■展中寻机

一个展会的春天

迟日江山丽,春风花草香。

今年3月,义乌获评“2022年度中国十佳会展城市”,已连续六年获评该称号,会展业竞争力位列全国县域城市第一。我们有理由相信,会展业复苏之风劲吹,义乌会展业的春天回来了。

义乌会展“开门红”背后释放了什么信号?

第17届文旅博览会潮品发布会模特走秀

□ 全媒体记者 吴峰宇 文/摄

义乌被誉为“世界超市”,也被称为会展名城。

这个春天,伴随着百行千业的强劲复苏,义乌会展业也迎来了欣欣向荣的万千气象,一季度举办商业性展会11个,较2019年同比增长120%,创近10年一季度举办展会数量新高;吸引境内外专业采购商超27万人次,同比增长150%;展览面积达18.6万平方米,同比增长185%;意向成交额14.3亿元,同比增长90%,强势迎来“开门红”。

与此同时,展会“拉”力强劲,为餐饮、住宿、交通、旅游、广告、物流等各行业带来了活力,市场相关行业人流量增长近20%,全市酒店入住率较日常增长8%以上。

这一场接一场的展会,释放出了经济复苏、商贸回暖的强烈信号,焕发出了勃勃生机,为今年全市高质量发展,注入了澎湃动力。

会展经济迎春归 一季度密集办展

今年以来,每每有展会举办,义乌国际博览中心周边就会停满各类车辆,交警不时要指挥交通,不然就会寸步难行;周边酒店一房难求,入住率接近100%,重回2019年行情,饭店更是迎来一单又一单“外卖”订单,老板直呼:“根本来不及出餐。”

“真没想到有这么多人,完全超出我们的预期,这也说明经济确实在复苏。”作为义乌今年首个线下展的主办发,义乌雅昌会展服务有限公司总经理杨健接受记者采访时表示,2023仿真花展于2月23日在义乌举办,为期三天的展会吸引采购商2.5万名,同比增长131.8%,实现成交额5.2亿元,较上届增长62.5%,成功打响义乌会展“开门红”第一炮。

紧接着,2023义乌体育及休闲用品博览会与举办了10年的第30届家博会联袂开展,吸引专业客商近4万人次,现场达成成交额超1.5亿元;第6届中国(义乌)婚纱用品交易会暨春季框画展,吸引专业客商1.3万人,成交额达到1.8亿元,比上一届增长了50%;2023中国浙江国际自行车新能源电动车展览会,吸引专业客商5万人,达成意向成交额1.5亿元。同时,市场发展委一季度新培育国潮展等展览项目4个,成功引进举办2023首届中国数字文旅元宇宙峰会、中国航天新国货产业峰会、2023中国电动车产业创新发展高峰论坛等会议、论坛活动18个。

可见,一场展会所带来的经济效益、社会效益以及辐射效应,是其他产业难以比拟的,发展会展经济的重要性不言而喻。

义乌是市场之城,展会与市场联动紧密,两者如鸟之两翼、舟之双楫相伴而行。今年以来,市场为展会带来人气,展会为市场带去订单,其中2023年框画展为国际商贸城三区五楼画业行业带去5000余名采购商,成功吸引了临沂雪源家饰、临沂东方韵、石家庄金鑫画框等8家框画企业落户义乌国际商贸城三区。

做大做强会展经济 释放回暖最强音

作为疫情开放后的全国首个文旅博览会,第17届中国义乌文化和旅游产品交易博览会的举办,短时间内吸引采购商及观众10.3万人次,这些人流也将在展会之外的时间中,更进一步了解、感受义乌国际商贸名城的特点和文化,也为餐饮、住宿、交通、旅游、广告、物流等各行业带来繁荣。

本届文旅博览会吸引了借短视频为家乡代言而“出圈”大火的文旅局长们。作为网红文旅局局长的代表,新疆维吾尔自治区优质农产品产销服务中心的贺娇龙接受采访时表示,这次参展明显地感受到,疫情防控进入新阶段,新疆的本土产品也比疫情前更加受到消费者的青睐。展会举办期间,贺娇龙在抖音账号做了一场“新疆礼物·义乌专场”直播推介活动,累计时长超过6小时,现场观看次数100.53万次、成交3.87万订单,累计带动旅游产品及特色农产品销售217.06万元。

和贺娇龙一样感受到复苏、并且为了更大的复苏努力奔波的,还有来义参展的展商和专业观众们。

不到现场,很难感受到各行各业的“报复性”集聚,2023中国浙江国际自行车新能源电动车展览会举办期间,吸引了哥伦比亚、印度、巴基斯坦、尼泊尔、菲律宾的外商采购团。

当天,菲律宾外商阿瑞,尼泊尔外商毕需努、王子,阿富汗外商李帅也来到展会现场。在电动车品牌“菲利普”展位,一台拉风的跑车造型电动摩托车吸引了他们的关注。“这台车非常酷,我想试驾一下。”阿瑞笑着跟展位负责人邓泽豪说。这台车时速可达130码,续航100公里,如果使用高密度的锂电池,200公里也不在话下,但是价格会很高。邓泽豪为外商介绍电动摩托车的性能跟参数,一票订单就此产生。

