



主办单位:义乌市消防救援支队 <http://news.zgyww.cn/zt/ywxf/>

义乌消防开设千场宣传教育活动

提升群众消防安全常识知晓率



制定方案,有序推进。



部门联合,营造声势。



对百人宣讲团定期开展培训。



指导镇街,固化阵地。



吸纳消防志愿者服务队中外籍人员加入百人宣讲团。



开学第一课直播。

2019年至2021年,义乌在浙江省消防救援总队组织的群众消防安全常识知晓率调查中,连续三年获得全省第1名。为巩固取得成效,义乌支队首创开展“百千万”消防宣传活动,打通服务消防安全“最后一公里”。

制定方案,有序推进。年初制定“百千万”消防宣传活动方案,纳入支队党委“九大品牌创建”工作,列出任务清单,有序推进工作。

部门联合,营造声势。通过开展三期消防安全培训,支队联合14个镇街以及应急、教育、文旅、邮管等部门成立百人宣讲团,开设千场宣传教育活动,提升全市常住人口消防安全常识知晓率。

定期培训,覆盖“五进”。对百人宣讲团定期开展培训,指导宣讲团进学校、社区、企业、农村、家庭等“五进”场所,开展全覆盖式宣传,同时,在义乌之心打造全市首家大型商业综合体消防宣传角。

指导镇街,固化阵地。指导14个镇街将消防安全体验馆、消防站、消防主题公园固化为宣传阵地,打造“2园3站562馆”宣传阵地,开展体验式宣传。

外籍宣传,不漏一人。吸纳消防志愿者服务队中外籍人员加入百人宣讲团,开展隐患排查、消防主题运动会、敲门入户、倡导禁烟等活动,提升在义外籍人员消防安全意识。

直播助力,收获点赞。利用直播平台开展暑期防溺水、开学第一课、燃气与消防安全专题“云讲堂”等直播活动10余场,点赞数量超1000万。

媒体宣传,织密网络。在广播、电视、报纸、网络等媒体开设消防专栏,通过火灾隐患曝光、消防公益广告等形式发布消防安全知识。支队先后制作10余部消防宣传公益广告、30部警示教育片,发行《义乌消防50年画册》《都市火魂》等书籍。

丰富形式,喜闻乐见。针对特定季节和特定人群,开展油锅火灾、工地电焊火灾、春季柳絮火灾、夏季防晒防蚊产品易燃、夏季降温产品易燃等各类火灾预防的消防科普实验,分析各类火灾危害,讲解火灾防治方法。

防疫防火,两全兼顾。疫情防控期间,将疫苗接种点、核酸采样点、定点医院、隔离酒店等防疫场所作为宣传“据点”,设置“一米线”消防安全知识地贴及消防宣传提示,总张贴长度超过1万米。

线上答题,掌握知识。联合政法委将消防安全常识知晓率题目纳入“平安三率”调查内容,通过定期发送消防安全提示、发送消防安全题库,开展线上有奖答题活动,扩大宣传覆盖面。

联合企业,挂牌服务站。联合浙江稠州商业银行,通过聘请金融理财专家加入消防志愿者服务队,在全市多个农村金融服务站开设消防知识宣传窗口,为农村老人等特殊人群宣传消防安全知识。

典型表彰,激励士气。以“119”消防宣传月启动仪式活动为契机,对“百千万”活动中表现突出的个人进行表彰,鼓舞士气,扎实推进活动深入开展。

全媒体记者 骆红婷



开展暑期防溺水直播。



设置“一米线”消防宣传提示。



现场火灾隐患曝光。



典型表彰,激励士气。



开展宣讲活动。



外籍宣传,不漏一人。



开展消防科普实验,分析各类火灾危害。