

构建新发展格局 发展高质量电商

2023 电商博览会新闻发布会在京举行

■创新深化在义乌 改革开放再出发

□ 全媒体记者 吴峰宇

本报讯 3月31日上午,2023中国电子商务博览会(以下简称:2023电商博览会)新闻发布会在京举行。来自新华社、人民日报、光明日报、中央广播电视总台等60余家媒体参加发布会。

本届博览会以“构建新发展格局 发展高质量电商”为主题,由商务部、工业

和信息化部指导,中国国际电子商务中心、中国电子商会、浙江省商务厅和义乌市人民政府共同主办。

据介绍,2023电商博览会将于6月15-17日在义乌国际博览中心举办。作为电子商务领域的国际性展会,中国国际电子商务博览会在义乌已连续举办8届,成为全球电子商务、数字贸易信息发布、成果展示、产品推介、网货采购的国

际性综合平台。

本届展会设国际标准展位2300个,展览面积5万平方米,包括数字商务展区、知名电商平台展区、跨境电商展区、电子商务示范城市(基地)/跨境电商综试区展区、电商服务企业展区、农村电商展区、直播电商展区、品牌供应链展区等8大展区。展会期间,围绕数字经济、乡村振兴、直播电商、电商人才等行业热点和新趋势开展丰富多彩的主题活动,还将举办“2023中国国际电子商务峰会”“2023世界数字贸易大会”等配套活动,邀请重量级嘉宾与会分享跨境电商赋能

传统产业链接世界、农村电商推动共同富裕、直播电商助力地方产业发展等实战经验、前沿观点,共同探讨新形势、新格局下的产业发展路径。

记者从发布会上获悉,本届展会招展工作进展顺利,截至目前,已有908家企业报名参展,共计1702个展位。报名人数已超2.2万人。参展企业来自美国、俄罗斯、韩国、新加坡、菲律宾、尼日利亚、拉美等国家地区和国内25个省市区,已确定参展的知名电商平台有亚马逊、京东商城、敦煌网、LAZADA、虾皮、新蛋、美客多等。

2023年“神州春色”旅游宣传推广精彩启动

□ 全媒体记者 卢丽珍

本报讯 3月31日,由文化和旅游部资源开发司主办的“旅游中国·美好生活”2023年“神州春色”国内旅游宣传推广活动,在义乌国际博览中心举行。

文化和旅游部资源开发司一级巡视员宋奇慧,文化和旅游部资源开发司一级巡视员王鹤云,文化和旅游部机关服务局党委书记、副局长李建军,

文化和旅游部产业发展司一级巡视员蔡萍,浙江省文化和旅游厅党组成员、副厅长、一级巡视员许澎,中国旅游报社社长徐行等出席活动。

随着一场舞蹈诗剧《只此青绿》,“旅游中国·美好生活”2023年“神州春色”国内旅游宣传推广活动拉开了帷幕。活动现场,文化和旅游部资源开发司发布“旅游中国·美好生活”旅游推介视频,以山河之美展示中国之美,以旅游之美赋能生活之美;结合旅游

业季节特征和地域特色,把季节作为旅游业恢复的时间轴,把城市作为旅游业恢复的基本盘,把家乡作为旅游业恢复的增长盘,联合相关媒体平台发布“跟着季节游中国”“城市巡游记”“我的家乡有宝藏”专项推广行动;以“读万卷书行万里路”文化主题开展旅游宣传推广,推出茶文化主题旅游,把各地缤纷茶叶、多彩茶艺、悠久茶道融入旅游发展中,把中华优秀传统文化打造成“旅游推荐信”,积极推动文化

和旅游深度融合发展。

同时,活动为全国各地搭建旅游推介平台。浙江、广西、辽宁、四川分别以“游浙里”春季分享、“壮族三月三”相约游、“花香鸟鸣悦”春季游评书、“花开天府·安逸四川”文旅春季线路为主题,创新开展省域旅游宣传推介,鼓励东部地区与中西部地区省份加强区域旅游合作和游客互送激励,以大区域游客互送、旅游互助助力国内大循环。

搭建平台推进产品服务项目落地

文化和旅游新供给新需求开展现场对接

□ 全媒体记者 杨歌

本报讯 昨日,由文化和旅游部资源开发司主办,义乌市人民政府、中国旅游报社承办的文化和旅游新供给新需求对接活动在国际博览中心举办。文化和旅游部资源开发司一级巡视员宋奇慧,文化和旅游部资源开发司一级巡视员王鹤云,浙江省文化和旅游厅副厅长、一级巡视员许澎等出席。

