



近三年来首次 21家义乌美妆企业抱团出境参展

全媒体见习记者 杨歌 文/摄

“这是我们三年来第一次出国参展,团里的每个人都非常兴奋!我们带了很多新产品,准备跟客户好好推销一下。”昨日是亚太区美容展开幕首日,浙江新空气工艺品有限公司总经理付炜炜声音中难掩期待。

11月14日晚,义乌抱团出境参展的21家企业、41人,登上了杭州飞往新加坡的航班,前去参加11月16日至18日在新加坡举办的亚太区美容展。

本次组团参展活动由义乌市商务局主办,义乌市恒发展览服务有限公司承办,是近三年来我市第一次组团出境参展活动。参与本次出境参展团的企业有颜雪化妆品、蝶妃化妆品、美之源化妆品、美雪化妆品、新空气工艺品等义乌行业龙头企业,涵盖了彩妆、美甲、护肤、包材等时尚美妆产品。

据悉,亚太区美容展创办于1996年,是亚洲最大型和最权威的国际美容商贸展会,68%的客商来自亚洲地区,是企业开拓RCEP乃至全球美容市场的重要平台,被誉为缔造美容与身心健康潮流的亚太区盛会。

本次出境参展是我市化妆品企业抱团“走出去”的一个标志性活动。化妆品行业是义乌传统优势产业,拥有生产企业170余家。其中,“颜雪”“蝶妃”等2家企业入围“2021年中国美妆制造商100强”,9家企业的10个产品通过化妆品浙江制造“品字标”认证。对于化妆品企业而言,参加境外大型展会不仅是抢抓外贸订单的重要契机,更是与国际接轨、紧跟国际流行趋势、推动品牌出海的有力抓手,对企业提升行业影响力、开拓国际市场具有重要意义。

为了更好参与此次展会,义乌雪芙蓉化妆品有限公司总经理陈昆盛还带了两名助手,他说:“三年没出国了,这次来展会上看看新产品,找找新客户。展会后,还要去见一见老客户,好好联络一下感情。”

市商务局有关负责人表示,出境参展是外贸企业开拓国际市场的重要手段之一。今年下半年特别是优化疫情防控二十条措施发布以来,外贸企业“走出去”的意愿明显增强。今年9月起,市商务局已分批推送出入境便利化“白名单”企业780家,陆续帮助80家企业的125人便利化办理出入境事项。

下一步,市商务局还将进一步加强出境参展政策宣传,鼓励和引导企业“走出去”开拓国际市场,抢抓海外一手客户、一手订单、一手市场信息,全力推动外贸回稳向好。

下一步,市商务局还将进一步加强出境参展政策宣传,鼓励和引导企业“走出去”开拓国际市场,抢抓海外一手客户、一手订单、一手市场信息,全力推动外贸回稳向好。

我市已培育14条RCEP国家国际物流专线 小商品集拼出口实现“门对门、双清关、海外分拨”

全媒体见习记者 杨歌

本报讯 昨日,记者从市商务局获悉,我市以市场采购组货人制度为基础,已培育出14条RCEP国家国际物流专线,形成了以“门对门、双清关、海外分拨”为特色的RCEP地区专线跨境物流服务体系,带动跨境物流产业链、供应链、价值链提升发展。

近年来,我市积极谋划小商品集拼中心建设,布局“国内云仓-义乌集拼仓-海外仓”集拼基础设施,先后开辟仁川、大阪、马尼拉3条国际货运航线;“义新欧”班列开通18个方向的国际货运点对点直达班列线路,初步打造了依托美森快船的美线集拼中心,落地了面向欧线的义陆航集拼中心。

依托义乌便捷高效的跨境贸易物流体系,Shopee、Lazada等跨境电商平台纷纷在我市设立集货仓,揽收来自全国的东南亚跨境电商货物集拼出口。浙江海悦国际有限公司是我市金牌组货人企业,主营马来西亚物流专线。据负责人介绍,RCEP给公司带来了新的业务增长点。搭乘RCEP的东风,该公司积极拓展东南亚市场的物流专线,特别是加大了对印尼的海运量。

此外,针对日韩集拼中心板块,我市与山东有关企业就建立“义乌-山东”口岸运输通道进行了多次磋商,并在日本布局海外仓5个,努力为后续国内集货运输、国外分拨配送打好基础。

浙江海源国际货运代理有限公司负责人介绍,集拼模式更加符合日韩客商需求,能降低商品库存压力,有效提升外贸货物周转效率。

市商务局有关负责人表示,下一步,我市将持续推进数字化监管(集拼)仓试点、拓展卡航东南亚线路等工作,探索建立进、出、转商品灵活集拼机制,打造“全球到义乌、义乌到全球”的小商品集拼中心。

