

“请你来协商——促进市场繁荣”提问、答复汇总

一、数字贸易中心建设

提问者:朱纪伟(政协常委,数贸荟会长、义乌好货直播产业园总经理)

受疫情等因素影响,市场采购商流动减少,全国各地专业类市场都面临线下流量萎缩的实际困难,在后疫情时代,新业态、新贸易、新模式层出不穷,推进小商品市场的数字化改革是当务之急。

问题1:在当前大背景下,如何打造新一代市场?

商城集团回答:义乌市场创办40年,在发展的关键时期,总能抓住时代机遇,顺势而上。在当前大背景下,数字化程度更高、贸易服务能力更强、营商环境更优的新一代市场应运而生,核心标志就是全球数贸中心。

全球数贸中心不是国际商贸城一区至五区的延伸,是义乌市场的继承创新和迭代升级,以满足未来市场主体需求为导向,顺应新经济、新业态、新模式发展需要,围绕新贸易、新地标、新市场三条主线,统筹生产、生活、生态三大空间,打造义乌商贸城市最具活力的新地标。全球数贸中心将以 Chinagoods 数字化平台为载体,构筑智能高效的数字运营体系,提供商务、工作、生活、休闲的一站式服务。经营时间上相对灵活,部分区域提供全天候服务,承接国际商贸城经营户、采购商及从业者在市场休市后的商务活动和夜间休闲消费需求。

全球数贸中心选址于义乌丝路新区的贸易核心区,西邻国际商贸城五区,东接规划国际社区,占地约570亩。在全球数贸中心,我们将建造市场、写字楼、商业街区、酒店公寓等,整体布局上,以展馆为中心,办公楼为内环,市场为外环,结合“双首层”结构,形成商务、生活、工作的空间闭环。项目计划今年10月开工建设,2025年建成投用。

问题2:对直播电商发展有哪些举措?

市场发展委回答:我们适时抢抓发展机遇,组织实施了直播电商发展行动,出台了直播电商扶持政策,规划建设了系列直播基地,推动了直播电商的快速发展。2021年,全市开展网红直播带货24万场,实现交易额324.93亿元,同比增长56.2%。下一步,我们将重点做好以下5方面工作:

1. 招引直播电商知名平台。去年以来,快手、抖音等知名直播平台先后在我市落地直播基地。今年,国内方面我们深化与抖音等平台的合作,做大做强饰品基地,建设家居、针织等直播基地;跨境方面我们正与 Tiktok 官方深入对接,争取落地区域服务中心,为跨境出口直播提供一站式服务。

2. 加快直播电商基地建设。我们先后建成投用了20个园区、楼宇、高校区域的直播基地,合计面积约30万方。下一步,我们将创新载体,依托市场、工厂、商圈等加快建设直播基地。我们将在国际商贸城等实体市场新建直播基地,为市场经营户发展提供直播电商服务。我们将推进直播进入工厂,创新直播场景,推广探厂直播、生产线直播,与义乌饰品、针织、美妆、玩具等产业形成优势互补、融合发展。我们将会同相关部门,支持万达、吾悦等各大商圈,打造若干商圈直播基地和“直播电商”网红街区。

3. 推动直播电商业态创新。发挥数字直播产业孵化中心、综保区菜鸟保税直播基地的服务功能,做大“进口+直播”“保税+直播”业务规模。加强与 Tik-Tok 洽谈合作,推动“出口+直播”“海外仓+直播”等新业态发展,为义乌外贸发展注入新动能。

4. 加强直播电商人才培养。发挥工商学院、机电技师学院创业孵化基地作用,分类开展普及型、个性化、专业化的直播电商技能培训。支持专业直播电商服务机构,引导培训在义外籍客商、留学生群体开展跨境电商直播,并为义乌出海企业提供海外网红对接、选品指导、内容策划、获客引流等服务。

5. 营造直播电商良好生态。2020年我们出台了直播电商扶持政策,今年又进行了修订,明确对规模以上直播电商企业、直播电商基地等给予一定奖励。去年,国家层面出台了《网络直播营销行为规范》等系列规范直播产业发展的政策文件,我们将认真贯彻落实,推动行业自律,引导直播电商市场主体增强合规经营意识;配合监管部门依法打击侵犯知识产权、假冒伪劣等违法行为,优化直播电商市场环境,促进直播电商行业可持续健康发展。

二、进口市场

提问者:黄媛丽(政协委员,义乌市义贸云商供应链服务有限公司董事长、进口商会会长)

问题1:如何改善进口市场布局分散的问题,强化市场集聚效应?

