政府搭台 校企对接

毕业季,产业人才圆梦义乌

全媒体记者 林晓燕 文/图

本报讯 5月16日,义乌市人社局牵手南华大学开展“直播带岗”高校义乌专场云招聘活动。我市“华统”“晶澳”等6家知名企业负责人受邀走进直播间,携200个岗位线上介绍企业情况,与求职者“面对面”洽谈就业岗位问题。市人才管理服务中心负责人在线向大学毕业生介绍我市人才政策及就业环境。

此次云招聘活动以“创业创新 圆梦义乌”为主题,旨在进一步贯彻落实“稳就业”“保就业”的决策部署,一方面助力我市企业招贤纳才,另一方面着力于毕业生高质量就业。据了解,南华大学拥有机械、设计艺术等多个优势专业学科,人才输出类型与我市企业发展需求契合度高。此次云招聘活动在南华大学的大力支持下,用人单位和求职者充分利用“双方选择-自主择业”这个交流平台,积极开展“岗位介绍-线上答疑-直播投递”三位一体式的实时互动。据不完全统计,该活动共吸引600余名同学在线收看,投递简历80余份。

“政策围绕人才推、服务围绕人才办、要素围绕人才送,立足义乌实际促政策落地,努力服务好企业和高校。”义乌市人社局相关负责人表示,当前我市正以人才需求为导向,创新构建“四位一体”产业人才供应链,通过政府部门、高校、企业、人力资源服务机构的四方合作,吸引更多人才来义并留下来。这其中,推动同区域或跨区域之间的校企合作是重要举措之一。

“政府+市场”双轮驱动,“线上+线下”同步发力。据不完全统计,今年以来我市已先后开展“同心抗疫助企稳岗”“芯光电产业专场”等直播带岗活动、“千企万岗百校行”活动等产业人才招引专场活动50场,服务企业519家次,发动45家劳务协作基地发布361家企业岗位信息3200个,共为企业解决用工需求4.1万人,引进大学生1.6万人,同比增长36%。

南华大学义乌专场云招聘活动现场。

商业综合体有了“招聘角”

全媒体记者 林晓燕

本报讯 “挺有新意的!有两家电商企业看上去还不错,打算试着联系一下。”来自金华的邱莹上个月刚从原单位辞职,处于待业状态的她和朋友来万达广场就餐时,无意中发现了这家商业综合体有个“招聘角”。

5月17日,万达广场入口处新增一个“招聘角”,引来人群驻足浏览。虽然场面不是很大,但里面的信息量不小,既有“义乌市人才政策信息站”,用于发布最新的义乌人才政策解读信息,又有按板块设置的涉及电商企业、万达商户、综合企业等类别的招聘专区,方便高校毕业生、农民工等重点群体求职。

据悉,这是我市首个在商业综合体内设立的人才“招聘角”,目的是提高求职就业便民化和助企招聘社会化。该人才“招聘角”占地面积15平方米,共设立22个招聘点位,其中名企招聘点位2个、电商企业招聘点位6个、综合招聘点位14个。

为确保该“招聘角”的招聘信息能及时更新,市人才管理服务中心充分发挥相关网络机构优势,整合一批“新、优、急”的招聘信息,确保高频次、全行业、高精准推送。

四季社区:直播间刮起“民族风”

间准备情况。自从首期“民族故事会”直播开播后,传播效果良好,辖区居民纷纷成了社区“同心四季”微信视频号的“粉丝”。

四季社区居住着3万多人,其中有来自全国32个少数民族的660余名同胞。怎么维系彼此感情?如何实现和睦相处?社区有妙招。为更好促进辖区各民族交流交融,唱好民族团结进步“好声音”,四季社区今年4月开启“民族故事会”直播间,让生活、工作在辖区的少数民族同胞成为“主播”,依托“同心四季”微信视频号,定期通过“云端”直播方式,营造民族团结的良好氛围,让居民在直播间感受少数民族文化的多彩魅力。

