

优秀项目路演 现场“大咖”云集

义乌科技人才论坛暨科技对接活动举行

全媒体记者 陈洋波

本报讯 昨日下午,作为2023世界义乌人大大会专场配套活动之一的义乌科技人才论坛暨科技对接活动,在中国计量大学现代科技学院举行。市委常委、组织部部长蒋涛参加活动并致辞。

活动现场,近300名信息光电类、纺织领域等企业相关负责人及近60名高校科研院所的学者嘉宾齐聚一堂,针对当前国内外发展最新技术、研究方向、行业热点和市场趋势等问题进行深入研讨,开展科技对接活动,发布光电产业技术难题,联合攻关关键共性技术,进一步推动我市企业快速发展。

活动中,8个产学研合作项目进行现场签约。“我们与东华大学就共建运动护具联合研究中心签订合作协议,每年投资研发基金110万元,进一

步加强双方合作。”浙江斯坦格运动护具科技有限公司负责人洪晟钧说,护具产业相对来说类别较小,企业很难找到可参考的产品标准。通过高校资源共享,企业有了更多参考标准,也能接触到更多国际领先项目。

“通过校企合作的方式,让更多的科研成果落地,进一步促进学生人才培养。”东华大学副教授王永荣说,双方将通过合作共同建设联合研究中心,加大产品研发力度,提高运动防护行业标准,推动产品更新迭代。

现场气氛热烈,让受邀参加活动的嘉宾很是兴奋。之江实验室光电智能计算研究中心副主任虞绍良是2022年度《麻省理工科技评论》“35岁以下科技创新35人”中国入选者。他分享的课题是“面向智能计算的光电芯片”,赢得现场阵阵掌声。义乌多家光电企业负责人表示,要与之江实验室等科研机构进一步探讨研

究合作事宜。

浙江蓝宇数码科技股份有限公司是义乌重点培养的人才企业。公司董事长郭振荣告诉记者,他结缘义乌就是源于一次义乌组织的高层次人才对接会。作为一家人才企业,蓝宇数码对科研人才求贤若渴,与高校之间的合作更是十分紧密。尤其是与同在义乌的中国计量大学现代科技学院加强合作,目前该校有数名应届毕业生在企业实习。

活动中,浙江大学、西安交通大学、宁波大学、浙江理工大学、中国计量大学现代科技学院等5家高校的项目路演,更是将对接活动推向了高潮。

此外,活动现场还有4家企业当场发布科技需求,并有一批企业技术攻关难题以书面或当面对交流的形式发布。到场参加活动的专家和企业代表,根据自身需求相互之间开展对接交流,现场气氛融洽。“明天我就到你们

企业去看看。”交流过程中,东华大学教授虞鑫海与浙江广鸿新材料有限公司负责人吴维平,就一技术攻关难题达成初步意向。

此次对接活动的顺利举行,为义乌科技人才工作再添动能。我市将以此为契机,进一步搭建“科学家”和“企业家”合作交流平台,帮助高校科研成果转化落地,解决企业生产技术难题,共同推动义乌新兴产业加快发展、传统产业转型升级。

近年来,义乌深入实施人才强市、创新强市战略,把科技引领放在首要位置,全力推动项目、政策、服务等资源供给,加快打造浙中科创走廊核心策源地。2022年,我市R&D经费投入增幅位列全省17强县市区首位,全年新增在职高层次人才25人、青年博士78人。正是在科技人才的有力支撑下,义乌经济社会发展持续向好、稳步向前,成功晋升为全国Ⅱ型大城市。

乡贤助共富 创业创新大赛落幕

16个创客项目同台竞技助力乡村振兴

全媒体记者 骆红婷

实习生 陈聪文/摄

本报讯 “我们将发挥好乡贤创业代表的示范作用,带动村民增收致富的同时也让更多的人才留下来。”昨日,在义乌市乡贤助共富创业创新大赛决赛现场,“去野吧!乡村户外健康基地”负责人金州信心满满地说。当天,由乡贤结对助力的16个创客项目同台竞技,助力义乌乡村振兴。

比赛现场,各个项目的负责人声情并茂,通过一个个生动形象的故事案例引出话题,引得在场乡贤评委连连鼓掌。“十亩时光·共享营社”项目获得本次大赛落地成长组一等奖。该项目负责人龚甜甜介绍,目前他们的项目属于“落地成长”类创业项目,经营规模达到198万元。依托后宅街道李祖村乡旅资源和众创基因,融合研学、团建、野奢BBQ、露天影院、帐篷露营等元素,全面塑造颇具吸引力的户外露营魅力营地,从而让李祖村成为最时尚、最有活力、最有温度的新时代美丽乡村。

