# 省第三届国际创客创业创新大赛收官

□ 全媒体记者 林晓燕

**本报讯** 11月24日下午,2022年浙江省第三届"国际创客"创业创新大赛收官。经过激烈角逐,来自浙江师范大学的孟加拉国籍留学生AHMED JONAID带来的项目《BD-CN》拿下金奖。

浙江省"国际创客"创业创新大赛始于2019年,经过几年的努力,如今大赛规模越来越大、项目层次越来越高、辐射范围越来越广。本届大赛以"'浙里'数智赋能·'义同'创享未来"为主题,由浙江省侨联和义乌市人民政府主办。

经过近五个月的发动征集,大赛组委会共收到来自美国、巴西、哥伦比亚等39个国家和地区的各类创新项目共计319个。从现场来看,互联网经济、乡村振兴、传统产业升级项目是热点,其中不乏人工智能、智慧养老、乡村振兴、新能源新材料等时下创业圈中的热门关键词。历经初赛、复赛等环节后,共有20个创业项目脱颖而出,进入当天的决赛。

光感折叠面罩,乡村振兴、木塑助力,V字形金葱粉机……从创意创新到市场运作,这些项目中既有精妙的传统工艺,也有脑洞大开的现代创意设计,科技含量高,商业模式清晰。决赛现场,参赛选手依次上台,借助项目PPT进行展示和阐述,并接受专家评委的提问和点评。

人才引领振兴发展,科技驱动共同富裕。近年来,义乌围绕"双招双引"相继出台各类人才、科技新政,并积极借力创业创新系列赛事,吸引各类优质的人才来义就业创业。其中,市人社部门牵头组织的"义乌创业系列赛事"已成为我市招引优秀创新人才的窗口之一,通过以赛引才,加快成果转化、创业孵化、人才共育,努力让义乌成为充满生机和活力的生态高地、创新高地、人才高地。

# 第28届中国义乌国际小商品(标准)博览会呈现"六大亮点"

□ 全媒体见习记者 杨歌

第28届中国义乌国际小商品(标准)博览会(以下简称"义博会")于11月24日在义乌国际博览中心举行。本次展会以"新起点、新市场、新发展"为主题,主要呈现出以下六大亮点:

**一是突出义乌市场建设40周年,展示市场建设成果。**

本届义博会特设义乌市场建设40周年主题馆,通过全息影像、虚拟数字人等高新技术展现义乌市场40周年发展历程,全球化贸易形态及未来蓝图,并筛选出40家代表性市场经营户在风雨同舟企业展区参展,生动、立体地呈现义乌市场"人、货、场、链"生态圈。展会期间配套举办义乌市场建设40周年主题论坛、市场联动采购季等系列活动,共谋市场发展新时代。

**二是突出义博会商贸属性,展示贸易洽谈成效。**

本届义博会分设7个商品贸易馆,以相近行业展区相邻布局,便捷采购商采购洽谈。为适应疫情常态化贸易开展,强化展会和贸易的联系,新增供应链主题展区,现场有盈和、阿里巴巴、凯越、中信保等供应链服务企业参展。凯越国贸是一家贸易型供应链服务企业,拥有超10000家国内外供应商,为全球150个国家的3000余个客户提供产品采购服务,年进出口总额超10亿美元。盈和国际是一家物流型供应链服务企业,企业通过物流创新"跨境电商+市场采购"新模式,运用美森快船等物流专线,由传统"港到港"升级为"门到门",从国内集拼到国外终端消费者最快15天签收(略慢于空运、远快于传统海运)。2021年服务全国14个省28个城市的超10000家跨境电商卖家,带动贸易额超13亿美元。一米供应链是一家平台型供应链服务企业,企业通过"海外仓+海外展厅+境外推广团队",推动展销前移海外,将中国企业的产品直接供应至欧美百货零售店。公司海外展厅商品SKU超4万个,服务国内企业超400家,年出口达10亿元。此外,展会期间还配套举办展贸类论坛会议、贸易对接会,优化商贸洽谈服务,以提高展会交易成果。

**三是突出义博会标准特质,提升标准新格局。**

本届义博会继续融合标准元素,在标准主题馆设有绿色产品"双碳"、标准创新、"品字标浙江制造"、机械工业安全标准、时尚美妆等五大主题展区。新增"机械安全标准化"主题展区,分为安全标准解读区、安全解决方案展示区以及安全产品展示区三个部分,通过安全标准与安全产品有机结合的方式宣传机械安全标准、技术和方法,向参展商以及采购商推广"大安全"理念。展会期间,将举办第五届中小企业标准化(国际)大会、国家标准发布会等多场标准主题活动,突显标准示范引领作用。

**四是首设新能源主题展区,提升新能源知名度。**

本届义博会首设新能源主题展区,除爱旭、天合、东方日升、晶澳、晶科等头部光伏企业参展外,另有新入驻义乌市场新能源区块的部分企业一同在义博会集中展示新能源领域高精特新产品,共同打响义乌国际商贸城新能源产品的市场知名度。

