

■市场经纬



“他们有困难，咱得帮一把”

义乌商户为土耳其、叙利亚震区筹集急需物资

□ 全媒体记者 吴峰宇 文/摄

本报讯 2月6日以来,土耳其、叙利亚遭遇多次强震余震,造成重大人员伤亡,这一灾难也牵动着世界各国人民的心,我国第一时间启动人道主义援助机制,一批批中国物资、中国救援队纷至灾区,其中在义的土耳其、叙利亚客商以及义乌外贸公司、市场商户均以实际行动支援两国抗震救灾。

义乌商户:加急赶货 支援土耳其抗震救灾

“首批500套12日凌晨已经运抵卡赫拉曼马拉什省,14日会发放到位。剩下的,你们抓紧生产。”2月13日上午,义乌国际商贸城二区经营户朱悦来接到了从格鲁吉亚打来的微信视频。视频另一头,是在格出差的义乌晨萱贸易有限公司负责人马春国。

据悉,此次土耳其地震震中所在的卡赫拉曼马拉什省受灾严重,大量房屋倒塌,且当地正值冬季,气温低至零度以下,民众急需帐篷、睡袋、毛毯等防寒保暖物资。

“土耳其伊斯坦布尔的三个客户,分别第一时间致电我,希望最短时间采购总计5000套棉质帐篷,捐献给卡赫拉曼马拉什省政府救灾。”时间紧急,马春国不敢有片刻耽搁,立刻动用所有资源,在市场内采购帐篷。遗憾的是,防寒保暖的棉质帐篷,义乌市场上并没有太多现货,但大家听说是援助土耳其抗震救灾,毫不犹豫地就把店里的展品都拿出来。通过朱悦来等商户的通力协作,500套棉质帐篷筹集完毕,并运送至上海浦东国际机场,经香港转土耳其航空运抵伊斯坦布尔,大约2到3天就可抵达卡赫拉曼马拉什省。由于该批物资用于捐赠,土耳其航空不收任何运输费用。

剩下的4500套,只要防寒保暖防风,帐篷面积够大就行。马春国向老朋友朱悦来陈述了土耳其客户的需求。朱悦来答复:新研发的两款户外帐篷符合客户需求,并发去了产品详情介绍。

朱悦来从2005年起,就在义乌国际商贸城经营户外用品生意,拥有自主设计研发、生产销售的能力,他设计

的带有屋檐的帐篷和星光帐篷曾一度成为爆款。“两款产品就是针对欧洲客户研发设计,具有防寒保暖抗风的功能,同时为了弥补与棉质帐篷的保暖差距,帐篷顶端特意设置了通风口(排烟口),里面可放置取暖炉,供使用者取暖。”朱悦来告诉记者,土耳其客户看到产品详情介绍后,当即就把剩余的单子交给了他。

一方有难,八方支援。其实,朱悦来的外贸帐篷订单已经排到了5月底,但他还是接下了这批订单,并调配80%的产能加班加点生产,并且以成本价销售。“我们的帐篷都是出口到国外,也有很多土耳其的客户,他们有困难了,咱得帮一把。”这几天朱悦来义乌市场一绍兴工厂两边跑,抓生产赶进度。

2月11日,记者驱车来到绍兴市上虞区朱悦来的工厂,在机器的轰鸣声中,30多名员工各司其职,一套套帐篷在流水线上被缝制成型,最后被打包装箱,运往上海浦东国际机场。“第二批500套已经赶制完毕,第三批已经上生产线,我们争取最快速度生产,早日让受灾土耳其民众住进温暖的帐篷里。”悦来客栈户外用品车间主任陈梦楠说。

土耳其驻义客商:爱心汇聚 踊跃捐款捐物

每天上午12点钟,位于稠州北路의苏坦餐厅已经门庭若市。苏坦餐厅除了老板奥兹坎是土耳其人,还有15名土耳其籍员工,其中8人的老家在震区附近,所幸他们的家人没有受伤。

