

# 保供稳价有基础有条件

## ——2022年中国经济年中观察之物价篇

今年以来,在国际通胀居高不下的背景下,我国物价运行总体平稳。国家统计局9日发布数据,1至6月份平均,全国居民消费价格指数(CPI)比上年同期上涨1.7%。专家分析,展望下半年,我国物价或将延续温和上涨态势,保供稳价具有坚实基础。

**上半年物价总体稳定在合理区间**

统计数据显示,上半年CPI月度同比涨幅均低于3%左右的预期目标,其中6月份涨幅为上半年最高,达2.5%,主要受去年基数走低影响,涨幅虽比5月份扩大0.4个百分点,但仍处在合理区间。

CPI与全国工业生产者出厂价格指数(PPI)“剪刀差”进一步收窄。2021年全年二者“剪刀差”为7.2个百分点,今年上半年降至6个百分点。

围绕稳物价关键环节,4月29日召开的中共中央政治局会议明确要求,“做好能源资源保供稳价工作,抓好春耕备耕工作”“组织好重要民生商品供应”。

中央财政下达资金300亿元为实际种粮农民发放补贴,投放100万吨国家钾肥储备;自今年5月1日至2023年3月31日,对所有煤炭实施税率为零的进口暂定税率;加快煤炭优质产能释

放,完善煤炭中长期交易价格机制……

面对全球通胀压力,我国坚决不搞“大水漫灌”式的强刺激,科学把握政策力度、节奏和重点,确保重要民生商品和基础能源供应充足、价格平稳,成为全球物价的重要“稳定器”。

今年以来,尤其是进入3月份本土疫情多点频发,给保供稳价带来一定压力。对此,全国多地加大货源组织力度,加强市场价格监测分析预警,畅通“最后一米”配送通道,确保重要民生商品供应不断档、不脱销。

**CPI有望延续温和上涨态势**

近段时间以来,受部分养殖户压栏惜售、疫情趋稳消费需求有所增加等因素影响,生猪价格上涨较快。

“去年四季度能繁母猪存栏量略多于生猪产能调控的绿色合理区域,今年1至5月份全国能繁母猪存栏量已经持续处于绿色合理区域。”农业农村部食物与营养发展研究所副研究员周琳说。

综合分析,后市猪肉总体供应有保障,且政府调控手段充足。从当前供给基本面看,我国肉蛋奶、果菜鱼生产形势较好,供应充足,“菜篮子”价格保持稳定有支撑。

8日凌晨2点半,山东寿光地利农

产品物流园的各个交易大厅里开始忙碌起来,近期上市量较多的西葫芦、大白菜、有机花菜、贝贝南瓜等蔬菜随着车来车往销往全国各地。

“我国商品和服务市场供应总体充足,特别是夏粮丰收为全年粮食稳产提供坚实支撑,下半年CPI有望延续温和上涨态势,继续在合理区间运行。”中国宏观经济研究院综合形势研究室主任郭丽岩说。

值得注意的是,当前我国疫情防控形势依然严峻,保障受疫情影响地区的重要民生商品供应充足、价格平稳十分重要。

“要特别重视保障疫情中高风险地区物资供应,进一步落实好社会救助和保障标准与物价上涨挂钩的联动机制,缓解物价上涨对困难群众基本生活的影响。”中国价格协会副会长许光建说。

**PPI涨幅或将持续回落**

当前,各地复工复产持续推进,重点产业链供应链逐步畅通稳定,保供稳价政策效果不断显现。PPI同比涨幅逐月回落,其中上半年同比上涨7.7%,低于去年全年8.1%的涨幅。

针对大宗商品价格明显上涨,国家有关部门积极应对,及时采取供需双向调节、期现货市场联动监管、做好预期管理等措施,打出保供稳价的政策组合拳,坚决遏制价格不合理上涨,推动PPI涨

幅有序回落。

受外部因素影响,我国能源外部压力有所增加,尤其是油价涨幅较高,但总的看,能源供需保持平稳有序仍有支撑。

国家发展改革委副主任赵辰昕此前介绍,5月底,全国统调电厂存煤达到1.59亿吨以上,同比增加5000多万吨;主要油气企业成品油库存保持高位运行,天然气管存、罐存均处在高位水平,能够有效保障需求。

大宗商品保供稳价政策也在不断发力。国家发展改革委日前表示,经国务院同意,当国际油价超过每桶130美元调控上限后,国内成品油价格短期内(不超过两个月)不再上调,后续如国际油价高于每桶130美元调控上限的时间累计超过两个月,将提前明确有关政策措施。

随着全球流动性收紧,近期国际大宗商品价格回落,对我国的输入性影响有所减弱,同时国内保供稳价效果持续显现,加之翘尾因素逐步缩小,预计PPI将持续回落态势。

虽然PPI涨幅有望继续回落,但大宗商品价格或将保持高位震荡,向CPI传导的趋势或将延续。统计数据显示,生活资料出厂价格已连续数月上涨,6月份同比涨幅攀升至1.7%,预计下半年一般日用品价格仍将小幅上涨。

