



光洲评论

想办法与找借口

杨光洲

面对群众的诉求,是想解决问题的办法,还是找敷衍塞责的借口?近日,有两条“想办法”与“找借口”的新闻,活生生地折射出了两种对待群众的态度。“想办法”的态度在群众中树起了口碑,“找借口”的态度招来了线上线下如潮的批评。

据澎湃新闻报道,广东东莞一女子求助12345热线,称当地一路口红绿灯人行道通行时间太短,年迈的母亲难以按时通过,申请人行道绿灯加时。交警调研后,将通行时间由13秒调至18秒。

时隔一天,又是澎湃新闻报道,安徽严女士的弟弟在家突发急病,全家人拨打怀远县急救中心120长达20分钟无人接听。最后家人开车将弟弟送往医院,幸无大碍。严女士表示,院方后来致歉,说明可能是天气原因未及时接到120。怀远县人民医院负责调查的工作人员称,初步判断可能是强对流天气引发信号故障,当时值班室医生和驾驶员在隔壁参与另一起车祸事故未听到

铃声。目前,医院正对电话线路和120接线员展开调查。

绿灯通行时间不足,不少地方的群众多有反映。以光洲与有“官”方面打交道碰壁几十年的教训,面对延长绿灯通行时间的诉求,交警可能用以下借口回复:

别人都没反映这个路口绿灯时间短,你咋就不能克服一下呢?这个路口是给你一个人走的吗?

全东莞1053万人,如果人人都像你这样要求按自己的需要设置绿灯通行时间,我们交警怎么处理?交通规则只能照顾大多数,不能因为你一个人而不顾大多数!

绿灯通行时间长短,是我们请专家测算过的。你懂还是专家懂?交通管理是一门科学,请尊重科学!

绿灯通行时间长短,是一项规则。规则面前人人平等。希望你多想怎么改变自己,而不要老想着改变规则!

把问题皮球踢回给群众的类似借口,某些有“官”部门可以信手拈来,可谓轻车熟路。然而,面对群众诉求,东莞交警没有“找借口”,

而是“想办法”——调研,在科学测算的基础上将绿灯通行时间延长了5秒。

东莞交警面对群众诉求,第一时间想到的是怎样尽可能地让群众满意,而不是“找借口”拒绝。东莞交警没有用“领导高度重视”回应群众,群众却能感到他们把民生放在了心上。东莞交警没有把“为人民服务”挂在嘴上,群众却能感到他们的满腔热忱。东莞交警没有在电光石火间做出惊天地、泣鬼神的壮举,只是把绿灯通行时间延长了短短的5秒,群众却从这5秒中感受到“人民警察为人民”的温暖,感受到了城市品位的提升。“想办法”,办的是为民的实事、好事,群众怎能不感激,怎能不拥护,怎能不爱戴!

反观怀远县急救中心的解释,就让人觉得有“找借口”之嫌。严女士转述院方的说辞,颇有些此地无银三百两的幽默:如果真是强对流天气引发信号故障,又何必强调“值班室医生和驾驶员在隔壁参与另一起车祸事故未听到铃声”呢?电话打通了,没人接,这才是基本事实。强

对流天气不是无人接听电话的原因。值班人员不在岗或值班人手不够,救命电话20分钟无人接听,险些变成要命电话,不是天灾,而是人祸!遇到问题不查找自身原因,而是“找借口”推脱责任,连苍天都敢冤枉,这胆子真够肥的,这胆子想得真够绝的。只是,这种“找借口”的小聪明,前后矛盾,难以自圆其说。群众眼睛是雪亮的,岂容“找借口”者满嘴跑火车!对无服务百姓诚意、有敷衍塞责伎俩的“找借口”者,群众怎能不反感,怎能不批评,怎能不唾弃!