市场发展委回答:今年6月2日,市场建设工作领导小组会议研究通过了进口市场布局调整方案和全球数贸中心建设方案,明确规划东西两个板块布局进口市场。义东板块,在国际商贸城板块布局进口日用消费品市场,将义西进口商品城孵化区经营主体整合到国际商贸城五区进口商品

城一楼、二楼;在五区东面新建全球数贸中心项目(六区市场),其中包括进口日用消费品市场板块;待全球数贸中心投用后,将五区进口商品城整体搬迁入驻。义西板块,在综保区C地块建设进口生产资料交易市场,发挥口岸功能及综保区“保税+”优势,打造进口机械、原辅料、中间品等品类的进口生产资料专业市场。

下一步,我们将会同商城集团等单位重点做好以下工作:一是统筹加快国际商贸城五区进口商品城、义西进口商品城孵化区等区块的行业布局调整;二是加快全球数贸中心、义西进口市场等重点项目建设,分别招引集聚进口日用消费品市场主体和进口生产资料市场主体,做大做强进口市场。

问题2:如何提升进口市场的核心竞争力?

商务局回答:下一步将围绕以下三方面发力:

一、构建特色进口市场体系。一是厚植日用消费品优势,建设义乌进口商品城。做大传统母婴、洗护、化妆品等传统日用消费品,及宠物用品、咖啡、轻奢等新兴品类,实现与周边进口市场错位发展。二是着眼国内市场需求,打造冷链进口市场。规划建设国际冷链城,打造辐射长三角乃至全国的大型进口冷链商品交易中心。三是链接本地重点产业,推进义西进口生产资料板块。针对我市使用进口原料较多的塑料模具、芯片、光伏能源产业,发展机器设备、原辅料等产品进口,加大行业支撑,形成贸工联动。

二、完善配套支撑。一是不断提升综保、B保两大平台建设,优化管理服务水平,支持企业拓展进口新品类,提高进口货物通关效率。二是积极争取药品、食用水生动物口岸,延伸水果、肉类等口岸功能,完善机场口岸查验场地建设,不断强化指定口岸支撑。

三、强化创新驱动。一是积极争取进口日用消费品正面清单改革试点,先行先试,为国家进口领域改革提供经验。二是围绕干坚果、燕窝、肉类、日用消费品等重点品类,谋划进口产业园,探索和综保区、专业市场的联动模式,争取落地重点品类的进口、加工、仓储、物流、销售、配送等完整产业链条,实现高质量发展。

问题3:有什么好的政策来改善进口企业的融资环境?

商务局回答:前期,针对进口企业融资难的问题,我局对之前的进口扶持政策进行了修订和完善,制定了更加精准和普惠的融资贷款奖励政策。

一是鼓励开展供应链金融创新。今年进口政策将“通过金融机构获得融资的、给予基准利率50%的贴息”的政策为调整“经商务部门认定的供应链金融平台获取融资,给予进口企业基准利率50%贴息”。二是鼓励创新多元化税收担保。完善“支持开展海关税款担保业务”政策,增加关税担保奖励的条件,让政策实施更加精准有效,目前政策条款为“支持对经商务部门认定的开展税收担保业务各类主体,为义乌进口企业提供海关税款担保的,按税款担保额给予担保平台0.5%的奖励”。我们联合海关等部门召开联席会议,推动中国银行、农业银行、民生银行、浙商银行等推出信用额度单列、分离式保函和保函+保险等多种低门槛、低费率、高额度的关税担保产品,有效减轻进口企业资金压力。

三、数字贸易

提问者:程科源(政协委员,浙江盈和国际物流有限公司董事长)

问题:面对数字化经济浪潮,请问我市如何打造义乌特色有影响力的数字贸易平台?

