

诚信经营赢得回头客

——记市远通管道有限公司负责人王奇峰

■最美在身边

全媒体记者 左翠玉 文/摄

“相对来说,夏季天气炎热,是我们行业的淡季。这段时间,我主要是维护客户,还要给阿里巴巴等网上平台的客户提供报价。”7月20日下午,义乌市远通管道有限公司负责人王奇峰在店店里忙碌着。

2000年,王奇峰辞职下海,在义乌市物资市场创办了一家水暖管道店。因为货品物美价廉,加上为人诚实、经营有方,店里回头客特别多,生意蒸蒸日上。经过多年不懈的经营,目前他已拥有4家样品展陈店面,仓储用地近10亩,带领企业一跃成为我市水暖管材行业的翘楚。

从经营的第一天起,王奇峰就牢牢树立诚信经营、照章纳税的意识。22年来,为了保住“诚信”的金字招牌,他从不见利忘义,甚至宁愿当个“傻子”,也坚持把更大的利益让给客户。

在水暖管材行业有一套不成文的经营模式——作为最上游的大经销商,要付现金大批量从厂家进货,然后存放起来,分销给下面的经销商或者直供给各个工地。出售时,只能收预付款,剩下的尾款须等工程完结才能结算。这期



王奇峰在检查库存的管材

间,只要管材的厚度或品质不达标,都有可能引发纠纷导致货款收不回来。

这样的经营模式,也倒逼从业人员必须诚信经营。

“应急维修时,碰到要更换一些不常用的配件,我们就去王奇峰的店里找,他那里东西全、质量好,价格比网上还要低很多。”义乌市自来水公司维修部负责人说。

“这个时候去赚不该赚的钱,赚的就是‘黑心钱’。”王奇峰对此不以为然。

“这么好的机会不多赚点,还什么时候去赚?”有同行戏说他是“傻子”,

王奇峰却说,他赚到的是客户的心。

为了满足客户们的不时之需,他平时很注重收集最前沿的市场信息和产品信息,碰到新巧的产品,或者不常用的偏门产品,都会在自己的仓库里储备一些。

经营过程中,难免会遇到不讲诚信的客户。

8年前,一位姓李的包工头与王奇峰签订了管材供货合同,支付了10余万元定金。他提醒李某,一定要按合同约定提前把货拉走,否则后期肯定会涨价,甚至拿不到货。李某不予理会,执意根据工程进度,用一点拉一点,因工期延误,很

快超出了合同约定的时限。此时,管材的进价几乎翻倍,但王奇峰仍然按合同价为李某供完全部管材。

没料到,李某再想追加进货时,已经在整个金华地区都无法找到货源。在李某请求下,他在绍兴找到了相同型号的管材,帮忙解了燃眉之急。于是,李某把现金转给了王奇峰,让他把绍兴的货拉到工地。出于信任,王奇峰未要求李某出具工地签收的收货单。

年底结账时,李某却抓住这个漏洞,意图把绍兴的货款转嫁到前一笔未付款内,并以此拖欠尾款。“不能这样纵容不诚信的人。”一连6年,王奇峰每年都安排人去李某处要账,同时收集证据资料,向法院提起诉讼。面对铁证,李某告知了实情,他近几年身体不好,已经负债累累,希望能网开一面。得知这种状况,王奇峰当即表示钱不用还了。现在,李某重新来到王奇峰的公司采购管材,在货款上,王奇峰也一如既往地给予应有的优惠。

致富思源,王奇峰也不忘反哺社会。新冠疫情刚刚暴发时,他主动请缨成为社区防疫志愿者,积极投身防疫一线……因此也被社区评为“最美逆行者”。

不仅如此,他还经常带领公司员工免费给社区业主抢修自来水管漏水等问题,解决突发事件,获得街坊邻居的一致好评;多次向社区、公益组织捐钱捐物,获得了义乌红十字会、义乌市慈善总会颁发的荣誉证书。

本年度社会组织评估工作启动

全媒体记者 余依萍

本报讯 7月19日,2022年度全市社会组织评估工作启动。当天,市民政局、工商联召集45家异地商会,在市社会组织党群服务中心进行2022年度社会组织等级评估集中培训。

