

从严从实 打好疫情防控战

后宅：流动核酸采样车服务重点人群

全媒体记者 陈洋波

本报讯 “大家快来做核酸检测，不用排队来了就做。”5月8日上午，数辆由微型消防车改装的流动核酸采样车在后宅街道大街小巷穿梭，提醒重点人群定期核酸检测。

5月1日起，全市48类重点人群根据各自行业的频次要求严格落实核酸检测，未按频次要求检测人员，“场所码”管

控状态提醒栏将显示“未按规定核酸检测人员”。

为了方便货车司机、外卖小哥、流浪人员等重点人群定期核酸检测，后宅街道推出了流动核酸采样车。据了解，流动核酸采样车行动方便、服务精准，既减少了固定检测点排队等候时间，提高核酸采样效率，又降低了聚集风险，方便进出辖区内重点人群应检尽检。

据介绍，流动核酸采样车“五脏俱全”，不但配备有由医务人员、交警、行政执法组成的核酸检测队伍，还划分了标本安全区、医疗废弃物区等区域，加上大喇叭、夜间照明等设备，俨然就是一个功能齐全的小型核酸检测点。

当天上午，来自河南商丘的货车司机高韦听到喇叭提示音后，来到流动核酸采样车旁，出示健康码、行程卡进行信息登记，再由车内医务人员为其采样。从

开始到结束，整个采样过程不到3分钟。

“每做一个重点人群的核酸采样，我们都会对其进行信息登记并留下联系方式，最大程度将这些重点人群纳入常态化健康监测。”后宅街道疫情防控指挥部相关负责人表示，货车司机等重点人群流动性大、接触面广，街道将继续多形式、多角度做好重点人群定期核酸检测、疫苗接种及防疫知识宣传等工作，进一步织密疫情防控网络。

观点

常态化疫情防控，每个人责无旁贷。个人、家庭、摊铺商位、单位社区都分秒警惕，时刻“应战”。但最近有读者反映，少数工厂、企业的常态化疫情防控举措还需要不断加强。今天，我们就着重说说这一话题。

在义乌，工厂、企业是基础是支撑。抗击疫情以来，几乎每家都以“压倒一切”的坚决态度进行日常防控。切日持久的严密防控，为自身、区域的健康平安作出了巨大的努力和应有的贡献，不少企业工厂因此也“风平浪静”了许久。面对工人要上班、工厂要运转、企业要发展的迫切需求，在疫情防控进入常态化后，少数工厂、企业将时间、精力、财力、物力转到抢生产、抢订单、抢跨越上来，不经意间，疫情防控有所放松，其间养成的良好习惯也逐步改变，比如勤洗手、规范戴口罩、减少聚会、保持“一米线”等等。

目前，全球疫情仍处于高位，病毒还在不断变异，远没有到可以松口气、歇歇脚的时候。工厂、企业人群聚集，厂长、总经理、董事长责任重大，扛起常态化疫情防控的责任，做到守土有责、守土尽责是重大责任，是自身和社会赋予的使命，更是工厂企业生存发展的根本，必须时刻绷紧疫情防控这根弦，切实提高风险意识，树牢底线思维，决不让来之不易的疫情防控成果在自己身上前功尽弃。

作为工厂、企业负责人，是防疫的责任主体，更是常态化疫情防控的“领头羊”。要对常态化防控的认识足够到位，提高风险感知的灵敏度，坚决克服麻痹思想和侥幸心理，将常态化疫情防控措施融入工厂、企业发展的各项工作进程中，坚持“一手防控、一手干活”。要层层压实各方责任，明确防控标准，做到科学规范，易操作能落实，使员工能够正常工作和生活，养成文明、卫生、健康的行为习惯。要持续根据国内疫情形势，认真做好排查，严格采取必要措施。非必要情况，原则上不安排员工去往中高风险地区出差。要进一步完善好工厂、企业疫情应急预案，确保一旦发生疫情，能够按照预案第一时间落实精准管控，引导广大员工深刻认识做好自身防护是自身应尽的责任和义务，积极配合工厂、企业将各项常态化防控措施落实落细，确保工厂企业在疫情防控中实现突破与跨越。