商城集团回答:“义乌小商品城”平台(www.chinagoods.com)作为义乌市场官方网站,于2020年10月21日正式上线。平台是“实体市场线上化+贸易履约线上化”的B2B国际贸易综合服务平台,构建采购商招引、商品展示交易、跨境履约、供应链兼容一站式的外贸履约服务,打造全场景、全链路、数字化的贸易履约体系。一是完成在线服务。线上可办理商位缴费、商位续租、商位质押、流动车辆缴费、宽带缴费等十余项业务线上缴费。二是帮助引流拓客。上线店铺商品展示、地图导航等各类平台功能,市场化运用流量营销,帮助商户拓展渠道,增加贸易机会和效率。如针对外商进不来,平台推出贸易撮合产品——彝森找货,将二级批发市场、跨境电商、外贸公司等渠道归集来的订单,精准推送给优质商户。三是推动贸易能力赋能。从贸易履约端着手,上线短驳、国际物流、外国人服务、线上展会等功能,如为适应市场散货、小单越来越多的趋势,联手央企中远海运集团,共建数字化跨境第三方物流交付平台,开拓国际物流专线新模式,导入舱位、港口、海外仓资源,切实降低运输成本。四是推动市场采购2.0迭代升级。集成商务局的市场采购联网平台,开发小商品数字自贸应用,综合各类资源推动市场和贸易升级,为量面广大的中小微企业提供降本增效、纾困赋能的精准帮扶和有力举措。

四、市场招商

提问者:王坚(政协常委,浙江卓越电子有限公司董事长)

问题:在常态化疫情防控新形势下,我市将会采取哪些措施来招引国内外的优质采购商以增加市场的活力?

商城集团回答:今年开市以来,我们针对

市场外商进不来,国内客商流动不畅等问题,主要通过以下几个方面来招商引流:一是通过 Chinagoods 平台和商协会招商。动员经营户招引采购商,累计邀请采购商近50万人次;定向邀约粉丝量超20万的网红达人近万名,通过抖音、微博、小红书、TikTok 等新媒体平台宣传义乌市场开市,整体曝光量达4778.6万,实现国际商贸城定位浏览量6.3亿次。二是通过展会招商。近期已举办了家博会、家具展、画框展三场展会,吸引了1万余名专业采购商,总人流量达1.6万人次,成效显著。下半年,我们将密集举办文具展、美妆展、五金博览会、直播选品会等37场活动,发挥展会引流作用。三是通过活动招商。举办行业垂直展、市场万里行等活动,为市场吸引更多优质采购商。目前,我们在多个市场同时举办义乌小商品年中采购节,将展会同步上“云”,通过线下展陈、新品发布、网货供应、换季促销、贸易采洽会等配套活动,持续吸引国内外采购商。

下一步,我们还将推进两项主要招商举措,来助力全市稳进提质工作。一是服务招商。通过大数据筛选分析,发送邮件邀请客商尽早来义采购,根据采购商的实际需求,推出商务对接、暖心礼包、酒店住宿等奖励措施。二是线上招商。创新招商模式,通过短视频、软文宣传等新媒体渠道,在海外广泛宣传义乌、推介市场,吸引海外客商关注义乌,来义采购或通过海外仓展厅和 Chinagoods 海外站看样下单。

五、小微企业园区

提问者:黄洪鸣(政协委员,新联会执行会长、义乌市丽挺衣架有限公司董事长)

问题:有无新增小微企业园区的计划?对于培育小微企业是如何考虑的?

经信局回答:新增小微企业园目前有序推进中,采用“改造+新建”双管齐下,确保园区建设工作提质增效。一方面继续支持企业改造提升建设园区,推动无序出租的低效用地向双创平台转变。另一方面将加大新建小微企业园区建设。为顺利启动实施新一轮工业有机更新,提前谋划拆除企业安置等问题,我市已由产投集团、双江湖集团主导,在大陈、苏溪、廿三里、北苑、稠江、上溪、佛堂、赤岸规划9个传统产业集聚提升产业园,合计面积800亩。

企业培育方面,我市已建立从小升规——省专精特新企业——省隐形冠军企业——国家级专精特新“小巨人”——国家级单点冠军企业(产品)的梯度培育系统。建立小升规培育库、“专精特新”培育库。2022年我市目标小升规企业100家,培育专精特新企业24家,截至目前已入库培育小升规企业187家,“专精特新”培育企业20家。

六、传统市场改造升级

提问者:俞锋(政协常委,义乌市安石纺织品有限公司董事长)

问题:请问商城集团在改造提升传统市场经营环境上何有举措?

