



现场成交 94 套,成交金额 3.35 亿元

2022 义乌房地产交易会圆满落幕

7月10日下午,2022义乌房地产交易会圆满落幕,现场成交 94 套,成交金额共计 3.35 亿元。可以说,房交会的适时举办,进一步促进了市场预期企稳、行业信心提振。

从汇集品牌力量 到凝聚行业共识

今年年初,受复杂严峻的宏观经济环境和疫情影响,义乌房地产市场出现行情下探和市场调整。为进一步稳定市场预期、促进行业平稳健康发展,由义乌市房地产行业协会、义乌市房地产经纪行业协会牵头主办,义乌市融媒体中心、金华日报报业传媒中心联合承办,2022义乌房交会启动招商筹备工作。

今年4月至6月,房交会的招商工

作得到众多品牌房企的积极响应,一场汇集品牌力量、引领行业风向的盛会呼之欲出。

作为房交会系列活动,2022中国义乌房地产发展圆桌论坛于6月1日率先举办,滨江、华润、碧桂园、中国金茂、美的、绿城、商城等品牌的区域市场负责人积极参与,表达了“与义乌共成长、与城市共美好”的愿望和持续深耕义乌的决心,行业共识进一步凝聚。

7月8日至10日,在全力做好疫情防控工作的前提下,房交会圆满举办,累计 1.3 万人次到现场。截至7月10日下午5时30分,组委会最新统计数据显示,展会三天现场成交 94 套,成交金额 3.35 亿元。这场以“现代都市新场景、品位跃升新机遇”为主题的展会,充分展现了义乌房地产市场走向发展正轨、实现良性循环的底气和实力。



从服务百姓购房 到提振市场信心

本届展会的顺利举办,还得益于义乌市建设局、人社局、住房公积金管理中心、城投集团、中信银行等部门单位的支持。他们在周末坚守会场政府服务窗口,为到场购房者解答购房疑难,送去暖心服务。还有一些部门单位积极为展会提供信息宣传、疫

情防控和安全保障,助力展会成为购房者眼中权威高端的“一站式”便民购房平台。

在展会举办过程中,商城房产、滨江集团、美的置业、建投集团等房企,推出丰富多彩的营销回馈活动,获得诸多购房者的青睐。江映月、桂语兰庭

等多个项目也因产品优势,实现多次现场成交。

据统计,房交会举办三天,共计吸引 1.3 万人次观展,从首日至第三日,人气逐步攀升,为房地产市场注入信心和活力。值得一提的是,展会直播和网络房交会还吸引超 10 万人次观看。

从城市能级跃升 到行业发展向新

近年来,义乌发展迎来“质”的飞跃,打开了全新的发展空间,迎来自贸试验区、综合保税区、进口贸易促进创新示范区、跨境电商综试区等重大机遇,经济社会发展稳中有进、稳中向好。

在现代都市新场景打造方面,义乌将把握城市智慧化、区域一体化良机,全面重塑城市形态,不断提升城市综合能级和“时尚现代、舒适宜居”城市品位,丰富现代化国际化

的品质内涵。

此次房交会的成功举办,宣传了“大城义乌”的发展魅力和机遇,进一步坚定了房企品牌与义乌共融、共进、共赢的决心和信心。



全媒体记者 张云飞/文
吴厚弟 实习生 朱丹彤 刘飞洋/摄