



■逛市场 观商情

一只垃圾袋 一天20万单

义乌市场主体搭乘“直播东风”爆款频出

□ 全媒体记者 吴峰宇 文/摄

本报讯 “这款抽绳垃圾袋，在直播的加持下，成为了爆款产品，8个月热销20万单。”4月6日，义乌国际商贸城三区市场经营户郑文平与记者分享了这个好消息。

疫情常态化下，市场内不少商户纷纷转型，郑文平也加入其中。彼时，郑文平无意中发现一个新商机——抽绳垃圾袋。“经过走访调研，我们发现市面上销售的垃圾袋，大多是平口或提手，用起来比较费劲，抽绳垃圾袋使用更方便且脏手，有成为爆款商品的潜质。”郑文平说干就干，在东阳开起了垃圾袋生产线，没想到机器成了大问题。

受疫情影响，机器拖了三四个月才到位。当年6月，郑文平工厂6条生产线正式投用。

疫情冲击之下，国际商贸城里催生了“直播+电商”的零售新业态。郑文平看准直播带货的风口，将自家工厂定位为直播供应链。因为垃圾袋品质高、包装好，市面上又缺乏类似的货源，各大社交平台的“网红主播”都愿意为其带货。

刚开始，郑文平就小试牛刀，抽绳垃圾袋在直播间试销，一天卖出3万单。随后，一天直播销量可达20万单，高峰期10分钟即可卖出5万单。这两年，凭借自己灵敏的商业嗅觉、严格的执行力，郑文平在直播带货的加持下，靠两款抽绳垃圾袋，就做出了年销2000万元的好成绩。

自从抽绳垃圾袋在各大直播间成为爆款后，就出现了大量仿制品：一模一样的包装，却牺牲商品质量，换取更低的价格，以此来抢占市场。为此，郑文平加快了产品商标的注册，先后注册了居家小镇、番红花、欧尔佳、森屿海巷等在内的十几个商标，来开拓新的产品线。

截至目前，郑文平的产品日渐丰富，包含了一次性抹布、一次性手套、一次性洗脸巾、合金筷子等多个品类，累计年销量超过1000万元。

郑文平说，国内的垃圾袋市场保守估计有200亿元，市场需求非常稳定。未来，在做好垃圾袋这个品类的基础上，将持续开发日用百货新产品，“撸起袖子加油干”。



市场商户直播卖货。(资料图)

“商城旅游” 获评市级文明单位

□ 全媒体记者 吴峰宇

本报讯 4月7日，从商城集团了解到，商城旅游公司被义乌市人民政府授予2021年“义乌市文明单位”荣誉称号，标志着该公司的文明单位争创工作取得阶段性成果。

文明单位创建是群众性精神文明创建活动的重要组成部分。荣誉的背后，是商城旅游公司积极践行社会主义核心价值观，坚持物质文明和精神文明建设两手抓，扎实开展文明单位创建工作的缩影。

近年来，商城旅游公司在集团党委的带领下，围绕“聚焦乡村文明建设，实施乡村振兴战略”目标，坚持“红色引领、依绿生金”的发展理念，注重把精神文明、生态文明建设与公司经营发展相结合，以“五抓五促五好”为载体，对标文明单位创建10个测评项目，积极开展文明单位创建工作，并努力在承担社会责任方面扛旗争先。

“按照市委政府和美丽乡村建设总体目标要求，我们以和美乡村共建任务为重点，与赤岸镇、大陈镇结对共建‘赤岸西海’、‘至美大陈竹韵九都’两条精品线，带领沿线村居共同富裕。”商城旅游公司相关负责人表示，被评为义乌市文明单位，不仅是一项殊荣，更是一种责任与鞭策，公司将继续发挥国企排头兵作用，搭好共同富裕桥梁，在履行社会责任方面贡献商城力量。

数字化找货 交易更精准

义乌市场Chinagoods平台推新板块服务供需两端

□ 全媒体记者 吴峰宇

义乌国际商贸城经营面积640万平方米，拥有7.5万个摊位，210万个单品，如果你每天逛8小时，每个商铺停留3分钟，走完整个国际商贸城，需要1年零5个月。在“小商品的海洋”里，如何快速找到所需产品，不仅考验采购商体力，还有脑力和眼力。

如何解决这一问题？作为市场创新发展道路的探索者和实践者，商城集团聚焦数字化转型，打造了义乌市场官方网站Chinagoods平台，并推出了“轰轰找货”板块，致力于为采购商、供应商提供全方位贸易撮合交易服务。据统计，今年一季度，China-goods平台累计注册采购商超200万人、入驻商户超6万户、上线商品超500万个SKU（单品）。

找货需求一键发布 商户快速响应对接

广部经理何松林介绍，Chinagoods平台整合了义乌市场7.5万商户及服务链产业上游200万中小微企业最具竞争力的商品，“轰轰找货”板块不收取任何费用，平台专业买手为采购商找货，直到精准匹配。

“我们去过浙江、广东的很多地方找货，一直没找到满意的工厂，直到用了Chinagoods平台‘轰轰找货’，才促成了这次千万元货款的交易。”广东佛山照明出口事业部海外品牌总监张思远说，China-goods平台服务意识很强，他们抱着试一试的心态，先是联系了“轰轰找货”的工作人员，告知了所需要采购的商品清单。