新华社北京7月9日电

新华社记者 魏玉坤 张志龙 王滢

# 海南三亚：旅游项目人气攀升 消费市场持续回暖

墨镜、遮阳帽,搭配休闲短裤或短裙,一批批穿着夏装的游客陆续走出三亚凤凰国际机场。随着通信行程卡“星号”标记取消,加之暑期旅游旺季到来,三亚登上各大出行平台热搜榜,旅游消费市场持续回暖。

7月1日,三亚鹿回头风景区免费开放首日,游客量突破2000人次;经过改造的大东海海湾,潜水、摩托艇、香蕉船等海上娱乐项目重新出现在大众视野;6月以来,三亚南山文化旅游区仅一项“非遗”体验活动,就吸引了超过10万人次参加;复演的红色娘子军大型实景秀场,场场都很受欢迎。

酒店人气攀升。在三亚高端酒店聚集地海棠湾,自6月下旬开始,就有不少酒店挂上“今日满房”提示。7月1日至7月9日平均入住率超过83%。据三亚海棠湾民生威斯汀度假酒店市场传讯经理赖美辰介绍,该酒店客房5月初入住率只有30%,而近期已经连续两周被全部订完。在亚特兰蒂斯等热门酒店,影片拍摄、户外球类、冲浪、手工制作等夏令项目吸引了多数住店的亲子家庭,活动现场气氛热烈。

免税商城客流恢复。知名品牌店人头攒动、收银处排起长队,三亚多家免税商城出现热销景象。“6月以来,进店人数环比增长了30%左右”海南旅投免税品有限公司运营管理部总监贺翠萍说,该公司免税商城近期进店人数已恢复到去年同期,整体销售额甚至实现了大幅增长。三亚海关披露的数据显示,全市4家离岛免税商城在“618”促销当日销售总额突破1.2亿元。

此外,三亚不少市内“夜游”活动,成为年轻人的新选择。在各大夜市,网红美食摊位间此起彼伏的叫卖声,引得年轻游客纷纷驻足“打卡”。“荧光登山”“星空影院”“特色市集”“音乐节”等项目,也让旅客们解锁了“夜间三亚新玩法”。

三亚市最新旅游市场抽样调查报告显示,6月中旬以来,该市旅游市场各类订单同比出现大幅增长,预计今年第三季度接待过夜游客超过430万人次,同比增长约12%,实现过夜旅游收入130亿元。

三亚市旅游和文化广电体育局局长陈震说,随着暑期游、毕业游、研学游等“黄金档期”纷纷来临,三亚正抢抓机遇,在旅游项目打造上求新求变,同时加强旅游市场保障和旅游环境保护。

记者注意到,三亚目前正制定景区免费开放计划,加速开展特惠航旅套餐、免税店优惠酬宾等活动,以吸引流量带动“二次消费”。此外,涉旅职能部门还多次对旅游市场和环境进行专项整治,集中曝光问题案例。补贴旅行社办公租房等纾困政策也已陆续出台。

新华社三亚7月11日电

新华社记者 赵颖全 陈凯姿

# 我国专利代理行业发展势头迅猛

新华社北京7月11日电(记者王琳琳)近年来我国专利申请量和代理业务需求快速增长,国家知识产权局知识产权运用促进司近日编制了《全国专利代理行业发展状况(2021年)》,数据显示,截至2021年底,我国专利代理机构共3934家(不含港澳台地区),执业专利代理

师26840人,行业发展势头迅猛。

根据统计数据,2021年我国专利代理行业规模持续壮大。2016年起,专利代理机构数量进入高速增长阶段,年增长率均超过20%。2021年执业专利代理师数量也保持快速增长态势,较2020年增长了15.7%。近半数执业专利代理师的执业年限超过5年。

在专利代理行业持续快速发展的同时,为加快推进高质量发展,2021年,国家知识产权局深入开展了知识产权代理行业“蓝天”专项整治行动,陆续印发系列政策文件,重拳打击违法违规代理行为,共约谈代理机构2350家,责令整改2105家,作出罚款与警告220件,吊销和停业12家机构,初步形成了

严厉打击代理违法行为的高压态势。

此外,在国际合作方面,为积极扩大专利代理领域对外开放,国家知识产权局进一步规范了外国专利代理机构在华设立常驻代表机构许可的条件、程序等要求,加强常驻代表机构及其代表的事中事后监管,通过提供便利、友好、透明的制度环境,进一步优化政务服务和营商环境。

