

市场经纬



市场经营户展示兔年春节用品。

市场预期向好 订单追加而至 义乌节庆用品迎来返单高峰

全媒体记者 吴峰宇 文/摄

本报讯 春联、“福”字、窗花、灯笼、中国结等节庆用品应有尽有,现场顾客络绎不绝,喜庆的“中国红”寓意着2023年红红火火……这是1月9日记者在国际商贸城三区、五区节庆用品区块看到的场景。随着兔年春节临近,加之新冠病毒感染实施“乙类乙管”,市场预期向好,刺激了国内经销商的补货,喜庆用品迎来节前最后一波返单高峰。

“我们要赶在物流停运前,一次性把货补齐了。”来自河南上蔡的采购商胡先生正在经营户施红梅的店里挑选产品。前期,施红梅就把兔年新款的节庆用品发给胡先生看

过,但是由于去年10月份疫情管控较为严格,胡先生并未大批量下单,这才有了今天补货的场景。

一天24小时,除了睡觉时间,其他都在忙着接单、发货。比起前段时间,施红梅的忙碌有增无减,几乎进入了连轴转的状态。“客户现在只有一个要求,有现货就拿现货,没现货就排队等货,工厂只能加班加点生产,有些复杂的款式,来不及做就只能推迟。”施红梅告诉记者,忙起来的感觉非常好,希望今年生意旺旺!

“义乌是全球小商品的风向标,也是节庆用品的桥头堡,产品种类最齐全、价格优势最大、企业集聚最多。眼下正是节庆用品的采购旺季,大家采购商品的意愿十分迫切。”据义乌市庆用品行业协会会长冯潮云介绍,义乌庆用品有个很明显的特性,大部分商家一年只做2-3个月生意,我国高效统筹疫情防控,推动国内国际双循环相互促进,逐步实现了市场复苏,而义乌庆用品正好赶上了这个节点。

其实,去年以来,义乌庆用品行业为了最大程度减少疫情对行业的影响,还把行业新品发布会、喜庆用品采购季活动“搬”到了Chinagoods平台,专门开设了线上专区,在“云端”开展线上活动,另外还邀请了网红主播进市场、策划下单抽奖打卡送礼品等活动。

店铺忙着接单,物流也忙着发货。义乌青口、福田、江北下朱、国内公路港、红狮物流园迎来了节前揽收发

运高峰,其中很大一部分货源是节庆用品。

“老板,这十几件货,我放在叉车边上。”“好的,这是收货单,你拿去。”在浙江战马物流有限公司档口,总经理谢明金脸上挂满了笑容,接待每一个前来送货的司机。“我们自备加合作的车辆有40台,每天可发10车17.5米的平板车到湖南长沙、海南全境、广州湛江等地。”谢明金告诉记者,春节前档口揽收的货物大多是节庆用品,疫情对物流的影响逐步减弱,经济内生动能显著复苏。

据义乌市庆用品行业协会统计,得益于国内疫情防控形势持续向好,相比2021年,2022年义乌庆用品销售同比增长15%以上。



义乌年好对联工厂工作人员正在打包节庆用品。



义乌节庆用品工厂工人正在生产年画挂历产品。



采购商在义乌市场选购节庆用品。

去年义乌海关签发25.4万份“纸黄金” 签证金额48.9亿美元 享受关税减让约15亿元

全媒体记者 吴峰宇

本报讯 “我们公司产品主要出口东盟国家,有了中国-东盟优惠原产地证书,出口的小商品能享受到关税优惠,这对提升产品的国际竞争力帮助很大。”1月11日,拿着2022年的申请原产地证书汇总表,义乌市利航进出口有限公司负责人金利民十分开心。他的公司是一家出口型外贸企业,主要市场是东盟国家,2022年共向义乌海关申请了2002份中国-东盟自贸区原产地证书,在进口国可享受关税减让约1350万元。

据义乌海关介绍,自贸协定优惠原产地证书是出口货物在进口国享受优惠关税待遇的凭证,素有“纸黄金”之称。由于自贸协定优惠原产地证书的关税减免幅度较大,在促进我国产品“走出去”和引导企业开拓新兴市场方面的优势日益凸显。

