

承压中复苏 构建更有活力的市场

——2022年中国经济年中观察之消费篇

今年上半年,国内部分地区疫情多发频发,对消费造成较大冲击。按照中央部署,各地各部门出台一系列支持促进消费的政策。数据升降之间,结构变化背后,消费释放出怎样的信号?

消费画出复苏曲线

上海,百年历史的南京路上,再次飘起蝴蝶酥、卤味糟货等美食的香气,“中华商业第一街”正在回归“熟悉的模样”。

武汉,夜幕降临,江汉关大楼的灯光次第亮起,“随时可见熙熙攘攘的客流。”江汉路一家小吃店主刘聪说。

西安,集秦腔演艺、老字号美食、国潮新零售为一体的易俗社文化街区,成为吸引大批年轻人前来打卡的新宠……

记者近日调研走访多地发现,由于疫情等因素一度“遇冷”的线下市场,正在释放复苏“暖意”。

今年3月以来,国内疫情点多、面广、频发,让开年一度有所回暖的消费迎来“倒春寒”。全国社会消费品零售总额同比增速从1至2月的6.7%,降至3月的-3.5%,4月进一步下跌至-11.1%。一些地方的餐厅、影院、商场等经营场所人气“冷落”。

重压之下,一系列激活消费市场政策举措密集出台——

多措并举鼓励汽车、家电等大宗消费;为餐饮、零售等市场主体提供房租减免、平台佣金减免、金融支持等纾困举措;在更多行业实施存量和增量

全额留抵退税,全年退减税总量2.64万亿元;全国多地纷纷发放餐饮、零售等消费券,促进消费回补……

“消费券对我们的销售提振效果很明显。”卜蜂莲花湖南区域总裁宋华松说,6月以来,电商平台发放消费券带动线上销售额增长超200%。

随着一系列政策落地见效,各地消费持续升温、复苏脚步加快:5月社零总额降幅比上月收窄4.4个百分点;6月国内汽车产销量环比分别增长29.7%和34.4%;在美团、京东等平台,餐饮、酒店、机票预订等业务均有所增长……

“5月份社会消费品零售总额降幅明显收窄,随着生活秩序逐步恢复,消费回升的步伐也会加快。”国家统计局新闻发言人付凌晖此前说。

透视消费升级“密码”

加热净水器、智能扫地机器人、空气炸锅——这是2022年某电商平台评选出的家电新“三小件”。

升级类消费较快增长——

“疫情发生后,健康消费需求持续扩大,我们相继推出主打除菌功能的新品,并创新研发技术,满足消费者对‘留香持久、香气高级’的洗衣升级需求。”立白科技集团副总裁许晓东说。

品质、科技、健康、绿色……近年来,中国消费的关键词不断更新。“持续升级的消费需求正在推动供给侧加速变革,未来,更多适销对路的商品将促进内需潜力进一步释放。”中国宏观经济研究院研究员王蕴说。

服务消费空间广阔——

今年“618”期间,京东平台家政自营服务订单量同比增长超200%;洗衣洗鞋类服务成交额同比增长超280%;家政保洁类到家服务成交额同比增长188%;宠物健康管理、家居整理等新型服务也受到消费者欢迎。

商务部数据显示,2021年我国人均服务性消费占居民消费比重为44.2%。中国(海南)改革发展研究院院长迟福林认为,随着消费不断升级,未来我国服务消费将持续增长,企业要专注满足消费者的服务需求,推动从以生产产品为主向“制造+服务”转型升级。

7月底,第二届中国国际消费品博览会将在海口拉开帷幕。本届消博会参展企业和品牌数量均超首届,境外企业参展面积占比由首届的75%增加至80%,不少企业将携“首发”“首秀”产品亮相中国。

“我们将为本届消博会带来多款充满科研技术的绿色健康食品。”达能中国、北亚及大洋洲总裁谢伟博说,中国市场不仅规模庞大,还在持续走向多元化,达能始终看好中国市场的巨大潜力。

在中国贸促会近期的一项调研中,不少外资企业表示,尽管疫情带来一定冲击,但中国消费市场发展长期向好的趋势没有改变,消费数字化、品质化、个性化升级趋势明显,外资企业对中国这片沃土依然充满信心。

构建更有活力的国内大市场

立足当下,着眼长远。破除堵点卡点

和障碍壁垒,消费活力才能有效激发,经济运行才能循环顺畅。

《中共中央 国务院关于加快建设全国统一大市场的意见》发布,释放全面推动我国市场由大到强转变的鲜明改革信号;《“十四五”现代流通体系建设规划》发布,破除妨碍生产要素市场化配置和商品服务流通的体制机制障碍;国办印发《关于进一步释放消费潜力促进消费持续恢复的意见》,着力破除消费领域痛点堵点……今年以来,一系列政策接连落地,为强大国内市场“通梗阻”“畅循环”。

