

■ 市场经纬

2023 义乌中国进口商品城购物节 10万种“洋货”大优惠

□ 全媒体记者 吴峰宇 文/摄

本报讯 本周,要问国际商贸城哪里最“热”,一定是义乌中国进口商品城。1月4日,以“欢乐进口城,金兔闹新春”为主题的2023义乌中国进口商品城购物节来到第四天,来自全省各地上千游客纷至沓来到场采购。

“这款蓝羽干红葡萄酒,原产地西班牙,批发价260元一箱6瓶。”“这款意大利公鸡头洗洁精原价25元,现价12.8元,给我拿一箱。”“这款春节定制款大礼包,里面有10种进口零食,原价120元,购物节只需50元,真的好划算。”……当天下午2点,来自全国各地的旅客便“涌”进了进口商品的海洋,不同口音、语言交织在一起,形成了一支动听的“购物交响乐”。

记者了解到,为筹备本次购物节,商家们往往采用成本价销售,大力度促销等方式,用“实力”为自己代言。进口食品、厨具用品、红酒产品等需求量大的商品备货充足。在义乌中国进口商品城一楼的西班牙商品中心,不少游客慕名到场采购进口红酒。西班牙



西班牙商品中心工作人员展示进口红酒

商品中心负责人张睿智告诉记者,节前是进口酒类的销售旺季,全国疫情防控政策迅速调整优化,店铺客流逐渐回暖,去年他们通过“义新欧”中欧班列从西班牙运回了10多个货柜的红酒,备货较为充足。购物节期间,西班牙商品中心到店游客达100人次,主要以旅行团、自驾游、散客为主,人均消费在300元—500元以上。

一边是热闹的批发行情,一边是忙得不可开交的零售市场。在“味惑西街”店铺内,几个工作人员都忙着接待消费者。法国红酒、西班牙火腿、比利时啤酒等“洋年货”成为新宠,商位内陈列着上千种来自日韩、欧洲等地的产品,俨然一个“世界超市”。

“一部分客人是来采买年货走亲戚的,还有部分客人是给自己的零食仓库‘补仓’。”店铺负责人楼国校告诉记者,店里主打日本、韩国、欧美等十多个国家的热销产品,在综保区拥有2000平方米的仓库,里面备了巧克力、坚果、饼干、酒水等很多“洋货”,可以很好地满足消费者需求。

虽然嘴上说着“忙不过来”,但

春节前夕,举办多届的义乌中国进口商品城购物节已成为不少市民和游客买“洋年货”的狂欢盛宴。义乌进口商品城内汇聚了来自100多个国家和地区的近10万种商品,种类涵盖食品、酒类、婴童用品、化妆品、日用百货、家居用品、厨房用品等,源头货比例达70%以上。

据商城集团国际商贸城第五分公司相关负责人介绍,本届购物节将持续至1月8日。活动期间,在一楼进口商品城中庭分别设置床上用品、喜庆节庆用品、宠物用品、小商品配送、酒店用品等功能分区,消费者在采购进口好物的同时可便捷购买节日家用产品,促进楼上楼下联动,为消费者提供一站式日用品全链路购物体验。

人流如织 消费回暖 冬装热销 篁园服装市场节前生意闹

□ 全媒体记者 吴峰宇 文/摄

本报讯 1月4日,记者来到实地走访时了解到,随着疫情防控措施进一步优化,大部分采购商及市民已从“阳过”转为“阳康”陆续走出家门,传统的实体市场加快回暖复苏。

据统计,2023年元旦期间,篁园服装市场日均客流约3万人次,环比增长超过100%。预计春节前,市场客流将维持在日均2万人次的较高水平。

在篁园服装市场,不少店铺在最显眼的位置打出年底清仓、特价等字样,一些特价衣服在店门口挂成一排供消费者选择。记者观察,无论是薄长袖、打底衫,还是长裤、裙子,又或者是羊绒大衣、羽绒服等冬季大件,价格从50元到2000元左右不等。大部分店铺都会写明,不议价,不退不换,