据统计,2022年义乌海关共签发各类原产地证书254128份,签证金额48.9亿美元,同比分别增长2.9%和5.9%。其中,自贸协定产地证243348份,签证金额43.5亿美元,同比分别增长6.2%和4.8%,可为相关出口货物在进口方享受关税减让约15亿元。2022

年为RCEP实施首年,义乌海关签发RCEP原产地证书4101份,签证金额达9474万美元,签证企业达153家。2022年义乌海关先后签发了浙江省首份RCEP背对背原产地证书、RCEP项下输马来西亚原产地证书和RCEP项下输缅甸原产地证书。

“RCEP生效后,我们生产的衣服出口至日本,关税税率降为6.5%,相较最惠国税率和普通税率,分别少了0.9个和2.5个百分点。”义乌市慕叶服饰有限公司外贸负责人朱先至说,“2022年我们已经申请了31份原产地证书,可为客户节约7.1万元的进口关税优惠,

有效提升了出口商品的议价空间。”

2022年以来,义乌海关持续推广原产地证书“智能审核+自助打印”,企业只要配备一台彩色打印机,就能通过国际贸易“单一窗口”或“互联网+海关”一体化网上办事平台即时申请、即时审核、即时打印,实现签证“零接触”“跑零次”。目前,义乌辖区内89%的原产地证书已实现自助打印方式签发,最快1分钟即可完成证书打印,大大降低了企业的时间成本。2023年义乌海关将继续加大RCEP政策宣贯力度,全力促进义乌外贸保稳提质,助力小商品开拓海外市场。

第17届文化和旅游产品博览会3月开幕

全媒体记者 卢丽珍

本报讯 1月11日,从第17届中国义乌文化和旅游产品交易博览会组委会获悉,受疫情影响延期举办的文化和旅游产品博览会定档于3月31日—4月2日在义乌国际博览中心举行。

据介绍,中国义乌文化和旅游产品交易博览会,前身为中国义乌文化产品交易博览会(简称“文交会”)、中国国际旅游商品博览会(简称“旅博会”)。2019年,在国家文旅融合机构大改革的背景下,文交会、旅博会同期举办,2020年为致力于助推“文化+旅游”深度融合的新探索,展会更名为“中国义乌文化和旅游产品交易博览会”(简称“文化和旅游产品博览会”)。

本届展会以“启航新征程,乐享新生活”为主题,继续采取“线上+线下”联动模式,共设主题馆、美丽中国馆、诗画浙江馆、休闲创意生活馆、国货潮品馆、新消费生活馆、数字贸易馆、电竞动漫馆八个场馆。展览范围是文化和旅游创意产品与设计服务、数字版权、数字IP、数字科技、咖啡器材、咖啡产品、智慧旅游服务、创意旅游商品、消费类文化产品等。

“我们现已重启各项展会筹备工作,并诚邀广大展商、买家、合作伙伴继续关注并参与此次展会。”文化和旅游产品博览会组委会相关负责人接受采访时表示,接下来将继续为展商和买家提供全方位的服务。

我市积极邀请外商来义采购

全媒体记者 杨歌

本报讯 今年1月8日起,我国全面调整中外人员往来限制措施,外商入境采购更为便捷,今年一季度也将成为义乌市场快速恢复客流的关键时期。为此,市商务局特别发出《义乌万名国际采购商邀请行动倡议书》。

《倡议书》指出,市场是义乌的根和魂,市场兴则义乌兴。邀请外商来义返义采购是促进义乌市场繁荣的关键一招,外贸企业、货代物流企业、市场商户以及有关商协会则是邀请外商的核心力量。在此,市商务局向广大企业、市场商户及商协会发出倡议,共同参与万名国际采购商邀请行动。

根据最新政策,来华人员只需在行前48小时内进行核酸检测,结果阴性即可来华。入境后无需核酸检测,不再实施集中隔离措施,不再查验健康码和核酸阴性证明,可以直接来义开展经贸交流活动。此外,我市还为来义复工复产、商务、留学、探亲、团聚等外籍人士提供来华邀请、签证延期换发、居留许可签发换发等入境便利化服务。

据悉,义乌市场将于1月17日休市,2月2日开市。我市精心谋划了系列市场开市配套活动,并将出台相关配套政策。国际商贸城、国际生产资料市场、篁园服装市场等市场重装升级,新加入国际商贸城二区(东)新能源市场成员,正在全力打造新一代数字市场。除了市场以外,义乌国际货代物流、酒店餐饮等行业均已做好充分准备,义乌时刻准备着迎接全球外商的到来!