## 华南国家植物园 正式揭牌

这是华南国家植物园拍摄的玉莲(7月11日摄)。

7月11日,华南国家植物园在广州正式揭牌。至此,我国已设立并揭牌运行一北、一南两个国家植物园,国家植物园体系建设迈出坚实步伐。

华南国家植物园依托中国科学院华南植物园设立。华南国家植物园致力于全球热带亚热带地区的植物保育、科学研究和知识传播。

新华社记者 邓华 摄

## 华山：旅游复苏 消费增长



7月10日,游客有序乘坐西峰索道登山。

7月份西岳华山继续面向全国游客实行免门票政策,每日最大接待量调整至20000人次,步行登山限流6000人次。

据统计,6月份华山景区累计接待游客量增至28.9万人,经营收入大幅提高,同时带动周边餐饮、住宿、交通等关联消费的快速增长。

新华社记者 陶明 摄

# “持证上岗”新规落地,规范专业类网络直播

近日,国家广播电视总局、文化和旅游部联合印发《网络直播行为规范》。其中,对于专业类主播应取得相应执业资质的要求引发关注。

这个行为规范明确,对于需要较高专业水平(如医疗卫生、财经金融、法律、教育)的直播内容,主播应取得相应执业资质,并向直播平台进行资质报备,直播平台应对主播进行资质审核及备案。

目前专业主播“持证”情况如何?这一规定对主播、平台及行业又有哪些影响?

**专业类主播为何需“持证上岗”?**

过去几年在线直播行业增长迅猛。中国互联网络信息中心今年2月发布的第49次《中国互联网络发展状况统计报告》显示,截至去年12月,我国网络直播用户规模达7.03亿,占网民整体的68.2%。

同时,良莠不齐的主播队伍、质量参差的内容信息,也给行业秩序与长远发展带来隐忧。其中,法律、财经、医疗等内容因贴近民生,直接关联公众认知、个体安全,亟待提升专业门槛。

北京市华泰律师事务所合伙人邓佩律师介绍,一些非专业法律人士开设账号,对法律内容解读有误,造成公众对法律认识的偏差。“术业有专攻,

专业人士更具信服力。”她认为,法律类主播“持证上岗”,可有效避免对专业性信息的误读、不合法信息的传播。

记者在某平台搜索“财经”关键词,用户列表中排在前列的多为带认证标识的个人账号和企业账号。不过,也有一些没有认证的账号在进行投资和财经内容直播。

业内人士介绍,有的个人或机构会伪装成专业人士在一些平台直播,进行诱导性交易、非法荐股甚至诈骗等违法活动。

北京某公立三甲医院一名医生告诉记者,一些开展虚假宣传的网络直播可能是私人门诊医生、护士,也可能是销售人员。

国家广播电视总局人事司负责人表示,这个行为规范出台的目的在于引导网络直播规范从业行为,强化社会责任,树立良好形象;规范出台,有利于提高网络直播队伍整体素质,治理行业乱象,规范行业秩序,推动网络表演、网络视听行业持续健康发展。

**平台如何监管?**

记者调查发现,一些大平台对于专业认证已有相关要求。

抖音规定,金融从业人员需要满足“证券、基金、期货、信托等普通从业

人员(监管备案)”条件,提供对应自律监管组织官网备案截图和执业资格编号等材料。执业律师需提供属地行政管理部门颁发的律师执业证首页照片和本年度考核备案页照片。

快手要求,除身份信息外,律师需提供律师职业资格证书、在职证明等;投资经理需提供在职证明和从业资格证;医生需提供医师执业证、医师资格证、在职相关证明等;教师需提供教师资格证、在职证明等。

微信视频号团队称,平台对于需要较高专业水平(如医疗卫生、财经金融、法律、教育等类型)的账号要求完成认证并提供相关资质证明,如果没有相关资质,平台将根据违规程度作出封号、掐断直播、限制推荐、扣除信用分等处置。此外,平台还会结合用户举报、平台巡查等方式加强直播内容管理。

邓佩认为,行为规范给网络直播提供了初步的行为方式指引。在执行过程中,建议网络直播平台更好地发挥审核和备案作用,并与其他官方认证平台建立机制化的核实渠道,防止主播资质材料弄虚作假。

**未来影响几何?**

中国政法大学传播法研究中心副主任朱巍认为,现实生活中,金融、医疗、教

育、法律等领域从业者需取得相关资质,在互联网平台上也应如此。门槛的提升将会过滤掉一些“冒牌”主播,强化从业者的红线意识。

短视频行业从业者常晓辰说,一些网红经纪公司会集中“培育”“孵化”一批法律、教育、医疗类账号,其中一部分账号是与真人合作,一部分则是全权代理运营。此次规定要求主播取得相应执业资质,并在平台报备,将在一定程度上影响“养号”行为的经纪公司。

“目前,用户审美在提高,对主播的人格魅力、知识积累和专业程度都提出更高要求。经过多年洗礼,用户、行业都到了转型升级的关键阶段。”上海申伦律师事务所律师夏海龙认为,内容市场或将迎来一次专业升级,进入更加规范的轨道。

上海财经大学电子商务研究所执行所长崔丽丽认为,这一规定进一步强调了在涉及民生的重要领域发声的专业性,总体上有利于内容的提质升级。

济南市商务局电子商务处相关负责人认为,网络直播行业规范化、专业化是行业持续发展的必然趋势。

新华社北京7月11日电

新华社“新华视点”记者 舒静 宋佳 王鹏 邵鲁文