

# 尽快落地见效 及时落实到位

## ——聚焦国务院扎实稳住经济一揽子政策措施

# 国务院联防联控机制发布消毒工作指引

## 强调精准规范、科学有效

坚决杜绝入户消毒技术不规范、严格规范疫源地终末消毒、指导各行各业疫情期间开展预防性消毒……近日,国务院联防联控机制发布《关于进一步精准规范开展新冠肺炎疫情防控消毒工作的通知》,明确消毒工作细则和消毒指引。

“一坚决”、“四更加”提升精准规范性。消毒是落实“人、物、环境”同防、切断病毒传播途径的有效措施和手段。此前,个别地区群众反映疫情期间消毒工作给日常生活带来一些影响。本次通知明确了一个“坚决”、四个“更加”。

通知指出,在疫情防控过程中,坚决杜绝入户消毒技术不规范、操作简单粗暴、执行跑偏走样等问题发生。要更加注重对消毒技术规范和流程的严格要求,更加注重加强消毒事前、事中、事后沟通,更加注重专业人员的培训和过程监督,更加注重对公众开展消毒知识和有关规定的宣传解读,精准规范开展消毒。

疫情防控消毒是一项系统性工作,技术要求高、覆盖范围广、流程较复杂。把做好疫情防控消毒工作落在“精准规范”上,就能既保障消毒工作的有效性,又最大程度降低给人民群众日常生活带来的影响。

“放松消毒”和“过度消毒”都不可取。今年以来,传播性和隐匿性显著增强的奥密克戎变异株流行,进一步增加了新冠肺炎疫情防控工作难度,再次警示各项疫情防控措施要不折不扣落实到位。

国务院联防联控机制2021年就曾发布《关于进一步加强新冠肺炎疫情防控消毒工作的通知》,部署加强科学精准开展消毒工作,并发布了一系列技术要求。

此次再次发布通知,进一步根据最新情况分别制定了针对专业人员使用的《疫源地终末消毒工作细则》、群众科普和公共场所使用的《公众预防性消毒指引》。

其中,《疫源地终末消毒工作细则》进一步细化了终末消毒的范围和对象、消毒方法,优化了入户终末消毒的技术操作流程,增加了针对不同污染物品、环境的无害化处理方式方法等内容;《公众预防性消毒指引》重点突出了对家庭和公共场所日常性清洁消毒的指导,防止出现“放松消毒”和“过度消毒”两种倾向。

高度重视也要兼顾温度。精准规范开展疫情消毒,是为了最大程度保护人民生命安全和身体健康。把工作做得更有“温度”,可以从分级分类处置、优化技术操作流程、做好回应和解读、加强过程监督和效果评价等入手。

以社区、老旧小区等重点区域消毒为例,通知明确,在封控区内以阳性感染者居住地、周边住户相邻外部环境及其活动轨迹为重点进行全面、彻底消毒;管控区内则以日常清洁为主,消毒为辅;农村地区和中关村消毒前,应针对当地环境和居住条件等实际情况,制定消毒方案。

以入户终末消毒操作流程为例,通知明确,消毒前,加强与住户的充分沟通,了解房内状况和物品性质,告知其消毒工作必要性和注意事项,争取理解和支持;消毒过程中,根据环境风险和物品特性,正确选择消毒产品和消毒方法,针对污染风险较小、不耐腐蚀或现有方法无法消毒的物品,加强风险研判,视情况采取密闭封存、长时间静置等无害化处理方式,最大程度降低物品损坏和环境污染;消毒完成后,及时做好社区公示告知工作。

坚持就是胜利,防控重在落实。精准规范、科学有效、兼顾温度开展消毒工作,共同巩固来之不易的防控成果。

新华社北京6月1日电 新华社记者 顾天成

国务院近日印发《扎实稳住经济的一揽子政策措施》,推出六个方面33项措施,并发出通知,要求推动一揽子政策措施尽快落地见效,确保及时落实到位,尽早对稳住经济和助企纾困等产生更大政策效应。

