

■ 市场经纬

义乌企业掘金TikTok

小语种直播人才成“香饽饽”



义乌外贸企业小语种主播在TikTok进行直播

全媒体记者 吴峰宇 实习生 俞又蔚 文/摄

“This is Yiwu, the largest market in the world. Today, I am displaying beads.”4月10日,在义乌国际商贸城一区商户丁杏娟的饰品店铺里,十几个义乌工商职业技术学院的学生,化身外贸版“李佳琦”,在“海外版抖音”TikTok直播间用英语、法语、韩语、葡萄牙语、西班牙语为十多款玻璃珠卖力“吆喝”。

TikTok是风靡全球的短视频平台,和抖音同属字节跳动旗下。目前,TikTok已在英美、东南亚等地开设类似抖音商城的购物功能,还能在直播间里添加购物“小黄车”,方便观众一键下单。

这个兼具“种草”和“带货”功能的平台,让义乌市中国小商品城饰品配件行业协会会长丁杏娟看到了商机。基于义乌人灵敏的市场嗅觉和捕捉机遇的能力,她的店铺成了义乌工商职业技术学院的实践基地,吸引有外语专长的学生在TikTok直播,并给予创业帮扶和账期支持。

『风口来了,我们要努力飞一下』

“年轻人有朝气,每天来店用外语直播,给我带来意想不到的红利。商会其他成员看到成效,现在在1000多家店铺布局,学生们都可以去直播实践,这样就形成了互利共赢的良好氛围。”丁杏娟告诉记者,面对竞争日益激烈的外贸生意及国内直播市场,TikTok还是一片蓝海,拥有无限的发展空间,“风口来了,我们要努力飞一下”。

外贸人做TikTok直播,不外乎“卖艺”和“卖货”两件事,需要既懂小语种又懂产品和市场的高素质主播,再加上流量投入和视频制作成本,是一笔不菲的开支,得长期投入才有收获。更何况,这笔投入是有风险的。试水新业态,总是要交学费的。校企合作成了一块“试金石”。去年,义乌工商职业技术学院与浙江中国小商品城集团股份有限公司国际商贸城第一分公司签订校企合作协议,并举行“产教融合育人基地”挂牌仪式。

今年3月,双方合作打造的实训实践基地落地一区市场。截至目前,开设有英语、西语和日语直播间,已入驻基地的大学生学员共计50余人,主要在场内进行TikTok跨境直播教学与实训工作,同时得益于优渥的市场环境,开展市场走播模式直播,帮助商户拓展海外市场,目前已跟上百家商户有合作。



学生在市场商铺内进行直播实践。

不到1小时,同学们便在电脑大屏上看到“跳动”的数据——尽管与国外有数小时的时差,这些新开设的账号,竟也能吸引百十人在线观看。

如今,火遍中国的短视频和直播,已是全球互联网的“流量密码”。日活用户数接近10亿人的TikTok,成为广大中国企业品牌推广、跨境出海的重要渠道。

一批义乌市场经营户正抢占风口,掘金这片“蓝海”。

精心养号是前提 直播风格更实在



TikTok直播时外国消费者不断咨询

你一定在抖音、淘宝的直播间里,见过情绪亢奋、大声喊着“家人们!”“上链接!”的主播们。在TikTok上,反倒是轻松自然介绍产品的方式更佳。

“同学们在直播时,最亲密的称呼也就是‘朋友’,真实地回答客户的问题就好,很多时候订单就来了。”义乌工商职业技术学院外语外贸学院大二学生周馨宁说,“和国内直播带货不一样,同学们的状态更像是聊天主播。”

作为一名外语主播,需要哪些

能力?以TikTok平台为例,首先需要会“养号”。在计划的直播时间前两周,养号工作就可以开始了,同学们会申请一个新账号,再精心制作出几支针对饰品的介绍视频,封面的文字、配色、字号以及文案的重点都有讲究。

不出意外的话,两周时间里,账号会有几百或者上千乃至上万的粉丝数。直播前2个小时,再推送一条直播预告的短视频,想要购买商品的粉丝就会定好闹钟等在手机前了。

“相比国内大多数带货直播间的在线人数,同学们在TikTok上每场直播的在线人数要差几个数量级,但是这里的成交率很高。”义乌工商职业技术学院带队老师吕一凡说,通过这些数字也能看出来,在TikTok上,观众的目的性更强,“每场直播后,同学们都要打包几百个包裹,成交额最高的一场直播中,光是一个订单就有2100美元。”到了月底结算工资时,表现好的同学能轻松拿到过万收入。