2022年度社会组织评估工作启

动以来,市民政局高度重视、精心组织,成立了由相关业务主管部门负责人、社会工作者等人员组成的市社会组织评估委员会和复核委员会。评估工作按照社会组织不同类型实施分类评估,从基础条件、内部治理、工作绩效、社会评价等四个方面,对参评社会组织进行综合评价。符合以下条件之一的社会组织可进

行申报评估:在市民政局登记成立满两个年度且未参加过社会组织评估的;评估等级有效期满的;评估等级有效期满两年需要重新评估的。截至目前,市民政局已对100余家运营有序、管理规范的社会组织进行了集中业务培训。

据介绍,获得3A以上评估等级的社会组织,可以优先接受政府职能转

移,优先获得政府购买服务,优先获得政府奖励;获得3A以上评估等级的基金会、慈善组织等公益性社会团体,可以按照规定申请公益性捐赠税前扣除资格;获得4A以上评估等级的社会组织,在年度检查时可以简化程序。

截至目前,全市依法登记社会组织1590家,其中3A以上社会组织47家,4A以上15家。

天天40℃ 热到月底

务必做好防暑降温工作

■天气早知道

全媒体记者 陈健贤

7月以来,高温势头猛如虎,多地出现热射病病例。大家可一定得引起重视,别不把高温当“杀手”。从7月20日起,新一轮的高温天气卷土重来,接下去天天都是40℃的高温,一直热到月底。

中国天气网气象分析师介绍,此轮高温天气具有覆盖范围广、局地强度大等特点,将席卷全国超17个省市区。一直到7月底,新疆南疆盆地、内蒙古西部、江汉、江淮、江南、华南、重庆等地将出现大范围持续性35℃以上高温天气。

除了强度大,这波高温天气还将超长“待机”,江南、华南多地整个7月下旬都难逃高温酷热天气。因为,这波高温天气并不是副热带高压孤军奋战造成的,而是在其西伸北抬的过程中,还将伊朗大陆高压打通携手发力带来的。这种副热带高压与大陆高压携手的情况并不罕见,发生条件需要“二强”和“二弱”。“二强”是指需要副热带高压西伸加强,同时大陆高压比较强盛;“二弱”是指冷空气和季风槽活动都比较弱。在这种情况下,副热带高压就会和大陆高压一起来带旷日持久的凶猛高温天气。

有多凶猛?市气象台预计,随着副热带高压再度加强北抬,月底前我市晴热高温,午后有分散性雷阵雨。高温热浪强度总体与7月8日-17日热浪

接近,最高气温可达38~40℃,局部41℃以上。气象部门提醒,广大市民一定要注意防范新一轮高温热浪带来的不利影响。对水资源、电力、医疗卫生等均带来一定不利影响,要做好相应防范。此外,月底前,我市午后仍有雷阵雨,有雷雨地区局地可伴有7-9级雷雨大风、短时暴雨等强对流天气,请做好防范。

7月23日,我们将迎来大暑节气。接

具体天气预报:

7月22日(星期五)	晴到多云,午后局部有阵雨或雷雨	温度29~40℃
7月23日(星期六)	晴到多云	温度29~40℃
7月24日(星期天)	晴到多云,午后局部有阵雨或雷雨	温度29~40℃
7月25日(星期一)	晴到多云,午后局部有阵雨或雷雨	温度29~40℃
7月26日(星期二)	晴到多云,午后局部有阵雨或雷雨	温度30~40℃
7月27日(星期三)	晴到多云,午后局部有阵雨或雷雨	温度30~40℃
7月28日(星期四)	晴到多云,午后局部有阵雨或雷雨	温度30~40℃

下去想要降温,可能要等台风“出手”才行了。气象专家表示,目前来看还没有影响我国的台风生成。天气这么热,我们需要做些什么吗?连续几天最高气温都超过35℃时,即可称为“高温热浪”。高温天气会使人体感到不适,工作效率降低,心脑血管发病率增高,还容易导致中暑,因此大家一定要做好防暑防晒工作,尽量避免或减少户外活动。

数字赋能更智慧 配套堪比综合体

国际商贸城二区东市场即将启动招商

全媒体记者 吴峰宇 实习生 罗智甜 虞欣桐 文/摄

本报讯 最近,细心的国际商贸城经营户发现,商城大道与福田路交叉口,一栋5层高的建筑拔地而起,周边的部分围栏被逐渐拆除,一个崭新的数字化市场——国际商贸城二区东市场(以下简称二区东市场)雄姿初现。

