

全面释放汽车市场潜力 更好满足汽车消费需求——多部门详解扩大汽车消费政策措施

汽车业是国民经济重要的战略性、支柱性产业,是稳增长、促消费的重要领域。近日,商务部会同工业和信息化部、住房和城乡建设部等16部门发布了《关于搞活汽车流通 扩大汽车消费的若干措施》。这些措施将如何促进汽车市场潜力释放?老百姓购车将得到哪些实惠?商务部等部门有关负责人在7日举行的国务院政策例行吹风会上作出回应。

进一步释放汽车市场潜力

今年以来,受疫情多点散发等因素影响,我国汽车市场承压加大,汽车消费下滑明显,特别是4至5月降幅较大。

若干措施聚焦支持新能源汽车购买使用、活跃二手车市场、促进汽车更新消费、支持汽车平行进口、优化汽车使用环境、丰富汽车金融服务等,提出了6个方面、12条政策措施。

商务部副部长盛秋平介绍,若干措施呈现4方面特点:一是突出建设全国统一汽车大市场,聚焦疏通堵点、降成本、畅流通,破除新能源汽车市场地方保护;二是突出优化汽车使用环境,聚焦人民

群众在汽车使用方面的“急难愁盼”,加快完善汽车使用环境,推动汽车由购买管理向使用管理转变;三是突出促进绿色低碳循环发展,支持新能源汽车购买使用,支持完善报废机动车回收利用体系;四是突出促进汽车全链条全领域消费,着力“拉动增量、盘活存量、畅通循环、带动关联”,全面释放汽车消费潜力。

支持新能源汽车购买使用

支持新能源汽车购买使用是稳定和扩大汽车消费、保障产业平稳运行的有效途径。

若干措施提出,各地区不得设定本地新能源汽车车型备案目录等要求。研究免征新能源汽车车辆购置税政策到期后延期问题。深入开展新能源汽车下乡活动,促进农村地区新能源汽车消费使用。加快推进充电设施建设,提高充电使用便利性。

工业和信息化部装备工业司负责人郭守刚表示,下一步,将会同相关部门进一步扩大新能源汽车推广规模。持续完善新能源汽车安全技术标准,推动电动化与智能网联技术融合发展,提升驾

乘体验,催生更多购买需求。

谈及如何破解新能源汽车市场地方保护问题,郭守刚说,若干措施提出不得设定本地车型备案目录和不合理车辆参数指标。前期已经联合相关部门针对地方保护问题开展了专项督查,后续将加强对地方政策措施的监督核查。

对于百姓普遍关注的新能源汽车充电设备便利性问题,住房和城乡建设部建筑节能与科技司负责人张雁介绍,对于既有居住区,指导各地将改造或建设小区及周边电动汽车充电设施,作为城镇老旧小区完善类改造内容。今年1至5月,各地在城镇老旧小区改造中增设充电桩8940个。对于新建居住区,将会同有关部门指导各地严格落实100%配建充电设施或预留建设安装条件的规定,并配合有关部门严肃查处房地产开发企业未按照规定配建充电设施的行为。

加快活跃二手车市场

“搞活二手车流通,能够盘活汽车存量,拉动新车消费增量,对促进汽车梯次消费具有十分重要的作用。”盛秋平说,若干措施几乎覆盖二手车流通的全环节,各领域、各环节。

二手车跨区域限迁、商品属性不

明确,经销业务受限多等问题,严重阻碍了二手车市场的发展。若干措施要求,各地区严格落实全面取消二手车限迁政策,自2022年8月1日起,在全国范围取消对符合国五排放标准的小型非营运二手车的迁入限制。

“希望彻底打通二手车流通的堵点难点,让二手车逐步像新车一样,规范交易、自由流通、放心消费。”盛秋平说。

若干措施明确,将企业经销的二手车像新车一样按照“库存商品”进行会计核算,在机动车转让登记时进行单独签注,并核发临时行驶车号牌;对汽车限购城市,明确汽车销售企业购入并用于销售的二手车不占用号牌指标,进一步降低企业经营成本。

若干措施要求取消对开展二手车经销的不合理限制,明确登记注册住所和经营场所不在二手车交易市场以外的企业可以开展二手车销售业务。同时,由于自然人售卖二手车时,无法作为卖方向收购企业开具销售发票,为便利群众售车和企业经营,允许二手车企业作为买方开具发票,即“反向开具发票”,并凭此办理转移登记手续。

新华社记者谢希瑶 潘浩

义乌海关助力企业提升信用水平

全媒体记者 吴峰宇

本报讯 “非常感谢海关部门主动告知信用修复的优惠政策,又指导我们准备申请材料。”7月7日,义乌市喧林进出口有限公司收到了义乌海关签发的《信用修复决定书》,企业信用评级由失信企业恢复为普通的注册登记和备案企业。谈及此事,喧林公司负责人马林难掩激动。

