

# 商务部多措并举促进消费持续恢复

新华社北京7月7日电(潘洁 边思琪)商务部新闻发言人束珏婷7日表示,5月以来国内消费保持恢复发展势头。商务部将落实好已出台的稳增长、促消费政策措施,从加力稳住大宗消费、优化消费平台载体、办好消费促进活动等方面,促进消费持续恢复。

这是束珏婷在当天商务部举行的网上例行新闻发布会上说的。她说,在加力稳住大宗消费方面,商务部近日会同有关部门出台了关于搞活汽车流通扩大汽车消费的若干措施,将与相关部

门一道做好政策宣介和落实,同时深入开展新能源汽车、绿色建材下乡活动,鼓励有条件的地方开展绿色智能家电下乡和以旧换新。

在优化消费平台载体方面,束珏婷说,将加快推进国际消费中心城市培育建设,在印发首批培育建设典型经验做法的基础上,进一步加强宣传推广;推动步行街高质量发展,统筹开展智慧商圈、智慧商店示范创建,加快建设一刻钟便民生活圈,提升城市消费。加快健全县域商业体系,推动供应

链、物流配送、商品服务下沉和农产品上行,扩大农村消费。

在办好消费促进活动方面,她说,将在做好疫情防控前提下,组织开展中国国际消费品博览会、国际消费季、中华美食荟等重点活动,指导各地因地制宜开展内容丰富、形式多样的消费促进活动,活跃消费氛围,提振消费信心,激发消费潜力。

束珏婷介绍,2022年中国国际消费品博览会将于7月26日至30日在海南省海口市举办。本届消博会参展企业和品牌数

量均超过首届,展览面积从首届的8万平方米增加至10万平方米,预计到会采购商将超过4万人;国际化程度更高,境外企业参展面积占比由首届的75%增加至80%,其中日本、法国、美国等国家的总参展面积均在3000平方米左右,区域全面经济伙伴关系协定(RCEP)成员国参展面积比首届增长了近20%。

“我们将通过举办消博会等一系列消费促进活动,推动国内消费市场加快恢复、持续增长,更好发挥消费对经济循环的牵引带动作用。”她说。

## 北京推出27条促消费措施 将发放1亿元餐饮消费券

新华社北京7月7日电(记者郭宇靖)记者7日从北京市发展改革委获悉,近日北京市8部门联合印发了《关于助企纾困促进消费加快恢复的具体措施》,在坚持从严从实抓好疫情防控的基础上,推出27条举措,促进消费有序恢复。

此次推出的27条促消费举措涵盖助力消费领域企业恢复发展、稳定增加汽车消费、壮大数字消费、扩大服务消费、提升家装家居消费、加快消费提质升级及保障措施共7个方面内容。

在促消费方面,北京将稳定增加汽车消费,壮大数字消费,新纳入一批电子类商品型号进入绿色节能消费券适用范围。7月,北京还将启动北京数字经济体验周、北京数字消费节,下半年将推出惠民文化消费季、体育消费节等活动。北京市文化和旅游局副局长刘斌介绍,7月至9月底,北京将分批次通过旅游平台企业向消费者发放总额不超过3000万元的京郊住宿消费券,引导市民和游客错峰出行,到京郊开展文化旅游休闲消费。

北京市发展改革委副主任戴颖说,消费领域企业受疫情冲击影响较大,面

临诸多困难,亟须精准施策,降低企业经营成本,提升企业生存发展能力。此次发布的具体措施将促进消费加快有序恢复,最大限度减少疫情对群众生产生活的影响。

今年以来,为积极应对疫情影响,北京相继出台了18条加大中小微企业帮扶措施和45条稳增长实施方案,推出了包括国有房屋租金减免等系列政策。截至7月4日,北京市国有房屋租金减免政策惠及5.55万家小微企业和个体工商户,减免金额约80.8亿元。

## 夜经济点亮 缤纷夜生活

7月2日,小朋友在武汉汉口北夜市的喷泉边玩耍。

近年来,湖北持续出台政策措施,优化全省夜经济发展环境,创新夜经济产品供给,集中开展商旅文体融合、线上线下结合等消费活动,活跃夜间商业和市场,提升城市活力。

新华社记者 肖艺九 摄



## 多措并举稳岗位 千方百计保就业 ——2022年中国经济年中观察之就业篇

就业是经济“晴雨表”,也是社会“稳定器”。今年以来,疫情等多重因素带来就业压力上涨。党中央、国务院高度重视,坚持将稳就业摆在突出位置,着力保市场主体,重点解决好高校毕业生、农民工等群体就业。

随着近期经济运行的积极变化增多,稳就业等政策持续发力,就业状况出现好转,就业形势正在逐渐企稳。

### 稳市场主体稳岗位

7月6日0时起,西安市部分公共区域实行7天临时性管控措施,位于李家村的秋林商场作为保供单位正常营业,但客流量仍比之前少一些。

商场所属西安秋林商贸有限责任公司人力资源管理人员吴平山告诉记者,疫情以来企业经营效益下滑,关键时期获得了政府大力帮助,2020年至今享受失业保险返还等各项支持近300万元。