商城集团回答:一是鼓励市场经营户进行商业化改造。近年来,为适应新业态、新模式的需要,我们一方面积极鼓励、引导市场经营户对商位进行个性化改造升级,目前,新申请的商位装修中个性化装修比例约60%。同时,对于传统的9平方米商位,积极引导经营户通过置换、购买、租赁等手段扩大商位面积,创新商品的展陈模式,提升现场洽谈的体验感。二是提高市场服务功能。挖掘市场连廊、连接体等公共空间资源,布局设计角、品牌展示区等市场公共服务空间,增强市场商业氛围。同时,在铺房等场所招引咖啡厅、特色餐饮等主体,满足市场经营户及采购商的商务休闲需求。三是打造网红直播基地。通过对接抖音、快手等平台公司,在国际商贸城二区市场、五区市场、国际生产资料市场打造直播基地,为市场经营户提供全球数字贸易服务支持。

七、自主品牌、设计创新

提问者:黄昌潮(经营户代表,中国义乌小商品城商会副会长、义乌市文化用品行业协会会长)

问题1:如何进一步采取措施来推动市场经营者打造自主品牌、推动设计创新?

市场监管局回答:品牌是企业高质量发展生命线。下一步,我们将重点做好“宣传”“服务”“激励”三篇文章,推动市场经营户打造自主品牌。

一是做好宣传文章。加强品牌建设的关键在于企业。充分利用“4·26世界知识产权日”“5·10中国品牌日”等载体,激发企业的积极性和内在动力。

二是做好服务文章。加强品牌建设的专家,开展一对一企帮扶。第二是构建推广平台,依托义博会、主题馆、对接会等拓展企业品牌影响力,连续6年组建“品字标”企业入驻义博会“品字标”主题展馆,连续4年参与“品字标”联合国采购贸易洽谈会。

三是做好激励文章。在商标、专利、标准等方面都出台了相关激励政策。如,对通过《商标国际注册马德里协定》获得商标国际注册的企业,按每件商标实际注册费的50%给予补助(每年度每家企业补助最高不超过10万元)。

经信局回答:在推进设计创新方面目前

主要有以下几点举措:

一是加快培育创新设计主体。目前航天文创研究院已挂牌,琢鼎工业文化产业研究院正在申报中。2021年,市政府和北京市文旅局签订了《共同促进两地文创和制造业融合发展战略合作协议》,加强两地交流合作,加快优质文创设计资源落地义乌。

二是加强行业交流和成果转化。通过举办行业论坛、文创成果推介及拍卖等系列活动,加快设计创新赋能实体经济和市场主体。建立模具行业与商品市场联动机制,推进创新设计与数字创意、互联网等技术趋势的接轨,探索符合义乌小商品特色的设计服务模式,让创新设计更好地为义乌小商品赋能。

三是举办新国潮展。当下正是举办新国潮展的窗口期,第17届文博会期间,将设国货潮品专题馆展,以国货头部品牌展示和新品首发为主,同期举办系列配套活动,争取在明年举办中国新国货博览会,在IP授权、非遗技法、行业引领等方面为国潮助力,推动创新设计氛围营造。

四是谋划时尚地标和平台建设。整合设计全产业链,推动设计产业协会换届,通过三到四年的时间加快行业集聚和园区规划,积极打造能够代表义乌设计原创氛围和时尚城市品位的时尚地标。

问题2:在推动设计创新的同时,如何加强知识产权保护?