消费者在篁园服装市场挑选冬装

有些店铺会特地写出可试穿。

“节前本就是旺季,加之疫情防控措施优化,我们的生意逐渐恢复正常。”经营户王素平告诉记者,元旦前,大家都像“坐月子”似的,要么在家“待阳”,要么“已阳”,店铺的生意也冷冷清清。但随着大批人“阳

康”,加之春节来临,积压的消费需求得到释放,市场的人气越来越旺。

除了零售端,批发端的生意也十分火热。在经营户徐小建的店铺,冬款羽绒服摆满了整个摊位,采购商正在挑选款式。“这两天,每天都要卖出去3000件羽绒服,是往常的

两倍多。”徐小建说,拿货的采购商主要以周边县市为主,预计这波行情能持续到兔年春节前。

“我从武汉开车来,采购羽绒服、打底衫。”采购商宁燕告诉记者,前段时间刚拿的一批货已经售罄,这是春节最后一次补货。

值得一提的是,为促进市场繁荣,商城集团篁园市场分公司还举办了年货节系列活动。“举办年货节活动,一方面是抢抓春节前的时间窗口为市场引流,另一方面为商户发布新品提供平台,提振经营信心,帮助他们做大做强,做出品牌。”商城集团篁园市场分公司相关负责人表示,为保障活动安全、有序开展,市场还发动党员经营户在活动现场开展秩序维护,引导排队顾客戴好口罩。接下来,根据市场商户需要,还将举办服装垂直展活动,助推市场优秀产品“走出去”、客流“引进来”。

我市商超进入“年货模式”

□ 全媒体记者 杨歌 文/摄

本报讯 春节将至,我市各大商超弥漫着欢乐祥和的新春氛围,各家纷纷开启“年货”模式,迎接即将到来的农历兔年。

4日上午10点,记者在世纪联华(义乌悦城店)看到,“大展宏兔”等喜庆的招牌遍布超市,大量的中国结、“福”字以及火红的灯笼被摆放在超市的醒目位置,吸引了不少市民驻足选购。货架上,糖果、花生瓜子等春节热销品货多量足,店员们正拉着载满礼品的推车穿梭于货架之间补货。各类精心准备的水果礼盒、滋补礼盒一应俱全,不仅包装精美,而且价格也很实惠。市民曲女士一边挑选零食礼盒一边说,“春节期间零食总是少不了的,我就喜欢一边



超市内各类年货琳琅满目

吃零食一边和家人看电视、聊聊天。而且现在这些商品挺划算的,就先买点,不管自己吃还是送人都很好。”

世纪联华超市有关负责人告诉记者,从元旦开始,来超市购物的明显多了起来。“现在的客流量比前几个

月增长了约50%,预计从下周末开始,我们超市会迎来客流高峰。”据悉,为保障春节期间的供应,超市在商品保障、门店运营等方面,充分准备,预案周全,并加大了各类年货商品的备货量,保证超市内“库里有货”“架上有货”,以满足市民的购物需求。

在万达广场物美超市,进门显眼位置的新年标语、对联等将超市映衬得红火喜庆,一串串红色小灯笼吊满屋顶,年味十足。货架上酒水、干果、糖果、零食、礼盒等常规年货琳琅满目。市民吴女士说,“一走进超市,看见红彤彤的装饰品,听见欢快的歌曲声,觉得年味特别浓。今天是特意和朋友过来买年货的。”为了吸引顾客,除了传统的促销活动,超市也为消费者推出了诸多福利,为消费者带来更多优惠。

春节渐进 年味渐浓 义乌物流园迎来发货高峰

□ 全媒体记 吴峰宇

本报讯 春节渐进,年味渐浓。自疫情防控政策持续优化后,义乌青口、福田、江北大朱、国内公路港、红狮物流园区迎来了节前揽收发运高峰。1月4日,在青口物流园区满载货物的集卡车快速入园,驶向各档口装卸货物,这样的繁忙景象已经持续了1个多月。

