

惠企政策激发市场主体发展活力

我市开展2022年企业与市场扶持政策直播宣讲



义乌电商正在直播卖货。



常驻义乌外商毕需正与经营户洽谈生意。

全媒体记者 傅柏琳

认证组货人申报条件有哪些?如何符合企业在库范围?……4月14日,由市行政服务中心主办,市商务局、市场发展委通过直播形式,向企业主在线宣讲我市2022年企业与市场扶持政策。

结合促开放奖励、拓市场奖励等方面,来自市商务局相关负责人重点解读《义乌市2022年开放型经济发展扶持政策》,讲解出口贸易扶持等政策。如支持企业稳外贸方面,将支持企业开展一般贸易、“征3%退3%”等贸易业态,鼓励企业发展市场采购、跨境电商、二手车出口等贸易新业态,开展组货人年度贡献评价,积极拓展外贸增量。支持企业和市场商户拓展国际市场方面,对企业和市场商户(含个体工商户)参加列入义乌市2022年境外展会支持目录的线下展会(含“代参展”模式),按展位费给予60%补助支持,欧盟和G7国家单个展位3万元封顶,其他地区单个展位1.5万元封顶,每家参展企业单个展会补助不超过4个展位。

在支持企业走出去发展方面,经批准当年在境外设立一般类项目(含加工制造企业、贸易营销与服务机构、资源开发以及研发中心项目),中方投资额在50万(含)-100万美元、100万(含)-300万美元、300万(含)美元以上的,分别给予一次性奖励10万元、15万元、25万元。

结合电商、市场、会展、物流、口岸行业扶持政策,市场发展委相关负责人展开重点解读。据悉,《义乌市人民政府关于促进市场高质量发展的若干意见》于今年3月发布,从推动商品市场优化升级、招引市外优质电商企业、支持电商企业做大做强、支持企业组团外出参展等14个方面,为企业提供惠企扶持政策和措施。如促进电商产业基地高质量发展方面,对占地面积50亩以上或建筑面积2万平方米以上的场地,在不变更土地性质的前提下,允许企业利用存量资源建设电子商务园区。对计容建筑面积5000平方米以上且年应税销售额2亿元以上或直播电商基地(非工业用地),一次性给予基地主办方主体200万元奖励。在支持物流企业做大做强方面,对当年在我市地方综合贡献额首次达到100万

元、250万元、500万元、1000万元的物流企业(不含供地企业、国资企业),给予企业一次性10万元、25万元、50万元、100万元的效益提升奖励,同一主体达到更高一档标准时,给予差额部分奖励。达到最高奖励标准之后,地方综合贡献额每增加500万元,增加100万元的奖励。

直播中,有企业在线提出关于如何运用“代参展”模式等疑问。专业人员表示,自2021年下半年开始,国外展会陆续恢复线下举办,因人员国际流动受限,“代参展”作为新的参展模式应运而生。“代参展”模式是指企业无须到达展会现场,而是由企业的委托方代替企业去参加展会的服务,是为帮助中小企业解决出国参展困难而提出的一种解决方案。据悉,我市某主营时尚包的贸易企业将于今年8月参加美国拉斯维加斯国际服装及面料展,正是通过“代参展”模式,实现“线下产品展示+线上实时洽谈”高效对接。“宣讲活动让我们深入了解惠企扶持政策和措施,商务局还公布联系方式,便于线上交流,及时查看有效文件,这样的方式很方便。”我市某航运企业吴先生说。

保持市场繁荣稳定 构建开放经济新格局

我市各界热议市场高质量发展、开放型经济发展扶持政策



繁忙的义乌铁路口岸。

全媒体记者 吴峰宇 龚艳

本报讯 3月1日,我市印发《关于促进市场高质量发展的若干意见》(以下简称《意见》),围绕市场及电商、会展、物流、口岸等市场相关领域,提出了14条“硬核”举措,大力优化营商环境,激发市场活力,保持市场繁荣发展。

对此,我市行业协会、市场经营户、外贸进出口公司、电商企业高度关注,备受鼓舞,受访的市场经营户、行业协会代表纷纷表示,市场是义乌的根和魂,《意见》的出台进一步把握、顺应、引领市场高质量发展趋势,深化线上线下融合,增强展贸联动动能,提升物流支撑能力,完善口岸平台功能,为保持义乌市场全球最小商品市场龙头地位注入了强劲动能。

浙江星宝伞业有限公司负责人张吉英说,《意见》对入驻商品市场的经营户,新增直营中华老字号、行政认定的中国驰名商标商品满一年的,给予一次性奖励5万元,这让“星宝”备受鼓舞。张吉英在国际商贸城经商20年,不仅在市场拥有多个店面,还在100多个国家注册了涵盖20多类的“RST”商标,产品销往100多个

