

■ 打造平安义乌 构建和谐社区

金华市在义举行乡镇(街道)综合行政执法队规范化建设现场会 着力形成共治共享的基层执法新格局

全媒体记者 林晓燕

本报讯 12月9日,金华市乡镇(街道)综合行政执法队规范化建设现场会在义乌市召开。金华市和各县(市、区)综合执法办负责人,第一批培育乡镇(街道)综合行政执法队队长等参加会议。

当天上午,与会实地参观了苏溪镇综合行政执法队联合中队办公楼和综合行政执法队执法大楼。据了解,自赋权以来,苏溪镇坚持“六个一”标准建队,打造功能完备、分

区合理的标准化综合执法阵地,高标准打造乡镇综合行政执法队规范化建设样板。

在下午举行的座谈会上,与会人员观看了义乌市“大综合一体化”行政执法改革宣传片,义乌市苏溪镇、东阳市横店镇、兰溪市游埠镇三支综合行政执法队代表作规范化建设经验交流,义乌市综合执法办介绍义乌市镇街综合行政执法队规范化建设经验。大家还围绕“乡镇执法队规范化建设怎么推”“乡镇‘1+8’队伍怎么管”“乡镇‘一支队伍’怎么干”“一支队伍管

执法’怎么保障”“数字执法怎么开展”等问题进行交流探讨。

会议指出,下阶段各县市(区)相关部门要以问题为导向,以重点、难点突破带动“大综合一体化”行政执法改革全面提质增效。要提高站位谋篇布局,高质量搭建组织体系,完善推进机制,推动精准落地;建强一个综合执法办“龙头”,健全一批队伍管理“机制”,建好一套全景画像“考评”,推进高效管理“1+8”队伍;注重源头治理,强化执法办案,分期分批开展赋权评估,提高精准性、有效性;对标“正规化、专业化、职

业化”要求,确保财政保障有力度、执法流程有样板、业务培训有质量;熟练运用“大综合一体化”执法监管数字应用,提升协同指挥能级,着力形成共治共享的基层执法新格局。

据了解,自“大综合一体化”行政执法改革以来,义乌市以改革先行者、探索者的姿态,在队伍建设、监督检查、能力提升、处罚办案、执法保障、人员考核等维度全面提升全市镇街综合行政执法队规范化建设水平,打造了具有义乌辨识度的“大综合一体化”行政执法改革“金名片”。

我市深入推进出租型企业专项整治行动

强化租赁主体责任 健全长效管理机制

全媒体记者 林晓燕

本报讯 近日,市安委办负责人带领应急管理局相关科室人员,前往稠江街道和赤岸镇检查出租型企业专项整治行动推进落实情况。

“镇(街道)是否组织召开工作专题部署会”“企业是否了解出租型企业‘百日攻坚’专项整治行动”“有无

配备安管员,负责人和安管员是否持证”……当天,检查组实地走访了部分电商园及企业。每到一地方,除了与相关负责人交谈了解有关情况外,检查人员还对疏散通道是否畅通、指示和警示标志设置是否规范、防火门是否有效、用电安全及保护措施是否落实到位、仓储场所货物堆放是否规范等情况进行实地检

查。对于检查中发现的不足和问题,检查组现场指出并提出有针对性的整改意见和建议。

当前,我市正在推进出租型企业专项整治行动。为使该行动取得实效,市安委办提醒各镇街和部门务必做好两个“强化”、一个“加强”:强化租赁主体责任,推进出租型企业安全治理管控到位;强化执法检查力度,消除出租型企

业安全顽疾;加强服务指导,建立健全长效管理机制。同时,要紧密结合“一图一码”智控平台,发挥数字化优势,及时帮助企业解决安全整治过程中出现的困难和问题。对于整改不到位或不按期开展整改的生产经营单位,及时立案查处;对拒不整改重大隐患的,要强化行刑衔接举措,对相关责任人依法从严进行处罚。

优化防控措施促消费市场热起来 旅游热度快速攀升

全媒体记者 杨歌

本报讯 随着防疫政策不断优化,出行阻碍变少,市民出门旅游,尤其是跨省出行的意愿高涨。12月8日,记者从我市多家旅行社了解到,咨询人数、订单量均出现明显增长,旅游市场呈现复苏态势。

“最近有没有新推出的线路?价格

是多少?”下午1点半,记者来到寰亚旅行社,有三位市民正在咨询。市民王先生说,疫情发生后,他再也没有跟团出去旅游,听说政策有所调整,他按捺不住激动的心情,萌生了出行的计划。经过一番了解,王先生很快定下了心仪的路线,并支付了款项。“我看中了九寨沟这条线路,价格也实惠,到时候我们兄妹三个带上各自

