

聚焦2023世界义乌人大会

义乌市场举办甄选好货采购节

全媒体记者 吴峰宇 文/摄

本报讯 市场通道上人潮涌动,商位前熙熙攘攘,各种美妆产品、体育用品火热上线,从四面八方赶来的外商携订单进场采购……昨日,作为2023世界义乌人大会全球采购商“义乌行”专场系列活动之一,义乌国际商贸城三区市场甄选好货采购节进入第二天,人气依然很旺,采洽十分热烈。

“上午开市后,我就没闲下来,支付宝流水也有几千块钱,关键是有外商来展位下单,这种忙起来的感觉太棒了。”经营户郝迪开心地说,随着境外采购商入境更加便利,以及义乌开展全球采购商邀约活动,发布涉外服务十项举措,市场里操着各种语言的外商多了起来,生意也比之前好了很多,垂直展的举办恰逢其时。

同样忙碌的还有来自印度的瑞克、桑杰两兄弟,他们在义乌做生意13年,



印度籍商户瑞克展示美妆产品

今年在三区市场置办了店铺。“有的客户已经来了两三次,每次下单几百件起步,订购的都是美妆产品。”桑杰坚定看好今年的外贸生意,信心来自源源不断的订

单,还有越来越多的客户回到了市场。据桑杰介绍,义乌与印度经贸、人员交流合作日益密切,通过线上线下举办各类主题活动等方式保持常态化的交流与往

来,高峰期常驻义乌的印度外商有2000余名。一季度,义乌对印度出口64.3亿元,同比增长6.1%。

“我们通过举办垂直展,为行业商户搭建一个推广产品、共享商机、展示形象的平台,进行一些有益的探索,不断提升三区行业的繁荣度。”商城集团国际商贸城第三分公司相关负责人告诉记者,本次垂直展为期4天,采取线上线下联动举办,在Chinagoods设立线上专区,甄选共计45家商户450款产品参加。

记者了解到,此次活动通过在现场搭建展示区、设置产品体验区、开展30周年主题游园等板块,吸引众多采购商前来打卡采购。特别是游园活动,市民踊跃参加,商城集团国际商贸城第三分公司联合商城派出所、义支付平台、大数据等单位,在游园活动中融入反诈宣传、义支付、CG线上板块推荐等,充分展示了义乌国际商贸城多元融合、群团共建的繁荣景象。

程科源：创新模式抢占国际物流新赛道

全媒体记者 骆红婷

“每天的行程都安排得很满,上午准备出差去广州见客户,第二天去深圳。”4月21日,记者在浙江盈和国际物流有限公司(以下简称盈和国际)见到了程科源,他用手机向记者展示了未来几天的行程表。过去三年,对盈和国际来说是新的机遇,去年公司销售额同比增长13%。“抓住机遇,我们不断优化物流路线,与新的跨境业态相匹配,提供更加优质的服务,为义乌经济稳进提质贡献力量。”程科源说。

从“三尺讲台”走上“商业舞台”

很难想象,如今在商海上坚决果断的程科源,曾经是一名英语老师。“工作的时候就听亲戚朋友说,义乌市场繁荣,就业机会多,发展前景广阔。”再三考虑下,2003年,程科源辞去老师的工作,离开江西老家来义乌创业。

程科源来义乌的第一份工作是在外贸型企业做业务员,陪外国客户逛摊位、找样品、谈订单,他凭借出色的工作能力,7年间,晋升成为公司的总经理。

从事传统外贸多年,程科源发现国际物流作为外贸公司的配套服务行业,发展前景可观。2010年,他带着兄弟姐

妹创办了物流公司。虽然抓住了行业“红利期”,程科源不满足当下,开始探索新的物流方式。“义乌这座城市培养了我,让我有平台和机会去创业去发展。”程科源说。

2016年,程科源想在原来的物流模式上做新的创新,他把原来的物流公司让给兄弟,自己“另起炉灶”,重新注册一家物流公司——浙江盈和国际物流有限公司,成为物流行业中首批探索跨境电商物流的人。这些年,做跨境电商生意的卖家越来越多,而在物流环节中,程科源发现,他们如果发的单品体积小,通过国际快递发空运的费用高昂,大件要和别人拼单成柜通过海运运输,但是需要运到国外后清关提货派送较为麻烦。他开始研究美国、欧洲等国家和地区当地的物流政策及海关法律法规,探索在国外组建团队,建立海外仓,实现点对点的物流服务。

