



新时代 新征程 新伟业

中国(义乌)个体经济发展研究中心挂牌

全媒体记者 王婷 通讯员 陈弈帆

本报讯 4月14日,中国(义乌)个体经济发展研究中心挂牌成立。该中心由市市场监管局联合义乌工商职业技术学院共同建立,是一家集研究、服务、监测和培训于一体的综合性机构。据悉,该中心将着力加强科研探索、调查分析、技能培训、学术交流、参谋咨询等方面能力,通过形成研究智库、开展科研活动、搭建交流平台、组

建培训基地、策划论坛峰会等方式,多维度、多层次加强义乌个体经济发展的服务研究工作。同时,该中心首创具有义乌特色的个体工商户发展指数指标体系和模型,用于评估个体工商户的经济活力和发展趋势,形成季度个体工商户发展指数,并将相关研究成果广泛应用于政府决策、市场经营、学术研究等领域,在优化个体工商户营商环境、拓展个体工商户发展空间、加大对个体工

商户的服务供给等方面发挥积极作用,并立足义乌,辐射带动长三角地区个体经济高质量发展。数据显示,目前全市累计在册市场主体达94万,其中个体工商户约67万,个体户数量位居全国县级市第二,约占浙江省个体户总量的10%。个体工商户作为我市重要的市场主体,在繁荣经济、增加就业、推动创业创新、方便群众生活等方面发挥着重要作用。据了解,《促进个体工商户发展条

例》出台后,我市深入推进个体户分型分类培育试点工作,针对个体工商户量大面广、情况复杂、利益诉求多元化等现状,充分结合市场、电商、传统行业等区域产业特色及文化优势,第一时间谋划制定分型分类标准,明确“生存型”“成长型”“发展型”及“名特优新”工作标准。个体经济发展研究中心的成立,将为分型分类培育工作注入新的动能,有效提升区域内个体工商户发展总体水平。

义乌企业掘金广交会 首日收获千万订单

全媒体记者 杨歌

本报讯 4月15日,第133届中国进出口商品交易会(广交会)第一期正式开展。200多个国家和地区的采购商参会、超3.4万家企业线下参展、首次启用10万平方米新展馆、增加3大新题材展区、举办400多场新品首发活动、线上展品达300万件……本

届广交会以线下线上融合方式举行,首日就迎来超高人气。上午9时,广交会展馆各入口处已是人潮涌动,参展商、采购商、翻译等人员有序排队进场,他们的脸上挂着既兴奋又期待的神色。走进展馆,参展客商也是摩肩接踵。除了参展人数增多,人群中的外国面孔比例也高了很多。他们有的步履匆匆,有的在翻译的陪同下与参展商热烈交流。

“老友”重聚、“新朋”相识,等待三年的义乌企业准备齐全,铆足了劲抢订单。开馆不久,在义乌科美家用电器有限公司的展位上,剃须刀、洁面仪、卷发棒等产品吸引了不少采购商驻足咨询。负责人杨滨表示,新老客人来了,大家都很期待通过广交会这个国际贸易大平台,进一步扩大朋友圈。“今天光是广告册都发了800多册。巴西、摩洛哥还有其

他欧美国家的客商,对我们的产品都很感兴趣。达成的意向订单已经超过千万元。”据统计,本届广交会首日进场人次37万,其中外国人6.7万;线上41万,其中外国人28万。“广交会人头攒动,这是一个非常好的信号。全球的客商都来这里做生意,我们的机会也更多了。”杨滨说,“在接下来的几天时间里,我们有信心拿下更多订单。”

十大垂直联展 百场直播采洽

我市开启415创富季 广邀全球采购商

全媒体记者 吴峰宇

本报讯 昨日,2023义乌国际生产资料市场皮革纺织辅料展落下帷幕。展会期间,共吸引来自全国各地的专业采购商近千人次,意向成交金额破千万元。此次展会,不仅是世界义乌人大会重要配套活动之一,也是义乌中国小商品城415创富季之十大行

业垂直联展的首展。展会以“革新之源,织造未来,料在义西”为主题,两大主题展区展览面积超12万平方米。主会场打造沉浸式“新、特、优”创意展区,汇聚来自福建、广州、台州、嘉兴等地的皮革纺织辅料生产企业携近千款产品参展,集中展示行业新产品、新设计、新技术,洞见最新皮革纺织辅料流行趋势。与往年不同的是,这次415创富

季以“创业货源地,繁荣五大洲”为主题,在义乌各大市场,线上线下,开展全球大促系列活动。线上,联合阿里、百度、抖音、Tiktok等电商平台为全球采购商提供更多的贸易通路、更便捷的贸易服务;线下,在国际商贸城一至五区、篁园服装市场、国际生产资料市场优选特色行业,依次举办“七大市场、十大行业”垂直联展、探讨“中国品牌出海道与

术”高峰论坛,招引全球采购商来义乌进货的同时交流与分享义乌贸易的“生意经”。经过40多年的发展,义乌早已成为全球创业者的“创富货源地”,不断吸引着全国乃至全世界的客商来此创业淘金。自2021年首届415全球直采节成功举办以来,谐音“是义乌”的415顺势化身B2B商贸每年一次的全球狂欢节。