尚凡

稠江：构筑安全生产和疫情防控“双防线”

全媒体记者 龚盈盈

本报讯 连日来，稠江街道以“周四夜查”专项行动为抓手，在抓好疫情防控常态化工作的基础上，全面开展安全生产“大排查、大整治”专项行动，细化举措、精准施策，确保辖区安全生产形势持

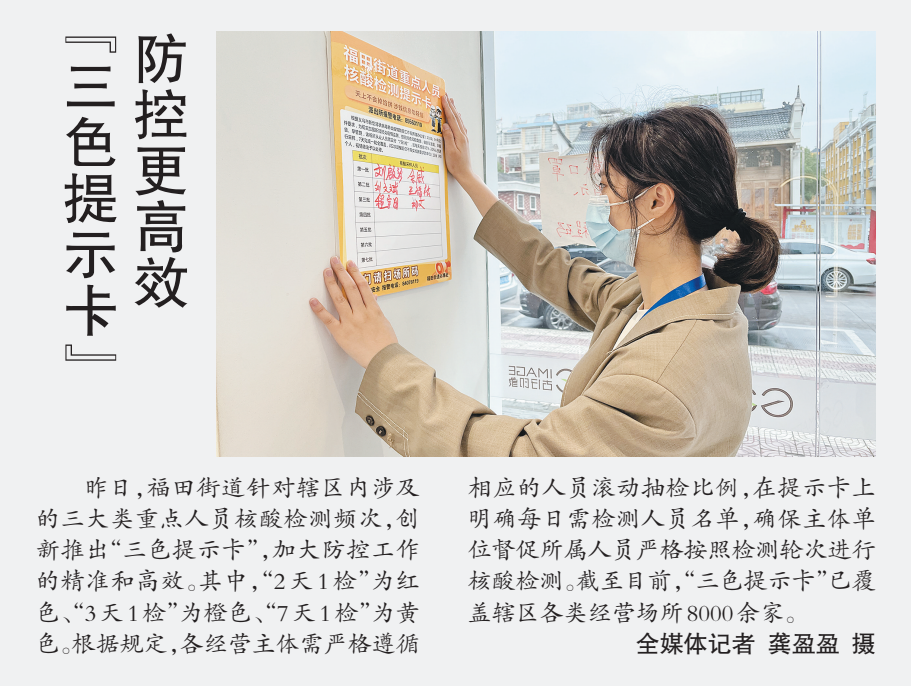
续稳定。

“这个消防器材要及时更换，要放在明显、便于拿取的位置上……”检查过程中，工作人员通过实地查看、抽查视频监控、查阅记录等方式对消防器材配置、人员安全培训、日常管理和隐患排查整治等情况进行检查。对检查中发现

的问题，工作人员要求商家、企业限期整改，并跟踪复查，督促排查问题整改到位，形成工作闭环。

同时，各村社、科室工作人员对商家、企业疫情防控工作进行检查，要求每家单位落实“场所码”“企业防疫码”的申领并正确使用。“您好，请问您和家人都接种过新

冠疫苗第三针了吗？近期有没有出过义乌……”在出租房检查过程中，除了对消防隐患排查外，工作人员还详细了解每户家庭成员疫苗接种、核酸检测、近期外出情况，仔细摸底登记，并提醒符合接种条件的居民尽早尽快完成新冠疫苗加强针的接种，督促大家落实最新疫情防控政策。



昨日，福田街道针对辖区内涉及的三大类重点人员核酸检测频次，创新推出“三色提示卡”，加大防控工作的精准和高效。其中，“2天1检”为红色，“3天1检”为橙色、“7天1检”为黄色。根据规定，各经营主体需严格遵循

相应的人员滚动抽检比例，在提示卡上明确每日需检测人员名单，确保主体单位督促所属人员严格按照检测轮次进行核酸检测。截至目前，“三色提示卡”已覆盖辖区各类经营场所8000余家。