“土耳其常驻义乌的客商大约30人左右,大家得知震区需要帐篷、毛毯等物资,就踊跃捐款和捐赠物资。第一批物资已经发往土耳其,第二批物资13日筹集完毕,会尽快运走。”奥兹坎说,很多中国朋友也加入进来,一起为土耳其加油。

在义乌做甜品生意的土耳其人Turan Gülen和妻子周彩丽也采购了一些物资,目前已经寄往土耳其驻中国大使馆公布的接收地址。

“虽远在千里,但我们都在尽全力施以援手,身边很多的朋友甚至陌生人也在无条件地提供帮助,希望物资

能够尽快运至土耳其。”周彩丽接受中新网记者采访时说。

因为担心和牵挂家乡亲人,Turan Gülen的情绪最近一直很低落。“我们在土耳其的房子离震源较远,受损不是很严重,我先生的姐妹们一直在震中区支援,做汤、做饭以及提供力所能及的帮助。”周彩丽说,接下来,她和家人还会继续关注土耳其地震的相关情况,希望能帮助到更多有需要的人。

叙利亚客商:感谢捐款捐物的中国朋友

据报道,此次地震已经造成叙利亚境内阿勒颇、拉塔基亚、哈马、塔尔图斯等地人员伤亡,这牵动着常驻义叙叙利亚客商的心。

连日来,驻义叙利亚籍商人麦克频繁奔波于市场各档口,采购保暖睡袋、棉服、加绒鞋。“叙利亚现在很冷,这些东西能救命。”他说,不少商户都愿意低价出售给他物资,用于支援。

麦克的父母住在叙利亚首都大马士革,目前并无大碍,但不少亲戚朋友的房屋因地震受损,一些人已转移至安全地方避难。让他最揪心的是,叙利亚近段时间的夜晚气温还在零摄氏度,当地居民需要更多的保暖物品,尤其是老人和小孩。“我天天都去义乌市场,留了几家有现货的档口老板电话。

据我了解,有几位在广州、上海的叙利亚人正在联系物资运送渠道,希望可以走空运,费用比海运高一些也没关系,只要能更快帮助到那些可怜的人。”麦克说。

在义乌市场走访期间,麦克向记者透露心声:“叙利亚经历了多年战乱,突然的地震更是雪上加霜——不少人的家化为废墟。尽管我们的日子很艰难,但希望是比黄金还要珍贵的东西,只要不放弃,就能渡过难关。”

义乌市场商户朱素珍了解到情况后,主动降低了商品采购价格。“生命无价,赚钱是小事,我们的保暖睡袋还有很多现货,如果有需要可以低价拿出来支援。”她说。

除了筹集所需物资外,麦克和朋友们还陆续给叙利亚的家人转账,嘱咐他们当地采买一些所需物资,帮助更多困难民众。“这些年我认识了很多中国朋友,不少人看到我家乡地震的新闻后,主动找我希望捐款捐物。我把叙利亚驻中国大使馆的官方捐赠账户给他们,希望这些钱能够帮助到我的家乡,特别感谢。”麦克说。

2月9日,中国红十字会向叙利亚援助的首批医疗物资运抵大马士革。麦克等人筹集的物资不日也将启程,运至叙利亚。

上图为:叙利亚籍商人麦克(右一)向商户询问几款保暖睡袋的区别。



工厂工人正紧急赶制土耳其客户所需帐篷

欢迎外商来义采购

我市12家采购商服务中心发出400份邀请函

□ 全媒体记者 杨歌

本报讯 有朋自远方来,不亦乐乎!2月13日,从市商务局获悉,自今年1月发起万名采购商邀请行动以来,全市各采购商服务中心积极响应,充分发挥各中心境外优势资源,大力宣传来义政策,邀请采购商回义。截至目前,已有12家采购商服务中心发出书面邀请函400余份。