会展业作为现代服务业的重要组成部分,连接生产与消费、供给与需求、国际与国内,在国民经济发展中具有独特而重要的作用。市场发展委相关负责人告诉记者,今年以来,我们认真贯彻落实省委、市委经济工作会议精神,积极参与推进三个“一号工程”,深入开展“四大双千”活动,大力推动会展行业重振复苏。

放眼全国,在各地全力“拼经济”的关键点,优质服务就是一季度“开门红”的助推器。今年以来,市场发展委推进开展办展“一件事”改革,大幅精简办事流程,让展会主办方更有获得感;顺应数字化营销趋势,在完善采购商数据库的同时,一季度展会运用抖音、视频号等平台精准投递展会信息,提升展会质量和参展体验;提前谋划,靠前服务,积极引进行业内优质展会或主办新展会,年内将承办礼品展、宠物用品展等一批新兴展览项目,做大做强会展经济。

不难发现,种种的顶层设计、利好政策都在表明,义乌会展经济正在释放回暖最强音。

政企合力出海跑订单 收获颇丰信心更足

当前,义乌正处于重大机遇叠加期,拥有天时和地利的独特优势,全面激活会展经济引擎,势在必行。

今年以来,会展经济正在受到来自中央和省里的更多关注和重视。从中央看,1月28日召开的国务院常务会议强调,继续推出实际举措,努力稳定外贸,支持企业参加国内外展会。从省里看,省商务厅制定下发了2023年拟举办和支持的国内外展会目录,鼓励企业奔赴全球252个展会抓抢订单。从市里看,我市制定发布了2023年第一批境外展支持目录,列入238个展会,并对出境参展的企业给予展位费支持。

新春伊始,“世界超市”义乌就加入了全国组团“出海抢单”的热潮之中,这源于市委、市政府提前谋划。今年以来,义乌全力支持企业走出去参展、抓订单,开拓国内国际两个市场、两种资源,我市相关部门梳理出北美、欧洲、南美、西亚、南亚、日韩等地区全年238+44个重点境外展会信息、44个国内重点展会信息,以及省、市赴外参展支持政策,开展组团参展等系列经贸对接活动。

政企合力跑订单,正是义乌外贸积极应变的缩影。

“千封邮件不如见上一面!”今年2月,在乘机飞往英国伦敦参加伯明翰春季消费展前,义乌多位外贸企业负责人都把这句话挂在嘴边。从伦敦前往伯明翰,还有190公里的路程,坐在大巴车上,20多家义乌企业负责人无暇欣赏沿途美景,一刻不闲打电话、发邮件、聊微信,邀约客户在英国伯明翰春季消费展相聚。

“出海抢单收获颇丰,工厂订单排到了5月份,每天约有2万顶帽子发往全球各地。”2月从英国伯明翰消费展回国后,高普服饰营销副总监张小芬就投入到了忙碌的工作中,日程表排得满满当当。她说,企业通过参展重新恢复和海外客户面谈,新产品看得见摸得着,有切身的体验感,客户下单就不会犹豫不决,同时企业也能了解客户需求,国际市场动向,有针对性地设计研发产品,提高核心竞争力。

记者了解到,今年一季度,我市组织香港国际玩具展、德国法兰克福消费品展、英国伯明翰国际消费品博览会等8个企业团、3个政务团,共239家、456人,首批“出海抢单”参展团收获订单超8000万元;组织上海百货展等国内重要展会参展团5个,企业57家,达成贸易订单9297万元。

办好一场展、搞活一座城、带活一条“链”,已成为会展经济的重要发展理念。接下来,市场发展委将围绕市委迭代“138”、开创新局面、奋进现代化为目标,引进更多优质会展项目落户,打造更多具有国际影响力的会展品牌,更好地发挥会展的平台和赋能作用,为市场繁荣加油。

第7届义乌五金电器博览会上外商正在采购

商户“抢”先机 新品“抢”市场

义乌市场三行业举办垂直展

□ 全媒体记者 吴峰宇

本报讯 “这款静音风扇,是我们研发的新品,高度可调节,具有蓝牙开关、无线连接等物联网的功能。目前已接到湖南某景区采购订单约7000个。”……4月24日,作为2023年世界义乌人大会全球采购商“义乌行”专场系列活动之一,义乌国际商贸城二区箱包、电子、小家电行业垂直展举行,吸引了众多采购商到场,不少经营户刚摆出摊就接到了订单。

作为系列活动“七大市场、十大行业”垂直联展之一,本次箱包、电子、小家电行业垂直展以“‘包’罗万象·星驰‘电’光”为主题,甄选了50余家优质经营主体参展,汇聚了1000余款新品。展会同期,还将举办场景式新品促销会、主播推广带货、设计集市、集赞兑换礼品等配套活动。