探索跨境电商物流新模式

在义乌盈和国际物流分拨中心,工作人员将智能分类设备分拣的货物进行整理,再搬运到相应的集装箱,集中运输出仓。几小时后,这些货将搭乘“货运快递化,快递货运化”全链路出海新模式的“快船”运抵世界各地。

程科源介绍,盈和国际在“货运快递化,快递货运化”理念指导下,首创跨境电商+市场采购贸易新模式,跨境电商+美森快船物流新专线,在传统国际货运港到港基础上,升级做到一站式“门到门”,最快客户15天签收;在传统空运与国际快递价格居高不下的情况下,到美国最低每公斤3元。

盈和国际物流主要经营美国与欧洲市场,目前拥有国际快递、美森快船、美国空运、欧洲空运、欧洲铁路、欧洲海运等业务,并在杭州、上海、深圳、广州、宁波、厦门等地设有分公司、子公司20家。“程科源的创新物流模式弥补了中国市场的空缺。”义乌一电商企业负责人说,以前我们要发空运急件,就得找UPS、Fedex、TNT等国际快递公司合作,快递价格贵。作为探索跨境电商物流的先驱,盈和国际深化专线研究,建立了从揽货集拼、头程运输、海外清关、中转操作、海外仓储、尾程派送等成熟的服务闭环体系。

程科源介绍,和以往物流的被动服务模式不同,他们采取的是主动服务,从客户下单到客户签收等所有业务做到了全线上化,客户通过系统自助下单,上传箱单、发票、报关单,公司后台收到信息后,取件员主动上门揽收,再把货物信息

与单证信自动匹配生成物流跟踪码,客户可以通过这个码随时了解每一票货物的所处状态,直至货物的最后签收。与国际快递比,盈和国际的创新物流模式可以节省2/3左右的成本,与传统国际物流比,速度快3倍。

程科源对未来满怀信心,目前公司正持续布局海外仓,未来将拓展东南亚市场,在创新国际物流赛道上奋力奔跑,争得“话语权”。



站在高点 干到极点 严到顶点 坚持“先安全后生产、不安全不生产”理念把安全生产抓到底

(上接第一版)

叶帮锐要求,要一查到底,以前所未有的力度,全面开展“起底式”安全生产大排查,严格对照各领域隐患排查标准,加强力量统筹和保障,通过突击检

查、交叉检查、跟踪检查等多元结合,确保真落实、真排查、真行动。要一改到底,紧盯问题集中、问题突出的企业、行业和辖区,敢于动真碰硬、抓铁有痕,以“零容忍”的姿态,全面落实隐患问题

“立即整改、限期销号、‘回头看’”的闭环管理,要一战到底,以“一督到底”“一盯到底”的工作作风,坚定坚决做到“打击开路、追责开路、曝光开路、宣传开路”,营造安全生产人人有责、人人参与、人人共享

的浓厚氛围。

市领导喻新贵、杨斌、宋寅寨、骆小俊、邵春洪、汤振农参加会议。

会议以视频形式召开,各镇街设分会场。

广交会后,全球采购商齐聚义乌买买买 义乌五金博览会吸引采购商6万人次

全媒体记者 吴峰宇 文/摄

本报讯 昨日,第7届中国义乌国际五金电器博览会顺利落下帷幕。作为今年五金行业第一展,为期三天的展会累计有6万多采购商到会采购,其中不少国内展商、境外采购商是参加完广交会一期后,马不停蹄地赶来五金博览会参展和采购。

今年的五金博览会异常火爆,2000余个国际标准展位被“一扫而空”,参展商们似乎把积攒了3年的力气,都一股脑儿地往这里汇聚。其实,国内企业参展的目的,不外乎拓市场、抢订单;境外采购商则是集中在对接工厂、开发新产品上。两者一卖一买中释放出的是经济复苏、商贸回暖的强信号。

据悉,本届五金博览会参展企业有1500余家,展览面积5万平方米;产品涵盖五金工具、建筑五金、电子电器、劳保用品等四大行业1500余个品类,参展企业来自浙江、山东、河北、江苏、河南、广东等15个省市和地区。到会专业观众60000人次以上。

那么,本届五金博览会的“转化率”究竟如何?

