



创新深化在义乌 改革开放再出发

外贸订单暴增 生产出货齐抓
义乌市场商户铆劲冲刺“开门红”

全媒体记者 骆红婷

看样、洽谈、配货……位于国际商贸城一区帽子行业区块，中外采购商往来于各商位，市场经营户拿出主打新品，热情招待每一位询价问单的客户。“年初是我们帽子行业的采购旺季，一些好久未见的外商也陆陆续续来市场下单。”“高普服饰”店铺负责人朱惠玲说，最近外贸订单暴增，为了抓好生产和出货，公司工人加班加点赶制订单。

另一头，位于北苑街道的“高普服饰”公司内，生产线上一片忙碌，工人们铆足干劲，全力冲刺一季度“开门红”。

“每天都在赶时间，赶着生产赶着出货。”提起最近企业生产及出口状况，浙江高普服饰有限公司董事长朱智慧的话里透着一股急切。眼下，工人们正加紧赶制20万个棒球帽和渔夫帽，发往法国、英国、意大利等地。

除了日常市场里的订单，我们和几个合作的国外大客户是系统联网的，通过后台可以直接看到他们未来两个月的销售情况和库存情况，便于我们及时生产、补货。”朱智慧说，近年来，“高普服饰”发展稳中有进，企业每年的销售额保持10%至15%增长。持续向好的背后，是国内外消费者对帽子功能化、时尚化需

求的日益增长，“高普服饰”始终坚持科技创新，注重产品设计和品质提升。朱智慧在帽子的设计研发上投入了大量的成本，同时引进3D技术，将设计、生产车间升级为数字化车间。

“以前研发一款新品最少要2天时间，设计图案要打样后客户才可以直观看到样品，中间要经过反复修改，效率低且成本高。”朱智慧介绍，针对研发环节，智慧工厂引进3D技术，系统中可以将新品的颜色、材料等信息存在资料库中，设计出的3D图案更加直观。设计好的帽子通过空运发给国外客户确认，再进行批量化生产。

“这款手账本可以增加一个马卡龙的

颜色……”昨日，位于国际商贸城三区“莱可文化创意”店铺内，3名设计师、研发部经理和几名采购商围坐在一起，针对当下痛点问题，探讨文创新品设计方向。“今年市场客流回暖，文创类文具用品销量激增。”“莱可文化创意”负责人黄亚青对市场信心满满，“今年我们在文创产品设计力度上加大了更新力度，像这样的头脑风暴，我们每周都会举行一场，根据探讨结果，我们每周至少开发5款新品。”

据悉，像前段时间设计的这款手账本，刚生产出50万本，一进入市场就全部售空。“莱可文化创意”主打文创类文化用品，主要以内销为主，采购商分布全国各地。

全媒体记者 陈健贤

本报讯“您好，你们厂区内昨日用水量比上一日增加了近100吨，存在用水异常，请您及时核对用水情况，检查厂区内水表及阀门有无漏损。”2月16日上午，义乌东方仙子化妆品有限公司厂长郑志敏接到市水务集团第二自来水公司客服人员提醒电话。

接到电话的郑志敏第一时间组织厂内工作人员对厂内管网进行排查，但几个小时查下来都找不到漏水的位置。抱着试试看的心态，郑志敏向第二自来水公司求助。当天下午2时许，第二自来水公司“保障用水”志愿服务队员吕志民、骆华生带着管网排查设备赶到东方仙子化妆品公司，不到半个小时，他们就找到了管道漏水的位置。“第二自来水公司的服务很贴心，不仅及时提醒公司有漏水情况，还为我们提供了志愿服务。”郑志敏说，“及时帮我们挽回了经济损失。”

同样因为一个提醒而及时止损的还有浙江三淮饰品有限公司。“我们厂去年12月底开始放假，2月8日复工。放假期间，厂区停工停产，只有几位工作人员。”厂长邹乐群告诉记者，是第二自来水公司及时告知厂区存在漏水情况并安排志愿服务队员上门服务，协助企业对内部管网进行了排查，确认为顶楼一处露天水龙头冻裂漏水，并及时关闭了供水阀门。

