



在义乌国际商贸城,倡导诚信经营氛围十分浓厚。

诚信立市 打造商业文明标杆

积极打造“信用义乌” 变无形价值为“有形资产”

诚信是义乌现代商业文明之核心。在义乌经商,所有新入场的经营户都要先进行诚信意识培训,所有商户都必须了解义乌正在力推的“诚信体系建设”。

在义乌国际商贸城采购,客户只需先看商铺门上的标识,政府发的“诚信商户”小铜牌上,星星越多,信用越好。手机扫一扫商户二维码,点一点商贸城门口的“市场信用平台”显示屏,商户信用如何、是否准时发货、有无拖欠工资,一目了然。评级信用高的商铺,义乌给予低息信用贷款等优惠,等级越高,优惠越多。

在义乌,诚信可以通过直观的数据“量化”出来。我市在全国率先实施市场信用分类监管模式,并发布全国首个监测市场信用波动情况的指标——义乌市场信用指数。经营户的每一笔买卖都会被评价、分解和累计,构建起以信用指数、品牌培育、质量监测为链接,以知识产权保护、人民调解、合同履行、经营者自律机制为保障的信用监管大平台。这套模式推行以来,义乌市场经营户违法率下降了2/3,客商满意率达97%。

在义乌,诚信可以“存”起来。2018年9月,义

乌“信用积分银行”正式上线,细化设置了20个指标的信用加分,通过扩大信用评价结果的社会化运用,让信用真正成为商户的资产。义乌制定了信用信息归集使用、联合奖惩、“黑名单”曝光、“七天双公示”及在行政管理中应用信用产品等一系列制度,全面归集了60个政府部门、101家金融机构的1550项信用信息数据,通过对主体基础信息、良好信息、失信信息和行为信息的多维度覆盖,把诚信建设贯穿到经济生活全领域。一直守信,就能点“信”成金,信用的好坏不仅会影响客户对商铺的选择,还影响着商铺租金、贷款等方面。一旦失信,就会被公示,失信企业不仅会在“信用积分银行”里信用破产,还有可能在市场上“倾家荡产”。

不断深化信用场景 让市民享受信用红利

随着互联网经济兴起,诚信文化在电子商务中发挥着巨大作用。依托Chinagoods平台,义乌将市场实体商铺“搬”上网,结合平台新积分体系及义乌市场经营户信用评价体系,细化商户信用标签及履约分层,实现线上线下诚信记录互联互通,信用优秀商户可以享受到导流、运维、售后等精准服务。

面对小微企业、个体工商户融资难、融资贵的普遍性问题,义乌积极推动“信用监管”与“新金融”领



我市评选出十佳诚信外商。

域的深度融合,依托信用平台海量大数据“增信”,通过金融科技赋能,逐步形成数字化、集约化、线上化、普惠性的融资服务模式,搭建社会信用体系高质量发展与金融服务高水平推进相结合生态场景体系,为80余万市场主体开辟创新融资路径,打造以“信用价值”破难题的义乌样板。

信用分120分以上享受8折优惠,信用分150分享受5折优惠……通过信用积分优惠项目,市民在公交、停车、水电气等民生领域可享受信用惠民举措。2017年8月,义乌出台《义乌市个人信用管理办法》,积极打造个人信用评价体系,实现“人人都有信用分”,并在公共服务领域推出联合奖惩措施,让守信者处处便利,失信者寸步难行。数据显示,截至目前,累计实现“信用乘车”服务162812人次;“信用停车”服务35764次;“信用用水”服务85457人次,分质供水优惠水费262万元;“信用用电”容缺受理15102次;“信用用气”业务容缺受理15179次,免费补卡872张。

备受关注的买房也与信用息息相关,申请人才购房补助,个人信用分必须“过关”。信用分作为人才购房补助政策兑付的前置审核依据,申请人通过浙里办“i人才”应用申请人才购房补助时,若信用分不达标,则会直接失去申请资格,实现“守信者受益、失信者受限”。

在义乌,诚实守信、文明自律的氛围浓厚。今年1月9日是义乌市第七个“诚信日”,活动主要通过线上微信、线下点对点等形式开展,以“信用进市场、信用进医院、信用进校园”的形式扩大信用服务普及面。

在现代商业文明的浸润下,义乌经济社会持续健康发展,信用体系建设不断完善,已建成覆盖84.54万市场主体、265.95万自然人、1613余家社会组织、508家政府机构和事业单位,总量超过5.84亿条的多维信用数据库,建立了涉及信用归集、评价、奖惩、修复的全流程管理机制,构建了“事前承诺审批、事中分类监管、事后联合奖惩”的信用闭环体系,推出上百个信用应用项目,累计开展信用提醒173万次,完成信用修复926次。

全媒体记者 左翠玉 文/图
(本版图片均为资料图片)



市民积极参与“诚信日”活动。