“我们一直保持约270名员工,基本没有裁员。”吴平山说,“疫情总会过去,相信随着生产生活秩序恢复,经营就能好起来。”

7月的吉林延吉,烟火气逐渐恢复。位于公园路的丰茂烤串店,客人们隔桌而坐,店内香气四溢。

受疫情影响,此前这家店停业了将近两个月。5月底,门店所属延吉市丰茂德尚餐饮管理有限公司的账户,意外地收到了一笔资金。

“我们没有申请,政府就直接给予了支持,增强了企业渡难关、留员工的信心,延吉两个店60多名员工一位都没有失业。”公司经理玄今花说,不仅延吉门店的生意回暖,公司在上海的11家店最

近也恢复了营业。

企业等市场主体承载着6亿人的就业

创业,是稳住就业基本盘的关键。今年以

来,一系列部署着力助企纾困、稳岗扩岗,

一揽子政策全力促进就业、改善民生—

对餐饮、零售、旅游等5个特困行业企

业及17个其他行业的困难企业实行阶

段性缓缴社会保险费政策;提高企业失

业保险稳岗返还标准,加力落实社保补

贴、培训补贴等政策,推出一次性留工

培训补助……

1至5月,全国已有273万户企业获

得稳岗资金共计129亿元,惠及职工

5189万人。经济运行出现改善叠加稳就

业政策显效,就业形势逐渐改善。5月

份,全国城镇调查失业率是5.9%,较上

月下降0.2个百分点。

### 保重点群体保就业

在南华大学就业指导中心主任刘振

中的记忆中,从来没有哪个暑期的就业

工作像今年7月这样繁忙。

他告诉记者,尽管毕业生已经离校,但目前有80多家企业正面向该校进行

网络招聘。就业中心的老师们几乎每天

都在针对性地推送岗位信息给未就业毕

业生,帮助他们尽快落实就业去向。

“从6月起,一批批企业跟我们对接

招聘事宜,‘三支一扶’等基层服务项目

提速推进。”刘振中说。

记者采访了解到,这一方面是企业

复工复产加快,许多用人单位重启此前

暂停或推迟的招聘计划;另一方面得益于人社、教育等部门协同各方,想方设法

开拓市场化就业渠道,加快各类招考工

作进度。

促进高校毕业生、农民工等群体就业

是就业工作的重中之重。今年需要在城镇

就业的新成长劳动力近1600万人,创多年

来新高。其中高校毕业生增加到1076万

人,为历史新高。有关部门专门出台了工

作方案和多项政策,支持高校毕业生就业创

业,稳定和促进农民工就业。

对高校毕业生,实施百万就业见习岗

位募集计划,促进青年提升职业能力;通

过开放求职登记、完善实名帮扶等9方面

措施,对2022届离校未就业毕业生和35

岁以下失业青年集中开展服务攻坚行动;

推动各地聚合资源、归集发布一批适合高

校毕业生就业的基层岗位,扩大基层就业

空间……

对农民工,深化东西部劳务协作,大力

培育劳务品牌,积极拓宽务工渠道;充分发

挥就业帮扶车间等载体作用,提供更多就

地就近就业机会;健全就业服务、技能培

训、权益维护工作机制,促进脱贫人口就

业增收。

截至5月底,全国脱贫劳动力务工规

模达3133万人,成为巩固拓展脱贫攻坚成

果的重要支撑。

对高校毕业生,实施百万就业见习岗

位募集计划,促进青年提升职业能力;通

过开放求职登记、完善实名帮扶等9方面

措施,对2022届离校未就业毕业生和35

岁以下失业青年集中开展服务攻坚行动;

推动各地聚合资源、归集发布一批适合高

校毕业生就业的基层岗位,扩大基层就业

空间……

对农民工,深化东西部劳务协作,大力

培育劳务品牌,积极拓宽务工渠道;充分发

挥就业帮扶车间等载体作用,提供更多就

地就近就业机会;健全就业服务、技能培

训、权益维护工作机制,促进脱贫人口就

业增收。

对高校毕业生,实施百万就业见习岗

位募集计划,促进青年提升职业能力;通

过开放求职登记、完善实名帮扶等9方面

措施,对2022届离校未就业毕业生和35

岁以下失业青年集中开展服务攻坚行动;

推动各地聚合资源、归集发布一批适合高

校毕业生就业的基层岗位,扩大基层就业

空间……

对高校毕业生,实施百万就业见习岗

位募集计划,促进青年提升职业能力;通

过开放求职登记、完善实名帮扶等9方面

措施,对2022届离校未就业毕业生和35

岁以下失业青年集中