国贸大道变身生态绿道

4月14日,市民黄先生行车在国贸大道上,发现国贸大道两侧绿意盎然,一棵棵大型乔木分列两旁。“目前,国贸大道两侧景观工程二期项目EPC工程成效初显,加上之前的国贸大道两侧绿化工程,目前国贸大道两侧风景更加靓丽了。”城投集团城市发展公司负责人介绍。近两年来,我市对国贸大道两侧空地进行整体规划,美化道路沿途景观,打造城市建设标志性的建筑物,提升城市品质。全媒体记者 张云飞 摄



助力双林景区建设

佛堂镇罗汉塘自然村完成100%签约

全媒体记者 陈洋波

本报讯 近日,随着佛堂镇寺前街村罗汉塘自然村最后一户农户的顺利签约,该村集聚签约工作100%完成,比原定计划提前了20天。据了解,罗汉塘村位于双江湖新区双林景区的核心位置,共计13个大户50个小户。近年来,罗汉塘村房屋老旧、基础设施落后等问题日益凸显。今年2月,佛堂镇启动罗汉塘村集

聚工作。为了充分调动村民自主性,激发村民参与集聚热情,佛堂镇主要领导积极对接市政府、自规局、社区办、双江湖指挥部、双江湖集团等部门,加快审批进度,保障政策落地。镇党委副书记亲自带队,会同合作工委干部挨户走访,讲解政策、化解矛盾,全力推进集聚工作。经过历时多日的全面走访,罗汉塘村启动第一次意向签约,签约率达到了100%。3月26日,罗汉塘村集聚签约确

认工作正式启动。短短1天时间,工作组便完成了该村49户农户的签约工作,仅有1户农户因为政策处理原因,没有马上完成签约确认。丁旭明是罗汉塘村首个签约的农户。“我是党员,我带头签!”3月26日上午,丁旭明走进村集体办公室的签约现场,签下罗汉塘村第一份集聚拆迁确认协议。4月10日,最后一户农户政策处理也顺利完成。“从一开始的‘要我改’,到后来的

‘我要改’,这样的转变,离不开党员干部齐心协力、攻坚克难。”佛堂镇相关负责人表示,工作自在人心,正是党员干部带头签、工作人员一遍又一遍上门,才调动了村民的自主性,激发了村民参与集聚的热情。接下来,佛堂镇将加快完成罗汉塘村后续腾空、拆除、清表等工作,“抢项目”“抢发展”,持续推动城乡风貌整治提升行动,助力双江湖新区及佛堂美丽城镇建设。

推动工业再提速 厚植发展新动能

全媒体记者 王婷 通讯员 吴燕华

本报讯 近日,浙江康硕塑胶制品有限公司顺利地从市场监管局拿到了新的食品相关产品生产许可证。“非常感谢义乌市场监管局的及时提醒和帮助,不然我的生产许可证可能就逾期了。”浙江康硕塑胶制品有限公司负责人郑飞接过证书,对工作人员连声称赞。

据悉,这是一家以生产雪糕、冰淇淋塑料包装为主的公司。2018年5月,该公司首次取得食品相关产品生产许可证,今年5月证书有效期届满。市市场监管局质管科在“四大双千”企业大走访活动中了解到,该公司因工作人员变换,对食品相关产品生产许可证换证延续要求不了解,存在证书逾期无法换证的风险。

考虑到企业不熟悉换证流程,市市场监管局主动介入服务,派出专业审查人员第一时间上门,告知企业申请换证的流程 and 规定,帮助企业联系检测机构,最快时间出具换证需要提交的检测报告。同时,从质量管理、车间布局、卫生控制等方面提出意见建议,与企业共同优化质量提升方案,避免企业出现布局不合理、环境卫生不达标等情况。

近年来,市市场监管局持续推动工业产品生产许可改革创新,不断消除痛点、连接断点、打通堵点。今年3月《食品相关产品质量安全监督管理暂行办法》实施后,市市场监管局急企业所急,组建了一支由市场监管人员、审查专家组成的服务团队,提前介入,靠前服务,通过电话、微信、现场培训等多种形式,持续开展生产许可知识宣传和业务咨询服务,主动为生产许可申请、换证企业进行“一对一”帮扶。组织技术专家到筹备发证的企业开展免费现场指导,推动企业由“证后整改”转变为“证前完成”,既可减少企业因返工整改造成的损失,节省经济成本,又能提高许可效率、提高企业办事体验。

接下来,市场监管局将以企业和群众反映突出的问题为导向,加快推进食品相关产品企业双重预防机制和产品追溯机制建设,鼓励、引导食品相关产品生产企业实施GM2D赋码,强化风险源头控制,以“点”上的局部突破带动改革“面”上的整体提升。

导读

我市应邀参加世界城地组织亚太区执行局会议

2版

电子预防接种证开始申领

3版

本周晴雨相间 后半周有冷空气

3版

义乌第十四届惠民家电购物节
倒计时 5 天
活动时间：4月22-23日
义乌之心负一楼（新红家电卖场内）

杭州亚运会
倒计时 159 天
To the Opening Ceremony of Hangzhou Asian Games
159 Days