31日举行的新闻发布会上,相关部门对一揽子政策措施作出解读。

### 做好复杂形势下重要民生商品保供稳价

越在困难的时候,越要抓好重要民生商品保供稳价,牢牢兜住民生底线。

“重要民生商品保供稳价有坚实基础。”国家发展改革委副主任赵辰昕说,粮食生产实现“多年连丰”,库存充裕;生猪产能处于较好水平,牛羊禽肉产量保持稳定,在田蔬菜面积同比增加,供给能力充足。经过几年应对疫情的实践,各地应急保供稳价能力持续增强。目前我国成品粮油价格基本稳定,猪肉价格处于较低水平,蔬菜价格稳中回落。有能力、有底气、有条件做好复杂形势下的重要民生商品保供稳价工作。

赵辰昕说,随着各项能源保供增供措施逐步落实,能够有效保障民生和经济社会发展用能需求。

他介绍,做好今年迎峰度夏电力保供基础坚实。截至4月底,全国发电装机容量达24.1亿千瓦,迎峰度夏之前总量有望增加到24.5亿千瓦。今年各大流域来水好于预期。目前全国统调电厂存煤达1.59亿吨以上,同比增加5000多万吨,可用天数32天。主要油气企业成品油库存保持高位运行,天然气管存、罐存均处在高位水平。近期已组织上游供气企业和各地基本完成全年及下一个供暖季天

然气合同签订,及早为今冬天然气保供做好准备。

国办近日印发《关于进一步盘活存量资产扩大有效投资的意见》。赵辰昕说,牢牢把握投资方向,对盘活存量资产的回收资金,确保主要用于重点领域项目建设,形成有效投资;加快项目前期工作,尽快形成实物工作量;加强配套资金支持。

### 全力推动工业经济企稳回升

工业和信息化部副部长徐晓兰说,以推动落实一揽子政策措施为契机,全力提振工业经济企稳回升,为稳住经济大盘提供坚实支撑。

一是全力保障重点产业链供应链畅通稳定。根据疫情变化情况,聚焦产业链供应链堵点卡点,动态调整部级“白名单”企业范围,推动加快省级“白名单”企业区域互认,并强化上下游衔接服务。需要明确的是,“白名单”制度只是阶段性的应急之举,目标是全面实现复工复产。

二是以更大力度抓政策措施落地见效,形成政策叠加放大效应,确保企业应享尽享。

三是着力扩大投资和消费。加快实施制造业“十四五”规划重大工程和项目,重点领域节能降碳重大技术改造项目,引导企业适度超前部署5G基站、大数据、工业互联网等新型基础设施建设,推进重大外资项目落地实施。充分挖掘汽车消费、信息消费、绿色消费潜力。

工信部等四部门31日发布通知,开展新一轮新能源汽车下乡活动。徐晓兰说,后续还将组织家电、绿色建材下乡等活动,进一步促进大宗商品消费。

她说,此次一揽子政策措施共有14条24处支持中小微企业。“这些政策

措施针对性强、覆盖面广、协同度高,和前期已出台政策形成合力,推动解决中小微企业面临的现金流严重不足、还本付息压力较大、市场需求持续不振等实际困难,既输血造血,更解“燃眉之急”。

### 扩大实施社保费缓缴政策 加大稳岗支持力度

人力资源社会保障部副部长李忠说,此次扩大社保费缓缴范围,更好更精准支持困难企业。“从区域来讲,对受疫情直接影响地区的中小微企业,以单位方式参保的个体工商户,可以适用疫情严重地区缓缴政策范围;从行业来讲,对虽然没有在疫情严重地区,但受整个产业链供应链影响、生产经营遇到暂时困难的企业,可以适用行业缓缴政策范围。”

一揽子政策措施提出优化失业保险稳岗返还等政策。李忠说,一是稳岗返还标准更高,在前期将中小微企业稳岗返还比例由60%提至90%的基础上,将大型企业返还比例由30%提高至50%;二是留工补助范围更广,由出现中高风险地区中小微企业扩大至该地区的大型企业,同时各省份根据疫情影响程度和基金结余情况,还可扩大到未出现中高风险地区地区的5个特困行业企业;三是支持扩岗举措更新,新增激励企业吸纳大学生就业的扩岗政策。