印度商人拉贾于1月20日来到义乌,时隔三年,再次站在国际商贸城门前的他倍感熟悉和亲切,一进门便径直奔向三年前常去的店铺谈生意。一个上午的工夫,他就定下了近20万元的毛绒玩具订单。拉贾告诉记者,过去三年,他都是在线上下单,虽然很方便,但大多只是“返单”,毕竟千封邮件不如一次见面,在没有亲眼看到过产品前,他并不会大批量采购。这次来义乌,他计划带一些新产品回去,相信今年生意一定会有新的飞跃。

卡塔尔采购商服务中心(义乌市博裕会展服务有限公司)是第一批获得商务局授牌“采购商服务中心”的企

业,是一家以国际采购商招商邀约为主营业务的公司,年前刚被续聘。经过十几年的积累,卡塔尔采购商服务中心日常联系、服务外商5万余人。除卡塔尔外,还涉及俄罗斯、哥伦比亚、伊拉克、土耳其、约旦等近100个国家。春节前后经该中心邀请回义的外商已有60人。

2月2日上午,义乌国际商贸城一开市,卡塔尔采购商服务中心便组织了来自俄罗斯、哥伦比亚、墨西哥、阿富汗、巴基斯坦、印度等9个国家的采购商前往市场,并顺利谈成了开年第一单。

接下来,卡塔尔采购商服务中心计划邀请500名外商,组织他们集中参加第17届中国婚庆道具、仿真花、美陈道具(义乌)交易会,义乌体育及休闲用品博览会暨户外用品展,2023年中国浙江国际自行车新能源电动车展览会等展会。同时还将举办春季茶话会、“丝路行”中外商人联谊会等活动,向外商推介义乌贸易环境和便利条件,积极推动义乌对外经贸合作和人文往来。

义乌赴英国展团签下3600万元意向订单

□ 全媒体记者 杨歌

本报讯 2月5日-8日,义乌市组织20家企业、40人赴英国伯明翰参加2023年英国伯明翰春季消费品博览会,拉开了义乌企业“兔年”出海抢单、拓市场的新大幕。

英国伯明翰国际消费品展每年举办春秋两届,是全球四大消费品展之一,是英国最具影响力的工艺品和消费品类专业展览会,展品涵盖了日用家居、家纺、礼品、时尚服饰及配饰、玩具及儿童用品、节庆产品、餐厨用品等14个领域。

据问卷调查统计,本次展会效果明显超出疫情前水平,义乌展团获取意向订单约3600万元,其中老客户订

单数量占据了40%左右。部分企业在英国展会结束后,还将前往法国巴黎、德国法兰克福拜访客户,进一步提升走出去拓市场成效。

“第一时间奔赴国外参展,就是要向客户展示我们企业一直在稳定发展,向客户传递信心。同时也感受到外商非常期待能够再次到义乌采购。”浙江高普服饰有限公司负责人说。

下一步,我市将持续参与“万企拓市场”行动,积极组织境外参展培训活动,指导企业用足用好《关于推动经济高质量发展的若干政策》,推动产品出海、品牌出海,支持更多企业走出去拓市场,获取更多外贸订单,助推外贸更稳更好发展。

线下教学全面恢复 文具销售增长明显

□ 全媒体记者 吴峰宇 文/摄

本报讯 今年春季,各地中小學生迎来“乙类乙管”后第一个开学季,各种教辅书籍、文具等学习用品迎来销售旺季,这也带动了义乌文具行业的市场行情,全国各地的采购订单纷至沓来。

2月13日下午3点,在义乌得力高控股有限公司生产车间,工人们正将一箱箱打包好的彩纸装上货车。

公司生产总监李新军介绍,每年的开学季前后,工厂都要加班加点生产出货,目前订单已排至3月底;在国际商贸城三区经营户宗星好的店里,一款有产品专利的“巨能写”中性笔,非常受初中、高中生欢迎,是店里的

“销冠”产品。它的墨多,容量大,书写长度有1000米,一天的订单有二十多万支,需求量非常大。

义乌是全国最大的文化用品交易地,拥有市场经营户3000多个,行业年成交额达200多亿元,完整的产业链让这里成为各地文具流行的风向标。3个月前,义乌文化用品行业协会成立了一个数字品牌服务中心,集结了行业内创新前沿的产品,展示给国内外采购商。