的老伴,好好享受这场久违的旅行。”王先生高兴地说。

据负责人杨谨榕介绍,随着政策的变化和人们出游信心的恢复,旅游业已出现明显回暖。“这两天,无论是在线上,还是来门店咨询的人很多。比较热门的就是三亚、九寨沟、云南这些地方。”杨谨榕说。

悦华旅行社负责人贾钱波也表示,

这两天有许多市民在微信上向他咨询旅游事宜。除了一些热门旅游景点之外,温泉、滑雪等冬季旅游套餐也备受青睐。贾钱波告诉记者,目前大多数旅游线路的价格与往年同期持平。随着春节临近和机票价格反弹,预计春节期间部分线路价格会迎来上涨。另外,贾钱波也提醒大家,出游期间依然要佩戴口罩,做好个人防护。

果品市场持续回暖

全媒体记者 杨歌 文/摄

本报讯 12月9日一大早,义乌果品市场已是一片忙碌。苹果、橙子、枇杷、哈密瓜等水果成箱摆着,不少经营户和批发商推着小车在市场中穿梭,这个义乌最大的果品批发市场正逐步回暖。

记者发现,市场东、西两部门均处于开放状态,凭绿码即可进入,且对进场人员不再查验48小时核酸阴性证明。“出入畅通了,市场就热闹了!尤其是批发商,来的人明显增多了。”义乌果品市场工作人员说。

“这几天生意还可以,尤其是进口水果销量比较好。”一旁,经营户汪燕正招呼着顾客,她说:“政策调整后,水果进口更便利了。这是智利空运过来的车厘子,虽然价格比较高,但是上午已经卖出300多箱了。”此外,菠萝蜜、榴莲、新疆苹果、赣南脐橙等水果也在热销中。虽然今年水果价格普遍上涨,但随着新年临近,市民购买热情十分高涨。

右图:果品市场内,市民正在挑选水果。



做到“口罩三戴”

日前,国务院联防联控机制举行新闻发布会,北京大学第一医院感染疾病科主任王贵强在回答封面新闻记者提问时表示,我国目前的疫情防控策略运用得当,仍能有效控制新冠病毒的传播和暴发。目前采取的防护措施包括戴口罩、手卫生、社交距离等,仍在变异株流行中发挥很好的作用,是对奥密克戎的变异株行之有效的防控手段。

尤其值得注意的是,回顾以往的联防联控权威发布,每次都强调佩戴口罩仍是切断病毒传播,保护自身和家人身体健康最经济、最有效、最实用的措施。当前,防控措施根据病毒变化

不断优化,作为普通居民,做到“口罩三戴”,十分必要、非常重要,即:人人参与“自觉戴”、科学规范“正确戴”、齐心协力“劝导戴”。

人人参与“自觉戴”。有研究表明,如果健康者和感染者均未佩戴口罩,传染概率高达90%;健康人佩戴口罩而新冠病毒感染者未佩戴口罩,传染概率为30%;健康人未佩戴口罩而感染者佩戴口罩,感染概率降至5%。如果健康人和感染者都佩戴口罩,病毒传染率仅有1.5%。当两者均佩戴口罩且有效防护距离大于1.8米,那么传染概率会降低至0。个体健康,个人负责,每个人都要养成规范佩戴口罩、随

身携带口罩的良好生活习惯。人人参与,个个执行,让佩戴口罩成为每个人的自觉文明行为。

科学规范“正确戴”。正确规范佩戴口罩,既能保护自己,也能保护他人。现实生活中,我们发现有不少人虽然戴了口罩,但很不规范,有的还很不正确,比如“挡口不挡鼻”“拉至下巴处”“很久不更换”等等,如此等同没戴。因此,在外出行时,尤要时刻牢记佩戴口罩正确要领:“内外上下要分清,贴合盖住口鼻,调整压紧金属条,及时定期换口罩”,尤其在进入一些公共场所时,不随意摘下口罩,不乱丢用过的口罩等。

齐心协力“劝导戴”。科学规范佩戴口罩是一项全民行动,要进一步提升个人防护的意识,家庭成员、社区干部、机关工作人员、企业员工要积极带头佩戴口罩,更要劝导、督促身边,当好科学规范佩戴口罩的“示范员”“宣传员”“监督员”,带动身边亲友规范佩戴口罩,共同提升防护能力。

口罩虽薄,能防病毒传播;口罩虽闷,能守个人健康;口罩虽小,能显文明素养。每个人都是自己健康的第一责任人,也是家庭、单元、社区、企业、单位“不可替代”的防疫力量,让我们从自己做起,去影响和带动身边人科学规范佩戴好口罩,齐心协力共筑健康屏障。 尚凡