市场监管局回答:我们立足市场监管局职能,做好以下四个方面的工作:

一是打造便捷高效的注册渠道。在国际贸易服务中心设立了知识产权维权服务中心,可以提供商标注册、马德里国际商标注册、外观专利快速授权、版权登记等34项受理业务,市场经营户不出市场,就可以“一站式”办理知识产权业务。目前中心已累计办理各类业务3万余件。

二是加大知识产权执法力度。定期对我市的知识产权保护形势进行研判,特别是在小商品货运出口等重要环节,在新型直播、社交电商等重点领域,开展系列的专项执法行动,严厉打击知识产权侵权行为。

三是加强海外知识产权纠纷应对指导。今年上半年,依托外国公司的资源和信息,与中国计量大学等高校合作,发布了4期行业预警信息,指导15家涉诉企业进行纠纷应对,组织了多次跨境电商企业在美知识产权诉讼风险及应对线上线下培训会。

四是完善知识产权保护社会共治机制。搭建多元化解“大平台”,在国际商贸城四区的义乌市知识产权诉调对接中心,市场监管局、法院、司法局等单位以联席会议模式运行,为市场主体提供便捷、专业、高效的知识产权侵权纠纷调解服务。建设知识产权领域信用体系,建立健全失信联合惩戒制度,把知识产权纳入市场信用评价范围,对创造知识产权进行加分,对侵权行为进行扣分,有力促进知识产权保护工作全面提升。

八、转变经营理念、服务市场商户

提问者:金军岗(政协委员,义乌市军美服饰有限公司董事长)

问题1:互联网已经彻底改变了传统市场的交易模式,实体市场必须转变经营理念,请问相关单位如何组织开展针对性的培训,引导市场经营户转变思路,创新商业模式?

商城集团回答:2019年-2021年,我们实施了市场转型升级“三年行动计划”,提升商户贸易能力是核心内容之一,当前,贸易新模式新业态不断涌现更迭,我们培训工作主要从三个方面展开:一是形式方面。发挥商城集团商学院的作用,采用课堂教学、公开演讲、专题讲座、沙龙活动、参观学习等多样灵活培训方式,每年开展培训500场,3万人次以上。二是内容方面。重点培训提升市场经营户商品提质创牌能力、国际贸易接轨能力、新业态新模式融入能力、风险防范能力,商学院相应制定了四大体系课程。三是对象方面。为了打破“坐店守摊”传统思维,我们针对性推出了优秀店长培训,系统性培养市场经营户的销售思维、管理思维、经营运营思维,目前已开展超800场,超8万人次,培训效果反应良好,该课程也获得了省教育界“终身学习品牌”荣誉。同时,为了进一步提升培训效率,扩大覆盖面,我们在集团 Chinagoods 平台、商学院公众号开放培训资源,开展培训直播、共享培训视频,让更多的经营户能够方便快捷、实时高效的接受线上培训。

问题2:随着电商时代到来,对产品设计要求越来越高,义乌有市场、有产业、缺设计,一些高等院校有人才、有设计、无市场,是否可以搭建借才借智平台,帮助市场经营户与院校搭建合作桥梁,把高校的设计成果转化为市场的创新成果?

商城集团回答:近年来,围绕市场转型升级三年行动计划,公司持续开展设计进市场工作,推进创意设计和品牌营销的良性互动,落地转化高校设计资源,积极构建集产学研于一体的商品研发设计市场转化机制,主要路径如下:

一是举办各类设计大赛,为义乌市场持续吸引优质设计人才。“义乌中国小商品城”杯创意设计大赛已连续举办四届,每年参赛高校多达100余所,设计学子、独立设计师3000余名,征集创意作品超过3000件。今年第五届大赛首次采用了赛区制,新增湖北赛区,依托华中科技大学、武汉大学等高校影响力,撬动中西部地区设计类高校学子资源为义乌市场服务。在中国义乌

文化和旅游产品交易博览会期间,我们与中国旅游协会合作,举办中国旅游商品大赛,为全国旅游景区推荐出一批符合市场需求的创意旅游商品。

二是开展高校对接活动,促进市场经营户与高校、设计师的交流合作。以“商城杯”设计大赛积累的高校资源为基础,通过“校企对接”等活动进一步深化对接,目前,历届大赛的选题企业已经与武汉理工大学、中国地质大学等20余所高校建立了常态化的合作;5个行业商会已经与高校进行深层次的合作,委托其进行新品设计研发并投入生产;此外,有商会骨干与高校进行合作,被聘任为高校企业导师,促进设计理念与市场消费需求的精准对接。

三是打造智能设计平台。与浙江大学、义乌工商学院联合开发智能包装设计系统,初步集成300余种设计元素,目前已完成20款通用包装模板,经营户可以简单方便地进行设计元素组合、模板编辑,低成本、高效率地实现产品包装微设计。目前系统已在研发阶段,预计年底就会上线。