谁把百姓放在心上,百姓就把谁放在位上。谁在千方百计“想办法”为百姓解难题、办实事、谋幸福,谁在不顾百姓死活挖空心思沽名钓誉“找借口”捞过揽功,群众都看在眼里,记在心上。群众支持谁,反对谁,看谁在“想办法”,谁在“找借口”,便一目了然。

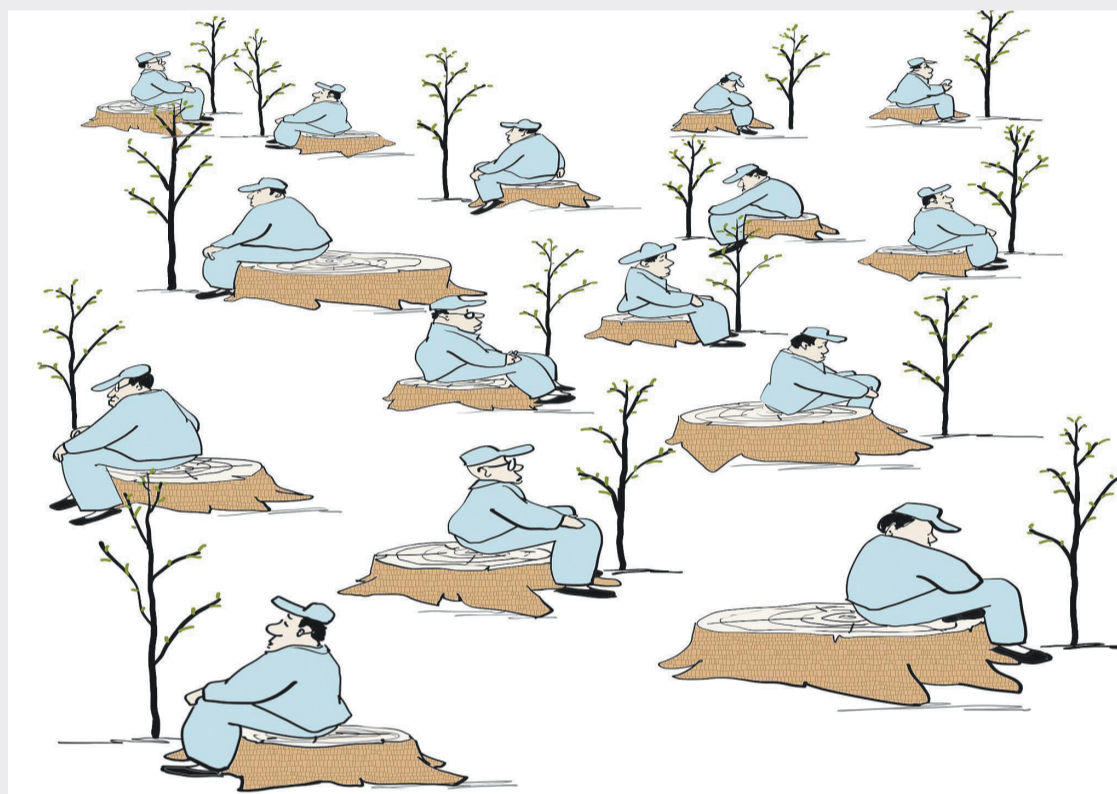
衙斋卧听萧萧竹,疑是民间疾苦声。食民粟者,当多为造福于民“想办法”,勿为尸位素餐“找借口”。勤廉慎贪,百姓心中那杆秤准着哩。

高度重视

高度重视是个宝,用到哪里哪里好。不思改过动根本,但说认识冲云霄。装模作样很认真,敷衍塞责真巧妙。脱离实际谈思想,云里雾里摸不着。

你反映问题,我高度重视。
你批评建议,我高度重视。
你委屈冤枉,我高度重视。
你痛苦不堪,我高度重视。
高度邀云汉,重视不干事!

于昌伟 绘 杨光洲 文



名言也需要打假

陈鲁民

旧时有个成语叫“强奸民意”,是作家蔡东藩在《民国通俗演义》里造出来的词,意思是说过去一些当权者把自己的意志强加在人民头上,硬说是人民的意愿。若按这个意思来推理,如今有些人把一些所谓名言警句硬加在不相干的名人头上,明明是他自己瞎编的,却愣说是出自某某名人之口,这算不算强加“名”意呢?