“我们喜欢酸辣的食物,例如酸黄瓜、酸萝卜、酸莴笋等,这些都是餐桌上必备的美食……”5月10日,四季社区党群服务中心内,作为居民代表的土家族满付英对着直播镜头,有条不紊地讲述着土家族的特色美食、建筑风情等内容。实际上,这已是社区组织的第二期“民族故事会”直播专场。

“我居住在义乌已经12年了。”作为第二期“民族故事会”主讲人的满付英说,当社区找到自己,提出担任“主播”,她毫不犹豫答应了。开播当天,满付英穿上自己准备的土家族服饰,精神抖擞地出镜。从土家族分布区域、土家族特有的民族语言、饮食习惯、传统服饰等方面,满付英娓娓道来,与大家通过互动式的“云游”了解人文风情。土家族人爱吃辣,光是当地辣椒种类、做法,满付英讲得十分细致。“真想去体验一下”“我的家乡我骄傲”……居民们在直播间畅所欲言,积极与满付英互动,气氛好不热闹。据悉,1小时的直播中,共吸引近300位居民线上观看,收获1.8万余次点赞。

从社区居民到讲述民族文化的“代言人”,转变的是身份,不变的是一颗传承文化的初心和梦想。“我们想借助互联网精准、高效的传播优势,鼓励少数民族同胞当‘主播’,相聚直播间,让居民互相熟悉、亲近。”四季社区党委书记何增辉表示,利用群众易于接受的方式讲好民族团结故事,积极打造“同心四季”直播品牌,更好展示新时代各族群众团结互助、互融互促的新风貌。

“民族故事会”直播现场。

社区生活圈

全媒体记者 傅柏琳 文/摄

直播间里刮起“最炫民族风”,这一话题成了北苑街道四季社区居民的关注热点。

“下期‘民族故事会’直播主题拟邀请蒙古族或者侗族的‘主播’分享故事。”5月19日上午,四季社区工作人员周林鹏和同事商讨着“民族故事会”直播

节水宣传进市场

全媒体记者 陈健贤

本报讯 “看看这份节水手册,上面有很多节水知识,教你如何一水多用,如何在洗澡、洗车等生活习惯上节水。”5月18日,在新马路菜市场内,义乌市市场开发服务中心有限责任公司的党员志愿者将一份份节水宣传手册发到商户及顾客手中,宣传节水知识。

除了分发节水宣传手册外,市场开发服务中心还通过张贴节水海报、LED滚动播放节水知识等方式开展“节水宣传进市场”活动。该服务中心工作人员介绍,目前,新马路菜市场使用了自来水控水节水系统,实现刷卡用水、无卡无水、多用水多付费。同时,市场保洁员、片区网格员加强场内巡查工作,公共区块用水做到“人走水关”。此外,市场开发服务中心将继续加大节水宣传力度,呼吁广大市民养成节水好习惯,树立绿色新风尚。

记者从市水务局获悉,“节水宣传进市场”是“全国城市节约用水宣传周”活动之一。为推动我市国家节水型城市创建工作,进一步打造人水和谐的生态环境,连日来,我市还开展以“建设节水型城市 推进绿色低碳发展”为主题的一系列宣传活动,其中包括“我为节水代言”“节水宣传我在线”“节水宣传进校园”等。

城西街道与浦江檀溪镇结对共建

全媒体记者 吴峰宇

本报讯 日前,城西街道与浦江县檀溪镇开展“百镇共建强基”行动,举行结对共建座谈会,共商发展实事,共谋发展项目。

座谈会上,双方畅所欲言,详细介绍各自的地理交通、人文特色、优势资源和发展现状,并就两地如何深化合作,建立友好关系,共同发展进行深入交流。

据了解,檀溪镇位于浦江县最北部,与桐庐、诸暨相邻,交通便利。镇域面积108平方公里,下辖13个行政村,农业资源、水利资源丰富。近年来,檀溪镇围绕“北乡重镇、醉美檀溪”建设目标,在文化、旅游、人居环境等方面取得良好成绩,曾获评国家级卫生乡镇、美丽城镇省级样板等荣誉。

城西街道与檀溪镇结对共建协议的签订,为两地增进相互了解搭建了交流平台,为后续合作奠定了良好基础。双方将围绕干部共育、组织共建、产业共兴、乡村共富、文化共荣、服务共享、美丽共创、治理共促等八大方面携手推进乡村振兴,奋力缩小城乡差距,实现资源互补、多方共赢。

