

迎省运 抓市容 强保障 执法部门开展“我为城市洗把脸”专项行动



通讯员 傅享如
全媒体记者 林晓燕

本报讯 “根据规定,这里不允许摆摊,请收拾好物品离开,感谢理解。”昨晚,在梅湖体育广场定岗的执法人员巡查至该广场西南角时,发现一辆商务车的车主正从后备箱里卸下鞋子等货物准备摆摊,于是上前进行耐心劝导。

先前,每当夜幕降临,广场上就会冒出不少兜售日用品的地摊,市执法局江东大队联合江东街道相关科室、五爱社区、丝路新区管委会等单位开展整治,并成立专门的巡查队伍,从下午4点到晚上10点,由专人对该区域进行定岗。目前,广场周边已基本恢复正常市容秩序。

这只是市执法局近期开展“我为城市洗把脸”专项行动中的一个缩影。据了解,为迎接省运会,全面巩固文明城市创建成果,“我为城市洗把脸”专项行动以问题为导向,从市容市貌、城市家具排查、交通秩序、违法建设、环境卫生提升及沿线及赛事场所等市容环境秩序保障六大方面精准发力,从严从实抓

好整治。以市容市貌为例,除开展流动摊点占道经营整治之外,落实门前五包责任、建筑垃圾整治、户外广告整治提升、推进文明规范养犬等也是市容市貌整治的重要内容。

为推进专项行动取得实效,连日来,针对流动摊点流动性强等特点,执法局下属各大队通过加大巡查频次与定人定岗相结合的方式,加强对辖区内的市场、学校、医院、公园园区等地段的日常监管,及时发现问题,及时劝导整改。对流动摊点占道经营易发时段,执法部门采取错峰执法与定期联合整治相结合的方式,加大执法力度。据不完全统计,截至目前,全局已查处流动摊点340余个。

此外,为提升城市管理服务水平,执法局稠城、义亭、大陈等大队按照合理规划、疏堵结合、长效治理的工作原则,主动与属地镇街对接,划定流动摊点集中经营区,确定经营时段,引导流动摊点入场经营。

“从本月26日开始,部分省运会赛事将在我市梅湖体育中心、梅湖体育馆举行,做好省运沿线及赛事场所及周边区域、住宿酒店周边的市容环境秩序保障显得尤为重要。我们已部署属地大队赛前、赛中、赛后重点对做好流动摊点、占道经营、违规养犬、人行道车辆乱停放等违法行为的查处。”市执法局相关负责

人表示,赛事期间,还将落实定人定岗保障,对发现问题立查立纠,并成立应急保障队伍,及时处置各类职责范围内的突发事件,确保赛事场所及周边、住宿酒店周边市容环境整洁有序。

据悉,本次专项行动将持续到9月底。据不完全统计,自行动开展以来,已整治乱堆放建筑垃圾、生活垃圾379处,整治占道经营381处,捕捉犬只657只,清理共享单车等非机动车2880辆,清理横幅及乱张贴小广告970余处,拆除户外广告113处,面积1700余平方米。

扮靓市容迎盛会

美丽义乌,活力无限。体育赛事是一个很好的媒介和桥梁,城市通过体育可以推介资源、打造品牌。更值得关注的是,大型体育赛事会给一个城市带来重大而深远的影响,诸如城市品牌的影响力、体育场馆和设施更新,交通设施的改善以及大量的观众和消费。更不能忽视的是物质之外,它对城市居民的影响更体现在精神层面上。由它而激起的文化交流,能够大大提升一个城市的气质。

主雅客常来!义乌是个国际化的城市,世界各地商贾云集,省运会赛事的举行搭起了展现义乌城市品质与文明底蕴的又一个“舞台”,你我他正是这个“舞台”的主角。当好东道主,喜迎省运会,我们每个人都有责任、都是形象。

当好东道主,就要营造和谐优美的城市环境。包括运动员在内的各地宾客一到义乌,整洁、有序、优美的城市环境

会给他们第一个美好的印象。因此,各单位、部门,各社区、小区要进一步加大环境卫生的投入,发动广大市民积极参与,共同营造优美环境;从言行举止上巩固文明城市创建成果,让有礼有节、文明礼让成为大家的自觉行动,为来宾营造一个环境优美、热情好客的城市环境。当好东道主,要为来宾提供便利优质的服务,除为他们的住、行以及各项活动提供便利的服务外,更要想办法给予他们热情真诚的帮助,热情当向导、真诚解难题,服务心贴心,让帮助与爱心体现在每一个细节,让感动陪伴宾客在义乌的每一个日子。

