



扛旗争先 冲锋在前 贯彻省党代会精神

义乌电商“年中考”成绩亮眼

交易额超2000亿元 同比增长10.72%



全媒体记者 吴峰宇

本报讯 昨日,从市场发展委获悉,今年1-6月,全市电子商务交易额2097.53亿元,同比增长10.72%。其中,内贸电子商务交易额1525.02亿元,同比增长

11.14%;跨境电子商务交易额572.51亿元,同比增长9.61%。

电脑前工作人员正忙碌地和买家沟通,软件上下单的声音此起彼伏,国际商贸城五区的网商服务区内,国内外消费者的订单被依次打包装箱等待发运。

疫情之下,电子商务、数字经济逆势发力,这种态势,在网商、网货集聚地的义乌更为明显。

“我们线上主做猎奇搞怪的创意产品,如外形像马桶垃圾桶的杯子,月销都有几千单。”7月23日上午,在国际商贸城五区,经营户郑玉松告诉记者,借助抖音、快手等社交直播平台,他的产品经常会成为“爆款”。

据介绍,近年来,义乌电子商务发展迅速,形成了线上线下融合、极具特色的县域电子商务经济体。义乌连续多年位列

“中国电商百佳县”榜首。

作为电商行业的主管部门,市场发展委积极培育电商新业态,助力义乌电子商务产业高质量发展,加强与第三方平台对接合作,举办系列招商会、资源对接会。接下来,市场发展委将继续以“闯”的干劲、“跑”的状态,强化跨境电商综试区与自贸试验区、综保区联动发展,努力为义乌电商发展营造良好的环境。

线上线下“齐吆喝” 聚力助销农产品

义乌福田、磐安新渥共同举办夏日养生节



全媒体记者 龚盈盈

本报讯 7月23日,福田街道江北下朱文化礼堂十分热闹,台上主播们现场直播带货,台下黄精、灵芝孢子粉、高山西瓜、山茶油等各种磐安特色农产品摆满了各个小摊,吸引了周边群众前来采购。

这是由福田街道、新渥街道共同举办的“共同富裕 乐享生活”夏日养生节活动

的启动现场。当天,新渥街道带着32家企业、228种特色产品来到福田街道参加展销。福田街道则利用江北下朱“网络+直播”的贸易优势,通过线上线下“齐吆喝”的方式向大家推介新渥,帮助其拓宽营销渠道,让特色农产品走出大山。

一条共富路,两地共建情。福田与新渥分别坐拥义乌国际商贸城市场和磐安浙八味药材市场,均位于县市主城区,有

着相似的区位优势和合作基础。借百镇共建东风,双方积极探索党建引领、抱团发展、大抓项目、共建共富的发展路径,全面梳理了资源清单、需求清单,明确五大方面13项帮扶内容,并成立“市场携手 融合发展”共富联盟,建立治村导师帮扶带教、“共富督查员”闭环监督等2项工作机制,共同推动福新农贸共富市场、中药材社交电商平台、飞地消薄等3个共富产业项目。

启动仪式上,福田街道与新渥街道签订了中药材合作、农产品采购战略合作、高山西瓜采购等协议。首批来自新渥的农产品入驻江北下朱文化礼堂的“助农展销平台”,福田将通过直播、展销、农产品专卖等

方式,动员爱心企业、爱心人士等力量共同参与消费帮扶,聚力助销农产品。现场还举行了文旅推介活动,利用暑假有利契机,新渥统筹辖区内民宿和景区,打包系列文旅资源,向义乌市民发出“旅游请柬”。

据统计,当天福田街道共帮助定向认购、销售5万余斤高山西瓜、各类特色农产品百余份,销售额近15万元。直播共计1.2万人次观看,直播间点赞、评论互动次数3729次,发放景区门票200余张,将有效带动引流扩散,吸引带动更多游客到新渥。接下来,福田与新渥双方将立足实际,以项目共建增动能,加快实现全方位的互促共进,实现资源互补、同频共振,携手推进共同富裕。

聚青春合力 助省运赛事

省运会义乌赛区志愿者集结出征



全媒体记者 王佳丽 文/摄

本报讯 昨日下午,由市委组织部、团市委主办的浙江省第十七届运动会义乌赛区志愿者出征仪式在义乌工商学院水上报告厅举行。

据悉,活动现场共集结了来自义乌工商职业技术学院、城镇职业技术学校、义乌国际商贸学校以及返乡义乌籍大学生等共170名志愿者,他们身穿统一队服,精神昂扬,蓄势待发。

“省运会不仅是运动员的盛会,也是志愿者展示和交流的窗口,更是迸发青春活力、彰显学生精神风貌的平台。”2000年世锦赛跳远冠军、2001年亚洲青年锦标赛跳远冠军、北京奥运会火炬手、义乌市青联委员周洋霞激情发言,为所有志愿者鼓劲助威。随后,省运会领队教师代表、学生志愿者代表分别作表态发言。

现场,4名志愿者学生代表上台领誓,全体志愿者集体宣誓,响亮激昂的宣誓声响彻天边,振奋人心。义乌工商职业技术学院



志愿者宣誓

学院“望道红”志愿者服务小分队、由返乡义乌籍大学生组成的“星辰”志愿者服务队、义乌市城镇职业技术学校“青年志愿者大队”、义乌市国际商贸学校“朝曦”志愿服务

队”等四支志愿者服务团队被授旗。

“聚青春合力·扬义乌风貌·助省运赛事·建众创之都”义乌赛区,我们来啦!”随着全体志愿者出征号角的吹响,省运会义

乌赛区志愿者集体出征,他们将以饱满的热情、严格的标准、踏实的行动,为来自各地的运动健儿以及观众提供优秀、高效、文明的志愿服务而努力。

让百姓菜篮子拎出幸福感

市场集团纪委多措并举推进“清廉市场”建设

全媒体记者 李爽爽

“通过智慧大屏,不但能看到‘今日检测结果’,还能了解到市场交易情况、不合格农副产品排行、今日主要农副产品价格等内容,买菜过程更透明也更放心了。”前不久,市场集团纪委工作人员在新马路菜市场走访检查时,正在买菜的市民吴大姐如是说。