百余家电商企业“充电”学消防

通讯员 宗琳玲 段静飞
全媒体记者 骆红婷

本报讯 5月17日至18日,市消防救援支队联合苏溪镇,分批对3家电商小微园、120余家电商企业的从业人员开展消防安全培训及火灾应急演练活动,为电商行业备战年中大促创造稳定的消防安全环境,全力当好服务企业的“店小二”。

活动中,消防监督员结合电商企业存在的消防安全突出问题及火灾风险隐患,从如何开展火灾隐患排查、如何扑救初期火灾、如何组织火场疏散逃生、如何正确使用消防设施器材等方面进行讲解,要求各电商企业开展一次全面消防安全“体检”,及时消除火灾隐患。

期间,消防救援人员模拟电商仓库因电线短路发生火灾,组织电商企业从业人员开展火灾报警、人员疏散、微型消防站先期处置等科目演练,并组织参演人员进行灭火实训,熟练操作灭火器、消火栓等设施器材。

电商企业代表表示,通过此次培训演练,进一步提高了对消防安全工作的认识,学会了必备的消防安全知识,也掌握了更多的消防技能。

“主播带你游义乌”线上活动启动

全媒体记者 左翠玉 文/摄

本报讯 昨日是第12个中国旅游日,主题是“感悟中华文化,享受美好旅程”。当天,市文旅局联合全市大小景区,在线上推出了“5·19中国旅游日 主播带你游义乌”系列活动。

“娘子呀,你要是再不来,我在这窑里吃土都快吃饱了。”在缸窑村,“穿越”的主播正穿梭于古窑之内;“一杯香茶,一枝花……”跟着道情老师现场开腔,在市非遗馆内,婺剧、道情、剪纸等非遗文化让主播流连忘返……共有10位主播穿上年代服装,以历史年代为轴,直播打卡义乌文化旅游胜地,从陶器时代到世界舞台,沿着时光的脉络接力探寻义乌文化。活动通过融媒云、视频号、抖音等平台进行同步直播,与广大网友进行在线有奖互动,首场直播共吸引约10万人观看。

“这种形式特别新颖,看到直播推荐的好玩景点,周末就可以约上朋友一起去。”市民陈英兰说。

另外,5月底之前,市民在社交平台上晒出近期打卡义乌美景、美食,都可参与抽取文创产品、价值519元现金红包等好礼。收看过程中,还可以通过互动获得市文旅局精心准备的500多份幸运好礼。

据悉,本次线上直播活动将持续三天,分别走进缸窑村、森山健康小镇、非遗馆、分水塘、158宾王文创园,爱喜猫等景点展开旅游探寻之旅。5月21日,还将启动“网红打卡地·义乌花样游”线下活动,主播们兵分三路,分别走进华溪森林公园、佛堂古镇、鸡鸣阁、国际商贸城等义乌网红打卡地,带领大家探访网红餐厅和义乌本地特色美食,开启一场美食旅游体验之旅。

传递市场好声音 讲述市场新故事

义乌首届“商城好讲师”大赛启动

全媒体记者 吴峰宇

本报讯 义乌是一座建在市场上的城市,与230多个国家和地区有贸易往来,是名副其实的“世界超市”。如何向国内外客商讲好市场新故事,传递市场好声音?建立及培养一支具备多元化课程授课能力的优质讲师队伍必不可少。

5月18日上午,以“商城好讲师 引市场新风向”为主题的首届“商城好讲师”大赛在国际商贸城正式启动。商城集团党委书记、董事长赵文阁出席仪式,并为商学院讲师团顾问颁发聘书。

据悉,本次大赛吸引了众多有爱心、有责任心的市场经营户讲师,集聚了采购商、创业者及商城集团员工等各路精英,组建“百人讲师团”,用自身丰富的从商经历和贸易知识反哺市场,通过专业的培训师开展“TTT”培训,帮助参赛选手学习课程课件制作及授课技巧。