“三天展会,我们就接待了二十几拨外商,很多是从广交会来的,采购意向比



外商在五金博览会采购商品

较明确,参展效果好于预期。”作为五金博览会的老朋友,义乌泽业贸易有限公司业务经理周嘉林已经是第四次参展。他说,人流量即生意,不少到会的采购商反馈,他们的仓库早已无货可卖,这次来到展会就是买买买,目前公司已接到来自东南亚客户的意向订单。

记者注意到,在这届久违的线下五金博览会展馆里,外商“浓度”颇高,大批外国人穿梭在各展位看样洽谈,一票票订单就此产生。

如今,骑行运动受到欧洲民众的青睐,作为自行车配件的打气筒迎来大爆发。在邢台百美轻工机械制造有限公司展台,来自塞尔维亚的客商Adnan Hadzimahovic正在与老板赵焕宇商谈采购事宜。“我刚参加完广交会一期,就来义乌逛五金博览会,接洽了很多企业,看了很多产品,最终决定下单采购3000个打气筒。”Adnan Hadzimahovic告诉记者,作为中国外贸的“风向标”和“晴雨表”,义乌市场的小商品才是他采购的目标,目前已经在义采购了几个柜的产品,

后续还会前往福建考察工厂。

“今年,我们明显感受到外商非常缺货,看到产品就想下单。有印度客户直接刷卡支付,订了电钻、切割机等工具。”来自河北的参展商杨永江告诉记者,展会上有不少非洲、中亚、中东、东南亚国家的新朋友,带来新市场新机遇,“我们欢迎亚非拉地区的中小客户前来洽谈,开辟多元市场。”

不过,很多参展商告诉记者,外商虽然多了,但在产品价格上却变得“敏感”,往往报价过高就会失去客户,报低价就会失去利润,也会加剧市场竞争,这背后释放的信号不外乎:受地缘政治、通胀高企、金融环境收紧等不利因素影响,全球经济整体疲软,国外消费者表现出更明显的谨慎和价格敏感度,但好在小商品是刚需,无论如何国内外消费者总要购买,“只是蛋糕变小了”。

“这是一届久别重逢的五金博览会。中外客商既可以延续3年来‘屏对屏’的联络,又可以重启‘面对面’的洽谈,共襄盛举,共享商机。”义乌中国小商品城展览股份有限公司相关负责人表示,参展商和采购商对展会给予高度认可,自展会定档后,商城集团展览公司靠前服务,提前谋划,全力以赴,助企抢占先机。不少参展商表示,义乌的展会举办过程中服务到位,明年会继续参展。

(上接第一版)要深耕产业赛道,抓紧抓实“443”三大类、11条数字产业赛道,统筹规划数字产业发展空间布局,构建数字经济企业梯度培育体系,打造数字经济增长极。要强化数字赋能,深化“行业大脑”建设,充分发挥数字技术对经济发展的放大、叠加、倍增作用,持续赋能制造业、服务业、农业转型升级,锻造产业升级强引擎。要加强数字治理,加快推进数字领域治理体系和能力现代化,不断推进数据要素配置市场化、平台经济治理规范化、数字惠民利企实效化,确保数字经济发展行稳致远。要优化数字生态,全面推进营商环境优化提升“一号改革工程”,提速建设数字基础设施,提标完善数字经济规则体系,提档筑牢数据安全屏障,为数字经济创新提质提供硬支撑。

朱重烈指出,金华数字经济具备先发基础、特色优势和发展潜能。站在新起点上,各地各部门要拿出更大的闯劲、拼劲和定力,心往一处想、劲往一处使,全面加强组织领导,压实部门主体责任,加大政策支持力度,用好考核评价、督查激励等手段,持续营造大力发展数字经济经济的浓厚氛围,共同推动金华数字经济奋楫勇进、争创一流,切实把“最大变量”变成“最大增量”。