骆遥是义乌“农二代”,这次比赛他带着“鸡毛换‘糖’再出发”项目来到现场。“鸡毛换‘糖’再出发”项目属于农产品加工流通业创业项目,是集农业种植、农副产品生产加工销售、农业



结对签约仪式现场

项目开发及农业科研于一体的新型农业综合体。目前,骆遥通过自己的努力,将该项目在义乌落地生根。创业7年来,他的项目已通过土地流转带动周边14个村集体年增收260余万元,带动50户以上周边农户增收,创造了近60个就业岗位。

金赛春是上溪镇乡贤,这次比赛,她带来了“义食集”项目。“参加这次比赛,也是希望能有更多的乡贤能够加入进来,把义乌美食品牌和产业做大做强。”金赛春介绍,“义食集”希望以“品

牌赋能 深耕文化 延长产业链 促共富”为核心指导纲领,选定“农特礼品”为主赛道,借助义乌电商产业和物流产业的优势,致力于“义食集”品牌的打造,通过以“礼”为抓手,以“仁”为根本,

以“义”为网络,以“智”为手段,以“信”为目的的经营理念,打造一个农村、农民、农企共同协作发展,共同富裕的“农特产品集约化礼品”订购平台。

比赛结束后,4组项目现场与乡贤签约结对,其中“去野吧!乡村户外活动健康基地”项目与苏溪镇乡贤结对,“东

塘明珠·头梗”项目与大陈镇乡贤结对,“鸡毛换‘糖’再出发”项目与福田街道乡贤结对,“乡村文化新空间pure life 蒸馏器”项目与后宅街道乡贤结对。

据了解,比赛启动以来共征集各类创业创新项目近100个,经过海选、复赛层层筛选,16个创业项目脱颖而出,入围最终总决赛。决赛现场通过PPT演示、选手现场路演、评委点评交流等环节,综合评委评分、乡贤评审团投票以及前期网络投票结果现场计分后,排名并决定比赛名次,最终决出一等奖2名、二等奖4名、三等奖10名。

本次大赛以“乡村共富 有你有我”为主题,聚焦“千名乡贤助共富”行动,积极发挥乡贤资源和力量优势,引导更多的乡贤积极投身乡村发展,吸引更多的创业人才集聚农村,推动更多的乡贤助共富项目落地乡村,助力乡村振兴和共同富裕。

近年来,市委统战部认真贯彻落实省委关于新乡贤助力共同富裕工作决策部署,以“千名乡贤助共富”行动为抓手,整合新乡贤资源,组建同心助农共富联盟,打造“义同助农”品牌工程,打好“产业助农”“技能助农”“消费助农”“公益助农”四张牌,全面发挥新乡贤在乡村振兴中的正向作用,取得良好成效。

共叙乡情 共谋发展 共话未来

——义乌市海内外高层次人才联谊会理事会侧记

全媒体记者 林晓燕 文/图

乌伤子弟多才俊,今朝聚首话发展。

昨日的幸福湖畔,春意盎然,生机勃勃。随着义乌市海内外高层次人才联谊会理事会的召开,来自五湖四海的义乌籍人才代表和在义创业创新的人才代表,齐聚一堂,共叙乡情、共谋发展、共话未来。

有人说,人才工作最见一座城市的态度、力度和温度。政策、环境的温度,事业的温度,都是这座城市尊才、重才的态度,也是这方热土爱才、聚才的力度,归根到底都是这座城市诚信包容的温度。近年来,作为人才需求重地的义乌,全方位打造“引育留用”全链条人才机制,持续优化人才发展环境,用城市温情讲好人才故事。

回首过往,反哺家乡义不容辞

高层次人才,是义乌加快发展最需要、最渴求的高端智力资源。近年来,市委市政府坚持把人才作为支撑发展的第一资源,秉承求贤若渴、爱才如命、惜才如金、唯才是用的人才观,坚定不移实施人才强市战略。

让我们把日历翻至2017年——那一年,义乌不断加快“招才引智”步伐,大手笔发布“义乌人才新政”,打造义杭沪人才大通道,积极建设高层次人才延揽基地,在美国硅谷设立义乌人才工作站,积极吸收国内外高层次人才来义乌创业创新。当年11月,义乌市海内外高层次人才联谊会正式成立。