“消费恢复增长不仅要‘货畅其流’,更要通过改革破除制约消费的障碍壁垒,以有力的改革举措不断提振和稳定消费预期。”王蕴说。

广袤的县域农村消费市场,是进一步挖掘消费潜力的新空间。

“农村消费近年来保持快速增长势头,但仍存在许多制约消费潜力释放的因素。”中国贸促会研究院副院长赵萍说,应进一步完善县域商业体系,优化农村消费供给,进一步促进农村消费潜力释放。

国家发展改革委有关负责人表示,将继续会同有关部门加强商品质量、品牌 and 标准建设,推动品牌消费、品质消费进农村,畅通物流大通道,完善国家骨干冷链物流基地设施条件。同时,健全消费质量标准体系,加快消费信用体系建设,以改革营造良好消费环境。

新华社北京7月11日电
新华社记者 王雨萧 周蕊 熊琦

6月份我国外贸重回两位数增长

新华社北京7月13日电(记者邹多为)海关总署13日发布数据:今年上半年,我国外贸实现稳步增长,货物贸易进出口总值19.8万亿元,同比增长9.4%。其中6月当月,进出口同比增长14.3%,增速较5月加快4.8个百分点。

数据显示,上半年,我国出口11.14万亿元,同比增长13.2%;进口8.66万亿元,同比增长4.8%。

“总的来看,上半年我国外贸进出

口展现出较强的韧性。”海关总署新闻发言人、统计分析司司长李魁文表示,一季度平稳开局,5、6月份又迅速扭转了4月份增速下滑的趋势,为全年外贸保稳提质打下坚实基础。

具体来看,贸易方式上,一般贸易进出口比重持续提升。上半年,我国一般贸易进出口12.71万亿元,增长13.1%,占我国外贸进出口总值的64.2%,同比提升2.1个百分点。

从主要贸易伙伴来看,上半年,我国

对东盟、美国以及“一带一路”沿线国家进出口均保持两位数增长。

随着国家稳经济一揽子政策措施落地见效,外贸市场主体活力得到有效激发。上半年,我国有进出口实绩的外资企业50.6万家,同比增加5.5%。其中,民营企业主力军地位更加巩固,进出口9.82万亿元,增长13.6%,占我国外贸进出口总值的49.6%,同比提升1.9个百分点。

此外,主要产品进出口保持平稳增长。上半年,我国机电产品进出口9.72万

亿元,增长4.2%,占我国外贸进出口总值的49.1%;纺织服装、塑料制品、鞋等劳动密集型产品出口1.99万亿元,增长13.5%;原油、天然气、煤炭等能源产品合计进口1.48万亿元,增长53.1%。

李魁文表示,当前,外贸发展仍面临一些不稳定不确定因素,保稳提质还面临不少压力。但我国经济韧性强、潜力足、长期向好的基本面没有改变。下半年,我国外贸仍有望继续保持稳定增长。



减负担 添信心

——留抵退税助力重庆企业“轻装上阵”

“1500万元的留抵退税款到账,解了我们的燃眉之急。”重庆市凯米尔动力机械有限公司总经理唐良鑫说。在用退税款如期还清银行贷款后,唐良鑫心里的石头终于落下。

记者近日走访重庆多家企业了解到,进入6月后,大规模留抵退税政策成效加速显现,企业在税费减免支持下稳住发展基础,得以“轻装上阵”。

在重庆市凯米尔动力机械有限公司的厂房里,几名工人正在检测生产加工完成的柴油发动机。“剩余的税款被用于新产品研发,目前进展顺利。”唐良鑫说。

然而在几个月前,凯米尔公司一度面临资金链断裂风险。公司财务负责人曹华君介绍,当时,公司下游企业货款

难以收回,出口海运费用不断上涨,银行贷款又临近还款时间,资金十分紧张。

“得知留抵退税政策的新变化,公司第一时间办理了退税申请,税款很快到账,及时缓解了资金周转压力。”曹华君说。

截至6月25日,重庆新的组合式税费支持政策累计新增退税减税降费及缓税缓费约441.6亿元。其中,增值税留抵退税322.2亿元,是去年全年退税规模的1.8倍。

“今年留抵退税新政策的力度确实大,增量留抵税额退税比例从以前的60%提高到100%。”重庆长安跨越商用车有限公司财务负责人魏镜平说,“公司退税732万元,比按老政策多退了近300万元。”

位于重庆高新区的重庆长安跨越商用车有限公司是一家以设计开发、制造、

销售汽车底盘为主业的公司,目前正加速推进新能源汽车项目。

公司新能源汽车项目负责人傅健介绍,该项目投资额达8900万元,项目从投资筹建到正式投产运营的这段时间内,预计还会产生800多万元的留抵税额。有了留抵退税新政策,这笔税款就能退到手里,用于企业进一步转型升级。