已去世的名人中,鲁迅被强加的名言警句最多,为啥呢?因为他名头最响,影响力最大,从一般人嘴里说出来的话可能毫无影响,无声无息,从鲁迅嘴里说出的话,那可是一言九鼎,四方震动。其次,梁启超、张爱玲、杨绛、钱钟书、沈从文等,被强加的名言警句也不少。老外里的苏

格拉底、罗素、尼采、叔本华、爱因斯坦等,也都多遭强加,在劫难逃。

活着的名人,莫言被强加得最多,不仅是名言警句,甚至于整篇文章都冠以莫言之名的也不少,急得他一再声明,这不是我说的,那不是我说的,到处扑火,手忙脚乱。谁叫你是诺贝尔文学奖得主呢?余秋雨、贾平凹、王蒙、易中天、马云、俞敏洪等名人被强加的名言警句也不少,往往是真假难辨,以讹传讹,四处流传,让这些名家很无奈。因为他们都是大忙人,平时无暇旁顾,总不能屡屡声明,频频打假吧?那既没精力也没必要,还显得很矫情,得了好处还卖乖——毕竟人家都是在往名人脸上贴金,举手不打笑脸人,你总不至于为此去打官司吧?

俗话说无利不早起。可为什么人却那么大公无私,明明是自己

苦思冥想好不容易弄出来的金句,却要无偿奉送给名人,既不图名也不谋利,莫非他闲得慌,傻呀?当然不是,他无非是为了拉大旗做虎皮,或借名人之头衔增加自编名句的说服力,或借名人之口来扩大自编名句的影响。诚如西班牙作家恩里克·比拉·马塔斯所言:“有时候想出一句妙句,但是从我嘴里说出去没有分量,就假装这是莎士比亚说的,大家都觉得这果然是一句妙句,然后广为传播。”

当然,这样做的基础是建立在众人的名人崇拜效应上的。在许多人的眼里,名人说的话都是真理,字字珠玑,句句金贵,名人放个屁都是香的,他们匍匐在地上,仰望着名人的一举一动,把名人的一言一语都奉为主旨,引为经典。因为有了这个庞大的需求旺盛的市场,

伪名言的纷纷出笼就没什么奇怪了。

这些年来,我们已经误传误信了许多伪造的名言警句;一些被强加“名”意的名人也屡被骚扰,不胜其烦。因而,奉劝那些还在源源不断地贡献伪名言的“无名英雄”,歇歇吧,自重一点,这对你好,对名人都好!

而我们大伙呢,再遇见名言警句,也先不着急就马上信以为真,佩服得五体投地,四下转发,还是开动脑筋判断一下真假再说。譬如说,鲁迅素来不卖“鸡汤”,张爱玲一向冷漠阴郁,莫言不用网络语言,杨绛语言朴实无华。凡冠其名却与之风格相悖的,便可断定假冒无疑。而且,即便确是出自名人之口,也未必就是真理,就值得信服,过度迷信就成了盲目加恩惠。

马殷首创“自贸区”

朱林兴

普遍认为世界上最早设置自贸区的国家是法国,于13世纪开辟马赛港自由贸易区。接着1547年,意大利将里窝那港设为世界上首个自由港。其后,不少欧洲国家也陆续在一些港口城市开辟自由港、自贸区。上世纪60年代后期,发展中国家也纷纷建立各种自贸区。

由此看来,自贸区似乎是舶来品。其实不然。世界上最早设立自贸区的国家是我国。这可以追溯到五代十国的楚国。楚王马殷(852-930),唐五代许州郟陵人,字霸图,木工出身,应募从军,以其出色才能,斩关夺隘,屡屡升迁,最后被五代唐庄宗李存勖封为楚王,以潭州为长沙府,建国承制,自置官属。马殷彰显了“文能治国,武能安邦”的雄才大略,广纳人才,采取了各种振兴经济的

措施,楚国政权在五代十国中一时颇称强盛。其中值得称道的是,开创了今天所说的“自贸区”。

时五代十国中九国处于南方,而楚国处于南方各政权之中心,地理位置优越。马殷经过周密策划,采取了类似今天自贸区的三项措施:一、对境外来楚投资经商者免各种税收,海关只稽查,不收税。二、地方衙门加强治安,重在为外来经商者提供良好营商环境。三、实施配套金融政策。湖南盛产铅铁。他采纳了高郁建议,铸造铁币为楚本地流通货币。据记载,马氏执政50余年,后人光在长沙市内就发现五代钱500余座,墓中出土有“天策府宝”和“乾封泉宝”等铁钱和铅钱。由于境外通行铜币,这样,出了楚界,铁币就失去了货币流通价值。外来客商离开楚时不得不把赚来的铁币全部脱手,换取楚国货物,促