市商务局有关负责人表示,下一步,我市将持续推进数字化监管(集拼)仓试点、拓展卡航东南亚线路等工作,探索建立进、出、转商品灵活集拼机制,打造“全球到义乌、义乌到全球”的小商品集拼中心。

市商务局有关负责人表示,下一步,我市将持续推进数字化监管(集拼)仓试点、拓展卡航东南亚线路等工作,探索建立进、出、转商品灵活集拼机制,打造“全球到义乌、义乌到全球”的小商品集拼中心。



保暖服饰 销全球

昨日,浙江天派针织有限公司位于城西街道的工厂内,1000多名工人正加班加点赶制出口国外的保暖服饰订单。其中,一款具有吸湿排汗和保暖双重功能的保暖内衣,深受欧洲客户喜欢,目前每月出货在50万件以上。

据义乌海关统计,前10月我市服装及衣着附件出口397.2亿元,同比增长24.8%。

全媒体记者 吴峰宇 摄



“义乌·中国小商品指数”周价格指数点评 15大类价格指数 7涨8跌

全媒体记者 吴峰宇

据监测,“义乌·中国小商品指数”中小商品周价格指数上周为100.87点,环比下跌0.01点,出口交易价格指数、网上交易价格指数、场内订单交易价格指数和场内直接交易价格指数全面下跌,环比分别下跌1.47点、0.48点、0.22点和0.04点。

上周气温回升,场内客流小幅增长,购物节叠加展会效应推动市场行情。今年“双十一”的战线被电商平台进一步拉长,随着第二波大促的开启,小家电类、服饰品类和保健品类等多个行业线上订单的销势再度迎来增长。在活动前期宣传下,节庆用品秋季采洽会开展得如火如荼,场内批零两旺。海外因疫情而停滞的生产和采购活动不断消耗当地的箱包库存,义乌市场的箱包产品凭借性价比优势,颇受国外客商的青睐,近期销售表现较为突出。受国际感恩节、圣诞节和新年等节假日集聚的影响,外向度较高的假发行业迎来销售旺季,场内商户积极处理库存、上架新品,产品主要销往欧美、中东和韩国等海外市场地区。

15大类价格指数7涨8跌,电子电器类、文化办公用品类、箱包类、五金及电料类、首饰类、护理及美容用品类和日用品类7个大类出现上涨,最大涨幅为0.69点。玩具类、工艺品类、辅料和包装类、体育娱乐用品类、鞋类、钟表眼镜类、针·纺织品类和服装服饰类8个大类出现下跌,最大跌幅为0.73点。在97个二级类别中,上涨比例为35%,下跌比例为26%,持平比例为39%。

全媒体记者 吴峰宇

本报讯 日前,“大展宏‘兔’预热中国年”短视频大赛颁奖礼在义乌国际商贸城三区举行。大赛共决出一等奖1名,二等奖2名,三等奖5名,优秀奖10名。

本次短视频大赛由商城集团市场运营分公司和义乌工商职业技术学院联合主办,国际商贸城第三分公司承办,是义乌市场建设40周年之际,在新发展环境下,对产教融合进行的一次有益探索。

近年来,商城集团持续深化“学生进市场”工作,通过多种形式,充分联动市

场优势行业资源及高校专业学生群体。本次活动结合义乌工商职业技术学院的实践周,与义乌市中国小商品城年画挂历行业协会深度合作,以短视频大赛方式,组织创意设计学院的百余名数字媒体艺术设计专业学生走进义乌市场,借势新媒体,深入宣传市场商人、商品。期间累计发布相关视频200余个,仅抖音话题互动量就近百万,充分展示了三区年画挂历对联行业今年的新品、爆品等创意产品,也吸引了更多的采购商前来三区市场。

据不完全统计,全国80%以上的年

画挂历产品都来自义乌,而三区市场则是义乌年画挂历对联行业的领头羊所在。

“希望通过本次活动,为市场优质品牌、商户搭建宣传平台,助力拓宽营销路径,也让本地高校与市场更深入地融合、更好地了解中国传统文化及义乌商贸文化,进一步提高同学们的社会实践能力。”商城

集团市场运营分公司副总经理陈知率说,商城集团会常态化举办行业垂直展、学生进市场等系列活动的,不断深化市场与高校合作,强化新媒体平台宣传引流力度,形成采购群体虹吸效应,与高校、行业协会携手同行,共同推动市场繁荣发展。