“市场里便利化设施有哪些?智能管理系统是否覆盖到位?工作人员管理制度是否完善?”近日,为督促落实集团下属各农贸市场五化等举措落实情况,市场集团纪委对各大菜市场进行了

明察暗访。

在检查过程中,集团纪委工作人员发现,稠关菜市场、青口菜市场、银海菜市场等综合市场,标准化公厕、垃圾四分分类点等各项硬件设施干净整洁,市场引导标识、标注标识设置科学,智能安防系统、信息公示平台不断完善……此外,为进一步防控和化解食品安全风险,市场集团纪委根据市场监管局要求,督促农贸市场推行食品安全责任强制保险,为老百姓“舌尖上的安全”多设一道保险。截至目前,市场集团为下属26家集贸市场购买了食品安全第三方责任险,共计花费41080元。

群众“菜篮子”的满意度和幸福感得到了提升,各经营户的权益也要得到保障。

“集团下属农批公司员工王某向经营户买菜不给钱,态度恶劣,被严肃处理……”日前,一则案例通报信息在市场集团旗下词林菜市场工作人员微信群中发出后,引起了大家的关注,市场工作人员纷纷表示要以戒,用好手中小微权力。

市场集团旗下拥有40余家农贸市场,服务全市城乡居民。市场管理员手上有或多或少的小微权力,管理尺度松紧不一,直接可以影响市场经营户的综合评价等。

为此,集团纪委推行了小微权力清单制、管理服务回避制、巡检制等制度,着力

规范市场小微权力运行,形成监督闭环。同时,集团纪委还充分利用互联网信息技术,为广大市场主体提供高效、快捷、安全、专业的一站式市场综合服务平台——网上服务平台,涵盖了市场经营户使用频率最高的商位转租转让、装修申请等业务预审功能和商位费缴纳、水电费缴纳等交费功能,既能满足市场经营户日常基本业务需求,也减少了中间环节的廉政风险。

“接下来,我们将继续紧盯农贸市场‘五化’提升成果的巩固和扩大,不断完善农贸市场配套设施,推动业态提升和管理创新,让市民把新鲜、满意和幸福装进‘菜篮子’。”市场集团纪委相关负责人表示。

浙中首座大型全地理式污水处理厂完成并网

全媒体记者 陈健贤
通讯员 王笑媛

本报讯 7月22日9点,浙中首座大型全地理式污水处理厂——义乌市双江湖污水处理厂顺利完成并网施工,即将进入污水调试阶段,预计8月份可投入试运行。

双江湖污水处理厂是浙江省重点工程,由水务集团投资建设,处理规模16万吨/日,总投资概算为13.78亿元,位于稠江污水处理厂南侧。建成投运后,我市污水处理能力将提升至75万吨/日,有效缓解义乌污水处理压力,优化生态环境。

与以往污水厂并网施工不同,双江湖污水处理厂采用不停产施工方案。“本次施工主要是将双江湖污水处理厂与稠江污水处理厂进水井联通,实现并网。按照常规施工方案,需稠江污水处理厂停产作业,待两个进水井联通后,再恢复进水。”水务集团水处理公司副总经理胡跃民介绍,夏季是高温供水期,也是污水厂运营的高峰期,稠江污水处理厂作为我市目前最大的污水处理厂,日处理能力达15万吨,一旦停产施工,将产生污水溢冒等环境风险。为尽量减少施工带来的影响,水务集团与生态环境分局、建设局、水务局、五水共治办等部门多次现场踏勘、协商研究,最终确定不停产施工方案,通过精准调度,在早上7点到9点形成作业窗口期,为下井带水施工创造条件。

今年以来,水务集团深入开展“扛旗争先 冲锋在前”主题行动,全力推进项目建设提速增效。“此次并网属于有限空间作业,对施工技术与作业安全都有更高要求。施工人员需在已投用的稠江污水处理厂的进水井内作业,井深7.2米,存在硫化氢等有毒有害气体,需要佩戴全套防护装备才能进入井下作业。另外高温、作业面狭窄、作业时间紧张、作业环境恶劣等都是客观存在的困难。”项目经理何剑阳向记者道出了工程的难点。

记者在现场看到,为保证作业环境安全,井口共设置了10台鼓风机通风,并有专人对井内气体等指标进行实时监测。施工人员则在距离池底3米的脚手架上高空作业,池内仍有1米左右的污水,在高温下不断散发难闻的气味。下井还不到5分钟,2名施工人员的工服就已经被汗水浸透。

在参建各方共同努力下,经连续5天的窗口期攻坚,并网作业完成比预定工期提前两天。“这次施工是一个全新的尝试,创造了污水厂不停产并网的实践典范。”水务集团总工程师徐红新说。后续水务集团将加紧推进处理工艺调试工作,确保实现8月试运行目标。

■ 导读

后备厢集市： 点亮乡村“夜经济”

3版

中国空间站问天实验舱 发射看点

5版

2022中国国际电子商务博览会

距开幕 26天

时间:8月20-22日 地点:义乌国际博览中心

扫码办证

值班总编:陈旭春 责任编辑:朱雪梅 校对:熊健兵