

采购商携订单进场 海外客商在线逛展

义乌市场首个玩具垂直展举行



行业巡礼

瞧,各类玩具产品促销火热上线,从四面八方赶来的采购商、常驻义乌外商携订单进场采购。5月31日,记者走进今年义乌市场首个玩具垂直展,感受市场繁荣的“春江水暖”。

据悉,义乌市场玩具行业起步于80年代中期,现分布于国际商贸城一区,产品远销全球200多个国家和地区,产销量占全国玩具市场份额的30%以上、世界玩具市场约25%,全球每四件玩具就有一件来自义乌。



市场经营户向购买玩具的市民介绍玩具。

市民在玩具垂直展挑选玩具。

外籍主播通过海外抖音直播销售玩具。

全媒体记者 吴峰宇 文/摄

“上午开市后,我就没闲下来,支付宝流水也有数千元。”经营玩具的商户黄平开心地说,这对于受疫情影响冲击影响的商户来说,不亚于一场“及时雨”,让他们对下半年的发展充满信心。

这两年受疫情影响,国内外客商流动受阻,玩具行业原定召开的新品发布会、订货会更是无法照常举行,这给经营玩具生意的商户带来挑战。目前,疫情渐趋平稳,商城集团国际商贸城第一分公司联合义乌中国小商品城大数据有限公司,结合市场实际,策划了此次玩具行业垂直展,帮助市场主体拓展国内外市场,打响“义乌好货”品牌。

“通过举办玩具垂直展,为行业商户搭建一个推广产品、共享商机、展示形象的平台,进行一些有益的探索,不断提升义乌玩具行业的繁荣度。”义乌市中国小商品城商会玩具行业协会会长骆剑峰说,本次垂直展共吸引了200家企业参展,超千余种玩具同台展示。

据了解,对于不能到场参会采购的国内外客商,义乌中国小商品城大数据有限公司推出了云逛展活动,由专业主播线上直播逛展,Chinagoods平台同步推出线上展会区块,点击平台相关页面就可以参加玩具专区采购,爆款玩具秒杀、询单有礼和响应有礼等活动,让未能到场的采购商通过线上渠道进行沟通和采购。

“在一区市场中庭设置了展位,方便大家采购和交流,以及了解当下玩具行业的流行趋势和创新理念。同时,商户还可以参加Chinagoods等多平台举办的直播、视频采洽会等活动,让商户和海外买家‘屏对屏’完成交易。”义乌中国小商品城大数据有限公司营销策划部经理何松林表示,作为市场创新发展道路的探索者和实践者,商城集团聚焦数字化转型,打造义乌市场官方网站Chinagoods平台,并推出了“薅薅找货”板块,致力于为采购商、供应商提供全方位贸易撮合交易服务,实现无接触式的线上市场,成为采购商和商户交易的新场景。

本次玩具行业垂直展,Chinagoods“薅薅找货”板块将开展“询单

有礼、响应有礼”活动。通过“薅薅找货”为经营户精准匹配高质量订单,助力采购商高效找货。采购商只要在手机端发布找货需求,就会有商城端客服响应,争取最短时间匹配到货,免费为采购商找到货源。据Chinagoods后台统计显示,本次玩具垂直展开启首日就吸引观众3万余人,相较平日流量,同步增长20%。

商城集团国际商贸城第一分公司相关负责人介绍,举办玩具行业垂直展是商城集团开拓工作创新思路的重要举措,以“公司搭台、商户唱戏”的方式,充分挖掘自身资源,激发行业创新潜力,创造直接面对终端市场的机会,进一步提升商户驾驭国内市场的能

“儿童厨具”热销,是玩具市场的新风口吗

全媒体记者 吴峰宇 文/摄

本报讯 近日,教育部印发《义务教育劳动课程标准》(2022版),劳动课将成为中小学的一门独立课程,要求每个中小學生都要学煮饭炖汤、种菜养禽。一时间,“中小學生要学做饭”等相关话题冲上热搜,也带火了“儿童厨具”“迷你厨房”等劳动教育类产品。对此,专家提醒,家长应理性消费,在孩子练习时,更应全程陪同、给予指导。

商户:供不应求一度卖断货

义乌作为“世界超市”,市场商户敏锐地捕捉到这一商机,积极组织研发设计、生产销售,但还是不同程度出现断货情况,火爆程度可见一斑。

“这款迷你厨具礼盒装,里面有锅、碗、盆及电热炉、勺子、铲子等18件产品,尺寸相比正常的厨具‘缩水’了不少,主要考虑使用对象为中小學生,太大或太晚会导致操作不便,故而设计的时候有所侧重。”5月30日,在义乌市协欣玩具有限公司的特装展厅,销售经理魏莉给记者展示了一款最近销售火爆的儿童版厨具用品。

“中小學生厨具用品迟早会成为现象级的爆品,便早早着手设计此类产品,得益于义乌强大的供应链整合能力,产品从设计到开模打样,再到成品上架都是在最短时间



市场经营户展示“儿童厨具”套装。

内完成。”在义乌市场经营多年的魏莉明白,这就是义乌制造的速度和力量!

