

国内物价保持平稳运行

——透视一季度CPI和PPI数据

今年以来,我国物价保持平稳运行。国家统计局11日发布数据,一季度,全国居民消费价格指数(CPI)平均比上年同期上涨1.3%,全国工业生产者出厂价格指数(PPI)比上年同期下降1.6%,继续成为全球物价的重要“稳定器”。

CPI运行在合理区间

稳物价是做好今年经济工作的一项重要任务,今年政府工作报告将全年居民消费价格涨幅定在3%左右。

最新数据显示,一季度,CPI持续运行在合理区间,月度涨幅均低于3%左右的预期目标。

国家统计局城市司首席统计师董莉娟表示,1月份,受春节效应和疫情防控政策优化调整等因素影响,CPI同比上涨2.1%,涨幅比上月扩大0.3个百分点;2月份,受节后消费需求回落,市场供应充足等因素影响,CPI同比涨幅比上月回落1.1个百分点;3月份,生产生活持续恢复,消费市场供应充足,CPI同比上涨0.7%,涨幅比上月回落0.3个百分点。

在我国CPI“篮子”商品中,食品占比较高。今年以来,食品价格涨幅持续回落,从1月份的同比上涨6.2%转为3月份的上涨2.4%。

从环比来看,食品价格环比由1月份的上涨2.8%转为3月份的下降1.4%。董莉娟分析,3月份,受存栏量较为充裕及消费需求回落影响,猪肉价格环比下降4.2%;鲜菜价格环比下降7.2%,降幅比上月扩大2.8个百分点。

“蔬菜生产受气象条件影响较大,3月份光照充足和气温回升,有利于提升蔬菜生长速度,造成部分蔬菜产量增加,价格下行。此外,由于产区出现‘倒春寒’天气,蔬菜上市期有所推



4月11日,消费者在江苏省连云港市连云区一家超市选购商品。

新华社发 王春 摄

迟,莴笋、菜花等品种价格忽高忽低,波动频繁。”农业农村部农产品市场分析预警团队蔬菜首席分析师张晶说。

非食品价格涨幅有所回落。3月份,非食品价格同比上涨0.3%,涨幅比上月回落0.3个百分点。非食品中,服务价格同比上涨0.8%,涨幅比上月扩大0.2个百分点;工业消费品价格由上月上涨0.5%转为下降0.8%。

今年以来,我国核心CPI同比涨幅一直处于1%左右的区间波动,这表明我国工业消费品以及服务消费价格保持稳定。”国务院发展研究中心市场经济研究所副研究员王立坤说。

PPI涨幅持续回落

受上年同期对比基数较高等因素影响,我国工业品价格整体继续下降。一季度,PPI同比下降1.6%,其中3月份下降2.5%,降幅比上月扩大1.1个百分点。

从环比看,1月份,受国际原油价格波动和国内煤炭价格下行等因素影响,PPI环比下降0.4%;2月份,工业企业生产恢复加快,市场需求有所改善,PPI环比持平;3月份,受国内经济加快恢复及国际市场部分大宗商品价格走势影响,PPI环比继续持平。

董莉娟分析,3月份,国内生产和市场需求持续改善,重点项目加快推进,钢材、水泥等行业价格环比有所上涨,其中黑色金属冶炼和压延加工业、水泥制造价格环比均上涨1.3%。国际输入性因素带动国内石油、有色金属相关行业价格下行,其中石油和天然气开采业价格环比下降0.9%,石油煤炭及其他燃料加工业价格下降0.4%。受气温回升等季节因素影响,用煤需求有所减少,煤炭开采和洗选业价格下降1.2%。

“PPI涨幅持续回落,有助于改善上下游工业利润结构,缓解中下游制造业企业成本压力,激发微观主体活力。”王立坤说。

保持物价平稳运行具有坚实基础

物价关系经济运行,影响百姓生活。专家表示,随着国内需求逐步改善,对相关价格的支撑作用将有所增强,加之国际输入性因素影响犹存,稳物价存在一定压力,但从全年走势来看,保持物价平稳运行仍具有坚实基础。