中国交响乐团、中国东方演艺集团、中国煤矿文工团、中央民族乐团等

文化和旅游部直属单位代表,各省(区、市)文化和旅游厅相关人员,相关行业协会代表、近200家企业代表共同参加了活动。

活动遵循统筹扩大内需和深化供给侧结构性改革要求,立足供需两端,邀请全国的A级景区、旅游度假区、旅游休闲街区、滑雪旅游度假区、乡村旅游重点村等旅游目的地代表作为需求方,演出机构、文博机构等文化类单位,智慧旅游、户外休闲等企业作为供给方,发布需求、推介产品,现场对接、加强合作。推动

旅游目的地利用好文化资源要素,引进更多文化产品服务,加强先进科技的应用,推出更多文化特色鲜明、文化内涵丰富的旅游产品。

本次活动紧扣旅游目的地产品建设的新需求,对接IP创意、沉浸式体验、数字艺术等文化新供给,为需求方和供给方搭建平台,分为供需对接、合作经验分享、自由洽谈等环节,其中供需对接环节围绕文化新体验、IP新动能、科技新潮流、自然新风尚等四大主题,引导供需双方深入挖掘项目需求,充分展示供给

能力,现场进行对接,更好地推进产品服务项目落地,扩大文化产品服务在旅游场景的新供给,满足旅游目的地建设对文化和科技要素的新需求,促使旅游产品更具文化内涵、更具科技含量、更富感染力。

在自由洽谈环节,现场设置洽谈区供双方现场沟通,达成合作意向,参会代表充分交流,精准对接,活动在热烈的沟通交流和对接洽谈中取得良好成效。中国煤矿文工团与衢州市委宣传部现场签署了合作协议。

浙川东西部文创开发专场推介会举行

□ 全媒体记者 卢丽珍

本报讯 3月31日,在第17届中国义乌文化和旅游产品交易博览会上,伴随着一曲欢快优美的《百花争艳》,浙川东西部文创开发专场推介会拉开了帷幕。

浙江省文化和旅游厅党组成员、副厅长、一级巡视员许澎,四川省文化和旅游厅党组成员、副厅长游勇等出

席仪式。

推介会上,四川文化创意产业研究院、三苏祠博物馆、成都天府动漫城的推介人,相继推介了代表性文创产品,平昌县人民政府分享了文创产品创作案例,浙江省文创企业代表花儿文化发展有限公司作了交流发言。推介会后,浙江文创企业与四川各市(州)文旅部门进行了洽谈。

据悉,近年来,四川省大力发展文创产业,推动巴蜀文化创造性转化、创新性发展。目前四川省正在积极建立文化创意产品品牌体系,培育壮大文创市场开发主体,组建文创联盟,持续拓展四川文创朋友圈。本次博览会上,三星堆博物馆、三苏祠博物馆、金沙博物馆、四川省图书馆等相关文化文物单位的文创衍生品和浙川合作开发的文创产

品也齐聚展出。

在文化和旅游深度融合的大趋势下,双方将以此推介会为契机,继续深化两省间文旅交流合作,建立更加务实高效的合作机制,实现两地资源互补、市场互建,推动两地文创产品合作研发,企业合作共赢,为两省文化旅游高质量发展添砖加瓦,共同开启浙川合作新篇章。

文旅推介带你走近“神奇阿克苏”

□ 全媒体记者 傅柏琳

本报讯 3月31日,在第17届中国义乌文化和旅游产品交易博览会上,“我爱浙疆”“丝路古龟兹 神奇阿克苏”文化和旅游推介会举行,200余平方米的阿克苏大型展区同期亮相。

浙江省文化和旅游厅党组成员、副厅长、一级巡视员许澎,浙江省文化和旅游厅对口专班主任、一级调研员郑峰,阿克苏地委宣传部副部长、地区文化体育广播电视和旅游局党组书记骆娟等出席仪式。

随着一场欢快的《掀起你的盖头

来》民族舞蹈,“我爱浙疆”“丝路古龟兹 神奇阿克苏”文旅推介会拉开序幕。浩瀚沙漠、苍茫戈壁、葱郁绿洲、逶迤雪山、丝路古道、广袤峡谷……美不胜收的旅游资源宣传片带领与会人员走近“神奇阿克苏”,感受当地的独特魅力。

现场介绍了阿克苏当地助推旅游业的相关优惠政策和补贴政策,并公布了“趣”游阿克苏推广季体验官招募活动、“潮新闻”阿克苏经典线路评选活动中的幸运获奖者,以及经典旅游线路。在“趣”游阿克苏体验官线上招募活动中胜出的三位优胜者,和大家