人人都是城市主人,个个都是城市代言人。让我们牵起手来,立足岗位、倾尽全力,奉献爱心,展现优美、和谐、文明的城市“软实力”,以一流的环境和服务迎接省运会的举行。

尚凡

100多个国家5.1万采购商参会 第6届义乌五金博览会 成交额超2亿元

全媒体记者 吴峰宇

本报讯 7月17日,从第6届义乌五金电器博览会组委会获悉,为期三天的第6届中国义乌国际五金电器博览会(以下简称:五金电器博览会)于15日落幕。本届展会克服疫情防控和高温等不利因素,采用线上线下融合的双线模式,全方位全程服务参展商和采购商,呈现出超强韧性,助力企业抢订单、稳市场。

据统计,本届五金电器博览会共有来自101个国家和地区51070人次采购商到会。通过有针对性的宣传、组团邀请,仍有近千名常驻国内外商到会,现场成交额达2.04亿元。展会期间,最具人气展商评选、参展企业代表座谈会、南航战略合作授牌仪式、邯郸出口商品交易洽谈会等配套活动精彩纷呈;客商纷至沓来,普遍反映参会效果好于预期。

受疫情影响,本届五金会经历两度延期,开展前江苏、山东、广东等地疫情的再度爆发,对本届五金会的客商出行造成极大不便。组委会按照上级部门疫情防控政策,制定并执行严格的疫情防控方案,以保障本届五金会成功举办。

记者了解到,为提高贸易撮合能力,本届展会上展提前上线,为受疫情影响不便来义参展的客商提供“云洽谈”,其间举办多场线上对接活动、工厂直播活动等,有效提升展会实效。本次展会同时加大对内销企业和专业市场、行业基地专业采购商的吸引力,让展商们把以往碰不到的意向商机,以邀约到展的形式,增强沟通可能,从而促进成交。

据介绍,尽管因为疫情,展会档期安排“走走停停”,但展会工作并未停滞。自展会定档后,商城集团展览公司靠前服务,提前谋划,全力以赴,助企抢占先机。“工作人员一直和我们保持沟通,对我们的需求能快速响应,真正让我们享受到了‘保姆式服务’。”现场一名参展商表示。

后宅街道组织开展 “我为支部献一策”活动

全媒体记者 陈洋波

本报讯 “要是能审批建造一个南蜜枣加工基地,产业肯定能做得更大更强。”7月15日晚,后宅街道金鹤村的党员们正在为村里的发展建言献策。这是后宅街道组织辖区村(社)开展“我为支部献一策”活动的一个细节。

为了深入学习贯彻省第十五次党代会精神,进一步提高基层党组织的组织生活质量和效果,后宅街道组织辖区内各村社党支部在主题党日开展“我为支部献一策”活动。活动中,各村社党支部党员结合实际,从创新学习形式、增加活动载体、丰富主题党日活动内容、以党建促业务等多个方面提出意见和建议。

在后宅街道稠岩村,党员们围绕“共富”话题,热议稠岩共富园项目。该项目既提升了公共环境,带动周边农家乐、民宿的兴旺发展,又解决了村民就

业问题。党员们就下一步基础设施的建设等一系列问题进行了讨论,凝聚起发展的共识。坞灶村党员们则为村内土葡萄销售出谋划策。“可以举办一届葡萄节,吸引更多游客参与,以此提升坞灶葡萄知名度。年轻党员还可以通过线上直播,带动葡萄销量。”坞灶村支委委员傅露芬说。“完善居家养老中心建设,让老人有一个场所可以吃饭,夏天可以避暑纳凉。”后宅街道洪家村修建居家养老中心的议题更具体、更实在,也更贴心。

“这次我们共收集到各类意见建议61条,后续将逐一进行调研和落实。”后宅街道相关负责人表示,“我为支部献一策”,既是一次发展的大讨论,也是一次生动的党课。这样的活动进一步调动了党员为支部工作建言献策的积极性,增强了支部的凝聚力和战斗力,为下一步创新工作方式方法,改进党建工作提供了思路。

扎紧防溺水 “安全篱笆”

连续高温,为扎紧防溺水“安全篱笆”,连日来,市公安局佛堂派出所组织警力,在南江两岸加强巡查,开展安全宣传,检查更新救生装备,预防溺水事故发生。

全媒体记者 陈洋波 摄



珍爱生命 预防溺水

吴海峰:为提质增效增添新活力

全媒体记者 张云飞

7月15日深夜22点50分,在义乌市双江水利枢纽二标施工现场,两岸机器轰鸣,数十辆挖掘机、铲车和运输车来回穿梭,施工人员有序忙碌。

“近期项目加班情况比较多,晚上我来看看人员的精神状态如何,督促‘超负荷’工作者先回去休息。安全大于生产,施工人员的身体健康永远是第一位的。”为了确保项目顺利推进,天阳建设集团有限公司

