

■打击整治养老诈骗

我市持续开展打击整治养老诈骗专项行动

□ 全媒体记者 陈洋波

本报讯 “这个扇子不错,不但好用,还能学反诈知识,给我来一把。”6月13日上午,市公安局赤岸派出所所在辖区内开展养老反诈送“清凉”活动,与辖区内的爱心企业合作,印制了3000余把反诈小扇子,并组织警力到人流密集场所发放,提高群众防骗意识。

活动现场,民警重点讲解了老年人常见的消费陷阱,以及不法分子实施养老诈骗的常见手段,并提醒老年人不要向陌生人透露自己及家人的身份信息、存款、银行账号等个人信息,叮嘱老年人如遇可疑情况,可先与子女联系或立即报警,防止上当受骗。

浙江省打击整治养老诈骗专项行动部署会召开后,我市第一时间贯彻落实省、市级相关会议精神,全面开展打击整治养老诈骗专项行动,在全市范围内迅速掀起防范养老诈骗的风潮。各镇街、部门在人流密集的广场户外显示屏上,循环播放防范养老诈骗宣传动画视频。

“陌生号码莫轻信,周全查证求安心。”“天上不会掉馅饼,小心地上有陷阱”“全民动员,让养老诈骗无可乘之机”……6月12日下午,在佛堂方舱核酸检测采样点,不少正在排队等待核酸检测的居民,正饶有兴致地读起了现场的

反诈宣传语。自开展防范养老诈骗行动以来,佛堂镇、江东街道等镇街把常见电诈手段和防诈技巧,制作成通俗易懂的反诈宣传“两米线”及各类横幅、小立牌,朗朗上口的反诈宣传语,为居民们种上“反诈疫苗”。

“以后遇到骗钱的事情,就给我们打电话。”日前,市人民检察院联合市民政局走进怡乐新村养老服务中心,为老年人和护工送上“养老反诈”法治大礼包。“养老服务中心90%以上老人为本地人,年龄较大,听不懂普通话,我们就为他们量身定制了专题宣传视频。”市人民检察院相关负责人说,结合办案实际,宣传老年人容易遇到的诈骗手段,并编制朗朗上口的防诈口诀,为老人

人带去更实用的宣传警示。

“各位爷爷奶奶,大家好!你们的身边有没有人推销‘能治病的吹风机’‘神奇艾灸仪’?有没有人参加过‘超级划算’的老年旅游团?”连日来,市人民法院的法官深入村(社)进行现身说法,通过微信工作号、共享法庭等方式创新宣传形式、丰富内容,线上线下贴近群众,掀起了打击整治养老诈骗专项行动的强大声势。

此外,我市还严查涉老领域诈骗违法行为。市场监管局、公安局等部门聚焦与老年群体日常消费密切的领域,重拳出击查处了多起涉老领域违法案件,并将持续保持严打整治高压态势,巩固深化打击整治成果。

唱道情助反诈

“骗子诈骗多花样,满口谎言将你骗……”6月10日下午,城西反诈道情在分水塘村文化礼堂开演,精彩的表演赢得不少村民拍手叫好。

活动现场,义乌道情非遗传承人宋松芳与师姐妹们,带着自创的反诈道情,娓娓道来。“创作反诈道情的主要目的,是要让大家提高警惕、提高防范,尤其是老年人不要上当受骗。”换上明黄色的旗袍,宋松芳拿起渔筒和竹板,唱起了反诈道情。

“道情通俗易懂,更能让老年人接受,之后会将道情视频上传网络,让更多的老年人来听一听、看一看,守好自己的养老钱。”宋松芳说。

全媒体记者 陈洋波 图



养老反诈宣传出实招

连日来,市公安局大陈派出所组织民警开展打击整治养老诈骗、打击电信诈骗普法宣传活动。活动中,民警通过发放宣传资料、悬挂条幅、张贴海报、设立咨询台等方式,并结合典型案例,提醒老年人要提高警惕,莫信“天上掉馅饼”,绝不向陌生人转账、汇款等,保护好自己的财产安全。

全媒体记者 陈洋波 图



四季社区“剧场式”科普反诈知识

□ 全媒体记者 傅柏琳

本报讯 6月10日,北苑街道四季社区党委联合悦社社工、北苑派出所开展“守好养老钱袋,安享幸福晚年”的普法宣传活动,进一步提高老年人防骗意识和反诈能力。

活动现场,四位社区志愿者以惟妙惟肖的表演、贴近生活的语言向辖区老年人科普反诈知识。“诈骗形式多样,老年人容易上当受骗,把反诈知识编排成节目,让大家在轻松活泼的氛围中,学到有用的知识。”作为社区四季芳华舞蹈队队

长,吴美凤擅长调动课堂气氛,利用《拿钱消灾》《以房养老》两个小故事,把诈骗案例融入宣传当中,以浅显易懂的方式,揭露了养老诈骗新套路,为老年人们展示了如何反诈、防诈。