分享了游历阿克苏的趣味体验。

值得一提的是,在第十批浙江援疆干部的努力下,阿克苏文旅“互联网+”的发展模式不断成熟,为更好打造这一平台,“我爱浙疆”——阿克苏旅游援疆旗舰店应运而生。

会上宣布并启动“2023年浙阿文旅交流(浙江)推广周”。阿克苏文旅集团分别与浙江旅游职业学院、杭州万事利丝绸文化有限公司、温州市雁荡山风景旅游管委会在人才培养、文创开发、景区创建等方面签署协议、建立合作,推动双方优势互补、互惠互利。同时,“浙阿旅游联盟”在会上

宣布正式成立,为阿克苏文旅发展注入强劲动能。来自浙江省各市县文旅局领导、浙江省旅游企业代表、旅行社协会代表、3A级以上旅行社代表、知名旅游达人和旅行俱乐部代表等200余人参加。推介会还开启线上同步直播,共计53万人次齐聚云端共享盛会。

展会期间,由浙江省文化和旅游厅、浙江省援疆指挥部、阿克苏地区文旅局联合精心打造的“我爱浙疆”“丝路古龟兹 神奇阿克苏”大型特装展区的亮相,吸引了不少中外客商流连忘返。

□ 全媒体记者 吴峰宇

本报讯 3月31日晚,伴随着嘹亮的汽笛声,满载包裹的邮车从义乌国际邮件互换局启程前往满洲里口岸,出境后换乘铁路前往俄罗斯叶卡捷琳堡,这标志着义乌对俄公铁联运邮路正式恢复运行。

据介绍,该批包裹共14755件,重5055.9千克,来自杭州、温州两地国际邮件互换局,采用全省集货运邮模式。不同于传统中欧班列全程铁路运邮模式,“义乌—叶卡捷琳堡”公铁联运运邮模式的国内段采用公路运输,邮件经满洲里交换站运输出境后,再换装火车运往叶卡捷琳堡。

根据测算,新模式下,综合运价与海运相当,运输成本较航空运输节约50%,运输时间相比全程铁路运输缩短近10天,比海运缩短近15天。对俄新邮路的重启丰富了全省邮件国际物流线路,也让客户有更多选择。

记者了解到,义乌对俄公铁联运邮路于2021年9月开通,随后受疫情影响邮路中断。今年以来,随着新冠病毒感染实施“乙类乙管”,以及中俄新时代全面战略协作伙伴关系稳步向前,义乌对俄出口跨境包裹量激增,这条邮路也随之重启。

据介绍,为保障对俄公铁联运项目顺利重启,义乌海关、义乌市场发展委、中国邮政义乌分公司相互协作,指派专人跟进业务,提供“一对一”业务指导,帮助企业捋顺通关流程。其中,在实现到场邮件“日清”的基础上,采用“7×24小时预约通关”模式。同时与出境口岸满洲里海关实时开展业务沟通,完善监管模式和业务流程,规范出境邮件转关业务,进一步优化邮运通关流程。

义乌海关邮件监管科一位关员介绍,为确保“义乌—叶卡捷琳堡”公铁联运运邮车辆按计划发车,义乌海关实行“货到即验”,放行邮件装车后第一时间完成施封,让国内邮包可以更加快捷地送达海外收件人手中。

全市春耕生产现场会召开

□ 全媒体记者 陈洋波

本报讯 昨日,全市春耕生产现场会在佛堂镇农业“双强”示范区育秧中心举行。

会上,与会人员现场观摩了温室育秧、新款农机具、无人机播种等场景,农技人员宣讲强农惠农政策、开展农产品质量检测服务、解答生产技术问题,现场气氛热烈。

会议充分肯定了过去一年全市农业工作取得的成绩,并对今年农业工作提出具体要求。会议指出,要坚决打赢农水设施、农田建设、抛荒治理“攻坚战”,全面提高农田灌溉能力,持续推动高标准农田建设,有序推进耕地优化重整,牢牢守住耕地“红线”。

会议强调,要深化与省农科院等科研院所、高校的战略合作,深入开展省级农机“三基地”创建,推动科技强农、机械强农;要深化农业标准地改革,迭代升级农业标准地数字化应用,实现农业标准地扩面5000亩以上;要积极谋划打造农业示范平台,不断推动我市农业高质量发展。各部门、镇街要提高服务能力和水平,不折不扣落实粮补扶持政策,研究优化种粮扶持政策,并结合实际、形成合力支持春耕生产,引导农民“多种粮、种好粮”,进一步提高农民的种粮积极性。

会议还表彰奖励了2022年粮食生产规模前十大户、千亩大户,开展了农创客授信仪式、第一届农业论坛等活动。

■导读

有一种温暖如春风化雨——全市社工宣传周掠影

3版

与“星”同行 驱散孤独——“世界孤独症日”特别报道

4版

