

从严从实 打好疫情防控战

苏溪严格落实物流园区疫情防控措施

全媒体记者 余依萍 文/摄

本报讯 疫苗接种、核酸检测、现场督查……连日来,苏溪镇全面加强疫情防控工作,尤其积极发挥“两新”党组织头雁引领作用,织密物流园区防疫网。

3月14日,在位于苏溪大道的爱德玛电商园,记者看到,每当满载快件的车辆行驶到卸车口,工作人员和党员志愿者会仔细检查车辆驾驶员的“场所码”和核酸检测记录。“我们要求做到逢人必查、逢车必检、逢货必消、场场必消。”爱德玛电商园区物业经理杨小妹说,爱德玛电商产业园内有30家生产、物流、电商企业,员工约800人,园区管理方第一时间将政策通知落实到位,并将每日查码、测温、消毒落实到企业主体,切实做好疫情防控。

跟随杨小妹,记者走进中通快递苏溪分公司分拣操作区,只见每个工作人员都规范佩戴口罩和手套,在快件存储区,工作人员正在对进园区的快件进行消毒。中通快递苏溪分公司相关负责人郭捍武说,每天进出的快件量达到65万件,对进出园区的货物每天早晚有专人进行消杀,场地也会每天定期由专人进行消杀。

中通快递苏溪分公司只是爱德玛电商园区疫情防控工作的一个缩影,在对快件严把“消杀关”的同时,爱德玛电商园区还对所有工作人员



医护人员现场为物流从业人员核酸检测。

每7天开展一轮核酸检测抽检,其中派件、跟车的物流从业人员要求每48小时完成一轮核酸检测。

“据统计,苏溪镇有2400余名快递物流行业从业人员,力争在这

两天通过积极动员、合理组织,开展新一轮检测。”苏溪镇相关负责人表示,目前苏溪镇各大快递企业均已要求员工进行核酸检测,并严格落实“逢人必查、逢车必检、逢货必消、场场必消”的

工作机制,快递物流党员充分发挥先锋模范作用作用,积极引导快递小哥及时发现上报疫情防控中出现的异常情况、可疑对象,当好疫情防控的“流动探头”和“移动前哨”。

廿三里“扫街清铺”打好防控“主动仗”

全媒体记者 谭祉潢 文/图

本报讯 “‘场所码’要放大张贴到显眼位置。”“进店人员必须严格落实测温、亮码、戴口罩。”3月13日上午,廿三里街道召开“扫街清铺”行动部署会,进一步强化沿街商铺防疫措施,并对照“预防和早发现机制”明确目标要求,压紧压实责任。紧接着,各片区、社区立即布置、细化措施,确保行动有力有序推进。

部署会后,网格长、网格员、村社两委、平安服务队及党群志愿者迅速集结,深入各自网格开展拉网

式排查,对各辖区沿街商铺从业人员调查摸底、登记造册,进行“点对点”通知,并按要求完成核酸检测。行动中,工作人员还同步开展指导申领“企业防疫码”、检查涉外商品物品、督促接种新冠疫苗等工作。截至14日下午5时,廿三里街道共排查沿街商铺2573家,检查从业人员6218名,对未参加核酸检测的人员进行督促。

接下来,廿三里街道将持续深入推进“扫街清铺”行动,对辖区所有沿街商铺从业人员开展滚动抽检,及早发现涉疫风险人员,确保疫情“早发现、早管控”。



工作人员对沿街商铺进行登记造册

银海社区部分公共场所存在防疫漏洞

特别关注

全媒体记者 路红婷

3月11日,记者跟随市疫情督导组工作人员前往福田街道银海社区进行暗访,发现部分酒店、足浴店、健身房等公共服务场所存在

“失守”现象。

走进工人北路1225号的排色台球会所,前台桌上放着防疫二维码和体温计,但该会所工作人员并没有要求进入的顾客扫码、测温。位于工人北路1279号爵臍足浴店,前台工作人员也没有要求顾客扫码、测温。该店虽然放着一瓶84消毒液,但经询问,店员并不清楚消毒液配比。走进工人北路1261

号的云栖采耳店内,前台工作人员主动要求进入场所的顾客扫码,但没有进行测温。

在金豪都大酒店,该店虽然按照要求完成每天的消杀工作,但店内消毒液使用不规范,且工作人员不清楚消毒液的配比。义乌澜都大酒店总体情况较好,但是工作人员不清楚消毒液配比。

按照防疫要求,健身房、台球室

等场所工作人员,每7天要开展一次核酸检测,每次抽检比例不低于50%,每14天全覆盖一次。位于银海北路1245号的速影健身,其中一名工作人员近期末做核酸检测,另一名工作人员最近一次核酸检测时间为1月18日,已超过14天全覆盖要求。