据国际陆港集团提供的数据显示,2022年,公路港、青口、福田、江

北大朱等四大物流园货物吞吐量超1952万吨,交出一份亮眼答卷。

“师傅,这是收货单子,你拿去。”在义乌达发物流档口,王世卿作为负责人正为送货司机开单。据他介绍,临近春节,由于各地优化疫情防控措施逐步落地,物流通畅,市场预期向好,刺激了国内经销商补货,每天档口可收40吨货物,主要以节庆用品、日用百货为主。

“今年情况特殊,很多工厂普遍放假早,预计1月10日左右,我们就

陆续放假了。”王世卿说,这段时间大家都忙着把货送来着急发,档口2天可发17.5米长的货车2个,目的地主要是河南郑州、开封等地。

在前往群丰物流的仓库路上,记者目光所及之处,皆是忙碌的身影,工人推着小推车一趟又一趟地把货物堆叠码放在货车上,较重的货物则用叉车提起,堆放在指定位置。“我们揽收的货物主要以防疫用品、喜庆用品为主,目前是2天发一车的频率。”就在群丰物流负责人徐

群丰与记者交谈时,数量小货车进入档口,数十箱节庆用品被卸在档口等待发运,“我们预计农历十二月二十放假,已经告知了客户,有货赶紧发,不然要等春节后啦。”

物流通畅发达是市场兴旺的关键所在,尤其是在扩大内需、做大出口中发挥着重要作用。义乌市场发展委相关负责人表示,面对节前物流揽收旺季,我们是千方百计为园区繁荣创造有利条件,当好服务企业的“店小二”,确保“物畅其流”。

我市公布2023年第一批境外展会支持目录

□ 全媒体记者 杨歌

本报讯 1月3日,市商务局公布了第一批境外展会支持目录。

据悉,本次支持目录公布的展会有香港国际玩具展、美国拉斯韦加斯国际五金工具及花园用品展等238个展会。参展地区涉及亚洲、欧洲、美洲等地,展会品类覆盖机械、五金、食品、日用品等多个行业。这些展会都在国际上享有盛誉,我市企业也曾展会上拿下不少订单。

此外,2023浙江服务贸易

(俄罗斯)中医健康养生展、2023浙江服务贸易(德国)测量测绘展、2023浙江出口网上交易会(RCEP国家-消费品、礼品专场)、2023浙江出口网上交易会(巴西站-商用车及汽配专场)、2023浙江服务云展会(国家知识产权服务专场)、2023浙江(印度尼西亚)国际工程展等44个展会还被列入省重点目录。

市商务局有关负责人表示,一直以来,出境参展是我市外贸企业走出去拓展国际市场的有效通路,也是企业提升国际竞争力的重要手段。下一步,市商务局将积极贯彻落实全省“千团万企拓市场抢订单”行动,加大政策扶持力度,为我市外贸企业出境参展保驾护航。

采购供应精准匹配 交易更精准更便捷

去年12月义乌市场收集采购线索4.5万条

□ 全媒体记者 吴峰宇

本报讯 兔年春节临近,义乌市场哪些商品需求最热?主要集中在哪些区块?内外销需求占比如何?1月4日,国内外采购商期待已久的2022年12月份“犇犇找货”数据新鲜出炉。据统计,上月“犇犇找货”共收集采购线索超4.5万条,线索触达商户186.21万次,共有5500家采购商参与咨询,2600家经营户报价1.95万次,响应率31%。

