产品宣传、信息交流、经贸合作的专业平台。

参展商与观众通过展会官网(<https://online.ywmecexpo.com>)、微信公众号(义乌装博会)、手机小程序(装博会mccexpo)便捷登录,随时随地与线上参展商互动交流,观看活动直播。

本届装博会线上展会将呈现以下亮点:

加快推进关键领域创新突破 助力浙江省首台(套)产品推广应用

同往届相比,本届装博会在展会内容和方向上都有了新的突破。首台(套)产品可以体现企业的自主创新能力和水平,也反映了一个地区经济发展高质量、

竞争力和现代化水平。装博会线上展将推动浙江省首台(套)装备专区,将有30余家企业重点展示近年来浙江省培育认定的首台(套)装备和解决“卡脖子”关键核心技术及产品产业化的重点项目,特别展示具有“零突破”意义的产业化应用项目及成果。杭州永创将携其最新研发的包装系列产品线上参展,浙江天联机械拟展出其自源式热泵多效蒸发器,浙江金澳兰拟展示其精密冲压自动化生产线。

智慧农业及高端农业装备方面,浙江四方将携带新型履带式旋耕机参展;浙江德菲洛将携带最新果蔬无损分拣设备线上参展;浙江上洋、衢州红五环等也将展示适合浙江市场的各类小型农机。此外,装博会线上展还吸引了来自以色列的A.R.I、Bernad、BIE Group等多家智慧农业水处理、灌溉技术企业参展;航天科工集团下属航天长峰将携带农业植保无人机线上参展;象辑科技将展示智慧农场及智慧气象监测综合解决方案,与浙江省首台(套)产品及技术同台竞技,切磋交流。

开启制造业高质量发展新征程 联合国采购培训会首次面向浙江

2021装博会期间,将组织开展多场采购政策宣讲及采购需求发布活动,旨在为参展商、采购商打通智能制造与贸易流通全链条服务,有效助力构建双循环新发展格局。本届展会开幕式暨智能制造绿色发展高峰论坛,将围绕“展+会+谈”三大维度,邀请政府嘉宾、专家学者、世界500强高管等,聚焦绿色低碳助推制造业高质量发展、元宇宙时代的工业新模式等要素,为参会代表提供交流对接平台,共话合作机遇。

展会期间,还将在线上举办“2022年(义乌)联合国采购培训会”,特邀联合国开发计划署、联合国人口基金、世界粮食计划署等机构的资深采购官、项目官,详细解读了联合国各机构的采购情况,指导企业参与联合国采购。这一活动首次面向浙江省市场重点企业,将有效帮助和推动浙江省及国内相关企业深入掌握联合国采购相关规则路径,加强与联合国采购机构的业务交流,参与联合国的全球服务行动,拓展新的国际市场开发路径。

积极践行工业领域碳达峰行动 线上展首设可降解塑料特色专区

经过数年培育,装博会塑料展区集机械、包装、印刷、模具、原材料、制品六位一体的塑料专业展表现突出,已逐步形成产业链完整的塑料产业博览会。全球塑机龙头企业香港震雄、台湾联塑、台湾富强鑫携带国际先进的技术产品到会展示洽谈,且有来自重点省市、境外塑料行业龙头企业参展,包括恩格、金鹰等百余家塑料产业企业集聚线上。

本届装博会线上展,还首次设立可降解塑料绿色低碳技术和产品展示专区,邀请可降解塑料国际领军企业海正等十余家可降解塑料企业云端展示PLA聚乳酸可降解塑料原材料。此外,中国机电商会绿色低碳国际合作委员会携部分理事单位线上参展,企业涉及行业既包括能源、石化、汽车、家电电子及基础设施等传统行业,也包括新一代信息技术、高端装备、新能源等新兴行业,重点展示各理事单位在国内外绿色低碳领域对接、促进中国经济绿色低碳可持续发展的典型案例及成熟经验。

着力增强产业链供应链韧性 适应针织缝制设备下游行业发展需求

针织、缝制机械设备展区将集中缝前、缝中、缝后完整智能制造链条,以“智能缝制·服务浙江优势产业”为主题,立足服务浙江省内服装、衬衣、风衣、西装、羽绒服、童装、汽车内饰、家纺、皮革等行业生产企业的转型升级,主要展品涉及:拉布裁剪、缝制机整机、模板机、特种工业缝纫机、自动整烫机、自动检测机、袖叉机、贴袋机、锁眼钉扣机、绣花机等。川上、杰克、拓卡奔马、爱科、迈卡、舒普、大森、宝宇、元一等国内外知名品牌将参展,参展品牌达历年新高。其中杭州爱科此次将携带GLSC全自动多层裁剪系统亮相线上装博会,浙江给力智能将在线上重点展示服装自动折叠机,帮助企业解决服装包装工序的难题。