### 加快推动交通基础设施投资

一揽子政策措施提出,加快推动交通基础设施投资。

交通运输部副部长赵冲久说,近日印发的《关于扎实推动“十四五”规划交通运输重大工程项目实施的工作方案》提出11项交通运输重大工程包,包括高速公路大通道联通工程、沿边沿海出疆入藏公路通道工程、“四好农村路”、运河

连通工程、沿海港口提升工程、现代综合交通枢纽工程等。同时,提出16个投资规模大、社会影响大、技术难度大的项目,作为“十四五”第一批加快建设交通强国重点项目,予以重点推进。

赵冲久说,交通运输部正在研究制定农村公路扩投资稳就业更好服务乡村振兴的实施方案,计划在原定目标基础上,再新增完成新建农村公路3万公里、实施农村公路安全生命防护工程3万公里、改造农村公路危桥3000座。预计2022年底,累计完成新建农村公路15万公里、实施农村公路安全生命防护工程8万公里、改造农村公路危桥8000座。

### 提振汽车消费 稳外贸稳外资

加快修订《鼓励外商投资产业目录》、积极解决外资企业在华营商便利等问题……一揽子政策措施要求,加快推进重大外资项目积极吸引外商投资。

商务部副部长盛秋平表示,狠抓稳外贸等政策落地见效,特别是要向中小微企业适当倾斜,力争将企业综合成本降下来。加大制造业、研发中心等领域引资政策支持力度。加大对外贸货物物流运输畅通的工作力度,帮助企业用好RCEP等自贸协定优惠政策。进一步梳理1亿美元以上外资大项目,推动项目早落地、早投产、早达产。

汽车业是国民经济的支柱性产业,一揽子政策措施提出全面取消二手车限迁政策、减征车辆购置税等措施。

“一是稳住增量,增加新车消费;二是盘活存量,扩大二手车流通。”盛秋平说,鼓励有条件的地区开展汽车以旧换新,扩大新车销售规模,支持新能源汽车购买使用,积极支持充电设施建设等。

新华社北京5月31日电 安薇 王悦阳 杨思琦

## 上海全面恢复 正常生产生活秩序

6月1日,市民在上海外滩金融中心一家超市入口扫码场所。

根据上海市持续巩固疫情防控成果、有序恢复正常生产生活秩序总体方案的安排,6月1日起,上海在严守不出现规模性反弹底线、确保风险可控的前提下,全面实施疫情防控常态化,全面恢复全市正常生产生活秩序。

新华社记者 金立旺 摄



## 阶段性缓缴社保费政策扩大到22个特困行业

新华社北京5月31日电(记者姜琳)人社部等四部门5月31日发布《关于扩大阶段性缓缴社会保险费政策实施范围等问题的通知》,将阶段性缓缴养老、失业、工伤保险费政策实施范围,在餐饮、零售、旅游、民航、公路水路铁路运输等5个特困行业基础上,再增加汽车制造业、通用设备制造业等17个其他特困行业。

通知明确,缓缴扩围行业所属困难企业可申请缓缴三项社保费的单位缴费部分。其中,养老保险费缓缴实施期限到2022年年底,工伤、失业保险费缓缴期限不超过一年。原明确的5个特困行业缓缴养老保险费期限相应延长至年底。此外,对疫情影响严重地区生产经营困难的所有中小微企业、以单位方式参保的个体工商户,阶段

性缓缴三项社保费单位缴费部分,缓缴实施期限到2022年年底。

通知提出,要进一步发挥失业保险稳岗作用,加大稳岗返还支持力度,将大型企业稳岗返还比例由30%提至50%。拓宽一次性留工培训补助受益范围,由出现中高风险地区中小微企业扩大至该地区的大型企业,有条件的省份可进一步拓展至未出现中高风险地区地

区的餐饮等5个特困行业企业。企业招聘毕业年度高校毕业生,签订劳动合同并参加失业保险的,可按每人不超过1500元的标准发放一次性扩岗补助,实施期限截至2022年年底。

山东是我国工业门类最齐全的省份,全省规模以上工业企业超过3.3万家。面对新冠肺炎疫情对人流、物流造成的影响,山东聚焦调度监测、助企纾困、强链稳链、防疫保供,推动工业经济稳健前行。

