政策措施落实到位,交通运输恢复向好

随着物流保通保畅等各项措施落实到位,交通运输主要指标在经历4月份短暂波动后逐步恢复。7月份以来,全国铁路货物发送量、公路货运量、监测港口完成货物吞吐量、主要国际航空口岸货邮运输量、邮政快递业务量分别达到2019年同期的111.1%、95.6%、116.4%、103.7%和185.2%。

“按照党中央‘疫情要防住、经济要稳住、发展要安全’的明确要求,充分发挥国务院物流保通保畅工作领导小组办公室作用,三个多月来会同各成员单位,坚持全国一盘棋,全力以赴做好物流保通保畅工作,取得了阶段性成效。”交通运输部运输服务司副司长王绣春说。

统计数据显示,当前全国高速公路和港口航道保持畅通,无临时关闭关停的高速公路收费站和服务区,与4月18日相比,7月26日全国高速公路货车流量增长10.3%;7月份以来,上海港集装箱日均吞吐量为13.98万标箱,持续保持正增长;浦东机场和白云机场恢复至正常水平。

货运量逐步恢复。上半年全国完成营业性货运量242.7亿吨,尽管同比下降2.2%,但6月份降幅进一步收窄、基本恢复至去年同期水平。公路货运量持续恢复,完成177亿吨;水路完成41亿吨,同比增长4.5%。

农村公路服务乡村振兴方面发挥重要作用。上半年全国农村公路完成固定资产投资1836.5亿元,同比增长15.9%;全国新改建农村公路6万公里,同比增长17.7%;全国农村公路采取以工代赈方式实施项目数量2458个,总投资额51.6亿元,发放劳务报酬总额4.7亿元,吸纳农村劳动力4.9万人次,其中脱贫户1.2万人次。

值得注意的是,我国交通固定资产投资继续保持高位运行。上半年完成交通固定资产投资超过1.6万亿元,同比增长6.7%,其中公路完成投资12704亿元,同比增长9.7%;水路完成投资739亿元,同比增长4.7%。

与此同时,上半年交通重大工程进展总体形势持续向好、有序推进,其中新开工高速公路和普通国省道项目近170个、4800公里,总投资2910亿元;已建成投运了包括苏州港太仓港区四期工程,钦州港大榄坪南作业区7号、8号泊位自动化改造工程等;湖北鄂州国际物流核心枢纽主体工程已建成运营,海南自贸港海口新海港综合交通枢纽工程进度超过75%。

今年6月底,国务院常务会议提出了“年内再开工一批国家高速公路联通、省际公路瓶颈路段畅通、内河水运通道建设、港口功能提升等工程”的具体要求。交通运输部综合规划司副司长王松波表示,目前交通运输部正督促指导各地交通运输主管部门加快推进前期工作和开工建设,进一步扩大交通运输有效投资。

坚持适度超前,以联网补网强链为重点,加快建设“6轴、7廊、8通道”国家综合立体交通网主骨架,着力推动打通“断头路”、水运通道项目等开工建设,提前实施一批重大交通工程……交通运输部新闻发言人舒驰说,交通运输部督促各地紧抓施工“黄金期”,在确保质量和安全的前提下形成更多实物工作量,争取要素保障和资金支持,把有限资金用在“刀刃”上。

在保畅通方面,将继续发挥好国务院物流保通保畅工作领导小组办公室作用,坚持全国一盘棋,及时优化调整货车通行管控要求,确保货运车辆顺畅通行,确保重点物资安全高效运输,全力推进货运物流复工复产达产。

为做好交通运输助企纾困工作,舒驰表示,交通运输部将指导交通运输企业和经营业户落实好1000亿元交通物流专项再贷款,推动留抵退税、缓缴社保费、货车贷款延期还本付息等政策落实到位,同时加快形成统一开放的交通运输市场,组织开展交通物流领域涉企违规收费专项整治。

“我们还将毫不放松抓好交通运输常态化疫情防控,强化交通运输安全生产,多措并举做好稳就业工作,全力确保行业平稳有序运行。”舒驰说。

新华社北京7月28日电
新华社记者　叶昊鸣

消博会上感受消费新趋势

第二届中国国际消费品博览会上,“新品”“可持续”“互动体验”等关键词,成为参展的全球消费精品的主打卖点。

参展企业家、研究机构表示,中国“95后”消费群体和中等收入群体持续壮大,国内外消费精品企业主动适应消费新需求和新趋势,持续推出科技新品和绿色可持续新品,同时更加注重提升消费者的消费互动体验。