国家统计局新闻发言人付凌晖表示,我国粮食生产保持增长,粮食产量连续8年稳定在1.3万亿斤以上,库存比较充裕;猪肉产能处于合理水平,不具备大幅上涨条件;能源价格稳定,去年我国有效释放煤炭先进产能,能源自给率在80%以上。近些年,石油、天然气增产水平比较明显,有利于稳定能源价格。

国家发展改革委明确,统筹做好就业增收工作,加强重点商品保供稳价;国家能源局要求,全力做好今年天然气保供稳价工作,确保民生用气需求;贵州遵义建立统一的保供“白名单”制度,强化联保联供机制和供应保障力量,保障“米袋子”供应有力有序……近段时间以来,各有关部门和各地统筹做好保供稳价。

重点企业加大保供稳价力度,备货充足。如北京新发地市场拓展“直通车”覆盖城市,为特色农产品进京搭建绿色通道;美团买菜上线春菜尝鲜频道,香椿、荠菜、春笋等时鲜春菜货源充足,平价菜场、超级折扣频道每日上新,价格保持总体稳定。

“展望全年,我国工农业产品和服务供应充裕,产销衔接畅通,市场秩序良好,经济整体回升态势也将在物价上逐步显现,预计物价总水平将总体运行在合理区间。”中国宏观经济研究院综合形势研究室主任郭丽岩说。

新华社北京4月11日电

新华社记者 魏玉坤 水金辰

从消博会看 绿色消费新趋势

在第三届消博会1号馆,一家体育品牌展位的人造草坪地垫释放着负氧离子,为净化场馆空气做着努力。该品牌展位负责人宋坤介绍,近年来,人们对运动产品材料的绿色环保要求越来越高,为满足市场和消费者需求,公司通过技术创新,实现了人造草坪100%可回收降解。

本届消博会上,绿色可持续解决方案随处可见。全方位绿电覆盖、无纸化展会服务、可循环搭建材料、绿色产品项目征集、可持续消费高峰论坛……本届消博会不仅在场馆搭建、出行、餐饮、数据化管理方面践行“绿色办展、低碳办会”理念,还尝试通过“绿色电力消费+蓝色碳汇抵消”的方式实现大型活动碳中和。

中国石油南方石油勘探开发有限责任公司相关负责人介绍,该公司对消博会活动期间产生的温室气体排放量进行核算,并向万宁小海红树林生态修复工程项目购买220吨碳汇量,捐赠给消博会助力碳中和。

近年来,我国持续释放大力发展绿色消费信号。海南国际经济发展局副局长官起君说,依托消博会这一绿色消费的创新试验地,相信更多海内外企业会加快转型,形成行业合力,推动实现更加强劲、绿色的全球发展。

新华社海口4月11日电
新华社记者 赵叶苹 夏天



上海市民绿化节开幕

4月11日,市民在闸北公园市民园艺中心(林长驿站)参观。

当日,第九届上海市民绿化节开幕式在上海闸北公园举行。上海市民绿化节的宗旨是

把绿化服务送到市民的身边,培育社会“园艺+生活”理念,进一步培养市民养绿赏绿兴趣,让市民享受更多的绿色福利。

新华社记者 王翔 摄



蒲公英收割加工忙

4月11日,在山东省单县龙王庙镇,村民在蒲公英种植田收割蒲公英。

近日,山东省菏泽市单县农户种植的蒲公英进入收割期,当地蒲公英产品加工企业忙着对收购的蒲公英进行加工处理,制作成蒲

公英茶、中药材原料等产品投放市场。

近年来,该县根据市场需求,采取“村党支部领办合作社”的模式发展蒲公英产业,带动村民就业增收。目前,全县蒲公英种植面积约1万亩。

新华社记者 徐速绘 摄



竹产业助力乡村振兴

4月11日,在赤水市复兴镇太和村,工人晾晒竹丝。

近年来,贵州省赤水市依托丰富的毛竹资源,引进竹产业深加工企业,采取“党支部+公司+农户”的模式,大力

发展竹筷、竹席、竹签、竹地板等竹产业,将竹资源的生态优势转化为经济优势,带动农民就业增收,助力乡村振兴。

新华社发 王长育 摄

千古名城谋“复兴” 文旅融合唱好戏

“路漫漫其修远兮,吾将上下而求索……”4月9日下午,湖北荆州方特东方神画主题乐园的AR剧场里座无虚席,一场通过“真人演绎+幻影成像”的舞台表演《屈原》,正带领200多名游客穿越千年历史,见证爱国诗人屈原悲悯而又伟大的一生。