山东省工信厅运行监测协调局副局长魏路介绍,山东省工业运行指挥部定期调度全省工业稳增长措施和进展情况,及时研判阶段性态势及苗头性、倾向性问题,共同谋划针对性举措,形成了“省直部门横向协同、省市区三级纵向联动”的工作机制;工信部门每日调度分析受疫情影响的停工企业、下行产业重点企业等情况,及时助企纾困。

为确保供应、生产和运输顺畅,山东全面摸排制造业企业困难和堵点,对企业反映的约1万条跨省跨境供应难题和省内外供应问题逐一协调解决。

4月3日起,中国重汽集团发往海外的107辆重卡在省外一处高速公路收费站滞留多日。如果无法按期进港,企业将面临亏舱费、客户索赔等近千万的损失。魏路介绍,山东省工信厅接到企业的求助后,当天就跨省联系当地工信部门,

龙表示,公司目前享受了多项税收优惠政策,今年下半年预计可退税700万元,一定程度上缓解了公司的资金压力。

此外,山西临汾开展文旅惠民活动,从6月1日起将发出10万张“文旅惠民一卡通”。持卡人员享受全市所有A级景区首道门票5折优惠,未领卡的游客也可享受全市所有A级景区首道门票8折优惠。

“无论是商超百货、快递物流、文化旅游行业,还是中小微企业,都与民众生活息息相关,政府通过一系列助企纾困举措,对于当前盘活市场主体、激活消费潜力、提振消费信心有着重要意义。”山西大学经济与管理学院教授耿爽说。

新华社太原5月31日电 新华社记者 王皓

## 山西多地惠民惠企出“实招”提振消费市场

5月下旬以来,山西省太原市多家商超、餐饮、便利店贴上了“本店支持消费券”“参加政府补贴”等提示语,进店消费人群显著增加。

“客流量和销售额大幅增长,收银台前甚至出现排队结账,这是近期以来少有的。”苏宁易购太原长风店销售经理利云说,消费者大多都是抢到消费券后来选购的,“满4000立减800”“满1000立减300”这两种家电通用券最受欢迎。

准备入住新居的陈女士购买了两组空调和一台洗衣机,一共少花了2400元。“都是心仪已久的家用电器,这次活动算下来比网上购物节还划算。”她说。

太原市启动本次“晋情消费·悦享生活”活动以来,已投放5类22种数字消费券,包含零售、家电、餐饮住宿、文旅等多个领域。太原市商务局相关负责人介绍,本次促消费活动财政总投入4.2亿元,一些消费券相当于让同价位商品打6-7折,让老百姓得到更多实惠。

作为太原市最大的连锁超市品牌,美特好超市5月21日至29日,消费券核销189.4万元,带动销售757.6万元。

山西苏宁易购线下运营中心总经理王小兵说,政府消费券在激发市场活力、加速消费回暖、帮助企业纾困解难等方面发挥了明显作用。

受疫情影响,近期国内快递行业受到了较大冲击,国家相关部门出台关于快递收派服务免征增值税等相关优惠政策。

山西省运城市临猗县税务部门通过电子税务局、纳税人微信群等平台,及时开展线上专项辅导,解读操作流程。“新政策一出,税务人员就进行了讲解推送,很暖心,相信快递行业很快能走出困境。”临猗县一家菜鸟驿站负责人侯莹说。

中通快递山西管理中心总经理赵晓

生活”活动以来,已投放5类22种数字消费券,包含零售、家电、餐饮住宿、文旅等多个领域。太原市商务局相关负责人介绍,本次促消费活动财政总投入4.2亿元,一些消费券相当于让同价位商品打6-7折,让老百姓得到更多实惠。

长治市5000万元政府数字消费券5月27日起发放,临汾市3亿元财政资金5月30日开始投入“悦享临汾·回家有礼”促消费活动,山西省总工会联合相关部门向工会会员每人发放300元电子消费券……近期,发放消费券成为山西各级各地拉动消费、促进经济增长的重要方式。

数字消费券在提升居民消费意愿的同时,也为众多市场主体带来利好。