需求在变,创新不变

“很减压,穴位找得很准。”一名体验者躺在展区按摩椅上评价。这款按摩椅来自新加坡,与其他两款养生减压椅一起,令现场观众很感兴趣。

相关品牌的营销负责人表示:“消费需求在变,但是产品的创新升级一直在路上。”比如,按摩椅正在成为注重养生人群的“新刚需”,产品的设计就要更加智能,增加AI压力监测、生物传感器测量和人工智能生物识别测算等功能,更精准地为消费者调理身心。

“面对当下市场,推陈出新是永恒的话题。”历峰集团中国首席执行官顾佳琳坦言,集团旗下品牌卡地亚如今70%的营收来源于过去4年研发的新品。

科技赋能,越来越多消费精品通过创新,让消费者获得更好的产品和服务。

针对中国人爱喝白开水的习惯,英国艾恩姆集团为中国市场首创的熟水机,可以在3秒内将100摄氏度的开水冷却至40摄氏度;美时医疗技术(上海)有限公司带来一款数字移动诊断车,搭载着数字X光机、B超机等诊疗设备,可以将体检服务送至乡村、厂矿……共计600多个全球新品,将在本届消博会上完成“首发首秀”,展现了消费创新的活力。

低碳生活、可持续消费成卖点

今年的展区里,年轻观展消费群体对低碳、可降解的产品及品牌活动较为关注。“零碳咖啡”、植物基洗手液、生物降解系列餐具颇为吸睛,空瓶回收、西服焕新、包装减量等活动广受欢迎。

多家企业的负责人告诉记者,从目前的经营数据来看,消费者的“可持续”意识正在增强,中国消费者尤其是年轻人愿意为可持续产品买单。

迎合消费理念变革趋势,参展企业纷纷“秀”出自己的ESG(环境、社会、治理)方案,强调产品中可持续材料的使用比例。例如,日化产品、保健品大多主打纯植物提取物;科蒂集团联合兰扎科技,将碳捕获技术运用于香水生产;戴尔科技集团表示,其2022财年的产品和包装中可持续材料使用量达17.98万吨,90.2%的包装已使用可再生材料。

互动体验成为新风尚

随着“95后”消费群体壮大以及国人消费能力增强,多元化、个性化、定制化的消费需求,驱使品牌商更加关注新的消费交互方式,以更好的体验吸引更多的客户。

体验式“云购物”模式,在本届消博会的许多展台亮相。在海南旅投免税品有限公司的展区,一些消费者线下观展购物的同时,熟练地打开小红书、抖音等线上平台,对比产品、了解使用方法;还有消费者通过AI虚拟技术试衣试妆,扫描实物商品后准确地找到同款产品,并获取产品详情……

无论目标客户是年轻人,还是其他人士,“为客户提供更好的体验”成为众多企业提升品牌魅力和消费吸引力的选择。中国旅游集团中免股份有限公司副总经理王延光表示,即将开业的海口国际免税城将注重通过更好的服务来提供更美好的消费体验。

新华社海口7月28日电
新华社记者　刘邓　陈凯姿　赵叶苹

白洋淀水生态环境持续改善

这是在白洋淀淀区拍摄的青头潜鸭与白眼潜鸭混群(7月22日摄)。

近年来,河北雄安新区加大白洋淀生态保护和修复力度,通过系统性生态治理,白洋淀水生态环境持续改善,“华北之肾”功能加快修复,水质持续向好,生物多样性显著增加,生态环境治理实现阶段性目标。目前,白洋淀淀区水位稳定保持在7.2米左右,淀区面积恢复至290平方公里左右,整体水质提升至Ⅲ类以上标准,进入全国良好湖泊行列。

新华社记者　邢广利　摄

(上接第四版)

胡艳娜　义亭小学教师。丈夫支丙超现服役于中国人民解放军91867部队。2013年,胡艳娜放弃自由舒适的工作,确保家庭考试两不误,最终顺利考取教师编制。自参加工作以来,她爱岗敬业、勤奋努力。2017年刚生完二胎,离产假还剩一个多月,因工作需要,胡艳娜主动提前返岗。近年来,她荣获义乌市综合实践优质课一等奖、义乌市中小学语文精品课堂三等奖等奖项。利用到部队“探亲”,胡艳娜组织丰富多彩的节目,丰富部队生活,得到官兵们的赞扬。在她的鼓励支持下,丈夫先后取得了训练标兵、技术能手、优秀共产党员及个人三等功等荣誉。