全媒体记者 龚盈盈 摄

唱响义乌品牌 打造靓丽名片

义乌多措并举打造品牌企业倍增样板

真爱：以品质打造“中国毯王”品牌形象



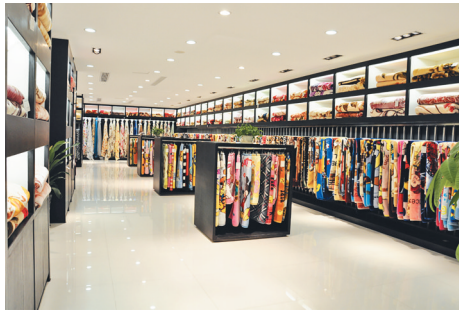
浙江真爱毯业科技有限公司是一家集差别化生态纤维材料及其毛毯织品研究、设计开发、生产、销售于一体的国家级高新技术企业。公司作为浙江真爱美家股份有限公司主体在深圳主板上市，股票代码：003041。

公司自成立以来实行了严格的品牌战

略管理体系，成立品牌事业部，以全球化视野，坚持产品品质与品牌文化塑造，打造“中国毯王”的品牌形象。一是加强设计研发，推进品牌建设。通过省级新产品鉴定56项，推动超亿元创新项目19项，牵头制定2项行业标准和1项浙江制造标准，主打产品“拉舍尔毛毯”获得“品字标”浙江制造认证。二是加强渠道建设，搭建品牌运作平台。针对市场特点建立直营店、加盟店、代理商三位一体的多层次营销体系，已在全国设立了近200个销售终端，实现了终端形象的标准化。三是加强“三链”建设，提升品牌质量。通过整合产业链、优化供需链、打造测试链，实施全过程质量控制，提升质量管理水平，确保产品质量稳定。四是打造“智慧工厂”，树立行业标杆。建立智慧能源管控系统，通过企业云、ERP系统、在线监测等系统推动“机器换人”，实现劳

动密集型向智力密集型转型，打造智能制造行业标杆。

经过27年发展，公司秉承“让世界充满真爱”的使命愿景，成功塑造了“真爱”品牌，并获得2017年度义乌市政府质量奖和2021年度金华市人民政府质量奖。



森宇：以追求卓越品质，塑造品牌形象



浙江森宇有限公司是森宇控股集团全资子公司，是一家以铁皮石斛为主

业的全产业链农业科技型企业，是农业产业化龙头企业，获得国家高新技术企业称号。公司以追求卓越品质，塑造品牌形象，获得2021年度义乌市政府质量奖。

近年来，森宇已先后承担国家“十五”科技攻关项目、国家星火计划项目、国家农业科技成果转化项目和国家农业综合开发产业化经营项目，与国内多家科研院所建立长期合作关系。“森山”品牌被国家工商行政管理总局商标局授予“中国驰名商标”，被认定为浙江省著名商标、浙江名牌、浙江省知名商号、浙江省

消费者信得过单位；企业连续被授予银行AAA级信用资信单位等诸多荣誉，是铁皮石斛国家行业标准的起草单位。在此基础上，“森山”牌产品获得“有机认证”及“欧盟有机认证”“生态原产地保护”等荣誉，种植基地实现农产品质量追溯。

目前，“森山”牌铁皮枫斗系列保健食品销售区域覆盖全国20多个省、市、自治区、直辖市，拥有门店2万多家，建立了覆盖全国市场的营销服务网络和销售渠道，知名度和美誉度不断提升。

宝娜斯：以创新引领时尚，以品质铸就品牌

制造认证。在团队建设上，企业积极打破层级观念，以“为消费者创造价值”为核心理念驱动团队，根据人才需求调整组织架构，在不断的吸纳人才战略中创新发展，寻求突破。在布局营销网络上，企业坚持以市场为导向，建立全渠道的市场销售网络。在拥有2000多家线下零售终端的基础上，积极开辟电商渠道，不断紧跟时尚流量密码，提升品牌影响力和市场绩效。