随后,市疫情督导组工作人员又随机暗访了辖区数家餐饮店、网吧、菜市场,疫情防控情况总体良好。

稠江全覆盖 摸排服装类商铺

全媒体记者 龚盈盈

本报讯 连日来,稠江街道各社区、共建委对辖区内所有经营服装类的商业街、店铺及门店等进行全覆盖摸排,做到不漏一人、不留死角。

“你好,请问近期是否去过杭州四季青服装城,是否接收过来自杭州四季青的包裹?”9日晚11点,昌德社区的工作人员还在加班加点进行核查。排查过程中,工作人员根据疫情发展动态,尤其针对近期杭州四季青服装市场高度关联或经营进口服装的经营主体和个人,讲解疫情防控知识、询问并记录人员基本情况和近期活动范围,摸准去向轨迹和健康状况。

“如果遇到与杭州四季青

服装城高度关联的人员,会及时对其进行管控隔离;如果只是接收到来自该地的包裹,要求相关人员做到3天2次的核酸检测,同时要求商铺负责人签订承诺书。”社区防疫工作人员说,排查过程中仔细询问,收集每家商铺的有效信息后马上进行高效的分析研判,并“因户制宜”采取不同的防疫措施。

据悉,稠江街道目前已摸排进口服装店100余家,通过会商、研判后,制定了相应的防疫措施,下足“绣花针”功夫。此外,稠江街道还以此次排查为抓手,持续对排摸后的商铺进行每日巡查、定时回访,做好疫情防控信息登记,确保实现“全受控、无遗漏”的闭环管理。

防疫小知识

国际快递 如何安全接收?

第一、静置暂缓打开包装,防疫的安全性会增加。

第二、尽量避免人跟人的直接接触,建议把货品放到快递柜。

第三、拿快递的时候戴上口罩,最好戴上手套。如果没有手套,应该在处理完之后,用手消毒剂进行手消。

第四、拿到快递后,可以用消毒剂对快递表面进行喷雾或者擦拭,全方位做一个消毒。消毒剂的剂量要用对,每一面都要完全湿润,能够看到表面有薄薄一层水雾,消毒才是到位的。随便喷洒几下的消毒是没效的。

关于消毒剂的选择:除了洗必泰类消毒剂,可以说所有的消毒剂都是有用的,不用刻意挑选一个对新冠病毒有效的消毒剂。

第五、假设包装袋里还有一层物品,也可以再把它做一个消毒处理,步骤如上。

第六、接触完物品以后,用手消毒剂进行手消或者用流动水按六步法洗手。

最后,已经喷了消毒剂的外包装,可以按普通垃圾进行处置。如果确定是被新冠病毒污染的外包装,需要按照医疗废物来进行处理。

日常工作和生活 做好六点防疫措施

一是出行要尽量选择步行、骑车或自驾车。乘坐公交地铁时,要全程戴好口罩,减少触碰车内设施,下车后及时洗手或进行手部消毒。乘坐出租车或网约车时,最好坐后排,全程佩戴口罩,打开车窗让空气流通,不要与司机攀谈。

二是上班时,走楼梯时,少触摸扶手。坐电梯时,请戴好口罩,保持间距,电梯内不要交流。触摸了电梯按钮、门把手、扶手的,要及时洗手消毒。开会时全程戴好口罩,分散落座。

三是进餐时要做好个人防护。饭前饭后要洗手,尽量

错时就餐;建议隔座而坐,尽可能避免面对面就餐,也不要谈话交流。

四是下班回家后,及时将口罩摘下并扔掉,不要触碰口罩外表面。更换下来的衣服要及时清洗晾晒,对随身物品进行消毒。

五是取外卖时建议选择无接触方式。收取快递后,对外表面进行消毒;拆除外包装后,及时清洁双手。

六是咳嗽或打喷嚏时,要用纸巾遮住口鼻,然后将纸巾包好置于垃圾桶内,没有纸巾的情况可弯曲手肘遮挡口鼻。

逛市场 观商情

从设计到成品只需1小时

市场经营户创新驱动提升产品竞争力

让贸易更简单

Chinagoods平台对接供需双方促互利共赢

全媒体记者 吴峰宇

本报讯 “这两年通过自身的改进,帽子生意从线下到线上,从0到月销500万元,只用了半年的时间……”于莹是国际商贸城四区的经营户,公司致力于帽子的设计、研发、生产制造。疫情前,他线下的生意还不错;疫情后,国外的采购商进不来,货物出不去,无论是流量还是销量都遭遇“滑铁卢”。从2020年开始,通过销售渠道的转型和团队的改革,实现了逆势增长,到2021年6月,线上渠道实现了5000多万元的销售,批发价几块钱一顶的帽子,日单量从几千单迈入十万单序列。