还清贷款、扩大规模、加快研发……留抵退税政策让企业发展有了“真金白银”,企业转型升级更有信心。

走进重庆宝彤针织品有限公司仓库,各类毛线、毛纱等原材料堆放整齐,一辆满载毛衣、针织衫等针织品的货车即将启程。

“今年4月初,本地税务工作人员‘一对一’为我们讲解新出台的减税降费

政策,我们才知道能一次性退税59万元。”重庆宝彤针织品有限公司法人代表谢波说,公司一直需要的原材料购进款有了着落。

“公司决定再招8个工人,把日产量提高到1万件,就能接更多的订单了。”谢波告诉记者。

重庆市税务局相关负责人介绍,在4月以来全市已获得退税的纳税人中,小微企业是受益主体,占比94%。制造业等6个行业受益资金量较大,共获得退税183亿元。“7月起,留抵退税政策再扩大,留抵退税政策实施力度进一步加大。”重庆市税务局货物和劳务税处副处长包刚说。

新华社重庆7月13日电
李晓婷 白志鸿

新华社北京7月12日电 近日,国务院办公厅转发国家发展改革委《关于在重点工程项目中大力实施以工代赈促进当地群众就业增收的工作方案》(以下简称《工作方案》)。

《工作方案》指出,在重点工程项目中大力实施以工代赈,既是促进有效投资、稳就业保民生、拉动县域消费、稳住经济大盘的重要举措,也是推动人民群众共享改革发展成果、提高劳动者素质的有效手段。要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,进一步扩大以工代赈投资规模,充分发挥以工代赈政策作用。

《工作方案》提出4方面12条政策措施,主要包括:

一是围绕政府投资项目,聚焦七大建设领域。在确保工程质量和安全和符合进度要求等前提下,按照“应用尽用、能用尽用”的原则,充分挖掘主体工程建设和附属临建、工地服务保障、建后管护等方面用工潜力,围绕交通、水利、能源、农业农村、城镇建设、生态环境、灾后恢复重建等七大建设领域,推动政府投资重点工程项目实施以工代赈。相关部门明确各领域重点工程项目实施以工代赈的建设任务和用工环节。

二是细化工作任务,充分组织当地群众务工。国家层面列出适用以工代赈的重点工程项目,分领域形成年度项目清单。地方同步建立本地区适用以工代赈的项目清单,实行动态管理。项目所在地县级以上人民政府与业主单位、施工单位建立劳务沟通协调机制,以县域为主组织动员当地农村劳动力、城镇低收入人口和就业困难群体等参与务工。利用项目施工场地、机械设备等,采取“培训+上岗”等方式开展劳动技能培训和安全生产培训。尽量扩充以工代赈就业岗位,合理确定以工代赈劳务报酬标准,及时足额发放劳务报酬,尽可能增加劳务报酬发放规模。

三是严格规范管理,落实以工代赈政策要求。重点工程项目可研报告或资金申请报告、初步设计报告或施工图设计文件、批复文件等要件中,以适当形式体现以工代赈政策要求。压紧压实项目建设环节各方责任,在设计、招标投标过程中明确以工代赈用工及劳务报酬发放要求,加强施工现场日常管理,保障劳动者合法权益。强化事前事中事后全链条全领域监管,围绕务工组织、劳务报酬发放、劳动技能培训和安全生产培训等加强监督和检查。

四是完善保障措施,加强投入支持和总结评估。坚持中央统筹、省部协同、市县抓落实。实施一批以工代赈中央预算内投资项目支持重点工程配套设施建设,劳务报酬占中央资金比例提高到30%以上。地方各级政府积极安排专项资金,统筹相关领域财政资金加大以工代赈投入。及时总结推广典型经验做法,对工作积极主动、成效明显的地方予以督查激励。

为高质量发展提供“生态给养”

(上接第一版)

提质增效 让绿色低碳嵌入生活

作为一个每年举办各类展会超过150个,展览面积100余万平方米的“展会之城”,义乌创新打造“无废展会”义乌样板,出台可复制可推广的省级绿色展览运营规范地方标准《绿色展览运营管理规范》,推动绿色展览运营的全过程“无废”管理。

“我们充分引导义博会、森博会、装博会等重要展会做好示范引领作用,目前绿色展台普及率均提高至80%以上。”义乌市生态环境分局相关负责人说,展览所产生的固体废弃物也实行“四分法类”和无害化处理,处理率达到100%。

义乌市被联合国、世界银行等权威机构誉为全球最大的小商品批发市场,日均发件量约2500万件,每天派件量约150万件,由此而产生的快递运单、胶带、封套、包装箱、塑料袋等包装物已经成为城市发展的“不能承受之重”。

为此,《义乌市2021年度推进快递包装绿色转型工作方案》应运而生。通过用绿色可循环中转袋取代塑料编织袋,设置包装废弃物回收装置等方式推进快递包装回收“逆向物流”。目前实现回收网点全覆盖,单件包装“瘦身”20%以上,2021年可循环包装产品使用超1.1亿个,占全省40%以上。

“我们要让‘无废’理念成为社会风气,成为民众的精神素养。”义乌市生态环境分局局长杨其龙表示,义乌将深化“无废城市”建设,加快推进“无废细胞”等建设,推动点上示范变成全域面上风景,让“全域无废”成为共同富裕“必备品”。

国务院办公厅转发工作方案

推动重点工程项目大力实施以工代赈