这两天,不少外贸公司的采购员依然要顶着寒风,奔波在7.5万个摊位之间,忙不停地为客户端找产品。相反,义乌市横顺进出口有限公司业务员在办公室就能轻松找货。“使用手机登录China-goods账号,点击进入‘犇犇找货’应用场景,发布了一条视频询盘,求购太阳能灯、矿灯、野营帐篷灯等产品。”业务员在公司就能陆续收到国际商贸城10多家商户的询盘和报价,经综合评估、看样,最终“雄宇电筒”成为供应商,拿下35万元的订单。

随着疫情防控政策迅速调整优化,疫情对贸易的影响逐步减弱,经济内生动能显著复苏。作为全球小商品贸易的“晴雨表”,义乌市场总能率先感知到贸易的细微变化。从“犇犇找货”后台数据看,上月外贸订单需求占比达到了73%,这标志着外贸订单加速回流市场,欧美等国家需求最为旺盛,订单金额都在100万元左右。

与此同时,兔年春节日益临近,“犇犇找货”团队为了收集更多的采购线索推出了相应的激励活动,进而更有效地撮合订单。上月,市场经营户对于外贸线索的响应数达到了整体响应数的92%。在当月外贸线索需求中细分品类可以看到,工艺品品外贸需求占比93%,成为12月份外贸热点品类;圣

诞周边产品、树脂类摆件成为热点产品。

据悉,日用百货、玩具童车、工艺品三个类目采购线索为上月主流需求线索,占总采购线索的78%。上月日用百货类需求占比相较11月增长22个百分点。其中,一次性用品、陶瓷用品、塑料玻璃制品等小商品需求旺盛。

“以前,给客户找一款产品,我们采购员要去市场扫街,挨家挨户找过去,问价格要样品,费时费力还不一定找得到。”义乌市横顺进出口有限公司相关负责人感触颇深地说,现在,作为首批应用Chinagoods的企业,公司业务员只需在“犇犇找货”发布询盘信息,就会被精准地推送给240多个相应类别的商户,这让繁琐的找货过程变得轻松和精准。

义乌海关全面推行“三项制度”

为新业态高质量发展蓄势赋能

□ 全媒体记者 吴峰宇

本报讯 近日,义乌海关联合义乌市市场监督管理局实地对义乌市森禾玩具厂开展联合执法,全过程采用执法记录仪录音录像。

致力于为市场采购等新业态高质量发展蓄势赋能,义乌海关全面推行包括行政执法公示制度、执法全过程记录制度、重大执法决定法制审核制度“三项制度”。

“我们主要做市场采购娃娃玩具出口,公司每天出单量很大,此前一年要接收海关、工商的检查两三次,有时候刚好碰上业务高峰期,实在有些忙不过来,这回两个部门一起来,一次完成,而且全程视频记录,过程透明。”义乌市森禾玩具厂总经理吕梵樱说。

人民共和国行政处罚法》第三十三条规定的不予处罚的情形。”在义乌海关案件审理委员会的现场,义乌海关缉私分局公职律师岑育青向参会人员阐述“无过错不处罚”原则在具体案件中的应用。今年1月4日,义乌海关就上海赴新电气有限公司进口铝锭归类错误的行政违规案开展法制审核集体讨论,从违法行为认定是否清楚、证据是否充分、企业是否存在主观过错等方面对案件进行合法性审查,最终义乌海关对该案作出不予处罚决定。

在保障案件审理委员会制度运行顺畅的同时,义乌海关根据“分级分类、合法高效”原则,确定重大法制审核事项16项,各部门各单位法制审核岗位实现100%设置,在稽查、缉私等重要执法领域确立了分级审核与集体审核机制,通过集中培训、案例分析、庭审旁听等形式不断提升法制审核人员专业素养,在法律框架内坚持执法效果和社会效果相统一。近三年来,义乌海关做出的各类行政执法决定未有被复议或诉讼改变情形。

“接下来,义乌海关将持续全面推行‘三项制度’,切实保障人民群众合法权益,营造更加公开透明、规范有序、公平高效的法治营商环境,为义乌外贸新业态高质量发展蓄势赋能。”义乌海关副关长龚英美说。