线上展会同期,还将组织部分针织、缝制参展商参与线下“探厂计划”,赴下游应用行业工厂参观研学,并与义乌本地服装行业重点企业座谈交流。

聚焦构建双循环发展格局 “一带一路”采购洽谈深化展贸实效

线上展会期间,还将举办多场采购洽谈活动,其中,“一带一路”采购洽谈会直接针对塑料包装、纺织针织设备、机床模具、仓储物流等行业精准对接,来自尼泊尔、印度、南非等十余个“一带一路”重点国别采购商将在线上采购洽谈。

此外,线上展会同期还将举办绿色产品与技术拓展国际市场在线讲座、塑料行业市场的全球机遇及重点国别市场趋势分析、“数拓百城·智采义乌”百度爱采购数智化转型论坛等近十个专题论坛和十余场次国内智能装备产业链供应链对接会。同期,百度携旗下爱采购平台,线上发布爱采购智采节计划,有效服务中小企业开拓境内外市场。

全面升级全流程数字化线上展会 科技引领展洽多方精准对接

本届装博会线上展会全面升级,可通过官网、官微、小程序等平台便捷登录,将通过云展示、云洽谈、云直播、云会议、云访谈等五个云服务场景,为参展商及专业观众打造展贸对接平台。通过内容管理、展会管理、采购商管理、商机管理、会展管理数据可视化等核心场景应用,服务装博会全生命周期。特别是通过扫码实现观众、展商、展品和活动的“一键互动”,通过打造统一平台,实现实时营销和会展管理数据“一屏通览”,让参会参展嘉宾尽享全流程数字化服务。

连续掀起线上参与热潮 多角度全方位增强线上展会曝光

本届装博会线上举办,将特别推出装博会品牌参展商“企业微访谈”环节,已赴20余家企业现场进行深度采访报道,展示其最新产品及技术。此外,在新华网、环球网、国际商报、浙江日报等媒体刊发大量线上展会邀请函、企业专访,在抖音、腾讯朋友圈广告、今日头条、百度等线上渠道积极布局,为线上展会引流。近600家参展商蓄势待发,线上展会更多精彩,等你来体验。

装博会特色展馆 及企业介绍

本届塑料包装工业展区为塑料成型机械、辅机、模具、原材料、制品、UV喷印六位一体工业展,由塑料、包装、数码直喷三个主题组成,是本届装博会规模最大、企业最多的展区。集中展示节能环保、绿色可降解、智能生产、个性化定制的核心技术和设备。全球塑机三强之一的德国德马格将首展定于义乌装博会,携国际最先进的技术产品到会展示洽谈,且有来自日本、广东、湖北、上海等省外境外行业龙头企业参展。

“本届装博会上,我们将展示全生物降解保鲜膜、缠绕膜、PLA吸管等全新产品。”安徽聚美生物科技有限公司相关负责人说。安徽聚美生物科技有限公司是PLA/PBAT全生物降解改性塑料(吸管料、吹膜料、注塑料、注塑料)及保鲜膜、缠绕膜、PLA吸管、PLA透明膜等产品专业生产加工的公司,拥有完整、科学的质量管理体系。其产品原料均通过植物发酵聚合而成,产品无毒无害,在全生命周期中的碳排放只有石油基塑料的20%,产品使用后通过自然生物方式而降解,使得产品与石油基塑料产品相比更具有健康安全、低碳、环保、可再生、可完全降解等诸多优良特性。

濮阳市华乐科技有限公司作为PLA生物可降解专业食品包装行业领导者,本届装博会将集中展示最新生物降解塑料包装产品,包括快递业袋、盒,软包装和硬包装餐具类等。用实物展示核心技术和产品,一般生物可降解制品不耐热、不抗寒、机械强度低等改性技术难点。

本届装博会上,还将首次亮相农机装备专区。以色列将组织A.R.I、Bernad、BIE Group等多家智慧农业水处理、灌溉技术企业参展。

以色列在农业方面有着悠久而光辉的成就。众所周知以色列的自然地理条件并不适宜农业发展,该国超过一半以上的土壤是沙漠,气候条件恶劣,水资源匮乏,只有20%的土地适合耕种,但是通过农产业和科技之间的紧密合作,以色列依靠占比劳动力总人口极低的农业劳动者,完成了粮食自给率95%的壮举,只需进口诸如谷物、油籽、肉类、咖啡、可可和糖等农产品作为补充。

本次展会以色列智慧农业展团由BIE、ARI、BERMAD等公司组成,着重展现如何在食品商店附近建立可提供一年365天新鲜、健康、零农药的绿色水果和蔬菜;如何保护管道免受浪涌,压力顺变和裂缝等原因造成不可挽回的环境损害;工业领域的自动水力控制阀和空气阀,通过控制阀门提供更有效的综合性水控制解决方案。

本版文/图:全媒体记者 王婷