“禹划九州,始有荆州”,从孕育了屈原诗篇的楚国故都,到弥漫着战火硝烟的三国名城,悠久的历史赋予了这座古城厚重的文化底蕴。但长期以来,由于文旅产业链薄弱,缺乏有吸引力的旅游产品,外地游客来到荆州后,往往游览半天便无“景”可看,只能匆匆“过境”。

如何让沉睡千年的历史“活起来”“火起来”?荆州从引入“龙头企业”开始破局。2019年9月,一期投资超30亿元的荆州方特东方神画主题乐园开业。

“通过深度挖掘楚文化,将激光多

媒体、立体特效、微缩实景、真人秀等表现手法与传统文化故事精妙融合,定制了《楚乐》《屈原》等多个故事性与感染力交融的项目,一经推出就成为爆款。”荆州方特总经理佟兴说,作为湖北首个大型高科技传统文化主题乐园,东方神画开园3年多来,已接待省内外游客450多万人次。

“周末和节假日,经常一房难求,很多都是周边城市的亲子客群。”荆州市一家度假酒店的负责人说,在东方神画的带动下,周边地区的核心景点也被串联起来,带动了区域整体旅游市场的提档升级,打破了荆州文旅游业的发展困局。

“从‘引过来’到‘留下来’,从‘过境游’变为‘过夜游’,荆州的旅游格局发生了全新变化。”荆旅集团董事长邓勇说,随着千年古城的人气持续攀升,荆州趁势对文旅产业展开强链、补链工作,打造具有荆楚特色的文旅品牌,文旅产业发展驶上快车道。

嵌在亚克力柱里的古玉模型,可

AI换装体验楚国贵族服饰的互动大屏,楚人冶炼青铜器的场景还原……3月31日,位于熊家冢国家考古遗址公园核心景区的楚王车马阵景区出土文物陈列馆开馆。这座迄今发现的规模最大、规格最高的楚国高等级贵族墓地,在声光电等科技手段加持下,正变得“可看、可听、可感”。

“闻听三国事,每欲到荆州。”傍晚时分,走进位于荆州古城东门外的荆街,街口的几个大字引人注目。光影之下,16栋仿古建筑沿着护城河东南岸排列,刘、关、张主题雕塑,战鼓艺术墙,水景赤兔马等景观小品穿插其间,形成独具韵味的三国主题街区。前来逛街和用餐的市民和游客或悠闲漫步,或健步穿行,街区内一派繁荣景象。

“《三国演义》共120回,其中72回与荆州有关,我们通过强化三国文化印迹打造出一个集荆楚美食、江汉平原水乡特产、文创商品于一体的消费空间,让这里成为荆州人的‘待客之所’。”湖北荆旅

商业管理有限公司副总经理肖雄说,自2022年9月开街以来,街区人流量屡创新高,今年元宵节单日客流已突破5万人次。

随着一批新建文旅项目逐步落地、城区旅游配套设施逐渐完善,散落各处的历史文化资源逐渐“串珠成链”,开始呈现规模效应。荆州市文旅局数据显示,2023年一季度,荆州市接待游客1700万人次,实现旅游综合收入110.7亿元,来自河南、湖南、江西等周边省的游客数量稳步提升。

“作为首批24座国家历史文化名城之一,历史上的荆州灿烂辉煌,今天的荆州生机勃勃。”荆州市相关负责人说,历史文化资源是荆州最具核心竞争力和影响力的独特优势资源,未来荆州将继续深挖文化“富矿”,将历史文化资源转化为产业优势,大力推动文旅产业高质量发展,让这座千年古城焕发出新活力。

新华社武汉4月11日电
新华社记者 熊琦 龚联康 万瓦琦