进了当地生产。这些举措产生了积极成效,“是时王关市无征,四方商旅闻风辐辏”。楚长期外贸顺差,国库充沛,百姓富裕。

俗话说:大胜靠智慧。楚王马殷没有用多大力气,只是妙手一挥,推出了招商引资三举措,就迅速扭转了多年征战所造成的残局,形成了风生水起的经济形势,生动地折射了其治国理政、善于发展经济的聪明才智。

以当今自贸区标准来看,马殷所做的算不上规范的自贸区。但从自贸区的要素、目的和原理来看,它已具备自贸区雏形,具有开创性的意义。今天的自贸区是在人类长期生产活动中逐渐形成的,是人类文化、智慧的结晶。自贸区属于经济工具,明显具有中国文源遗传因素。我们在追溯自贸区渊源时必须看到中国先人的贡献。至于自贸区的理论依据,

基于亚当·斯密和李嘉图的贸易理论,这当然是对的。但并不完全。

任何先进理论和科学发明,包括经济工具的产生和形成,往往是多学科互动融合的结果,或受之于自然现象的启迪,自贸区的形成也不例外。《刘子·思贤篇》有语:“山海争水,水必归海。非海争之,其势顺也。”海洋有低洼广阔之势,九梁八河的水竞相奔之。自贸区就是这样一个人人为税收低洼地。历史回到马殷当年:这天,梅雨绵绵,马殷伫立于洞庭湖旁,见田野和沟渠之水聚入洞庭湖。他浮想联翩:水往低处流是铁律。资本求增值,商者逐利润。如把楚国变成一个税收低洼地,对周边诸国经济放开,优惠免税,八方之商和投资者必如流水一样,奔楚而来。或许马殷的决策,自贸区雏形就是这样生成的。



据《北京日报》报道,原本在“双减”后黯然离场的少儿英语培训,趁着暑假悄然复苏。有平台推出所谓的在线外教一对一家庭套餐,让家长以成人名义报名,实际给孩子上课;还有平台为规避政策限制,为学员提供境外账号,继续聘请在境外的外籍人员开展线上课程。

短评:俗话说,道高一尺,魔高一丈。“双减”工作成效已经显现,但是,利欲熏心的奸商竟然戴着成人教育培训的面具,甚至利用境外账号,破坏“双减”,这应当引起教育行政部门和家长的重视。教育行政部门对此类鬼把戏应及时发现,严厉查处。少儿家长应树立正确的教育观,积极配合“双减”,坚决与各种加重孩子负担的非法校外培训绝缘,不给校外培训奸商以任何机会。需要警惕的是,校外培训奸商以成人教育名义签合同、收费,使用境外账号,很有可能隐藏着诈骗。此类培训被查处,已经交费的家长要想退款难度是相当大的。不与魔鬼作交易,是避免上当的良策。

据《湖北日报》报道,近日,湖北宜昌市每日12时至14时,抽调部分公交车作为爱心避暑纳凉公交,包括建筑工人、外卖小哥在内的户外劳动者可以就近在车上免费避暑、午休。该市目前已有8个“纳凉公交”站点,这项服务将持续到9月。

短评:酷暑高温年年有,处处有。如何为户外劳动者避暑办实事在在的事,让他们真真切切地感受到清凉和社会的关心?这其实是一张考卷,考验着各地的行政管理能力。宜昌市的决策层把烈日对劳动者的炙烤放在了自己的心头,转化成了为他们制造清凉的动力,激发了工作的主动性、创造性,才有了在全国独树一帜的避暑纳凉公交。你把群众放在心上,群众才会把你放在心上。宜昌市避暑纳凉公交赢得全国网友的点赞,当之无愧!羡慕宜昌纳凉公交赢得的口碑吗?赶快为烈日下户外劳动者避暑做些实事吧。