据介绍,义乌市喧林进出口有限公司是一家从事小商品市场采购贸易出口的公司,2020年因出口违规行为被降为失信企业。“成为失信企业后,我们亲身体会到‘一处失信,处处受限’的滋味。”马林说,被降为失信企业后,公司无法享受海关通关优惠政策,进出口业务受阻,尤其是出口货物查验率达到了80%,公司的社会声誉也受到很大影响。

信用修复后,货物的查验率将恢复到正常水平,通关时间大幅减少,平均通关时长将由1天压缩到“秒放行”,每年预计可节约通关成本100余万元,公司市场竞争力大幅提升。

据悉,信用修复政策是海关落实国家“十四五”规划、完善失信主体信用修复机制的具体举措,根据《中华人民共和国海关注册登记和备案企业信用管理办法》,两种情况下企业可以进行信用修复:一是未被列入严重违法失信主体名单的失信企业,信用等级级时间满足相关时限要求后,纠正失信行为并消除不良影响的,可以向海关提出信用修复申请,对符合信用修复条件的企业,海关将会作出准予信用修复决定;二是失信企业连续2年未发生新的违规行为,海关将主动对其作出信用修复决定。

我市将实行专人配送液化气瓶到户服务

全媒体记者 张云飞

本报讯 日前,记者从相关单位获悉,自7月20日起,全市各瓶装液化气充装站、供应站点一律取消用户自提气方式,统一由送气服务人员将气瓶配送到户,并实行免费入户安检和安全用气指导。

此外,各瓶装液化气用户可通过手机扫描气瓶上的二维码,查询就近的供气站点进行电话预约购气。为方便广大用户购气,整合全市供气服务资源,目前相关部门正开发“义乌市供气服务一码通”应用,届时广大用户可通过网络订气平台进行在线订气。

据悉,7月7日至7月20日为过渡期,过渡期用户到供气单位自提气的,不得采用厢式货车、面包车等封闭式厢体车辆装载气瓶,不得

将气瓶放入车辆后备箱内,不得将气瓶横卧摆放在电动车脚踏板上。气瓶应直立摆放并有效固定,保持通风良好,确保安全。

此外,各瓶装液化气用户可通过手机扫描气瓶上的二维码,查询就近的供气站点进行电话预约购气。为方便广大用户购气,整合全市供气服务资源,目前相关部门正开发“义乌市供气服务一码通”应用,届时广大用户可通过网络订气平台进行在线订气。

大陈开展防汛防溺水工作专项督查

全媒体记者 陈健贤
通讯员 蒋波燕

本报讯 连日来,大陈镇人大组织市、镇两级代表深入各村文化礼堂夏令营、镇图书馆、各类培训等场所,开展“珍爱生命 预防溺水”倡议书发放活动。同时邀请消防“蓝”进入夏令营课堂,为孩子们讲解防溺水知识,并进行实操训练,帮助孩子们更好地掌握急救知识。

此外,代表们还提出了关于各村全面做好防汛防溺水工作的建议,各村应加大防汛物资器材的储备力度,在危险水域设立安全隔离带和防护栏,悬挂安全警示标识,固定设置救生圈、救生绳等应急救生物品,加大防汛防溺水宣传力度;落实汛期24小时值班制度,严防未成年人下河塘游泳,确保重点水域的重点时段有人巡查;各村(居)要制作辖区危险水域值班巡查表,明确具体责任人和值班时间,确保一旦发生险情,能够立即进行处置。

此前,大陈镇人大代表联络站在“人大民情快递”平台,接收了来自辖区代表的建议:在大陈江全域增设紧急救生装备,保障群众安全。对此,大陈镇人大迅速行动,开展防汛防溺水专项督查,对大陈江紧急救生装备情况、山塘综合整治工程、水上乐园安全措施等进行现场走访督查。

据悉,人大代表联络站已会同相关部门对辖区的河道进行全面评估统计,紧急采购救生装备,市、镇人大代表对大陈江红旗村段增设紧急救生装备工作进行现场督查和指导;在

李宅山塘综合整治工程现场,代表们了解工程实施情况,并嘱咐施工单位增加人手,配齐排水设备,保障工程顺利推进,同时要准备好排水泵、消防加压泵等器械应对汛期的特殊天气;上坑仁村两委充分利用村里的水资源开发水上乐园,代表们在现场督查时发现,乐园工程还未完工,存在一定的安全隐患,就督查中发现问题向村两委一一说明,嘱咐他们一定要统筹抓好水安全和水经济,走稳美丽乡村致富路。