**五是专设国际友好城市展区,提升"一带一路"国家合作。**

国际友好城市展区吸引了18个国家、30个省市和机构友好城市的55家企业参展,其中来自日本、韩国、越南、菲律宾、柬埔寨、老挝、马来西亚等RCEP国家企业占比超50%以上。展出质量高、创意新、价格优的国家特色优质商品,为义博会参展企业、采购商架设与"一带一路"国家及RCEP国家经贸合作的桥梁。

**六是举办新品直播发布会,引领创新设计提升。**

本届义博会将首次举办新品直播发布会,汇聚义博会代表性产品以系列主题多元矩阵呈现,通过新媒体同步直播发布第五届"义乌中国小商品城杯"国际小商品创意设计大赛,围绕创意义乌·国潮风尚主题,发布一批由国内优秀设计院校、设计机构(设计师)设计的"国潮风"系列作品,引领创新设计提升。

# "义新欧"铁路运单物权融资改革项目签约仪式举行

## 三家企业共获八百万元"义新欧"专项授信

□ 全媒体记者 傅柏琳

**本报讯** 11月24日下午,"义新欧"铁路运单物权融资改革项目签约仪式在人保财险义乌市分公司举行。

仪式上,作为货代公司代表,义乌市百业物流有限公司负责人宋庆荣拿到500万元的"义新欧"专项授信,两位市场经营户代表也凭借运单和人保财险专项保单,分别从银行获得100万元、200万元授信,这意味着铁路运单金融服务创新模式顺利落地。

据介绍,"义新欧"班列已成为全国运营方向最多、载重率最高、运输线路最长的中欧班列运营线之一。为进一步推动跨境贸易发展,解决"义新欧"货运主体资金周转时间长、融资渠道单一等问题,我市创新实施铁路运单物权融资改革,最终形成以运单为依据、控货为抓手、保险为后盾,铁路运输运营方、银行、保险公司三方发力的服务模式,为广大经营户、外贸公司等外贸市场主体提供高效强劲的金融支撑。通过"义新欧"中欧班列发货的市场经营户和外贸企业,在平台系统进行登记,并投保一揽子保险后,可凭借运单、保险单,向银行申请不高于货值的信用贷款,最高可贷500万元。

当天,来自"义新欧"中欧班列运营方、人保财险义乌市分公司、浙江稠州商业银行和义乌市农信担保公司等四方代表,开展"义新欧"铁路运单物权融资改革项目签约。探索铁路运单物权化,既是响应国家"一带一路"倡议,助力义乌加快构建国际物流供应链的需要,也是解决广大中小微外贸主体融资难、融资贵问题的有力举措,我市将继续致力于推动改革成果的增量扩面和提质增效,为义乌市场发展贡献金融力量。

# 义乌模具城开足马力忙生产

□ 全媒体见习记者 杨歌

**本报讯** 11月23日,义乌模具城内一派繁忙热闹的景象,前来开模具的客商络绎不绝,尤其是灯笼、摆件、装饰画等商品的模具最为畅销。据市场集团提供的数据显示,今年以来,义乌模具城市场交易额已达到14.4亿元,同比增长34.98%。

"这是按照客户要求设计的'鱼形灯笼'模具,生产出来的灯笼要比普通的灯笼更加精致,这也是今年市场销售较好的节庆类模具。"义乌模具行业协会会长金承高接受记者采访时表示,兔年春节临近,兔元素的模具开发加快,基本上10个订单有5个是节庆类产品模具。同时,受疫情影响,前期有不少订单被搁置,现在车间里的工人们正在加班加点赶订单。

打开手机,一个加急订单跃入眼帘。"客户要开一个灯笼模具,只给10天工期。"金承高只能一边跟客户商讨模具设计细节,一边安排工人做好生产准备。目前,金承高的工厂已生产喜庆用品相关模具50余副,成交额在一百万元左右。

经营户徐跃平的模具加工厂同样生意红火。虽然徐跃平主营日用品和玩具的模具生产,但在不久前,工人们刚刚赶制出了一批灯笼配件。徐跃平说,因为春节的过节氛围比较浓厚,对喜庆用品的需求也比较大。每年这个时候,他总能接到类似的订单。

今年,受疫情等不利因素影响,义乌不少行业都受到了冲击。但义乌模具城今年以来的产值和市场规模仍总体保持增长趋势。金承高认为,这主要是因为义乌开模速度快、质量好,价格优惠,从客户提供外观到沟通细节、3D打印,再到整体开模,全过程也不过几天的时间,许多客商都慕名而来了。"模具是小商品的风向标。开模的时间缩短,客人就有更多的时间生产、备货,以应对市场需求。"