厂区内漏水，自来水公司是怎么知道的？这得益于智能水表。为不断深化用水服务“0110”工作机制，优化营商环境，去年起，水务集团逐步推进工业企业智能水表“全覆盖”工作。智能水表改造后，各水表读数直接接入智能抄表平台，系统设置水量阈值，实现企业用水每日监控。对于超出阈值水量，数据系统会自动识别并预警，工作人员经分析研判后第一时间与企业取得联系并上门处置。“以前，水表都是人工抄读，抄表周期通常是1个月，发现企业用水异常至少也要1个月左右的时间。现在通过智能水表的远传功能，我们可以在线读取用户每日用水量数据，通过用水量分析，如果发现用水异常情况，通过发短信、电话通知等方式及时提醒用户。”第二自来水公司客服部副经理金宇飞介绍：“反馈用户后，用户可以及时排查漏点，不仅能减少水资源的浪费，也能减少因漏水造成的经济损失。”

据统计，截至去年底，我市工业企业DN40口径以上水表智能化改造“全覆盖”工作已基本完成，其他用水量较大的工业企业智能水表覆盖工作也正在推进中。目前，集团下属自来水公司、第二自来水公司已完成工业企业智能水表改造约4000只。去年系统共预警40余次，有效处置漏损30起。

今年，水务集团将持续推进此项工作，计划提升改造居民用户、企业用户智能水表2万只以上。在深化智能水表改造基础上，坚持问题导向，迭代优化系统功能，以数字化手段解决供水服务的难点堵点，推进流程再造、管理优化、提质增效，不断提升用户满意度和获得感。

我市四千家工业企业用上智能水表
水务集团为企业用水装上“安全阀”组建“帮帮团” 上门解难题
市场监管助企质押融资4000万元

大走访大调研大服务大解题

全媒体记者 王婷 通讯员 陈丽娜

本报讯“多亏了你们对政策的细致解答以及对资金的落地护航，我们企业才能度过资金周转困难期。”义乌一毛毯生产企业负责人感激地说。

近日，市场监管局“帮帮团”开展“大走访、大调研、大服务、大解题”活动，深入企业办实事，倾心服务解难题，推动2023年全市首单知识产权质押融资落地，授信资金达4000万元，为企业“开门红”注入“资动力”。

近期，随着疫情防控政策调整优化，这家毛毯生产企业新订单不断增加，流动资金需求量大、资金周转困难。“帮帮团”在走访中得知企业情况后，第一时间告知企业可通过知识产权质押获得融资，并联系商业银行一同上门，根据企业的信用和运行情况，为企业规划最优融资授信方案。

通过专人对接、评估后置等方式，原先一个月的审批时间缩短到了一周。“目前我

们企业的订单饱和，资金也已陆续投入，接下来就是开足马力抓紧生产。”该企业负责人说。

据悉，为更好地落实落地“四大双千”活动，市场监管局组建了38支由党员干部、业务能手、检测专家组成的“帮帮团”，主动上门开展“一企一案一策”专属“把脉问诊”服务，持续搭建长期高效的政企服务平台，推进政策直达快享、科技创新提升，助力企业“开门红”。

“机器换人”
助春耕

工作人员在组装无人机。



无人机喷洒农药

全媒体记者 陈洋波 文/摄

本报讯 2月18日下午，在佛堂镇农业“双强”示范区倍磊区块的田埂旁，工作人员正娴熟地操作无人机升空、旋转、平移。无人机低空掠过农

田，机翼两侧的喷杆均匀地向向下喷洒着药液。

“运用无人机进行飞防作业，具有效率高、成本低等优势，并且能在短时间内实现精准施肥，提高化肥利用率，保障农作物安全、土地安全和环

境安全。”现场工作人员介绍，如今无人机应用范围越来越广，从最早应用于粮油生产逐步扩大到茶叶、果蔬等作物，有效提升了农业机械化水平。

据了解，近年来，义乌打破传统农耕方式，加快推进农业生产领域“机器

换人”，将机械化作业从地面延伸到空中。同时，积极拓展各项服务功能，组织、引导和带动种植农户从机耕、育秧、机插，到统防统治、机收、烘干，实现全程机械化、专业化、信息化的全产业链服务。

政策利好，预制菜产业正当时

全媒体记者 杨歌

近日，《中共中央国务院关于做好2023年全面推进乡村振兴重点工作的意见》发布，明确提出培育发展预制菜产业，这也是预制菜首次被写入中央一号文件。昨日，记者走访我市多家超市、酒店了解到，在政策利好下，预制菜产业正当风口。