国家和地区。“我们的品牌在国内外有一定的知名度,但距离中国驰名商标还有距离,我们争取把‘星宝’打造成为中国驰名商标。”张吉英说。

义乌作为全球小商品采购与流通中心,出口集装箱占宁波舟山港口重箱约1/7,是重要的货源地区。因疫情因素,时效性强、稳定性高的海铁联运班列成为义乌企业运货到宁波舟山港的主要渠道。《意见》明确,对从事铁路西站集装箱海铁联运业务的运营平台,年度多式联运全程提单业务占比50%以上的,按照铁路西站实际到发的集装箱重箱数量,给予每标箱160元补助。

宁波港东南物流集团有限公司义乌办事处相关负责人刘旭东表示,宁波舟山港是“义乌制造”重要“出海口”,每天有10到20个大柜(约20-40标箱)走海铁班列,每月发运有1100个大柜,《意见》的这一举措将助力企业做大做强。

今年2月,我市出台《2022年开放型经济发展扶持政策》,进一步深化国际贸易综合改革,深入推进自贸区建设,提振外贸外资企业信心,推动开放型经济健康发展,着力构建国内国际双循环发展新格局。

开放发展是过去40多年来义乌经济大

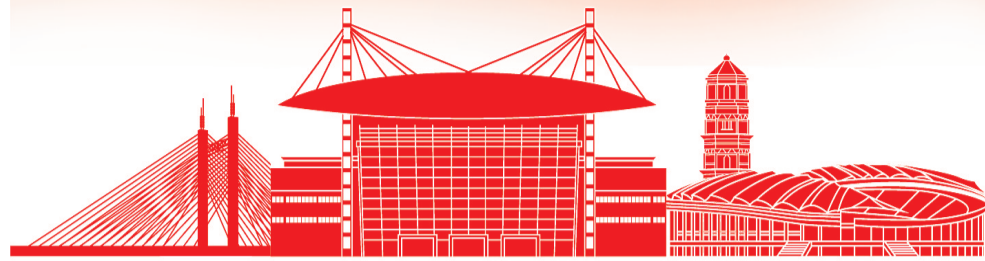
发展的基本经验之一,义乌现代化的道路是开放之路,越发展就越开放,越开放就越发展。华鸿控股集团有限公司董事长龚品忠认为,所谓开放型经济,就意味着走出去更容易,请进来更便利。他建议,在东南亚、非洲、南美等地设立政府牵头的办发展办,帮助走出去企业建立生产基地;加大对外贸企业支持,大力发展跨国的易货贸易;加大对总部在义乌走出去企业的政策扶持力度;为国际贸易资金安全及进出便利性提供更好的政策支持;为国外人才的进出及居留就业提供便利条件等。同时,重视留学生群体,利用这个群体引智引技,鼓励这个群体从事国际贸易及事务交流,发挥这个群体国际校友资源,挖掘其在开放经济过程中的重要作用。

跨境电商已成为新一轮开放型经济亮点。在全球疫情背景下,进出口消费加速线上化,义乌跨境电商进出口规模持续快速增长。浙江赤道供应链有限公司从事跨境电商已有5年,今年企业营业额较去年同期增加40%。董事长张敏表示,义乌是要主动服务和融入国家重大发展战略,加快推进大通道大物流建设,加快发展国际贸易新模式,深化跨境产业合作,加速跨境电商发展,推动各类关键要素高效流动、交汇循环。

市场专版

1982-2022

义乌市场创办40周年



在第131届线上广交会上

义乌122家企业: 足不出户买全球、卖全球

全媒体记者 龚艳

点击鼠标,进入页面、云上逛展、线上接单……在数字经济发展大趋势、大背景下,4月15日,第131届中国进出口商品交易会(以下简称“广交会”)再次以线上展模式迎接天下客。

据悉,我市共有122家企业亮相本届广交会,抢抓盛会“淘金”契机,展现“义乌智造”强大实力。

“首秀”促进企业转型

对于浙江卓谷服饰有限公司而言,线上广交会有点陌生,因为这是公司首次参加线上广交会,也是公司第一次参与线上直播。

成立于2009年的卓谷服饰是一家专业从事无缝服装设计、研发、织造和营销的企业。“广交会是信息大平台,可以从中了解行业发展趋势、新品流行方向等,从而赋能于企业自身发展。”卓谷服饰负责人崔凯介绍,通过广交会,不仅接下了超过千万的订单,更结识了许多新客户,并建立起长期的联系。

专业亮光灯、美颜灯、动感模特……4月15日,卓谷服饰展销大厅变身“直播超市”,公司员工贾志鹏开启了企业直播首秀:“这款运动背心设计新颖、面料厚实、包裹性更强,而且有绿、蓝、紫等多种颜色可供选择。”尽管是第一次直播,贾志鹏信心满满的说,多亏了前期做了大量准备工作,还安排专业人士进行相关专业培训。

由于第一次线上参展,卓谷服饰格外重视,不仅硬件设备、软件提升,更关键的是在产品上做了更新换代。据崔凯介绍,根据疫情居家办公的实际情况,企业专门研发了一系列家居功能性服装,如瑜伽服、有氧运动服等,希望以此开拓更大的海外市场。

“老广交”再扩大“朋友圈”

