



扛旗争先大晒场

今年1—5月,我市外贸进出口总值达1831.4亿元,较去年同期增长43.7%——

路“通”五洲联世界

全媒体记者 龚艳 张云飞

“丝绸之路经济带”一路蜿蜒,贯穿亚欧;“21世纪海上丝绸之路”沿海而行,联通中外。两条源起秦汉的东西方交流大通道历久弥新,成为“一带一路”倡议的重要载体。

近年来,我市全面贯彻落实省委、省政府的决策部署,

念好“通”字诀,聚焦重点领域,努力推动以“一带一路”为统领的开放型经济发展,争当“重要窗口”建设的模范生。我市也因推进“一带一路”重要枢纽建设工作成效明显,连续两年获得省政府督查激励。

据义乌海关统计,今年1—5月,义乌市外贸进出口总值达1831.4亿元,较去年同期增长43.7%;出口1678.3亿元,同比增长39.8%;进口153.1亿元,同比增长107.3%,增速分别高

于全省26.1、18.4和99.3个百分点,进出口、出口和进口值占全省份额分别为10.0%、12.5%和3.2%。

同时,义乌获批国家进口贸易促进创新示范区、国家二手车出口基地,国家市场优化升级改革试点,进境冰鲜水产品、水果等指定监管口岸。省级层面获批优惠原产地证自主签发权,设立全国首个基层国际商事法律服务中

LA/TB港口船舶在泊位进行货物作业

交通先行
促重要枢纽互通

随着一声清脆的鸣笛声,满载100标箱日用小商品出口货物的81946次海铁联运班列驶离义乌西站,直奔宁波舟山港。

这是义乌开放大通道首趟海铁联运全程提单转关专列。当天,义乌铁路口岸海关监管区新增的海关监管卡口投入运行。随着海铁联运等迅猛发展,2021年我市海铁联运班列发运量年6.8万标箱,今年1—6月发运量达4.02万标箱,全年发运量预计可达8万标箱。

义乌顾名思义是指义乌、宁波和舟山,一个以世界小商品之都享誉全球,一个以“书藏古今、港通天下”为人熟知,一个则是我国的“东海鱼仓”和海上门户。正通过义乌开放大通道连接在一起。这条大通道以宁波舟山港、义乌陆港、甬金高速、金甬铁路为支撑,从江海到内陆,从海运到陆运,连接内陆与出海港口,向西出境,向东出海。

目前,我市不断深化义乌开放大通道建设,持续推动港务、关务、船务功能升级,通过强化数字化改革,深化与宁波舟山港数据互联互通,推进跨港区、跨关区、跨层级的高效协同,建设宁波舟山港“第六港区”;通过推广义乌启运的全程物流CCA模式,加强与船公司开展合作,引进头部优质船务服务机构;通过推动义乌西延,拓展义乌向西向辐射加强与长江经济带城市物流枢纽、跨境电商综试区联动,布局海铁联运、义新欧等集货网络,增强大通道对内陆腹地辐射集聚效应。

如今,在这条黄金大通道上,每天数不清的集装箱卡车和海铁联运班列从义乌、宁波舟山港两地往返穿梭。

6月30日,笛声嘹亮,满载100个标箱太阳能光伏组件、纺织制品、毛绒玩具、扫地机器人等货物的X8020次“义新欧”“铁路进出境双向快速通关”专列,通过义乌海关监管,从浙江铁路义乌西站启程,经新疆阿拉山口口岸出境,奔赴13052公里之外的西班牙首都马德里,这是中欧班列义乌平台首列“铁路出境快速通关”专列,也是中欧(义新欧)班列义乌平台2022年度开行的第808列。

“义新欧”中欧班列先后开通义乌至马德里、布拉格、莫斯科等17条运行线路,辐射欧亚大陆50多个国家(地区)160多个城市,到达境外站点101个。实现从东部通道的满洲里口岸、中部通道的二连浩特口岸、西部通道的阿拉山口、霍尔果斯、伊尔克什坦公路口岸、东南亚方向的广西凭祥口岸、云南磨憨口岸等7个口岸出入境。