小语种人才成“香饽饽” 薪资喜人

经过疫情的催化,直播和短视频正与外贸行业深度融合,而“钱景”广阔的TikTok,让小语种人才成了“香饽饽”。

作为全国最早一批开设小语种直播课程的义乌工商职业技术学院,尚未毕业的同学们已经手握了几份offer,同样在义乌,有跨境电商公司针对实习生已经开出了过万元的月薪。

是的,熟练掌握小语种技能的同学们,在直播带货的赛道里感受到了春天的气息。

“这是第一年的收入,之后做得熟练了,收入会更高。”宁波凯越集团义乌运营中心为小语种岗位开出了15-25万元一年的薪资,负责相关工作的黄玉康告诉记者,目前公司里在职的小语种业务有西语、俄语、葡语、意大利语、泰语等,超过11种。

“在疫情前,我们主要是在展会上和客户交流,以及到客户当地进行拜访。”黄玉康说,而疫情让这样的工作形态发生了很大的变化。

参加不了展会,怎样才能让更多的人看到自己的产品?直播自然而然成了那个答案。凯越集团对小语种主播的门槛要求不低,除了小语种的专业等级需求之外,还需要英语六级证书,也就是说,得有双语直播的硬实力。

毕业于天津外国语大学的李馨悦已经在这里当了2年的俄语主播,在阿里国际站主要卖的是宠物相关的产品,“已经有了一个固定的

粉丝圈,会等着我开直播。”李馨悦的工作状态,是每周进行4场直播,每次一到两个小时。

看上去直播时间不长,可直播后的对接与服务也是重点工作,“比如,我们要和下单的客户联系,了解他们会不会清关?东西如果买多了,还要帮他们计算税费问题,总价可能会因此增加。”

直播面向的用户,有C端也有B端,“一次性下单几十箱、上百箱的人也不少。”为了提高成交率,李馨悦在对货品的选择上也有小心思,“直播卖的东西体积不能太大,比如很厚实的宠物垫,东西不贵,但是加上运费就贵了,所以我的直播间里,东西的体积要尽量小一些。”对俄语用户和当地外贸政策的研究,让李馨悦的直播成绩很不错,收入也早已超过刚入职时公司开出的薪资水平。

有市场就有需求,人气火爆的

TikTok也被看作是互联网和内容创业的新风口。市场发展委电商科相关负责人表示,对于这一跨境直播新蓝海,义乌鼓励和支持义乌电商企业抓住时机,抢先一步布局TikTok,要敢于成为第一个“吃螃蟹的人”。

近年来,为适应电子商务发展新趋势,推动直播电商跨越式发展,创新商业新模式,义乌出台《义乌市关于加快直播电商发展的若干意见》,明确对MCN机构、主播、直播基地等支持政策,最高奖励1000万元。同时,颁发全国首批电商直播专项职业技能证书,累计颁发6592本;成立浙江省首个直播电商学院,义乌工商职业技术学院牵头成立全国直播电商职业教育集团。

市场发展委提供的数据显示,今年一季度,义乌实现跨境电子商务交易额234.07亿元,同比增长12.56%。

进口商品城首次以竞拍形式出让使用权

最高成交价为40.6万元

全媒体记者 吴峰宇
实习生 俞又蔚

本报讯 4月11日,记者从商城集团获悉,在义乌产权交易所平台上首次竞拍了6组义乌中国进口商品城商户使用权,经过多轮竞价,全部竞拍成功,最高一组成交价为40.6万元。

据悉,义乌中国进口商品城共有商位370余个,经营着来自100多个国家的10万余种进口商品,经过10多年的发展,目前已成为国内一站式进口日用消费品集散中心。这次义乌中国进口商品城商户使用权的成功竞拍,展示了国内外客商对义乌市场经营发展的信心。

市场采购认证组货人

2023年度开始申报

全媒体记者 杨歌

本报讯 4月11日,记者从市商务局获悉,2023年市场采购认证组货人开始申报。申报截止时间为2023年4月30日。

据悉,组货人是指受采购商或者其代理人委托,对市场采购贸易方式出口货物组货装箱的经营主体。申报认证组货人须同时满足2022年1月1日前在联网信息平台完成组货人注册(除应急组货人外),现已完成实际控制人实名认证、仓库地址认证,仓库已粘贴组货人信息牌;截至2022年12月31日,企业存续时间三年以上(以工商注册时间为准);在义乌有固定办公地址和500平方米以上仓库(含自有产权和租用);长期持续使用货代软件等数字化

方式管理日常货运业务;2022年实际组货出口集装箱量达到1500箱;2022年联网信息平台组货申报数据达800票;企业信用等级不属于D类、E类;组货人星级不属于一星级、无星级等条件。

申报所需材料有《2023年市场采购认证组货人申报表》、营业执照复印件、仓库租赁合同(或产权证)复印件、自用货代系统2022年组货量截图(包含货代系统名称、时间段、实际出口箱量)、仓库粘贴组货人信息牌照片。

