

义乌是一座建在市场上的城市，是市场与城市共同演绎的一部传奇。

1982年9月5日，义乌县委决定开放位于义乌湖清门的小商品市场，拉开了义乌市场建设的序幕。40年来，义乌坚持和深化“兴商建县(市)”发展战略，实现了从“鸡毛换糖”到“买卖全球”，从“马路市场”到“世界超市”的蝶变，演绎了“莫名其妙、无中生有、点石成金”的发展奇迹。习近平总书记亲自定位义乌为世界小商品之都。

今年是义乌市场建设40周年。40年筚路蓝缕、披荆斩棘，40年创业创新、奋楫笃行，40年的光辉历程和辉煌业绩，绘就了一幅恢宏壮美、波澜壮阔的历史画卷。义乌市场成为最靓丽的开放之窗，成为最具改革精神的创新高地，成为高质量发展推动共同富裕的典型样本。

温故知新，鉴往知来。义乌市场建设40年的历史，既是我们的前辈用心血和汗水写下的一部创业史，奋斗史，也是每一个义乌人、新义乌人，每一个市场主体以诚信和智慧雕刻的一部改革史，创新史。今天，义乌市融媒体中心推出《义乌市场建设40周年特刊》，向每一位奋斗者致敬。

重温义乌市场建设40年波澜壮阔的发展历程，全面反映我市各领域各行业，特别是市场发展、改革创新、经济转型、民生保障、城乡融合、文化繁荣、生态文明、党的建设等方面所取得的亮点成效，深度开掘40年来义乌历届党委、政府在培育和推动市场发展进程中的开创性思维、超常规举措、变革性实践和标志性成果，有助于我们从历史中体悟经验汲取智慧，从来路中审视现在展望未来，激励全市上下同心同德、砥砺奋进，扛旗争先、冲锋在前，为新时期高质量高水平全面建设世界小商品之都做出新贡献。

“高山之巅，方见大河奔涌；群峰之上，更觉长风浩荡。”新时代，新征程，让我们锚定新目标，践行新使命，奋楫扬帆，击鼓催征，高水平打造内陆开放样板，谱写义乌市场新未来、新华章。

义乌市场，大道之行，壮阔无垠。

义乌

市场建设 40 周年