疫情常态化背景下,传统的商业模式弊端凸显,线下业务的直线下降,导致于莹在韩国首尔、广州的实体店门人不敷出,数百万的库存无法消耗。“困难来临的时刻,就是机会出现的时候。”于莹没有退

缩,反而干劲十足,积极思考并探索企业求生之路。他关掉了韩国首尔和广州的两家门店,把所有的库存送给当地的公益组织,只保留了国际商贸城的实体店。2020年6月,于莹开始尝试直播电商和跨境电商渠道,带领团队尝试从传统的外贸模式向线上电商转变。

疫情让消费者群体的社交活动在线化,从而推动线上经济蓬勃发展。于莹借着这股东风和团队一起不断探索国内外的线上平台,包括商城集团的Chinagoods官方平台,还有1688、速卖通、亚马逊、Lazada、Shopee等平台,而这些线上平台确实能够将商品卖出去,甚至超越原来的线下实体销售量。

在开发线上渠道的前期,于莹发现传统“小品种、大批量”的生产模式,根本无法满足互联网个性多变的需求。“以前接到订单后,从前期面料采购,到中期走完32道制作工序,再到最后帽子成品,至少需要

21天。”于莹说,这个周期对于互联网来说太长了,帽子刚生产出来,款式热度已经过了。于是当机立断优化生产,对工厂流水线进行大刀阔斧的改革。他把工厂员工分成多个小组,每个小组都要能独立完成帽子成品生产,打好“小批量、多品种”的生产模式基础。

此外,根据帽子的“点、线、面”各个部分,提前准备好“半成品”;引进再刺绣、再印花、再加工的先进设备,对半成品帽子进行再创造;同时,接入ERP系统对工序进行数字化管理,经过一系列改革,一款新品从研发到出成品,可以控制在1小时内,大大缩短了生产周期。

后疫情时代,商城集团以China-goods平台为核心载体,为商户搭建全链路、全场景、数字化的市场贸易生态圈。于莹对商城集团数字化的理念和模式非常认可,认为义乌市场是国际最好的小商品批发市场,陪伴China-goods共同成长也是一种特别的体验。

全媒体记者 吴峰宇

本报讯 用Chinagoods平台的“找货”功能,下载小商品城App或登录官网www.chinagoods.com,提交找货需求,一键解决多种难题,快速找到货源。昨日,义乌市场官网网站Chinagoods平台发布数据显示,2月份Chinagoods后台收到“找货”线索2.6万条,线索触达36万人次,平均一天约有928条采购线索被接收,日用百货、玩具为热门的小商品品类。

从整体数据上看,还是以较少量的需求量为数。每批次1-1000区间的需求数量占总体的83.25%;采购商的数量在501-1000数量区间中最多,占总体需求申请的54.92%。

在一级类别中,食品酒水、数码电脑、日用百货、家用电器4个类别每批次需求主要在1000件以内;而传媒广电、进口商品、橡塑、包装这4个类别每批次的需求在1000件以

上的数量区间中占比较大。

从整体数据上看,采购线索总体偏向于内销,占总体的76.09%,外销占总体的23.91%。其中,男装、童装、家纺、环保、汽摩及配件、医药保养、钢铁、仪器仪表、安全防护、通信产品、餐饮生鲜、交通运输、进口运输、进口商品、二手设备转让、仓储物流这15个类目,在线搜索中显示100%的采购商将用于内贸销售。而包装、箱包皮具、运动户外、母婴用品、来料加工、建材、加工这7个类别超过50%以上的采购商需要外贸交易。

二月发布的采购线索触达了36万人次。平均发布一条采购线索,通过人工审核,就会通过APP被精准的推送给240个相应类别的商户。商户经过找货信息筛选撮合,成功地与来自不同地区的采购商达成订单交易。

来自上海的季女士,想要定制一批笔记本,但是定制要求较高,本子的皮面、扉页、logo、行间距等都需精细化定制。符合定制要求的供应商报

价偏高,价格合适的又无法满足要求,最终季女士通过Chinagoods平台的“找货”功能,找到了满意的货源。

做外贸的蔡先生需要采购8万个手提包,要求货源来自源头厂家,但是在找货的过程中,要么对接到了中间供应链公司,要么对接到了“小作坊”。最终,蔡先生在发布相应的“找货”需求后,在Chinagoods平台工作人员的帮助下,找到了合适的工厂,并且提供了相当优惠的“工厂价”!其实,这样的案例在市场不胜枚举。

据介绍,“义乌小商品城”平台(www.chinagoods.com)是义乌市场官方网站,隶属浙江中国小商品城集团股份有限公司,网站依托义乌市场7.5万家实体商铺资源,服务产业链上游200万家中小微企业,以贸易数据整合为核心驱动,对接供需双方在生产制造、展示交易、仓储物流、金融信贷、市场管理等环节的需求,实现市场资源有效、精准配置,构建真实、开放、融合的数字贸易综合服务平台。