# 国际生产资料市场举办首届商城家装优选节

□ 全媒体记者 吴峰宇

**本报讯** 日前,义乌创意(软装)灯具行业垂直展暨首届商城家装优选节在国际生产资料市场举行。本次活动共吸引专业采购商1500余人次,累计意向订单500余单,意向成交额超800万元。

活动期间,市场同步开展2022设计师进市场活动,集合品牌知名家装公司及设计师,为消费者免费提供装修设计咨询服务;以"预计·设计"为主题,围绕家装设计、家装材料、智能家居、家装潮流趋势等家装热点开展主题分享沙龙,为家装发展增添多元思考和新生命力。

数说经济

# 前10月义乌网红直播带货成绩单出炉

## 41.5万场 零售额306.59亿元 同比增长13.99%

□ 全媒体记者 吴峰宇 文/摄

**本报讯** 11月23日,记者从市场发展委获悉,今年1-10月全市开展网红直播带货41.5万场,完成零售额306.59亿元,同比增长13.99%。如今,"实体市场"与"网络直播"的频繁亲密接触,让市场贸易模式外沿得以扩展,义乌传统市场的直播氛围日趋浓厚。

"直播间的各位粉丝,今天老板放出特惠价,870毫升大肚水杯只需36元,冬季爱喝水的朋友千万不要错过,喜欢的赶紧'秒'。"在"Chinagoods严选"快手官方账号,主播果果正在进行直播卖货,一会儿的工夫后台已有上千单。其实,这款水杯在义乌小商品城官方快手直播带货账号的力推下,成为现象级爆款产品,单日热销1万个。

今年以来,直播场次不断增加,直播内容不断丰富,直播方式不断创新,正成为义乌经济发展的新亮点、新引擎。实际上,在疫情常态化情况下,直播卖货这种新颖的无接触销售方式,让市场贸易模式得到拓展,也确立了义乌在直播领域"重要一极"的地位。

"义乌市场的强大货源保障,以及超低的物流成本,是直播经济兴起的重要因素。首先,义乌市场内有210多万种商品可供挑选,即使是初创型的直播创业者,也能快速找到货源。其次,义乌高度发展的物流体系,快递和仓储成本均能做到全国最优。"在义乌市庆芳喜庆用品有限公司董事长冯潮云看来,义乌直播经济的兴起,与前些年青岩刘电商经济崛起一样,是草根创业的缩影,离不开义乌市场土壤。

"中国网店第一村"青岩刘的电商企业正在直播带货。

记者了解到,随着互联网数字技术的高速发展,直播场景日益丰富。从日用品、农产品直播到产业带直播、老字号直播、非遗产品直播、文化旅游产品直播,各类直播场景层出不穷,满足了居民个性化、多样化的消费需求。

义乌市市场发展委电商科相关负责人表示,为适应电子商务发展新趋势,义乌先后出台了推动直播电商行业发展的行动方案和扶持政策,给予大力支持。

# 前10月义乌网络零售额超1500亿元

## 连续六年位居全省各县(市、区)第一

□ 全媒体记者 吴峰宇

**本报讯** 时近岁末,当新冠肺炎疫情不断冲击线下消费市场,网络零售市场一跃成为商家"必争之地",在义乌也不例外。11月24日,从市场发展委获悉,2022年1-10月,我省实现网络零售19789.7亿元,同比增长7.5%。其中,义乌实现网络零售额1588.85亿元,同比增长1.7%。

从分县(市、区)数据来看,义乌市、余杭区、滨江区3地网络零售居全省前三名,萧山区、钱塘区、西湖区、上城区、永康市、拱墅区、慈溪市等地紧随其后,入围前十;前十县(市、区)累计实现网络零售9826.6亿元,占全省网络零售总额的49.7%。从分行业数据来看,服饰鞋包、家居家装、3C数码等3大行业居全行业网络零售额前三名,占比分别为26.1%、18.5%、17.3%,相当于全行业网络零售额的62.0%。其中,这三大行业与义乌市场优势行业高度融合,篁园服装市场是浙中地区最大的专业服装市场,义乌国际商贸城、国际家具城、数码城是省内重要的采购基地。

根据省商务厅发布的数据显示,从2017年开始,义乌网络零售额已连续六年位居全省首位,可谓一骑绝尘。这一切得益于义乌始终坚持将电子商务定位为战略性、先导性产业进行重点培育,有力地推动了全市电子商务的发展和应用,形成了线上线下融合、特色鲜明的县域电子商务经济体。

近年来,义乌电子商务发展迅速,连续多年位列"中国电商百佳县"榜首,先后获评国家电子商务示范城市、跨境电子商务综合试验区、全国电子商务进农村综合示范县,形成了线上线下融合、极具特色的县域电子商务经济体。记者了解到,面对自贸试验区的全新"赛道",今年以来,市场发展委积极助力电子商务产业高质量发展,加强与第三方平台对接合作,举办系列招商会、资源对接会,取得不错成效。

接下来,义乌将以数字赋能、整体智治为重要路径,推动电子商务与义乌制造、义乌市场深度融合,争取全市电子商务交易额达到5000亿元,快递业务量全国占比超过12%,初步建成全球电商创新创业中心、全球电商直播经济中心和全球小商品数字供应链中心。