申报成功后,可在有效期内按照认证组货人奖励标准享受开放型经济政策和80%赔付信保白名单政策,并作为参与年度激励、金牌银牌组货人授牌、国有仓储平台优先优惠入驻等组货人扶持政策的资格条件。

我市实施电子运单国家标准

强化个人信息保护

全媒体记者 骆红婷

本报讯 4月11日,记者从义乌邮管局了解到,目前义乌快递公司已正式实施《快递电子运单》国家标准和《通用寄递地址编码规则》国家标准。

据了解,《快递电子运单》国家标准设立了专门的章节强化个人信息保护,具体包括快递企业、电子商务经营主体需采取措施,避免在电子运单上显示完整的收寄件人个人信息,例如收寄件人姓名应隐藏1个汉字以上、联系电话应隐藏6位以上,地址应隐藏单元户室号等,同时宜采取射频识别、手机虚拟安全号、电子纸等技术手段对电子运单上的个人信息进行全加密处理。此外针对电子运单上隐藏的、加密的信息内容,仅限快递企业及其授权的第三方、相关管理部门使用相关设备合法读取。

“我们公司自2017年起就全面推行‘丰密面单’,有效保护收寄双方的信息安全,即寄件人信息不显示,寄件物品信息全保密,收件人电话仅显示后四位数。在此次政策出台前,‘丰密面单’是需要客户自主选择隐藏信息,如果客户选择全部隐私,那么包括姓名、地址、电话等会全部隐藏。接下来,我们会继续完

善快件收寄信息系统,将隐私面单调整为用户寄件的默认选项。”义乌顺丰公共事务部媒体经理王俊越介绍,顺丰快递小哥通过手持终端的“一键呼叫”功能,以95338服务电话的形式呼叫客户,客户如果当时拒接或者当时没有接听到,之后可以回拨,回拨时系统会直接联系到对应的快递小哥,这样客户和快递小哥的电话都可以保密。并且客户收件时则使用“电子签收”功能直接在手持终端上签收,不需要在纸质面单上签字,可以避免快递纸质面单销毁不当带来的信息泄露隐患。

此外,相比原行业标准,《快递电子运单》国家标准还明确了纸张、背胶、油墨,以及字体字号、隐藏及加密处理、胶粘物理性能等一系列技术指标。

《通用寄递地址编码规则》国家标准实现全行业地址信息及编码体系的统一,将寄递地址代码化,替代文本地址,无需再记录和书写传统的文本地址,避免了地址不清、书写错误等问题,方便寄递企业和广大用户。通用寄递地址编码的应用场景十分广泛,如应用于无人车、无人车,实现自动导航和智能无接触服务;连通不同企业的数据信息,实现共同分拣、共同投递等。

饲养“异宠”需注意

义乌海关开展生物安全宣传

全媒体记者 吴峰宇
实习生 俞又蔚

本报讯 4月10日,义乌海关在义乌市儿童乐园幼稚园开展了主题为“守护国门生物安全,防范‘异宠’入境”的国门生物安全宣传活动。

活动中,海关关员们通过展示科普视频、图片、实物标本和互动问答等形式,为幼儿园小朋友们讲解了“异宠”的种类、分类和入境危害,以贴近生活的方式多方位宣传普及国门生物安全和濒危野生动植物保护知识,增强了学校师生守护国门生物安全、防范外来物种入侵的意识。

“异宠”也被称作另类宠物,区别于常见的猫、狗、鸟、观赏鱼、花卉等传统宠物,主要为外形奇特、罕见怪异的宠物,是现在一些追求时尚新潮的国内宠物爱好者的新宠。主要包括有鼠、兔等小型

啮齿类哺乳动物;蝾螈、蛙类等两栖类;蜥蜴、蛇、龟等爬行类;蜘蛛、昆虫等节肢动物类;水母、寄居蟹等水生动物类等等。近年来,随着跨境电商兴起,“海淘”等方式越来越便利,少数人出于猎奇和侥幸心理,购买活体“异宠”,并通过邮寄、携带等渠道非法入境。这些未经检疫的“异宠”一旦传入,极易携带有害生物,造成外来物种入侵,对我国生态环境构成极大威胁。

“许多外来入侵物种在国内传播都是由于公众缺乏生物安全知识导致的。这次我们和学校共同开展国门生物安全普法宣传活动,希望借此在孩子们心中种下国门生物安全的种子,引导孩子们从小认识保护国门生物安全的重要性。呼吁大家抵制非法购买、饲养‘异宠’,共同守护国门生物安全。”义乌海关邮件监管科关员朱劲超介绍。