随后，佛山照明在“轰轰找货”发布了找货需求，并迅速得到Chinagoods平台响应。“我们第一时间获悉需求，就立

刻联系了佛山照明，并联合国际商贸城二区市场，带着他们走访了经营户。”何松林说，依照佛山照明的采购需求，工作人员以最快速度筛选出13家符合条件的经营户。他们进行了洽谈对接，对彼此需求、关切都有了了解，可谓是相谈甚欢，合作自然是水到渠成。其中，达成采购意向的就有7家商户，初步金额在1000万元—1500万元。

据介绍，佛山照明是一家大型国企，其出口事业部主要负责产品在国外的销售工作。因公司业务发展需求，佛山照明一直在寻找高质量的供应商，但在疫情常态化情况下遇到诸多困难。一方面是供应商品质不达标；另一方面是作为国企的佛山照明，采购货物有一套严格而复杂的流

程，很多供应商对该流程有一定的抵触情绪，这无疑加大了找货的难度。

“前后用时一周，这让我十分惊讶，只有想不到，没有买不到、办不到。”张思远对Chinagoods平台“轰轰找货”板块十分认可。他说，“义乌是小商品的集散地，面对如此海量的供应商，如何选择、对比，对我们来说真的很难。”

经过Chinagoods的撮合介绍，市场商户对佛山照明的信任度很高，这无疑加速了订单的落地。张思远强调，作为一家国企，他们采购、付款都有一套复杂的流程，也具有一定规模和实力的工厂才能进入该公司的供应链体系，在促成这笔交易的过程中，“轰轰找货”都发挥着重要的作用。

市场商户适应“新赛道” 线上接单成常态

板块询单的采购商也是越来越多，这让她对生意充满信心。

“以前我们80%是外贸。现在外商进不来、货物出不去，工厂这么多工人要养，天天急得上火。现在老客户慢慢恢复复量，新拓展的国内客源也多起来，尤其是Chinagoods、直播电商的订单挺多的。”经营户盛亚芳告诉记者，“我们今年的目标就是内销份额提升至70%，打造3到5个爆款产品，重点培养一批电商客户。”

盛亚芳始终认为，只有淡季的思想，没有淡季的市场，只要开动脑筋，就会有订单、有客户。

和李卫娟、盛亚芳她们一样，义乌市场不少商户也开始使用“轰轰找货”。晟

阳笔业专业生产高品质的圆珠笔、中性笔、礼品笔。通过“轰轰找货”功能，与晋江某公司建立了长期合作关系；明佳文具主营创意圆珠笔、可擦中性笔等产品，通过“轰轰找货”功能，接到一笔来自韩国采购商22万元的订单……

“我们本月启动了‘415数字创富季’，Chinagoods将开展‘百亿订单，花落谁家’活动。通过‘轰轰找货’为经营户精准匹配价值百亿的20000个订单，助力采购商高效找货。”义乌中国小商品城大数据有限公司相关负责人表示，希望为采购商、经营户提供更多的撮合交易，让贸易更简单、更经济、更智慧，推动市场的转型升级和持续繁荣。

【记者手记】

对于很多义乌市场主体来说，全球范围内新冠肺炎疫情仍在蔓延，复杂多变的国际经济环境给企业外贸进出口带来不小困难。面对复杂形势，义乌市场以新应新、以变应变，以数字化改革为契机，通过勤修内功、持续创新，推出China-goods“轰轰找货”板块，为供需双方在生产制造、展示交易、仓储物流等环节，提供全方位的服务。这一创新，让市场核心竞争力不断升级，提升了市场主体面对国际竞争的“底气”和抗压性，展现出一种不畏风险的韧性和充满生机的蓬勃活力。这种韧性和活力，是义乌经济持续发展的动能所在。

“一年可省下一大笔手续费！” 市场经营户“尝鲜”数字人民币

□ 全媒体记者 骆红婷

本报讯 4月6日，一位来自温州的采购商在篁园服装市场一店面内购买休闲套装，在商户的介绍下，现场扫码下载了“数字人民币”App，绑定银行卡，立即尝试用数字人民币支付了3000元的货款。商户章建云说：“以前都是使用支付宝或微信收款，一天最多的时候可以收到20万元左右，提现手续费就需要200元，使用数字人民币收款后一年可以省

下一大笔手续费。”

近日，人民银行召开数字人民币研发试点工作座谈会，会议明确浙江省6个城市，即杭州、宁波、温州、湖州、绍兴、金华纳入新一批数字人民币试点城市。

据了解，数字人民币是中国人民银行以数字形式发行的法定货币，它是具有国家信用背书的货币，与人民币现钞和硬币完全等价，具有价值特征和法偿性。数字人民币主要用于满足公众对数字形态现金的需求，助力消费

和贸易。商户开通数字人民币对公（个人）钱包收款可以实现实时到账，收款、提现均免费，交易即结算，不经过第三方平台，支付更加高效。义乌地区的用户可以前往工商银行、农业银行、中国银行、建设银行、交通银行、邮储银行、招商银行开通数字人民币“钱包”，或下载“数字人民币”App，并完成注册、登录，兑换数字人民币后，就可使用。数字人民币的应用，不仅为消费者增加了一个便捷、安全的支付新渠

道，同时为销售实体店节省成本，提高资金调度效率，助力其经营，惠民便民，真正落实国家减费让利政策。

目前，义乌国际商贸城等专业市场的部分商户已可以使用数字人民币，后续银行还将拓展商户，进一步拓宽数字人民币使用范围，落地一系列与居民经济、生活密切相关的应用，探索具有义乌特色的多样性、标志性、普惠性、可持续性数字人民币应用氛围和应用场景。

义乌海关查获 一批问题包装纸

全媒体记者 吴峰宇 摄