据义乌市文化用品行业协会会长黄昌潮介绍,疫情3年来,义乌的文具生产企业都铆着一股劲,针对“00后”“10后”这样新的目标消费者,加大了产品的创新和研发力度,取得了非常不错的销售业绩。



国内采购商在义乌市场采买文具用品。

出境团队游业务重启 义乌旅游市场加速复苏

□ 全媒体记者 杨歌

本报讯 根据文旅部通知,2月6日起,我国试点恢复全国旅行社及在线旅游企业经营中国公民赴有关国家出境团队旅游和“机票+酒店”业务,首批推出泰国、印度尼西亚、新加坡、俄罗斯、柬埔寨、马尔代夫等20个国家。

近日,记者走访我市多家旅行社了解到,暂停3年的旅行社出境团队旅游正式重启。

“出境游业务重启后,我们采用了线上+线下结合的方式进行宣传。线上,我们通过公司网站发布了相关通知和线路介绍;线下,我们筹备了多场茶话会和产品推介会,邀请了许多新老客户参加,向他们介绍出境旅游的相关业务,客户的反响都很好。”华夏国际旅行社出境部主管黄莺告诉记者,接到通知后,旅行社方面正在积极

地做一些基础性准备工作,比如加大宣传力度,吸引从业人员回归、开发新的旅游产品等。

采访当天,市民吴庆正来到旅行社咨询旅游事宜。吴庆告诉记者,他是个十足的旅游爱好者,退休后,总是“在路上”。“我去过英国、法国、俄罗斯、阿联酋、新马泰……”说起自己以前的旅游经历,吴庆如数家珍。遗憾的是,三年疫情困住了他的脚步,又因为一场大病,吴庆的身体也大不如前。

虽然出国旅游的愿望暂时无法实现,但也抵不住吴庆那颗“爱玩”的心。“我今天是替自己和老伴儿来报名的,打算先在国内走一走,看看咱们祖国的大好河山。”“不过现在政策放开了,我希望能把身体养好,争取再次走出国门,看看世界各地的风景。”吴庆满怀憧憬地说。

黄莺告诉记者,像吴庆这样有强烈

旅游意愿的客户不在少数。但是目前报名境外旅游的人数还比较少,这主要是出于身体和经济两方面的因素考虑。“中老年是我们旅行社的主要客户群体,但是有不少客户像吴庆一样还需要修养身体。另外,义乌是一座商贸城市,尤其是市场开市之后,大家都忙着赚钱去了,所以现在报名的人数不是很多。”但是黄莺对未来出境旅游市场十分看好,“义乌有非常好的游客基础,预计在三四月份,我们旅行社会发出第一个境外旅游团。”

在寰亚旅行社,负责人杨谨榕正在微信上向客户介绍一份泰国5晚6日杭州直飞曼谷的旅游产品。杨谨榕告诉记者,在首批国家名单中,义乌出境旅客最青睐东南亚的项目,东南亚国家中又以泰国为大热门选项。原因在于这些国家旅行手续简单、环境相对安全、旅游产业链也较为成熟。而欧洲、非洲、大洋

洲的旅游目的地相对较远,当前还是以咨询为主,但已经有一些旅客开始预定3月的旅行产品,甚至是“五一”小长假的出境游项目。

在旅游市场不断升温的同时,杨谨榕也坦言,现在出境旅游的产品价格还是比较高的,体验感也还未完全恢复到疫情前的水平。以泰国为例,品质较好的旅游产品价格高达5999元一人,是正常时期的两倍。“出境游项目价格的上涨最主要原因还是机票价格。”当下,各个航班线路数量、上座率远没有恢复到以往的水平,哪怕是旅行社包机的产品价格也维持在较高水平。直到国际航班有序恢复后,旅游产品的价格也会有所下降。“因此,出境游需要一个逐步恢复的过程,今年二三月份不太可能完全恢复到2019年同期水平。但在今年五一假期或是暑假,可能会迎来出入境游的高峰。”杨谨榕总结道。