北苑、赤岸入选 数字生活新服务特色镇

全媒体记者 杨歌

本报讯 昨日,记者从市场发展委获悉,省商务厅公布了第二批浙江省数字生活新服务先行市、样板县、特色小镇名单,我市北苑街道和赤岸镇成功入选浙江省数字生活新服务特色小镇。

北苑街道着力构建“1+1+N”数字产业服务生态圈(即打造1个街道电子商务数字管理平台,建设1个电子商务公共服务中心,聚集N个第三方服务机构),推进平台孵化、人才梯队建设、品牌价值赋能、销售渠道拓宽与民生服务全面融合,通过“数字经济”技术应用和模式迭代,打开创业通道,加速产业转型,改善居民生活。当前,北苑街道共建成市级小微电商产业园区10个,创建五星级电商村10个,电商园区内企业达到955家,实现电子商务年交易额96亿元;11个电商村企业2200家,实现电子商务年交易额16亿元。

赤岸镇构建“1+3+X”生活类服务业数字化转型体系;即搭建1个数字生活新服务平台;打造3项数字生活新服务品牌;构建“山里货云上销”、旅乡人变新乡人、百姓服务掌上办等X个数字生活特色场景。率先建成全国首个邮快共配中心,创新“快递到镇、邮政到村、党员到户”快递接力配送模式,整合进村末端邮路,实现寄递降本增效。打造“山里货云销”3000平方米的电商直播基地,通过专业直播带货企业入驻,工商学院电商创业团队智力支持,持续做强“蒲墟南货”品牌价值,推动特色农产品和小商品网络销售,年销售额预计突破500万元。全力打造“山里货”“云上卖”产业链条,拓宽农村创业就业新渠道,丰富农村生活消费新场景,为乡村振兴注入强劲动能。

据悉,自2020年起,全省范围内开展数字生活新服务标杆创建工作,结合各地生活性服务业数字化转型的功能定位和特色优势,我省计划创建3-5个数字生活新服务先行市,20个样板县和100个特色小镇,建设周期为三年(2020-2022年)。先行市围绕数字商贸、数字教育、数字出行、数字文旅、数字健康、数字政务六大领域开展探索;样板县选择3个及以上领域开展探索;特色小镇选择1个领域开展探索。目前,浙江省已验收认定数字生活新服务先行市6个、样板县35个、特色小镇165个,进一步提高数字生活服务业集聚发展水平,加快建成数字生活服务业强省和具有国际水准的新型消费中心。

坚定发展信心 促进市场繁荣 市场集团“送学”进市场

全媒体记者 杨歌

本报讯 连日来,在市场集团所属副食品市场等地,一场场透彻深入的宣讲,一次次鲜活生动的解读,引导广大市场党员、经营户、采购商更好地领悟、铭记、践行党的二十大精神。

大家纷纷表示,对党的二十大精神理解得更加全面准确深刻,对党和国家发展的一系列重大理论和实践问题更加清楚,对一系列民生问题更加明白,对未来生活更加充满信心,要把思想统一到党的二十大精神上来,以实际行动推动党的二十大精神在市场落地生根、开花结果。

党的二十大报告提出,优化民营企业发展环境,依法保护民营企业产权和企业家权益,促进民营经济发展壮大。构建全国统一大市场,深化要素市场化改革,建设高标准市场体系等论述,让广大商户倍感振奋。

“疫情之下,我们商户不可避免受到冲击。但是,在党委政府的帮助和支持下,不利因素已降至最低,消费也在逐渐复苏,生意慢慢好了起来,对于发展我们信心十足。”从事干果炒货生意的市场商户方飞说,春节临近,市面上的干果炒货类食品也迎来了热销,市场在做好疫情防控的基础上,尽可能地促繁荣。

此外,为了更好地推动党的二十大精神入脑入心,市场集团还特别设置了“党的二十大精神有奖问答”环节。“党的二十大精神是什么?”“请说出十年来的三件大事。”面对主持人的提问,认真听完宣讲的市民对答如流,收获满满。

市场集团有关负责人表示,党的二十大精神宣讲是集团当前和今后一个时期的首要政治任务,将引导全体党员干部、市场商户从党的百年奋斗历程中不断汲取智慧和力量,强化使命担当,奋勇攻坚克难,不断开辟干在实处、走在前列、勇立潮头的新境界。



送“需”上山 情暖兵心

12月11日上午,在市双拥办协调下,浙江省首届爱国拥军模范人物吴功俊带上义乌红糖及深加工特产、官兵日常常用的抽纸、牙膏等生活用品来到驻义乌西草大坪某部,给每位子弟兵送上寒冬里的温暖。 全媒体记者 刘军 摄