王春英　中共党员,北苑街道拥军社区党委书记、主任。她热心拥军优属工作,积极打造“双拥”模范社区;成立军嫂坊,为军人家属开展就业服务指导;组织暑期军令营,培养辖区孩子爱国拥军热情;举办鹊桥会,加强军地单身青年的沟通交流。2021年,拥军社区退役军人服务站获评省“枫桥式”退役军人服务站。

严红伟　中共党员,大陈镇党委委员、人武部长。无须扬鞭自奋蹄。他注重辖区内退役军人服务站规范化建设,其辖区红旗村退役军人服务站获评全国“示范型”退役军人服务站。他关心关爱退役军人,夯实“一人一档”收集整理工作,帮助解决退役军人实际困难,让辖区退役军人及优抚对象拥有了更深的“归属感”“幸福感”。

龚歆婷　中共党员,市中心医院护士。丈夫俞承康现服役于武警浙江总队金华支队。作为军嫂,她承受着聚少离多的思念,尽心尽力支持丈夫工作,无怨无悔承担家庭责任。作为医护人员,面对出现本地疫情,她多次主动前往封控区、管控区等地进行核酸采样。平日时常早出晚归,但在照顾孩子方面仍尽心尽力,挤出时间陪孩子玩耍,自己生病时独自带孩子就医,尽力让在部队的丈夫无后顾之忧。在她的支持下,俞承康全身心投入工作,带领中队圆满完成各项急难险峻任务,得到了上级首长的一致肯定。

方怡　中共党员,市国资国企发展服务中心副主任。她积极谋划、扎实做好国资国企双拥工作,聚焦“转业安置、政策落实、拥军慰问”三个着力点,聚合国资国企优势,积极协调国企做好退役军人稳就业工作,为全市创建双拥模范城贡献国资力量。

李胜　中共党员,义乌市爱国拥军联合会副会长。他是拥军路上的“痴情人”,以满腔热血组织会员、社会力量参与部队拥军共建活动30余次,坚持每次活动有组织、有计划、有记录、有宣传,都能结出“拥军果”。他通过组织“文化艺术进军营”“慰问抗美援朝志愿军”等拥军项目,增强全民国防意识,营造爱国拥军、尊崇军人的浓厚社会氛围。

最美退役军人事务工作者(以姓氏笔画为序)

丁靓　中共党员,市教育局基础教育科科员。他心系拥军情,助力强军梦,把让军人子女“上好学 学得好”为己任,加强与市双拥办紧密沟通,落实军人子女教育各项优待政策,努力营造尊崇军人、关心军娃教育的浓厚氛围,让军人安心服役,建功国防。

王建　中共党员,市退役军人服务中心主任。自从事退役军人事务工作以来,他踏实苦学、精研细钻,在实干中体现担当作为;积极主动为广大退役军人提供优质服务,受到退役军人们的广泛赞誉。在他指导下,全市获评国家级“示范型”退役军人服务站93家,省“枫桥式”退役军人服务站48家,我市退役军人服务体系建设走在全省第一方阵。

朱乐萍　中共党员,佛堂镇退役军人服务站专职雇员。她秉承事关退役军人事务就要做好、做实的原则,用心倾听退役军人心声,架起沟通桥梁,用心用情当好退役军人“贴心人”,主动做好退役军人“三服务”工作。佛堂镇退役军人服务站获评全省退役军人服务保障体系建设先进单位。

刘飞　中共党员,义亭镇退役军人服务站工作人员。他以“做心中有信仰的人”为要求,在实践中学习运用“枫桥经验”,主动走访辖区内近1700名退役军人及优抚对象,了解他们基本情况,开展权益代办103起,广泛宣传先进退役军人事迹,激发适龄青年立志军营建功立业。义亭镇退役军人服务站获评省“枫桥式”退役军人服务站。

何丽娟　中共党员,商城爱国拥军艺术团团长。从自发组建义乌首支市场女子拥军队伍,到成立商城爱国拥军艺术团,她带领义乌女性经营户们走出了别样的拥军道路。艺术团连续多年在“八一”建军节期间通过文艺汇演、走访慰问等方式为驻义部队官兵送祝福。她说,我们未必光芒万丈,但始终温暖有光!

龚建卫　无党派人士,浙江跨界投资管理有限公司董事长。他在跨界园三区创办义乌市退役军人创业服务中心;入驻园区的退役军人项目可享受场地租金减免、初次创业大礼包、项目人才匹配等服务。两年多时间的运营里,园区共入驻退役军人创办企业16家,为退役军人提供就业岗位的企业有30家。2021年,龚建卫获全省首批“退役军人就业创业导师”称号。