董事长吴海峰只要得空就往工地上跑。省重点项目、义乌市双江水利枢纽工程II标段位于义乌江与南江汇合口下游约2公里处,工程建设内容包括蓄水区工程、堤岸工程。制砂场原定计划在5月中旬完成,受疫情影响,湖北购买的制砂设备无法按时进场,导致工期延后至6月底。为抢工期,员工们加班加点进行赶工。“为了保证员工的健康和安全,我们合理调整了作业时间和劳动休息时间,高温时段项目部停止室外露天和高

处作业。同时,全力保障工人防暑降温物品和药品;安排专门的安管人员现场巡视,发现作业人员有不舒适状态,强制休息。”吴海峰介绍,5月30日开工至今,义乌双江水利枢纽II段蓄水区土石方开挖加速推进。

为了提质增效,“天阳建设”继续推行修旧利废和回收复用,降低设备配件消耗,处理好接续与生产费用的关系;抓好各项工作策划,科学有计划地安排人员、设备等资源投入,做好资金、成本和

风险的过程管控;提升企业核心的差异化竞争力,虽受疫情影响,天阳建设集团有限公司员工的每年实际收入依然递增。”吴海峰说,这都得益于公司实施的提质增效一系列举措。

吴海峰还是一名义乌土生土长的义乌人,也是一位政协委员,疫情期间,吴海峰及时组织员工投入到抗疫行动中,累计组织100多人次,安装防护隔离带约6000余米;多次进行个人捐款捐物,连续多年资助汶川困难学生。

打造共享服务圈 激发共治新力量

暖“新”更暖心!稠城街道首届骑手节启动

一个城市的运转,离不开每日穿梭在这座城各个角落的快递小哥、外卖骑手,他们是城市的“活地图”,也是市民幸福生活的创造者。7月15日上午,以“红动稠城·‘骑’乐融融”为主题的稠城街道第一届骑手节在宾王未来社区启动。

作为义乌中心主城区,稠城街道辖区餐饮、商超等第三产业高度集中,在推动城市经济繁荣发展的同时,也催生了一大批以“网上注册、平台接单、线下干活”为主业的新就业群体。这个群体成为服务居民生活、助力城市发展的一支重要力量,也成为党建引领基层治理急需打通的“神经末梢”。

当前,新就业群体党建已然已成为新时代城市党建大格局的新重点。如何抓实抓好新就业群体治理,不仅考验着党组织在基层治理中的能力和水平,更考验着党组织的责任和担当。为全面推动新就业群体融入城市基层党建格局,今年以来,稠城街道积极行动,深化党建引领、数字赋能,协同市场监管分局将新就业群体纳入融合型大社区大单元党建体系,汇聚各方力量织密“1+1+N”服务圈,为新就业群体托起“稳稳的幸福”。

“知君辛劳无冬夏,凡所歇处皆是家。”短暂的停歇,是为了更好地



出发。为持续推动更多普惠性服务向新业态新就业群体全面延伸,切实增强他们的归属感和职业认同感,稠城街道不仅联合市场监管分局建设了外卖骑手党群服务中心,还于当天上线“骑”联盟红色地图。在这张地图上,标有街道13个社区20处“驿家亲”红色驿站的具体点位,只要骑手小哥在手机上面点一点小程序,就能找到目的地。到了那儿,累了歇歇脚、渴了喝口水,也可以热下饭、给手机充个电,还可以根据自己的爱好和时间参加技能培

训,而这一切都是免费的。启动仪式上,稠城街道还发动147家商家成立护“骑”联盟,全方位、全天候为新就业群体提供义诊推拿、爱心就餐、休息饮水等20项便利服务。同时,街道还联合太平洋保险公司,为辖区的新就业群体提供180份“外卖骑手雇主责任险”,给大家的日常骑行做好安全保障。据了解,稠城街道本届骑手节共设置了8大服务项目。其中,既有流动“充电站”、爱心商家护“骑”心

暖骑等多元化的保障,还有骑手音乐节、恋爱订单日等特色活动。在城市基层治理中,让新就业群体切身感受到党组织的真挚关怀和城市治理的温度,才能让他们真正成为城市精细化管理的触角并不断延伸。接下来,稠城街道将持续聚焦新业态、新就业群体,通过打造共享服务圈、激发共治新力量,深化党建引领基层治理的新探索新实践,暖“新”更暖心,让城市更有温度,让治理更有深度。

全媒体记者 林晓燕