众所周知,市场是义乌的龙头和命脉,一举一动备受瞩目。二区东市场从立项开始,就备受经营户期待,关于市场的规划布局,一直占据市场热点话题的“C位”,引人无数遐想。

7月19日上午,商城集团国际商贸城第二分公司邀请部分行业商户前往二区东市场参观,记者跟随“大部队”一同前往。相比传统的第五代市场,二区东市场规划设计更加超前,一系列数字化的场景应用,赋予市场“聪明才智”,最终给经营户、采购商带来高效便捷的使用体验、采购体验。

“这个地段非常好,摊位宽敞明亮,可以全方位展示产品,我心动更想行动。”一番走访下来,“新源照明”老板陈方顺下定决心报名入驻。

他说,做了15年生意,把太阳能照明设备卖到了世界各地,这与义乌市场的孵化培育密不可分,未来二区东市场将会成为他“施展拳脚”的新平台。

据介绍,二区东市场位于国际商贸城二区市场F区东侧,紧邻金义东轻轨国际商贸城站,建筑面积约13.1万平方米,一、二楼共有商铺490余间,地下两层与地上4-5层均为停车区域。其中,二区东市场与二区市场之间有两条连廊相连,主营范围也将延续二区的相关行业,并即将启动招商。

记者了解到,相较于第五代市场摊位设置,二区东市场摊位面积从16至60平方米,其中以20至30平方米居多,这将更好地展示商户多元化的产品,也给商户个性化装修提供更多选择。

“我们是软硬件双提升,从硬件上看,市场装有冷暖空调,连廊处设有休闲小广场,计划招引知名的连锁餐饮机构、美容美发品牌,为市场商户、采购商提供优质服务。”商城集团国际商贸城第二分公司相关负责人表示,作为第六代市场的样板,二区东市场将植入一系列数字化应用场景,构建数字化



市场内部效果图。

市场体系,例如借助AI摄像头、互动屏等智能设备,提供AI互动等智能服务,依托场内各触点盘活线下数据,以用户需求为导向,切实优化市场资源配置能力,提升市场数字化服务水平。

记者了解到,二区东市场外立面,巨幅裸眼3D大屏已进入测试阶段。这

块3D大屏直面义乌CBD金融商务区,是展示产品信息、宣传市场的重要平台,有望成为义乌市场一个全新的网红打卡点。

据统计,上午短短两个小时,参观二区东市场的商户超过了100位,他们一边参观一边了解招商政策,其中不乏10多位外籍市场经营户。

我市为困难群众 增发一次性生活补贴

全媒体记者 余依萍

本报讯 7月20日,记者从市民政局获悉,我市将为城乡低保对象、特困人员增发一次性生活补贴193.2万元,惠及3864名困难群众。

兜住兜牢各类困难群众民生底线是党和国家的一项重要工作。据了解,我市强化精准帮扶,加大困难群众临时救助力度,对因教育、医疗等生活必须支出突然增加,超出家庭承受能力,因遭遇火灾、交通事故等

意外事件,家庭成员突发重大疾病及因疫情影响等原因导致基本生活暂时出现严重困难,需要立即采取救助措施的家庭和个人,给予临时救助补助金。

根据部署,我市将在前期采取的系列保障措施基础上,为城乡低保对象、特困人员增发一次性生活补贴,每人500元。截至目前,我市共有城乡低保对象3688人,城乡特困人员176人。本次增发一次性生活补贴将在7月底前确保发放到位。

全市首届眼镜验光员职业技能竞赛举行

全媒体记者 林晓燕

本报讯 7月20日,我市举行首届眼镜验光员职业技能竞赛,来自全市相关行业的49名从业人员到场参赛。

本次活动由市人社局主办、市技工学校协办,旨在切实提高我市眼镜验光人员从业的技能水平,大力弘扬工匠精神。此次竞赛以眼镜验光员国家职业标准中级工(四级)的知识和技能要求为基础,结合实际情况,适当增

加高级工(三级)内容及相关知识。

当天的竞赛以理论和实际操作的形式分别进行,并最终决出各个奖项。除丰厚的奖金外,获得竞赛综合成绩前三名的优秀,由市人社局授予“义乌市技术能手”称号,理论和实操成绩均合格的选手,还获颁眼镜验光员三级(高级工)职业技能等级证书。其余两项成绩均合格的参赛选手,获颁眼镜验光员四级(中级工)职业技能等级证书。