为进一步提升工艺水平，企业还持续引进先进生产设备，保持生产设备设施始终处于行业领先水平。同时，通过设备的技改，优

化工艺和工艺流程，提高工作效率，实现减员增效，确保产品拥有竞争力。

全媒体记者 王婷 通讯员 吴燕华



精准服务对接 助力企业提质增效

为积极推进品牌建设，近年来，义乌将优势产业的龙头企业和规上企业纳入“品字标”和质量奖梯度培育库，分层级动态管理，精准高效提升品牌培育，目前已纳入培育库企业70家。

通过线上线下相结合，义乌不定期组织品牌培训，引导企业推行先进质量管理方法和标准制定，鼓励企业做强做大。同时，组建由义乌标准化研究院、检测机构组成的“品字标”浙江制造品牌专家库，对企业进行实地走访，开展一对一帮扶，实时了解、跟进企业在制标、对标、检测、认证等方面的工作进展和遇到的问题困难，并及时给予专业技术指导帮扶，已累计帮扶企业300家次。

推动政策倾斜 激发企业创牌活力

去年，义乌对浙江爱旭太阳能科技有限公司、浙江森宇有限公司、浙江宝娜斯袜业有限公司等3家荣获义乌市政府质量奖的企业给予了通报表彰。“这些企业或组织有着显著的共同特点，首先就是把质量融入了企业组织发展的方方面面，形成了一整套适合自身发展的质量管理模式，推动企业和组织不断发展壮大。”市场监管局相关负责人表示。

近年来，义乌加大对品牌建设的政策支持力度，将义乌市政府质量奖奖励金额由50万元调整为100万元，“品字标”浙江制造认证的奖励金额也大幅提升，通过政策倾斜，鼓励和推动企业参与政府质量奖和“品字标”品牌申报和认证的积极性，激发企业在质量管理、品牌建设、工艺改进等方面的研发和创新。2021年兑现“品字标”浙江制造认证和质量奖奖励830万元。

搭建推广平台 拓展品牌影响力

为了进一步提升义乌品牌影响力，义乌还借助义博会、主题馆、对接会等平台，为义

乌企业搭建品牌推广平台，策集引凤，助力品牌拓展影响力。连续6年组建“品字标”企业入驻博会“品字标”主题展馆，通过企业产品展示、直播推介等方式，展示义乌“品字标”企业的高标准、高质量产品。

同时，义乌还发挥义乌电商品牌和“网红经济”优势，探索建立“品字标”企业与新业态新零售平台的销售长效机制，举办“品字标”企业与义乌电商企业产品对接活动、抖音网红与“品字标”浙江制造产品对接会，借助零售渠道、抖音网红的流量平台推广“品字标”，通过新颖的短视频、有趣的互动体验，使“品字标”更加深入人心。并在“5·10品牌日”、质量月等系列主题活动中，大力宣传品牌理念，展示品牌建设成果，激发企业创牌积极性，营造品牌打造的良好氛围。

实施亮标亮码 提升品牌宣传推广

走进浙江天派针织有限公司，“世界品质浙江制造”8个大字以及“品字标”图案在厂房顶端跃然眼前。目前，义乌所有“品字标”企业都实施了统一“亮标”。

去年以来，义乌启动“品字标”企业“四个百分比”计划，通过多次现场走访指导，一对一精准帮扶，实现全市“品字标”企业质量承诺100%公示、品牌产品100%贴标、厂区车间100%亮标、广告宣传100%植入全覆盖，引导鼓励企业推行质量承诺“品字码”，实施“一品一证一码”，通过一个二维码，就能为消费者购买“品字标”产品提供精准服务，进一步提升消费供给质量。

“下一步，我局将继续多方位搭建品牌交流平台，构筑更多的‘走出去’通道，以标博会和‘浙江制造’品牌建设功能中心建设为载体，着力打造全国高端品牌的首选地、原创品牌的集聚地，加快构建国内国际一流的品牌发展环境，以品牌建设引领高质量发展、创造高品质生活。”市场监管局相关负责人表示。