此外,代表们还提出了关于各村全面做好防汛防溺水工作的建议,各村应加大防汛物资器材的储备力度,在危险水域设立安全隔离带和防护栏,悬挂安全警示标识,固定设置救生圈、救生绳等应急救生物品,加大防汛防溺水宣传力度;落实汛期24小时值班制度,严防未成年人下河塘游泳,确保重点水域的重点时段有人巡查;各村(居)要制作辖区危险水域值班巡查表,明确具体责任人和值班时间,确保一旦发生险情,能够立即进行处置。

食品安全宣传周活动

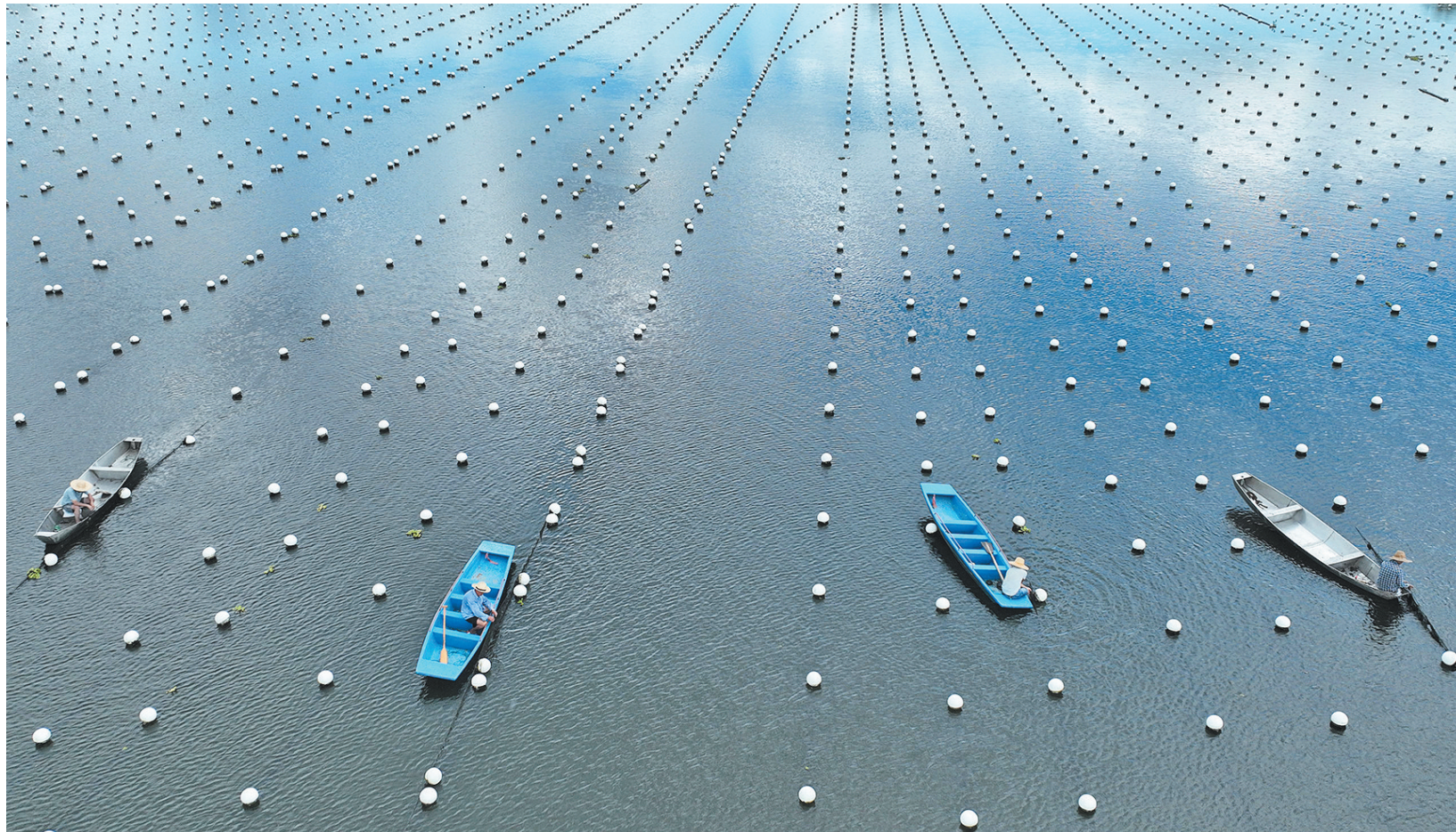


7月5日,义乌市2022年食品安全宣传周集中宣传活动,在廿三里街道爱琴湾购物公园举行。今年的食品安全宣传周以“共筑食安新发展,共享美好生活”为主题,重点宣传食品安全科普知识和法律法规,引导食品生产经营企业树立诚信做食品理念,倡导社会各界积极参与食品安全治理,