“不好意思,现在没货,需要等待。”魏莉向电话里的客户不停地解释:工厂一天的产能只有500套,订单已排到6月底,目前还有很多订单,主要担心不能按时交货。

其实,中小学厨具用品在直播端也十分畅销。5月30日上午10点,在北苑街道某直播基地,主播孙丽娜和丈夫冯跃准时开启抖音直播,两人相互配合,卖力吆喝,不一会儿直播间就涌入6000多人。

“3号链接是‘迷你厨具’,中小學生可以使用,今天我们给到粉丝价128元。”上架的100套产品,一会儿的功夫就卖光了,这让孙丽娜十

分开心。两年前,看到直播风口的孙丽娜创建了第一个抖音账号,开始尝试直播带货。如今她的抖音已有80多万的粉丝,这段时间在“六一”儿童节的带动下,一场直播的营业额从20万元猛增到50万元,每天需要发货3万多单。

现状:产品还没有统一的国家标准

记者走访时了解到,市面上销售的儿童厨具,外观、功能上和普通厨具没有太大区别,只是整体尺寸“缩水”了不少,更像是“迷你版”。这些产品也包括电热炉、平底锅、电饭煲、菜板、刀具等一应俱全,不同套餐还会有不同的搭配。尽管是“迷你”尺寸,部分产品为塑料材质,但

价格几乎接近成人厨具的价格,售价从几十元到几百元不等。虽然价格有些小“傲娇”,但销量十分乐观。

据了解,我国目前没有针对所谓“儿童厨具”的标准。绝大多数的厨具都是遵循《食品安全国家标准 食品接触用金属材料及制品》、QB/T 2174-2006《不锈钢厨具》等标准。虽然“儿童厨具”尺寸上偏小,但对它的要求可一点不比厨具少。

针对这一情况,义乌市创艺厨具有限公司负责人刘萍娟作出提醒,儿童厨具的走红,会让部分家长产生一种从众心理,在选购相关产品时,应注意理性、谨慎消费。“现在市面上的这些产品价格还是比较贵的。而现在大部分家庭都会有一些一人份的迷你家电,可以给孩子用,也可以从现有的厨具出发,有效利用起来,都可以达到锻炼孩子动手能力的效果。”

此外,做饭会“动刀点火”,出于安全考虑,刘萍娟提醒广大家长:无论厨具是儿童版还是成人版,孩子在练习、学习做饭时,都应该在一旁陪同,并给予正确引导,保证用火、用电安全。

“人口的食物最好还是用专业厨具来烹饪,如果真想尝试,家长在选购这类产品时要注意辨别是否是否三无产品,材质是否安全。”刘萍娟认为,此类儿童厨具并不能归于玩具的范畴,希望有关监管部门能引起重视,尽快将其纳入到相关管理规范中来。



市场监管局开展“你送我检”活动

行业动态

通讯员 叶舒影 全媒体记者 王婷

本报讯 5月30日至6月10日(工作日)期间,市场监管局产品(商品)质量检验研究院开展儿童节“你送我检”活动,对消费者关注度较高的11大类儿童用品,以及3大类儿童食品进行免费检测。

本次“你送我检”活动产品包括儿童玩具、儿童(学生)服装、婴幼儿纸尿裤、湿巾、儿童餐盒、饮水杯、果冻、冷冻饮品、饮料应为全新包装未拆封,本册应未经使用。该院将为消费者出具检测结果通知书。活动结束后,将对检测中发现的产品质量问题进行归纳梳理,发布相关产品的消费指南,引导和帮助消费者更加合理地选购产品。

市产品(商品)质量检验研究院提醒广大市民,因样品有效性确认的需要,本次活动样品请勿邮寄;送检的消费者应提供身份证或其他身份证件,未提供的将不予受理;参与此次活动的仅限消费者个人;分析测试均会损坏样品,所以送来检测的产品无法取回再使用。

购买儿童玩具注意事项

市场动态

全媒体记者 吴峰宇

市面上的儿童玩具五花八门,消费者在选购时,应注重安全性,注意玩具的适用年龄,谨慎选择具有安全隐患的玩具。

近年来,国内关于生产销售劣质儿童玩具的案件屡有发生。例如:手感顺滑、气味芳香的“假水玩具”硼元素超标,过量摄入会引起中毒;遇水变大、色彩艳丽的“水精灵玩具”,如果吞咽则具有窒息风险,碎片若

不慎入眼,会划伤眼球;玩具“指尖陀螺”高速旋转时,产生的力量可以击碎鸡蛋;“电人玩具”瞬间电压远超玩具供电额定电压;加压机枪、激光笔直射眼睛,可能造成角膜损伤等情况。

业内人士建议,消费者在购买儿童玩具时,不要只图样式新奇、价格便宜,一定要到正规商场或商店购买,认准CCC认证,选择产品材质、成分、合格证、厂名、厂址、生产日期等内容标注齐全的产品。此外,要关注玩具包装上标注的适合年龄,选购与孩子年龄相匹配的玩具,要监督、指导孩子正确使用玩具。年龄较小的儿童玩耍时,家长最好全程陪同。

益智类玩具渐成市场新宠

全媒体记者 吴峰宇 文/摄

本报讯 随着越来越多的90后、95后完成为人父母角色的转变,在育儿理念和育儿方式上呈现出更加精细化的消费诉求。据Arizton研究分析,2020年全球益智玩具市场规模为192亿美元,预计到2026年将达到316.2亿美元,预测期内CAGR增长率为7.12%。

“目前销售较好的是益智植物栽培套装。”5月31日,在国际商贸城一区,市场经营户魏莉拿起一款名为“种植温室”的益智类玩具介绍,这类套装有6种杯型、多

种植物可供选种,如太阳花、草莓、圣女果等,让孩子从简单的种植开始尝试,记录蔬菜生长点滴,发现生命与自然的魅力。在锻炼孩子的动手能力同时,让孩子享受亲手栽培的乐趣,并在实践中获取知识。

据义乌市场数据显示,这两年积木拼插、键盘乐器、早教机器人等益智类玩具销量大增,每卖出10件玩具,其中3件是益智类玩具。

除益智植物栽培玩具之外,军事(航天)类型的积木玩具也深受小朋友喜爱。为此,市场经营户主动购买相关版权,推出了一系列产品。



航天类益智玩具上市。