北苑街道：“问政面对面” 聚焦企业稳进提质

全媒体记者 傅柏琳

本报讯 4月21日下午,北苑街道人大代表联络站,由人大北苑街道工委组织的“深入开展‘四大双千’助力企业稳进提质专题‘问政面对面’”活动举行。

市人大常委会党组副书记、副主任董利明,北苑街道相关负责人,市“三服务”办、经信局、发改局、市场监管所等单位负责人,部分企业代表参加。

活动现场,骆立波、吕师凯、陈建强等12位人大代表、企业代表带着民意和问题,与职能部门、科室负责人面对面交流;面对代表“声音”,部门、科室负责人实打实回应关切。

“今年年初街道把柳青工业区列入工业有机更新范围,我公司是否符合安置条件,如符合,最快能在什么时候安置?”“我市对民营企业尤其是工业企业的税收方面有哪些更好的优惠政策,可以使我们轻装上阵?”“经济建设需要人才,义乌也引进了许多不同层次的人才,对高尖端人才、其他普通的外来务工人员,是否有相应的政策?”……代表们先后提出工业有机更新安置、企业安全生产、人才引进政策解读、电力市场化交易、电商企业服务措施等问题,与会人员一起深入剖析问题症结,共觅企业发展良策。

面对面问政,点对点落实。两个半小时中,现场气氛踊跃。代表们问题一个接一个,部门负责人答得具体,每个问题均得到了详细答复。

接下来,人大北苑街道工委将梳理汇总、交办意见建议,全程跟踪、监督各个问题的解决情况,使代表所提的问题件件有回音、事事有落实,全力促进工业企业稳进提质。

市税务局精准推送税惠“大礼包” 贴心服务 让惠企政策直达快享

■推动工业再提速 厚植发展新动能

全媒体记者 王婷 通讯员 商瑞轩

本报讯 “小微企业的企业所得税优惠政策有延续吗?”“今年研发费用加计扣除的比例有变化吗?”“针对新能源行业的税收优惠政策吗?”……近日,在国际商贸城二区东扩市场内,税务干部刚摆下服务摊点就被前来咨询的纳税人团团围住。

二区东扩市场是全国首个新能源产品市场,涵盖光伏组件、储能系统、新能源汽车等众多品类。在全国第32个税收宣传月来临之际,市税务局以“税惠千万家共建现代化”为主题,深入挖掘纳税人需求,针对新型市场业态整理与高新技术企业、节能环保企业相适配的税收优惠,并结合普惠性税收政策,一起送到企业“家门口”。

“这几年公司的快速发展离不开税惠政策的大力扶持。去年受益于大规模增值税留抵退税政策,我们公司享受到两百多万元的退税,为公司扩产增效注入了新的资金活力。”在现场,浙江乔泰电子科技有限公司会计曾女士表示,“听说税务局来市场设点服务,我就早早赶来了解一下最新的政策,希望能给公司带来更多帮助。”

在浙江森宇有限公司的生产车间,全线设备高速运转,忙碌的流水线上工人们进行着最后的包装环节。“这几个月厂里的机器一直没停过,今年一季度,公司营业收入超过7000万元,同比增长24%,产值同比增长20%以上,顺利实现兔年首季‘开门红’!”公司总经理俞元省开心地说。

浙江森宇有限公司作为国家高新技术企业,公司目前拥有多项发明专利,是国家铁皮石斛行业标准制订单位。持续增长的研发投入给公司现金流造成了不小的压力。税务部门及时送上“真金白银”的税惠政策,为企业注入了新的活力。2022年,受益于研发费用加计扣除政策,公司得以享受企业所得税研发费用加计扣除1068万元。今年一季度,森宇再获100余万元土地使用税的减免政策“大礼包”。

今年是税务部门开展“便民办税春风行动”的第十年,市税务局积极落实7大类23条便民办税服务措施,聚焦税惠政策直达快享和办税缴费便民利民,为企业提供“管家式”贴心服务,精准推送税惠“大礼包”,切实增强纳税人缴费人体验感获得感。