“好神奇,这个小盒子跟哆啦A梦的百宝袋一样,里面不仅有无线蓝牙耳机,还能当充电宝和手机支架用,关键外观和质感还非常时尚和高端。”在烁阳科技的展位上,西班牙客户对一款小盒子产生了极大兴趣,一旁的老板娘金琼开不断地向客商介绍产品使用详情。

这款外观似盒子的产品,其实名叫“随身宝”,是经营户金琼开店里推出的一款跨界融合的主力产品,盒子本身是一个充电宝,打开后里面装有一副无线蓝牙耳机,取出耳机后,就可“变身”为手机支架。经过创意设计、跨界融合后的“随身宝”身价也是水涨船高,西班牙的客户当场采购了40箱,每箱大约100个。

在垂直展上,像金琼开一样靠创新经营思维、创新产品的例子不胜枚举,他们对“义乌制造、义乌好货”的追求孜孜不倦,汇聚成一股创新洪流,强力驱动着义乌市场不断破壁拓新。

义乌作为全球小商品集散地,是全国最大的箱包销售流通基地之一,产品畅销欧洲、中东、南美、非洲等地区,年销售额近200亿元。今年,随着全球多国放开疫情管控,旅游市场快速复苏,境外消费者对旅行包和行李箱的需求大幅增加,义乌箱包出口也再度迎来了黄金期。

“看我们的订单数据,去年这个时候是260万元,今年达到了300万元,有20%—30%的增幅。”经营户鲍剑玲出口的产品以休闲包为主,面对的是非洲、南美等地的客户。据她说,今年市场日均客流量已突破20万人次,外商日均流量达到1600人次,举办行业垂直展恰逢其时。

市场是义乌的龙头和命脉。“我们积极响应市委、市政府和集团的号召,从市场繁荣的角度,组织经营户开展新品发布垂直展,一方面为市场引流,另一方面为商户发布新品提供平台,最终是助力市场繁荣。同时,我们的党员志愿者下沉一线,积极为境外采购商提供各种服务,帮助他们找到合适的商品。”商城集团国际商贸城第二分公司负责人表示,“我们诚挚邀请海内外采购商前来采购。”

义乌企业赴港参展

□ 全媒体记者 杨歌 文/图

本报讯 日前,我市共组织151家企业、385人赴香港参加香港时尚生活产品汇,参展规模创我市历史新高,并成为本届展会最大的县级展团。

据悉,香港时尚生活产品汇由香港贸发局主办,首次采取香港礼品及赠品展、香港时尚家品展、香港国际家用纺织品展、香港时装节、香港国际印刷及包装展等“五展合一”模式,在香港国际会展中心盛大揭幕。本届展会吸引了来自23个国家和地区的4100余家展商参与,展品涵盖礼品、家品、家纺、时装、印刷及包装方案、授权项目等。

2019年,由义乌市中通会展有限公司打造的“义乌专区”首次在香港礼品展上亮相。今年,“义乌专区”以“义乌馆”的形式重返香港展会。本次义乌馆安排在正馆中间位置,向全球展示了义乌形象,吸引了不少国内外客商前来参观。

义乌市颢力贸易有限公司负责人说:“对于没有参展经验的企业来说,赴港参展是一次很好的学习和历练机会,也是与国际一手买家建立直接联系的重要渠道。”义乌市鸿熙工艺品有限公司主营纸制包装袋。一直以来,参加展会都是公司重要的营销渠道,“自2008年公司成立以来,我们每年都会参加国内外大大小小的展会,效果都很好。接下来我们还要马不停蹄地赶往广州去参加广交会。”负责人说。

义乌市商务局有关负责人表示,企业参加展会不仅能获得新老客户订单,更有助于了解行业最新动态、提高品牌知名度、提升企业形象。下一步,市商务局持续做好各类境外展会的宣传推广、成效评估等工作,大力推动外贸企业出海抢单。

第29届义博会全球招商启动

□ 全媒体记者 杨歌

本报讯 近日,第29届中国义乌国际小商品(标准)博览会全球招商启动仪式在义乌国际博览中心举行。

第29届义博会将于10月21至24日在义乌国际博览中心举行。本届义博会展览面积约10万平方米,分为一层和二层,共开设9个馆,设标准展位3600个,预计参展企业2000家,专业买家12万人次。展品涵盖日用消费品及工艺礼品、体育及户外休闲用品、玩具、文化办公、针纺织品、机电机械、五金工具、建筑五金、电子电器等行业。

启动仪式后,义乌中国小商品城展览股份有限公司与浙江国贸数字科技有限公司进行了战略签约仪式。未来,双方将以“立足长远、互惠互利、合作共赢、共同发展”为原则,根据各自的优势和特点,以具有共同需求的业务链为切入点,开展具体的业务合作。

中国义乌国际小商品(标准)博览会创办于1995年,是商务部主办的三大出口商品展之一,每年10月在世界小商品之都——义乌举行,至今已成功举办了28届。义博会在2011年就已获得了国际展览联盟UFI专业权威认证,同时义博会也是国内首个植入“标准”元素的国际展会,在2021年度荣获浙江省会展行业优秀品牌会展项目,2022年被广东省商务厅列入“粤贸全国”系列展会之一。