“本次大赛分初赛、复赛、总决赛三个阶段,计划通过两个多月的时间,采用理论知识学习与实战演练相结合,让讲师在学中练、练中悟、悟中行。”商城集团商贸服务培训中心有限公司相关负责人表示,最终获奖选手将入选中国小商品城商学院内训师名单,其中复赛入围选手将被聘为初级内训师,总决赛入围选手将被聘为中级内训师。

源于市场,深耕市场,更懂市场。在义乌日用百货行业商会副会长傅妙玲看来,市场里“卧虎藏龙”,很多商户不仅生意做得好,还善于总结经验和分享,他们成为讲师将提升市场软实力。“从启动报名开始,日用百货行业商户就很积极,大家都想分享经验,提升市场竞争力。”

值得一提的是,本次“商城好讲师”大赛,中国小商品城商学院特别聘请了“双童吸管”董事长、义乌市日用百货行业协会会长楼仲平担任首席顾问,聘请义乌市文化用品行业协会会长黄昌潮担任特约高级顾问。大赛将通过选拔优秀讲师,促进市场经营户培训体系规范化、系统化发展,用生动的义乌市场故事,弘扬和传承义乌商人“勤耕好学、诚信包容”的精神,帮助更多的市场经营户更新知识结构、优化贸易模式、提升贸易能力、抢抓国内国际市场发展机遇,不断提升市场整体竞争力,为高质量高水平建成世界小商品之都、奋力建设共同富裕示范区贡献力量。

小满和夏天都要来了

阵雨天气增多 出门记得带伞

天气早知道

全媒体记者 陈健贤

进入立夏节气,冷空气还不甘示弱,一股接一股,南北方气温争先恐后创下新低。秋裤自己都没想到,要“加班”到5月。小伙伴们别着急,接下去的天气终于要回归5月本该有的样子,秋裤可以收起来了,准备好短袖,夏天马上要来了。

中国天气网发消息称,本周开始,冷空气偃旗息鼓,气温快速回升,全国多地开始向夏天冲击,已经消失了一段时间的短袖将重新登场。对此,中国天气网推出全国短袖回归地图,看哪里短袖能重出江湖。

根据5月20日天气预报制作的地图来看,北方在高压脊掌控之下,继续夏日体验,以华北、黄淮为中心,30℃以上的范围不断扩展;在西南、华南部分地区,虽然未来几天气温还维持在比常年偏低的状态,但已经没有前几天那么凉了,短袖重出江湖;气温受到雨水牵制,江南大部最高气温普遍在25℃上下,短袖继续等待召唤。不过大家也别着急,明天起,长江中下游地区降雨退场,气温回升,短袖就可以安排上了。在此,气象部门提醒大家,正值春夏转换时节,气温起伏不定,请大家该穿长袖穿长袖,该加外套加外套,切不可贪凉耍酷。近期阵雨天气增多,大家出门记得带上雨伞。

义乌什么时候能入夏?记者从市气象台获悉,气象学意义上的入夏标准:连续5天日平均气温达到22℃。从最新的天气预报来看,除了今天最高气温只有21℃,从明天起至5月25日的最高气温在25~27℃,最低气温在17~20℃。也就是说明天起未来5天的平均气温可能达标了,但具体能不能成功入夏还要看实际情况。

不管夏天什么时候到,往后的日子会越来越热,也意味着强对流天气要多起来。市气象台预计未来七天西南暖湿气流较活跃,多阵性降水。今天白天阴有时有阵雨,夜里雨渐止转阴到多云;周六至周日白天,湿度大,云系较多,部分地区有雨。5月23日-24日,阴有阵雨,其中,5月24日夜里降水较明显;5月25日,白天受低层湿区影响,有时有阵雨,夜里雨渐止转阴到多云;5月26日,天况转好,阴到多云。

此外,本周六,我们将迎来小满节气。“小满”是指夏熟作物的籽粒开始灌浆饱满,但还未成熟,只是小满,并未大满。医生提醒,逢此时节,要多饮白开水,多吃富含水分及钾含量高的新鲜蔬菜和水果,少食海鱼、生姜、芥末等生湿燥热之物,同时要加强对心脏的调养,以免伤心、伤身、伤神。