什么是预制菜？所谓预制菜，就是一般常见的水产品、禽类、畜类、农产品等食材，配上各类食品辅料，经过标准化流程进行集中生产、分切、调味、腌制等环节，以及现代化的冷链技术或其他保鲜技术，制作成半成品或成品。根据食用方式划分，预制菜可以分为即食类、即热类、即烹类、即配类。

近年来，人们更热衷在家吃饭，“懒人经济”“单身经济”等形态不断涌现，预制菜在进入大众视野的同时也带来了消费市场的火热。记者在世纪联华（印悦城店）看到，熟食区和生鲜区的冷柜中整齐摆放着不同品牌的预制菜，有宫保鸡丁、糖醋排骨、梅菜扣肉等，冷柜上方的显示屏在循环播放着预制菜的宣传片。据超市生鲜处处长刘平介绍，预制菜依托自身方便快捷的优点，成为不少家庭今年春节餐桌上的新宠，“春节期间预制菜销售额在10多万元，比去年同期增长40%左右。”

市民杨明是预制菜的忠实粉丝，记者采访当天，他正在冷柜前挑选家人爱吃的预制菜菜品。“预制菜不仅操作简单，味道也不错，关键是价格也很亲民。

像我手上拿的这包水煮鱼，还不到20元钱。回家只需要简单加工，就是一道热腾腾的美食了。”说着，杨明又从冷柜中挑选了几包预制菜放入购物车中。

刘平告诉记者，预制菜被写入中央一号文件后，超市方面将对预制菜作出新的计划。“目前超市里有五六个放预制菜的冰柜，接下来超市不仅会加大对预制菜的进货量，后续我们还准备与各大厂家合作，精心挑选不同的菜品组装成预制菜礼盒。顾客无论是买回家自己吃，还是招待亲朋好友都十分方便。”

不仅超市的预制菜迎来热销，酒店出品的预制菜也备受市民青睐。记者从商城集团了解到，早在2020年，商城集团旗下酒店就推出了预制菜业务，包含海鲜、肉类、蔬菜以及义乌特色菜系等百余款产品。

据银都雅悦酒店餐饮部经理金强介绍，虽然酒店还在试营业期间，但春节期间预制菜的热销给酒店带来了不小的热度。“今年春节假期，从冷菜到水果，整桌的预制菜我们卖了4桌，零散的也接了20多单。”

与超市售卖的预制菜不同，酒店出品的预制菜在色、香、味等方面都有显著提升，除了一些家常小菜，酒店在“硬菜”方面更有自己独特的优势。“比如鲍汁鹅掌、脆皮乳鸽、海鲜全家福，这些‘硬菜’在家里做非常麻烦，但是酒店可以轻松搞定，大大满足顾客的味蕾，口感上也更接近于现场烹饪。这是超市里售卖的预制菜所不能比的。”

接下来，商城集团旗下酒店也会进一步拓展预制菜业务，“我相信今后酒店的预制菜业务将迎来更加蓬勃的发展。”金强信心满满地说。

单位账户集中审核
开户试点上线

全媒体记者 柳青 通讯员 吴灿灿

本报讯 2月16日，义乌农商银行江东支行工作人员携带移动展业PAD前往金华市同鸣工程管理有限公司开展现场调查，面对面核实客户开户意愿，实地了解公司经营现状，收集了企业开户信息及相关资料。初步审核后，开户资料被递交至该行清算中心，由清算中心集中开户人员实施集中审核开户业务。该业务通过客户多渠道在线预约、尽调人员主动上门尽调、总行标准化集中审核开户，实现一站式签约服务和个性化账户启用。目前，该业务模式首先在义乌农商银行江东支行试点，后续将根据情况逐步扩大试点范围，更好提升企业客户的业务体验和金融服务获得感、满意度。

“这项业务很贴心，我可以一边办理公司开户，一边照顾店里生意，两边都不耽误。账户开好之后，各种资料还有专人负责送回来，义乌农商银行的服务值得点赞！”金华市同鸣工程管理有限公司负责人开心地说。

据悉，为进一步优化企业开户流程，打通企业开户过程中“繁、慢、难”等堵点，义乌农商银行于近日正式试点上线单位账户集中审核开户业务。该业务通过客户多渠道在线预约、尽调人员主动上门尽调、总行标准化集中审核开户，实现一站式签约服务和个性化账户启用。目前，该业务模式首先在义乌农商银行江东支行试点，后续将根据情况逐步扩大试点范围，更好提升企业客户的业务体验和金融服务获得感、满意度。