全力营造“人人关心、人人参与”的食品安全氛围。据悉,本次食品安全宣传周将持续到7月底,除集中宣传活动外,还将举办食品安全“进社区、进乡村、进网络、进校园、进商超”宣贯活动、食品安全开放日活动、食安快检“你我共检”活动等。

全媒体记者 王婷
通讯员 黄浩 摄

淡水珍珠养殖助农增收



7月8日,在德清县龙胜村的小山漾淡水珍珠生态养殖基地,养殖户对珍珠蚌进行管护(无人

机照片)。盛夏时节,在浙江省湖州市德清县龙胜村的小山漾淡水珍珠生态

养殖基地,养殖户在水面上忙碌。近年来,德清县利用水资源优势,因地制宜调整养殖结构,引导农民养殖珍珠蚌,

带动村民增收致富,助力乡村振兴。目前,全县淡水珍珠养殖约5000亩。

新华社发(谢尚国 摄)

广东向制造业小微企业发放社保缴费补贴

新华社广州7月7日电(记者刘宏宇)国家税务总局广东省税务局7日通报,为进一步支持制造业小微企业和个体工商户纾困发展,广东地区(不含深圳)近日对首批27.9万家符合条件的“免申即享”企业发放6.1亿元补贴。

广东省日前印发《关于实施制造业小微企业社会保险缴费补

贴的通知》,明确在广东省注册、累计缴纳企业职工基本养老保险费6个月以上(含6个月,费款所属期自2021年4月起至2022年3月期间)的制造业小型微利企业,可领取补贴。

补贴标准为每户不超过5万元。补贴资金一次性发放,政策有效期至2022年11月30日。

广东省税务局社会保险费处负

责人表示,此次补贴通过大数据比对精准筛选了符合条件的企业,确定补贴标准,主动将补贴发放至缴纳社保费的账户。对于未与税务机关签订扣款协议的企业,税务机关将主动向企业获取收款账户,直接把惠企红包打入单位账户。

除“免申即享”外,政策还明确了“主动申请”的流程。如由于欠费导致

累计缴费月份不足的企业,补缴后符合条件的可在规定时间前向税务机关申请领取补贴。补贴集中发放时间为2022年7月1日至7月15日。符合申领条件但未收到补贴的企业,可在2022年8月29日前向主管税务机关申请领取补贴。经审核符合发放条件的,税务机关将在2022年11月30日前发放完毕。

南京:“开门接桩”助力低碳出行

新华社南京7月7日电(记者沈汝发)针对电动汽车充电难的问题,国网南京供电公司推出“开门接桩”服务。

“原来社区没有充电桩,只能到外面充,很不方便。而且充一度电要1元多,现在家门口就能充,晚上充一度电只要三五毛钱。”南京市鼓楼区民佳园社区居民周梁说。

近年来,新能源电动汽车发展迅速,充电桩报装接电数量也快速增长。国网南京供电公司的数据显

示,2021年南京市居民充电桩报装接电数为1万多户,同比增长149.13%;2022年上半年,居民充电桩报装接电数达1.1万户,较同期增长265.66%。

“以前都是零散报装,不仅审批和施工周期长,而且成本高。”国网南京供电公司营销部计量室主任冯隆基说,开展“开门接桩”服务后,供电部门对符合条件且充电桩报装业务较多的社区,提前建设,统一安装充电桩配套设施,帮助群众省钱、省流程、省时间。

冯隆基说,2022年国网南京供电公司计划投入6000万元在全市建设80个“开门接桩”社区,覆盖3万余户居民。目前已完成30多个社区,覆盖1万余户电动汽车车主。

“开门接桩”开的不仅是“小区门”,也是“园区门”“景区门”。据介绍,国网南京供电公司在普天科技园等10个园区建设了13座充电站、98台充电桩;在夫子庙等12个景区建设了13座充电站、123台充电桩,形成了覆盖居民小区、工业园区、旅游景区、各大商圈的新型城

市充电网络。

为服务新能源汽车产业发展,国网南京供电公司在服务和技术上进一步升级。在位于江北新区的南京电动汽车极客空间里,电动汽车车主不仅可以充电,而且可以享受饮水、饮食、休息等服务。

建邺区高庙路充电站是储充检一体化充电站。国网南京供电公司营销部市场室工作人员赵锡正说,充电站内动力电池均衡维护系统可以增强电动汽车电池包的储能和放电能力,从而延长电池包的使用寿命。