二龄童被锁车内 消防员破窗救援

通讯员 宗琳玲 全媒体记者 骆红婷

本报讯 7月18日上午,市消防救援支队119指挥中心接到群众求助电话,称其两岁的孩子被锁在车内,急需救援。时值三伏天,处于全封闭状态的车辆就像一个“蒸笼”,空气不流通,很容易造成孩子缺氧。

7时55分,江东街道专职消防队接到指挥中心调派后迅速到达现场,发现小孩已被困十几分钟,在驾驶室座位上大

哭不止。车钥匙被锁在车内,打不开车门。

在征得车主同意后,消防员立即用安全锤小心翼翼地敲碎车辆后排玻璃,然后由一名体型较小的队员从车窗进入车内,将满身大汗的孩子抱起,递给窗外队友。仅用3分钟,成功救出被困小孩。

消防部门提醒,家长切勿将孩子独自留在车内玩耍,以免对孩子造成伤害。一旦发现孩子被困,家长要在第一时间报警求助。

一商家擅撤公共停车位被查

全媒体记者 林晓燕

本报讯 近日,有群众向市执法局稠江大队举报,称经发大道某汽车销售商擅自将店门前的公共停车位撤除,影响周围停车秩序。

获悉情况后,稠江大队执法人员立即到现场核查,发现该商家店门前8个公共停车位的划线已不见踪影。经调查询问得知,该汽车销售商觉得停泊在公共停车位上的车子挡住

店面的视线,在一定程度上影响销售,于是就让工人在晚上偷偷将这些停车位的相关划线铲除掉。

最终,执法队员责令该汽车销售商限期将8个停车位恢复原状,并对其擅自撤除公共停车位的违法行为进行立案查处。在此,执法队员提醒,公共停车位属公共设施,未经审批任何人都不得随意破坏或更改,市民若发现有相关违法行为,可以拨打96150进行举报。

义乌市场 举办箱包行业垂直展

全媒体记者 吴峰宇 实习生 罗智甜 虞欣桐

本报讯 眼下正值暑期,旅游业恢复性增长,无形中带动了义乌国际商贸城二区箱包订单走高。7月20日,为期3天的2022年国际商贸城二区箱包行业垂直展暨“小小货郎担”暑期实践活动如期举行。与以往不同的是,箱包垂直展还在Chinagooods平台设立“云端”专区,方便无法来义采购商“云”订货。

据介绍,目前国际商贸城二区市场共有箱包商户2300多家,产品畅销欧洲、非洲、中东、南美等地,是全国最大的箱包销售流通基地之一,年销售额近200亿元。

“做生意,就是要抢先机。”开展当天,采购商柳迪就来到箱包展位,开启“淘货”之旅。箱包种类齐全,价格非常“美丽”,可以说是应有尽有,这是柳迪逛展后的感受。最终他下了20万元的订单,采购了一批拉杆箱。

本次垂直展共设50个展位,在前期宣传的基础上,展会人气不断集聚,经营户定向邀请采购商携单进场。同时,展会会在40-44号中庭设有28个双向精品展位,涵盖书包、行李箱等学生类精美箱包,同期

将开展学生类箱包新品展销会、箱包新品设计集市、箱包行业标准进市场等活动。

“我们二区党支部以党建+引领公益行,特别邀请了义乌中学优秀毕业生代表来到展会现场。”商城集团国际商贸城第二分公司相关负责人表示,青年是祖国的未来、民族的希望,听说要开展助学活动,市场商户踊跃参与。

“鸡毛换糖喽……”当天,二区市场经营户代表手摇拨浪鼓,肩挑货郎担,大声吆喝着走上台,并将代表着“义商精神”的拨浪鼓,交到“小小货郎”代表手中。这是第八届“小小货郎担”暑期实践活动中一个重要环节。

“我们举办‘小小货郎担’暑期实践活动,邀请市场经营户子女参加,亲身感受老一辈的创业历程,共同打造面向市场、面向社会的‘义商精神’文化传承平台。”上述负责人表示,恰逢义乌市场建设40周年,邀请市场经营户子女利用暑期时间来市场经商,旨在从小培养市场“商二代”“商三代”的经商思维,同时结合开展安全知识教育培训、望道青年宣讲、暑期小课堂等多项活动,加强暑期安全管理,确保市场平稳有序。