广交会连接线上亮相,不少连续多年参加的“老广交”从当初的不知所措到如今的从容应对,以创新“出圈”,成功试水新业态新模式,真爱集团就是其中代表。

真爱集团与广交会的缘起于1998年。当年,总经理刘元庆扛着毛毯挤进广交会,接单过程中发现了阿拉伯市场的巨大潜力,从此便一发不可收拾,目前毛毯9成以上出口国外,6成以上进入“一带一路”沿线国家。

“今年又拿下4个品牌展位,数款新品亮相广交会。”真爱集团客户经理余菊仙拿着一款复合毯对记者说:“你看,它一面是羊羔绒,柔软舒适,另一面是涤纶,去年小试规模试水市场,反响很好,也希望通过广交会能进一步扩大市场。”

在众多毛毯中,一款海豚图案的毛毯吸引了记者的眼球,它立体感十足,栩栩如生。这是企业最新技术数码印花机喷墨打印而成,由于它不用制版,降低了成本,也是本届广交会主推的产品。此外,大豆纤维、竹纤维等材料也应用到新品开发中,新产品一一呈

现在广交会客户面前。

“两条腿”走路助力双循环

4月15日上午,在义乌市双童日用品有限公司广交会直播间,主播正用中英文推介企业自主研发的可食用淀粉吸管、PLA可降解吸管以及纸吸管。

义乌市双童日用品有限公司是浙江省隐形冠军企业、省级专精特新企业,也是全国吸管产业规模、技术和品牌领先的行业龙头企业之一。当下“双碳”和“限塑”带来新机遇,企业希望把新产品推向国内外市场。

据双童日用品第三创业体国际贸易拓展部总经理孟竹燕介绍,“双童”是我市较早走内外贸一体化道路的企业。与早期外贸比重占九成形成鲜明对比的是,目前“双童”内贸销售占比超60%,其产品覆盖国内31个省份1502个县级以上城市。在国内国际“双循环”发展格局背景下,“双童”已成为义乌内外贸一体化转型提升的代表企业。

而在浙江佳洁塑胶有限公司直播间内,主播倪洁正向客户展示一款3天前专门为广交会开发的浴室垫,和之前的产品不同,除了尺寸大了不少,这款垫子还采用了绿色环保新材料,468个吸盘吸力更大,太阳花凸版也令其防滑性能更高。而且,这款产品主要针对的是国内市场。

点进佳洁的展厅,记者看到,企业名称下面多了“多届参展”“高新技术企业”的小标识,商品下方多了“可内销”字样。

浙江佳洁塑胶有限公司董事长宗产贵说,国内市场和国外市场产品还是有所区别,本届广交会共研发了9款新品,其中3款针对国内市场,6款针对国际市场,产品定位更加精准。“国内市场是巨大蓝海,目前全国正在推行统一大市场建设,这更有利于国内大循环畅通高效。”宗产贵说。

“品质浙货”扬帆出海

作为本届广交会重头戏之一,“品质浙货”浙江出口名牌企业线上专场对接会同期举办。本场对接会是家电机械产品专场,共有30余家企业报名参加,吸引了来自德国、芬兰、波兰等欧洲国家及印尼、越南等RCEP成员国的近40位采购商线上对接,洽谈次数超140次。我市科美家电、永达不锈钢制品、鹏诚进出口三家企业参与其中。

“线上广交会举办的时候,顾客很难精准找到企业,现在有了‘品质浙货’专场对接会,供采对接更精准、洽谈更顺畅。”科美家电相关负责人表示,本次对接会通过预匹配的形式,助力浙江出口企业开拓国际市场,扩大“品质浙货”的品牌宣传效应。

疫情阻隔了空间,但阻隔不了全球贸易往来。广交会积极拥抱新模式、新格局、新潮流,打破了疫情带来的桎梏,传递了中国坚持扩大开放、促进自由贸易的坚定决心。相信,义乌企业能在广交会上有新收获,与世界各国企业共享发展机遇、共绘发展蓝图,携手驶向发展新蓝海。

2021年度省级直播电商基地名单发布 义乌美联荟直播基地入选

全媒体记者 吴峰宇

本报讯 昨日从市场发展委获悉,省商务厅公布2021年度26家省级直播电商基地名单,义乌美联荟直播基地入选。

据介绍,美联荟直播基地是一个集展示、品牌赋能、直播培训孵化、运营指导等为一体的数字直播经济生态圈,园区内设有视频平台、MCN、原创设计工作室等机构,配套入驻创意影视基地。

近年来,依托数字经济发展优势,我市全力打造可持续发展的直播经济新业态,2020

年出台行动方案 and 扶持政策,明确直播电商行业发展目标、工作举措和政策方向,建成直播电商基地15个,颁发了全国首批直播电商专项职业技能证书,成立全国首个直播电商学院,发布全国首套国家级直播电商职业培训教材。2021年,我市抢抓“直播带货”背后的网红经济新风口,开展网红直播带货24.0万场,完成零售额324.93亿元,同比增长56.2%。

目前,我市有各类直播服务机构70余家,开展业务、建立合作关系的各类网红主播3000余名,从事直播培训、内容制作等产业链从业人员超8万人。