“义新欧”中欧班列服务浙江、上海、安徽、江苏等8省市,近年来,“义新欧”中欧班列义乌平台在常态化开行的基础上逆势前行,不断根据市场需求增开防疫、跨境、汽车、光伏等客户定制专列,自2013年开行以来义乌平台累计开行突破4200列、发运超34.5万标箱,其中今年上半年(1—6月)共开行808列,同比增长9.5%。回程班列共发运338列,同比增长72.9%,占比由2021年的23%提升至42%。2022年班列月开行密度超133列,班列开行密度、发运总量、回程班列增长率再创新高,成为长三角区域通往欧洲和中亚国家的重要物流通道。

随着运量的不断增长,“义新欧”中欧班列正从聚焦“扩量”转为聚焦“提质”,成为“重要窗口”的亮点,我市将加快铁路口岸二期等支撑性项目建设,深化多式联运—单制、集拼转口等模式,谋划建设德国杜伊斯堡港等境外分拨枢纽,布局义新欧沿线海外仓,做大跨境电商精品班列。“义新欧”中欧班列跨行亚欧大陆,发出丝绸之路经济带生机活力的隆隆回响。宁波舟山港的货轮,伴随着清亮的汽笛声,一艘又一艘远洋。

一手深化义乌开放大通道建设,一手推动“义新欧”中欧班列提质扩量,正是义乌“一带一路”建设的重要方向。

市发改局相关负责人表示,接下来,将不断提升综合交通枢纽建设水平,推进义乌苏溪国际枢纽港、铁路口岸二期项目工作。

产业合作
促多维贸易畅通

“Hello, this is Yiwu, China, a city on the market. Today……”昨日,在义乌好货直播产业园“来啦科技”的直播间,哥伦比亚籍英语主播卡罗琳娜一口流利的英语,拉近了与英国消费者的距离,她一边介绍产品,一边让助手教粉丝如何下单。

“来啦科技”负责人傅荣正告诉记者,跨境直播是一种新型贸易方式,而海外仓是实现这种方式不可或缺的一环。目前商城集团正在全球布局海外仓,企业可以加入到这一供应链体系,借助海外仓发货。未来,跨境

直播发货的速度会更快,最终演变为国内直播接单,海外仓直接发货。

在距离义乌1635公里菲律宾马尼拉,如今多了一个微型的“义乌市场”——在占地约1万平方米的海外仓里,义乌企业备货上万款产品。许多因疫情无法来到义乌的东南亚采购商,在“家门口”就能完成看样、选品、下单。

“我们深耕东南亚市场十余年,是当地1000多家大型超市的核心供应商。海外仓是一种新的贸易业态,在国际循环中发挥了支点作用。”浙江多满贸易有限公司总经理许若岩告诉记者,海外仓使原来的单个邮包空运转为大宗海运,降低单个商品物流成本。提高配送时效,原来的单个邮包空运,包裹送到终端买家的手里需要7—15天,从海外仓发货最快2天到消费者手中,消费者得到更多实惠。

实际上,不单是菲律宾,在美国、西班牙、比利时、德国等地,如今也有了这样的“义乌市场”。截至目前,义乌在全球累计布局海外仓157个,运营总面积超106万平方米,覆盖五大洲50个国家的97个城市。“环球义达”数字化国际物流平台,累计开通物流专线220条,通达1100多个主要城市。

同时,义乌依托各海外站点资源,在捷克、卢旺达、贝宁、日本、西班牙等15个国家和地区落地“带你到中国”展厅,覆盖中东、非洲、东南亚、欧洲等贸易密切区域。6月30日,义乌市场“全球战略”中第一个海外分市场——迪拜义乌中国小商品城正式投入运行;捷克站项目货运场、物流园、商贸服务园投用,并获批省级境外经贸合作区。

向西借“陆上丝绸之路”出境,向东借“海上丝绸之路”出洋、线上借“网上丝绸之路”抢单。新业态多点突破全面开花,凭借海量的商品资源,四通八达的物流体系,义乌通过产业合作,多维贸易更加畅通。

为进一步扩大“一带一路”贸易物流,做大进口贸易,义乌还出台促进进口贸易发展十条扶持政策,建设新型进口市场、全球数字自贸中心、跨境电商产业园等义乌第六代市场矩阵,拓展爱喜猫等国内商贸服务网络,推