小剧场环节结束后,社区工作人员、红领青年发放宣传单,播放反诈宣传视

频,并帮助老年人下载“国家反诈中心”App,为老年人解读手机短信诈骗特点,提醒他们警惕“养老服务”、购买保健品治病、社保卡到期等诈骗手段。据悉,四季社区党委将继续发挥组织优势,创新宣传方式,增加对老年人的柔性关怀,共同筑起全社会反诈堤坝。

我市出台《“百团结百村”共建共富行动方案》

□ 全媒体记者 余依萍

本报讯 昨日从市农业农村局获悉,我市出台了《“百团结百村”共建共富行动方案》(以下简称《方案》),明确到2022年底,全市村集体经济年经营性收入全部达到50万元以上,被结对村年经营性收入增长率高于全市平均水平;到2025年底,进一步提升被结对村共同富裕成色,全市150个村年经营性收入达到100万元以上,打造一批“强村富民”义乌样板。

《方案》提出,全市组建100个由1家机关事业单位(含国企)、1家企业、1名村“第一

书记”、1名科技特派员、1名法律顾问、1名金融顾问组成的“助村帮帮团”新型帮扶团队,以2021年底的村集体经营性收入为依据,结对我市100个集体经济相对薄弱村,形成“6+1”结对帮扶机制。

《方案》聚焦强村富民,由牵头机关事业单位(含国企)和相对薄弱村所在镇(街道)牵头,开展“六送六助”活动,即送思路、送政策、送资源、送岗位、送技术、送文化;助党建引领发展能力提升、助基础设施建设、助优质公共服务共享、助乡村产业发展、助困难群众生产生活、助精神文化生活丰富。

江东推进党员整治立规创优行动

□ 全媒体记者 李爽爽

本报讯 近日,江东街道举办党员整治立规创优专题培训班。街道重点党员及部分村社书记、组织委员共140余人参加培训。

会上,市委党校高级讲师楼媛英为大家讲授《在整治立规中提升党性修养》专题党课。她从“为什么党员要率先树牢规矩意识”“开展整治立规基本要求及典型案例”“如何在整治

立规中提高党性修养”三方面展开。培训班还邀请了相关部门负责人讲解“如何预防党员酒驾、醉驾行为”“党员违纪违法后将带来哪些后果”等内容。参加培训会的党员纷纷表示,要加强自身修养,对规矩有敬畏之心,严守纪律底线。

下一步,江东街道将持续抓好党员整治立规创优行动,以最严“铁律”整治和预防党员违法问题,不断提升党员队伍整体素质。

我市举办农村集体“三资”管理培训班

□ 全媒体记者 余依萍

本报讯 为进一步深化农村集体“三资”管理数字化改革,提高农村集体“三资”管理队伍整体业务素质,日前,市农业农村局举办2022年义乌市农村集体“三资”培训班。全市各镇街48名代理会计参加了培训。

本次培训以理论学习和实操示范相结合的方式进行。理

论学习重点围绕农村集体“三资”规范化管理,邀请农经专家对最新理论政策进行解读并现场交流答疑。实操示范聚焦“浙农经管”系统资产(资源)台账、合同管理、预警监督等内容。

培训期间,学员现场考察学习了衢州市余东村文创产业、万田乡田园村村播基地产业、坞石村土地流转“坞石”模式等先进村集体经济发展和管理模式。

专家田间地头传真经

□ 通讯员 朱跃进

本报讯 日前,由市老科技工作者协会实施的科普惠农——桃园夏季管理培训活动,走进上溪镇桃花坞村,并邀请了金华专家为桃花坞村30余名果农上了一堂精彩的桃园管理课。

据悉,此次培训采用集中讲解与实地操作相结合的方式,重点围绕品种选择、病虫

害防治、水肥管理及采后管理等内容进行培训,全面详细地给果农们进行了理论讲解及现场示范。

期间,专家来到桃园,耐心了解桃树种植情况,认真查看桃树生态长势,并针对不同问题及改进措施等一一向果农们讲解,通过手把手教学、面对面示范、一对一解答,使果农了解到不少种植桃树的技术和心得,有力地鼓舞了果农的种植信心。

■逛市场 观商情

商城集团华南地区首个产业园竣工开业

□ 全媒体记者 吴峰宇

本报讯 昨日从商城集团获悉,总投资110亿元的贵港义乌中国小商品智慧新商业产业园已竣工开业。该项目是商城集团在华南地区的第一个项目,引进义乌第6代智慧商贸产业城模式,将面向东盟,服务《区域全面经济伙伴关系协定》