后续,我们将持续推进设计进市场工作,在创意、设计、专利、品牌、质量、标准等方面下更大功夫。年内还将设立IP交易中心,引导更多经营户更快研发产品,创牌提质,适应新业态、新模式贸易迭代升级的要求。

九、快递业发展

提问者:童元智(政协常委,义乌市今日网红科技有限公司副总经理)

问题:快递对市场和电商发展作用非常明显,请问对支持建立规范合理的快递物流价格体系、促进快递业健康有序发展有哪些措施?

邮管局回答:我们在支持建立规范合理的快递物流价格体系、促进快递业健康有序发展采取了以下措施:一是对标对表国内重要城市,如广州、揭阳等,建立了与省局、国家局价格信息定期直报沟通机制;形成了定期价格信息直报机制。二是积极与各品牌省总、总部协调沟通,确保相关政策向义乌倾斜,确保义乌快递全省的“洼地效应”,全国的竞争优势。三是严厉打击各种违反市场秩序行为。如跨区取件、黄牛倒卖等行为。四是推进各品牌的有序竞争,取消不合理的各类考核、处罚。五是建立每周会商和日监测制度,从4月开始坚持周会商和日监测制度,持续关注行业动态。

十、国际物流

提问者:张敏(政协委员,浙江赤道供应链有限公司总经理)

问题:请问有哪些措施提升我市国际物流通道能力?

市场发展委回答:面对新冠肺炎疫情和国际冲突带来的困难,我们采取积极应对措施,全力保障国际物流通道畅通。下一步,我们将从“一港一通道一班列”为牵引,进一步拓展国际物流通道,继续在稳定国际产业链、供应链等方面发挥积极作用。

1. 推动“义新欧”班列提质增效。我们将围绕全年开行1600列任务,重点突破南向通道,加密越南班列,开行老挝班列。创新“义新欧+”多式联运通道,加强与央企、知名企业在货源组织“最后一公里”末端配送等全链条方面深化合作,为企业提供更多通达欧亚的物流选择。深化铁路多式联运物权化改革,为外贸企业提供更多铁路运单项下融资产品。加快铁路口岸二期监管区建设,提升跨境贸易通关服务能力。

2. 推动义甬舟开放大通道建设。我们继续深化关务、港务、船务一体化改革,全面推进“第六港区”建设。关务方面,实现铁海联运、公海联运“一次申报、一次查验、一次放行”。港务方面,加快建设义乌(苏溪)国际枢纽港,完善第六港区数字服务应用场景,通过数字化手段推进跨关区、跨港区高效协同。船务方面,以落地箱管权限为抓手,深化与中远海、马士基等集装箱班轮公司合作,打造“一带一路”箱管中心,全面推广铁联运全程物流服务模式,降低成本,确保保畅通;以延伸一代订舱功能为重点,建设公共订舱平台。

3. 推动航空物流港建设。加快义乌机场适应性改造,推动国际货站设施升级。常态化开行“义乌—大阪”国际货运航线。深化与上海、杭州等枢纽机场合作,借力拓展国际航空货运网络,搭建“空空转关”“异地货站”平台,实现与枢纽机场互联互通,增强我市航空物流运能。

义乌港务回答:义乌港务积极打造西向特色航运服务中心,加强与船公司合作,引进更多的一代入驻义乌,开展航运服务产品体系建设,推动适配于货代企业的“海运贷”系列产品落地,全面提升海运订舱服务能力;

我们也积极推进区域性节点箱管中心建设,完善区域空箱管理功能,探索空箱增量渠道,累计已与13家船公司签订空箱管控协议、4家船公司签订修箱协议。

我们正积极搭建统一高效的运输平台,探索“宁波舟山港—第六港区”专线运输通道,做好疫情期间进出口供应链“保通保畅”工作,日均服务市场主体已超100余车。

另外,在义乌海关的大力支持下,义乌港务积极提升关港协同能力,加快混拼、一般贸易转关、虚拟港区等业务新模式的应用与市场推广,进一步提升“第六港区”的辐射影响力。

全媒体记者 李爽爽 整理