进海外仓、境外站、海外分市场等境外商贸平台建设,构建海外贸易服务体系,促进国内国际双循环。

数字创新
促义乌贸易融通

义乌小商品城数字贸易平台China-goods,一头牵着6万多家实体商铺,一头连着210万个注册采购商。

在义乌国际商贸城一区经营饰品的陶小燕就是其中一家实体商铺的商户。疫情发生后,陶小燕生意一度受到较大影响:“外商无法到现场采购,加上海运、空运价格上涨,原定的新品发布会、订货会无法照常举行,那时候真不知道该怎么办?”正当陶小燕愁眉不展时,Chinagoods平台给她带来了希望。她积极求变,依托这一平台,把新品发布会、视频订货会开到了“云端”。

“这个平台的出现是雪中送炭,更是一张金名片。采购商可以在这个平台上了解我们的商品,也可以直接在平台上下单,成交率大大提高。”陶小燕如今已是多家电商企业和“网红主播”的核心供货商,“我们今年的目标就是打造3到5个爆款产品,重点培养一批电商客户。”

Chinagoods平台上线是义乌发展数字贸易新业态新模式的重要举措之一。

近年来,义乌以数字化改革为牵引,推进大众贸易中心、数字化自贸改革高地建设。作为浙江构建新发展格局、推动“一带一路”建设的节点城市,义乌已经围绕物流、跨境电商等开展了一系列数字化创新;获得第三方支付牌照,集成便利化通关、信息化物流、全球化供应链服务和金融赋能等功能;打造“智慧云仓”,降低企业仓租+配套成本,发展网络直播、社区电商等新业态;创新数字化订单履约中心,为国际碎片化订单提供采购、物流、一件代发等供应链服务。

“数据”打通梗阻,成为联通“一带一路”沿线国家的“共同语言”。

当前,Shopee义乌运营中心常态化运

行,速卖通义乌服务中心落地,菜鸟华东优选仓启用,阿里巴巴国际站设立义乌小商品专区,“10日达”覆盖范围扩至18国,世界电子贸易平台(eWTP)基本完成了跨境出口、跨境新零售数字监管和市场采购板块的建设,阿里国际站系统实现常态化9710出口申报业务……

人文交流
促中外民心相通

去年2月,“打卡中国 Daka China”网络国际传播主题活动走进义乌。来自斯洛伐克籍留学生马佳打卡义乌国际商贸城和“中国网店第一村”青岩刘村,近距离感受国际商贸经济的发展速度,体会“草根”网红工作的酸甜,展现留下来过年的“新义乌人”的春节生活,传播世界“小商品之都”的独特魅力。

马佳被称为外国网红小姐姐。作为一名外籍网红博主,马佳对中国网红的工作和生活非常好奇。“今天我在这里打工,好好体验一下中国网红主播的工作。”马佳手持自拍杆带着粉丝走进义乌叶萌电子商务公司,通过了一场别致的“应聘”后,深度体验了美工、客服、主播等工作环节。

通过两天的打卡活动,她已经喜欢上了义乌,期盼以后有更多的机会来到义乌、传播义乌,让更多的人了解义乌、爱上义乌。

除了组织“打卡中国·一带一路金枢纽网络国际传播义乌站”活动外,义乌还开展了全方位的人文交流活动:举办义乌一卡拉奇、中国-南苏丹促进中小企业和贸易发展视频交流会,搭建中外企业合作桥梁;开展iYiwu系列活动,设立“FLY国际友人共富体验基地”,引导外国志愿者参与城市共建、慈善公益;创设“义路同行-全球青年创业培训计划”“外国人学习大讲堂”“i Yiwu·义家人”等外事活动品牌,国际友好交流城市拓展至五大洲21个国家33个城市,让更多“身边的国际社会”和外国友人了解中国、了解义乌、融入义乌,实现中外民心联通。

举办中国义乌国际小商品(标准)博览会、中国义乌文化和旅游产品交易博览会、中国国际电子商务博览会暨数字贸易博览会等重要展会,吸引线上线下超1亿人次参观。举办“友情有义 寰球畅购 @韩国”系列活动,让更多的国际友人了解义乌。

建立快速翻译响应小组,开设24小时服务热线,率先启动外籍人员疫苗接种预约系统,搭建抗疫经验分享平台,促成浙大四院与阿联酋、印度等与我市往来密切的11个国家的70多家医院开展视频交流,输出抗疫经验。