(RCEP)大市场。

据介绍,贵港义乌中国小商品智慧新商业产业园位于广西贵港市港南区南环路南侧,是广西商贸产业重点支持项目,占地2388亩,规划建筑面积300万平方米。

商城集团相关负责人表示,贵港义乌中国小商品智慧新商业产业园是商城集团在华南地区打通对接东盟贸

易的重要标志,预计辐射人口3000万,直接实现4万人(次)就业,年均交易额约130亿元、年利税约4亿元。

广西是中国唯一与东盟陆海相连的省(区),贵港是珠江—西江经济带战略重要节点城市之一。“贵港区位、交通、政策优势凸显,贵港义乌中国小商品智慧新商业产业园将建成义乌总部在华南地区面向东盟的分仓,积极服务RCEP市

场。”贵港市华南义乌小商品城有限公司常务副总裁李想说。

据悉,贵港义乌项目通过全球商贸大数据云信息、5G、AI等技术革新形成独特的义乌全球贸易智慧生态圈,构建商业贸易、专业市场、生产加工、仓储物流、休闲购物、宜居配套、现代商务、直播中心“八位一体”的产业链运营模式。

五月市场采购线索环比增长9%

日用百货、工艺品、玩具童车为最热门品类

□ 全媒体记者 吴峰宇

本报讯 昨日,义乌市场官网Chinagoods平台发布数据显示,5月份赫赫采购线索接收条数稳步增长,平台接收采购线索3.97万条,比4月增加3244条,环比增长9%;涉及采购商1831家。其中日用百货、工艺品、玩具童车为5月最热门品类,且日用百货类已连续占据3个月的最热门品类。

从需求品类看,日用百货、工艺品、玩具童车三个类目采购线索成为5

月主流需求线索,占总采购线索的75%。其中,玩具童车类目受“六一”嘉年华活动成为5月新增热点。日用百货、工艺品的寻找需求连续3个月持续增长,其中日用百货类需求数量5月爆发式增长,环比4月线索需求数量增长43%。服装内衣、鞋靴袜饰需求下降明显,环比4月分别下降78%和66%。

从需求量能看,5月采购商对100件产品的微小批量需求明显下降,对比4月下降47%;同时,100件-500件产品需求量明显抬头;500件产品区间

占总体需求的80%。总的来说,5月采购商对采购产品的需求数量仍然集中在500件产品区间,且向上聚拢。

从需求用途看,采购线索销售用途的数据上可以看出,目前采购线索仍然以内销为主,呈现持续增长趋势,且5月内销需求量再创新高,已占总体72%。外销占比继续下降,占总体17%。

据悉,5月赫赫找货涉及采购商831家,促成意向采购商238家,促成意向率29%。来自广西的杨先生想定制一批高质量玩具用品,需要在材料、质地等各方

面进行更加精细化的订制。走访了多家供应商,报价都超过预算。几经周折,最终通过“赫赫找货”工作人员的撮合协助,与义乌国际商贸城一区市场的胡女士达成了7.8万元的订单交易。

做外贸的郑先生需要采购一批办公文具用品,在找货过程中,要么对接到的都是第三方供应链公司,要么只能找到“小作坊”。最终郑先生找到Chinagoods平台。在平台工作人员帮助下,1天之内就找到了合适的经营户,并且很快就敲定了百万元的采购合同。

商城展览公司

“红色导师”育新苗

□ 全媒体记者 吴峰宇

本报讯 近日,商城展览公司迎来了首批自招员工,根据集团公司《关于建立“红色导师”传帮带工作机制的实施意见》及企业文化建设要求,为使新进员工尽快适应工作岗位,实现理论和实践的有效衔接,提高工作质量和效率,营造一个敢于担当、敢为人先、敢争一流的环境和氛围,商城展览公司开展了一场“红色导师”拜师会,这既是“育新苗”,也是“固先锋”,更是“继传承”。

商城展览公司相关负责人表示,“红色导师”要充分发挥党员干部的身为旗、先锋模范,发挥党员和优秀技能骨干的“传、帮、带”作用,团结带领新的员工群众在高质量高水平建成世界小商品之都中展现更大作为。

据悉,商城展览公司本次

共有6名新员工入职,为每位新员工配备一位业务能力强、熟悉市场的党员骨干作为“红色导师”。在拜师仪式上,对导师进行了简单介绍,让新员工对自己的导师有了更深入的了解。同时向自己的师傅深深鞠躬,并敬上拜师茶。最后,师徒签订《红色导师结对培养证书》,正式建立起师徒关系。

据悉,“红色导师制”让每名党员干部化身“师者”,让“红色导师”真正成为优秀苗子的培养人、业务提升的引路人、项目攻坚的领军人、纾困解难的知心人。商城展览公司通过精准“传、帮、带”的方式,激发老党员牢固树立“一个党员就是一面旗帜,一个岗位就是一份责任”的行动自觉,着力培育一支信念坚定、敢于担当、敢为人先的高素质、专业化员工队伍。