据多家网媒报道,随着“博物馆热”,讲解员这个职业火了,但其中鱼龙混杂,有的刻意穿插未经考证的所谓传说,甚至将考古与盗墓混为一谈。

短评:国家建设博物馆,目的是传播知识,传承文明,为达此目的所作的资金投入是巨大的。但是,豪华的硬件不能全部代替人的作用。把历史变成戏说,把考古等同于盗墓,不仅不能传播知识,传承文明,反而会歪曲历史,谬种流传。气派的展馆,丰富的馆藏,都不能弥补讲解人员素质低的短板。提高讲解人员的知识水平和讲解技巧,是让博物馆和馆藏文物发挥应有作用不可或缺的重要环节。

据《宁波日报》报道,近日,宁波市水利局联合市大数据局推出“宁波积水地图”,首次将积水实时数据与地图导航相结合,实时显示城区低洼路段、下穿立交等区域的积水信息,地图上线后,单日访问量超过1.4万人次;另据《中国水利报》报道,近日,北京市水务部门依托城市洪涝数值模拟模型,发布了北京城市积水内涝风险地图,直观展示可能发生积水内涝风险的点位分布,并给出相应的避险措施提示。

短评:一个让人满意的都市,不可能一点问题也没有,而是有了问题怎么解决。雨季,城市积水的地方当然越少越好。但是,在不可能没有积水的情况下,如何解决这一问题就显得特别重要了。正视这一问题,主动发布“积水图”,把问题带来的负面影响降到最低,就是一个很好的办法。发布“积水图”,等于告诉群众,决策层知道并承认问题的存在,在尽可能地寻求解决问题的办法,避免问题造成次生灾害。管理就是服务。“积水图”这种管理服务,务实,亲民。

据《长沙晚报》报道,进入暑假后,长沙不少中小学生家长开始为此“焦虑”——担心孩子完不成社会实践,又怕参与了没收获。有的甚至不惜找关系、掷千金,热衷于“收集”盖章,“帮”孩子走过场,让暑期社会实践变了味。

短评:学校之所以要求学生参加社会实践,正是因现在的学生过着从家到学校、从学校到家两点一线的生活,对社会接触甚少,更谈不上有多少实践。家长动用关系,或以金钱开道,直接开出各种证明,让孩子免除参与社会实践,这种弄虚作假可能损害孩子的诚信,甚至助长孩子攀比拼爹的气习。引导孩子参加社会实践,本来是让孩子走出家门与校园,在社会中增长见识,增强能力,结果被家长“好心”办坏事,不仅没有走出家门,反而在家里就看到了权与钱的魔力,这不能不说是一种悲哀!如果真爱你的孩子,请让他到社会实践中经风雨见世面吧。温室的苗难以成材,风雨才能锻炼雄鹰的翅膀!

《大河报》报道近日报道了一则“女孩扛起父亲在天安门看升旗”的新闻。新闻的主角叫张白鸽,是一名洛阳女孩。为了帮75岁的养父张双奇圆梦,她在天安门广场扛起父亲,让老人看见鲜艳的五星红旗在天空高高飘扬。二十多年前,张双奇捡到一个被遗弃的女婴,取名“白鸽”。为了抚养她,张双奇捡废品、挖药材、放羊、到工地干苦力,终于把张白鸽抚养成人。张白鸽从小就非常懂事。为了生活,她当服务员、摆地摊,后来从事电商行业有了一些积蓄。之后,张白鸽带父亲周游全国,并在天安门前将父亲高高扛起。这一幕被有心人传到网上后,更多人被父女俩的故事感动,并为张白鸽点赞。

短评:尊老爱幼是我们民族的传统美德。“爱幼”是绝大多数父母能够做到的,但是,如何“尊老”,却不是人人都能够用行动回答好的一个问题。不少人用金钱、物质尊老,却忽视对老人的陪伴,更没有用心去和老人沟通。白鸽做得很好,她对老人的感恩与回报,不仅仅停留在肤浅的物质层面,更有对老人心愿的理解。她把父亲扛在肩头,就像当年父亲扛起幼小的她一样;她让父亲实现夙愿,就像当年父亲满足她的心愿一样。有了心与心的相通,就有了快乐属于你的快乐,这样的尊老,珍贵感人!

画里有话

说事

聊天