市商务局有关负责人表示,真诚希望广大企业、市场商户及有关商协会行动起来,将中国·义乌——世界小商品之都的最新资讯传递到世界各地,全面邀请各国外商来义返义采购。

义乌助力外贸企业开拓欧洲市场

全媒体记者 杨歌

本报讯 为响应浙江“千团万企拓市场抢订单行动”,鼓励义乌企业顺势而为,抢抓新年新机遇,开拓欧洲市场,近日,市商务局贸促会联合英中商业发展中心,举办了一场助力义乌企业开拓英国及其他欧洲市场的交流会,吸引了100余家企业积极参与。

交流会现场,贸促会有关负责人介绍了出境最新政策,并邀请了英中跨境电商海外展示中心、TikTok英国站、英国Ebury公司围绕如何扩大对欧洲贸易给现场企业做了专题分享。英国Ebury公司市场经理毛家说,英国作为欧洲传统强国,对中国企业来说有非常广阔的发展空间,也会带来很多机遇。希望在此次交流会上,能够整合优势资源,给想要走出国门做生意的企业提供力所能及的帮助。

做飞镖生意二十多年的陈航斐听完分享后感到受益匪浅,新年伊始,她已经做了详细的计划,除了更全面地了解欧洲市场的需求外,她还打算参展慕尼黑体育用品展、法兰克福玩具展等展会,以打响自己的品牌。主动报名参加此次交流会的王芳伦从事会展服务多年,他也希望以更加多地拓展海外市场。“我特别期待能走出去看看,不光我自己出去,我也想通过展会的形式把义乌元素布置到全球各地去。”

市商务局有关负责人表示,浙江省商务厅提出“千团万企拓市场抢订单行动”受到不少企业关注,反映了当前形势下企业迫切出海的心情及省政府鼓励外贸企业重新出海抢单的决心。希望通过此类活动,能够提高我市外贸企业出境开拓国际市场的效率。接下来,市还将积极出台一系列政策,开展各类培训交流会,帮助企业开拓更多海外市场。

义乌企业“出海”归来 抢单“进度条”不断刷新

(上接第一版)

归国后,好消息接踵而至。在新加坡亚太美容展对接的上百名新老客户,很多已经开始返单,其中菲律宾客户一口气下了500多万元的订单。“我们一直在跟菲律宾客户对接,1月3日终于收到了菲律宾客户的采购合同,也是兔年第一个大单。”舒再艳说,外出参展依然是获得订单的主要途径,今年新冠病毒感染实施“乙类乙管”后,出境更加方便,公司计划参加博洛尼亚美容展、香港亚太美容展等五个展会,抢回更多订单。

义乌化妆品企业出海抢单的成果,也给义乌其他企业带来了信心。眼下,在市商务局的组织下,一场场境外参展培训活动接连举行。每

次培训,都有上百家企业积极报名参加。培训围绕出境参展的支持政策有什么,参展产品应该怎么选,在展中展后分别需要做哪些工作展开,从而让企业出海抢单的时候,更有效率,更有把握。

其实,对许多外贸企业来说,这些订单不只是沉甸甸的数字,还是他们在全球困顿已久后的曙光。作为“世界超市”,义乌的外贸企业承担着将千万上万的货物运送到全球各地的重任,而疫情放开后,通过参展重新恢复和海外客户面谈,像是全球化的车子,在道路遭到破坏后,又重整旗鼓,启动马达滚滚向前。

据介绍,1-11月义乌出口美容化妆品及洗护用品29.7亿元,同比增长29.2%。



颜霜化妆品生产车间工人正在赶工外贸订单。