时光如梭,转眼已是五载春秋。无论身处何地,这些义乌籍高层次人才都有“不为家乡所有,但为家乡所用”的心愿。“走遍天涯路,难忘家

乡情”,五年来,大家充分发挥各自资源优势,谱写一个又一个生动的反哺故事。

比如,朱世强积极助力义乌招商引资、招院引所工作;王伟林有力推动浙大一院与义乌合作办医;方兴东积极促成义乌与京东集团达成全面合作;骆有庆带领团队多次来义指导美丽乡村建设;周福云带动华灿光电等项目落地义乌……还有许多其他义乌市海内外高层次人才联谊会的会员,也为义乌的经济社会发展发挥了不可替代的作用。他们结合自身工作,积极建言献策,牵线搭桥,为义乌发展赋能加力,给家乡建设添砖加瓦。

展望未来,“我为义乌办实事”

经过表决,本次义乌市海内外高层次人才联谊会理事会还增补了数位理事、副会长,并聘请相关名誉顾问。现场,新当选的3位代表结合自身工作,围绕服务人才、推动合作、助力家乡发展做了发言,表达了在外游子的心声。

作为本次理事会的重要议程之一,现场还举行了“我为义乌办实事”的互动交流环节。为使活动取得实效,会前,义乌市海内外高层次人才联谊会秘书处提早谋划,精心罗列了《征集服务家乡十大实事》。

牵线搭桥招引项目、破解产业发

展难题、支持本地高校发展、共建引才工作站……从项目内容来看,这十大实事涉及多个方面,旨在推动义乌经济社会更好更快发展。活动现场,各位与会的人才代表围绕自身实际,畅所欲言,为家乡的发展积极建言献策。

人才聚则事业兴。这几年,我市对在外地的义乌籍人才给予高度重视。此次会议期间,我市发布了《义乌市服务在外高层次人才八条举措》,包括每年提供相关疗休养服务、人才或推荐项目优先入驻科技人才园等。

每一份付出都值得铭记,每一次支持都值得感恩。家乡义乌,感谢每一位在外义乌籍高层次人才的支持和信任,欢迎大家常回来看看!



活动现场

世界义乌人大大会

数字高峰论坛举行

助力义乌“品牌出海”

全媒体记者 吴峰宇

本报讯 昨日下午,由商城集团主办的2023世界义乌人大大会数字高峰论坛落幕。论坛以“品牌出海的道与术”为主题,聚焦当下跨境外贸、品牌出海中的现实问题,探讨数字化出海新思路,吸引了众多市场经营户和采购商参加。

两年前,世界义乌人大大会拉开“数字引领、畅通循环、创富共富”的大幕,今年义乌更具国际视野地关注品牌出海,同时也延续“共同富裕”的奋斗目标,商城集团在4月启动了“4·15创富季”活动。

据悉,该论坛是“4·15创富季”系列活动之一。“4·15”谐音“是义乌”,而“4·15创富季”以“买全球卖全球的一盘好货”为基本盘,在义乌各大市场,线上线下开展全球大促系列活动,在招引全球采购商来义乌进货的同时交流与分享义乌贸易的“生意经”。

现场可谓群贤毕至,投资人、跨境电商平台、出海品牌代表等嘉宾纷纷到场,开展经验分享和对话,围绕中国小商品品牌新基建(数字贸易平台),聚焦义乌产业升级缩影,深度挖掘产业品牌出海能力,阐述义乌成为国货出海的一张重要名片,并始终焕发生机。

义乌举办十大垂直联展

广邀全球采购商



客商在垂直联展上选购商品。

全媒体记者 吴峰宇 文/摄

本报讯 这个春天,伴随着各个行业的强劲复苏,作为全球小商品贸易的“风向标”和“晴雨表”,义乌市场也恢复往日繁荣景象,操着不同口音的海内外采购商前来做贸易、谈合作。据统计,义乌国际商贸城日均客流量达20万人次,其中日均采购商6.96万人,同比增长27.2%。

人流即生意。作为2023世界义乌人大大会全球采购商“义乌行”专场系列活动,4月14日至5月4日期间,商城集团在义乌国际商贸城一至五区、篁园服装市场、国际生产资料市场优选特色产业,依次举办“七大市场、十大行业”垂直联展,旨在招引全球采购商来义乌进货。

4月14日,义乌国际生产资料市场皮革纺织辅料展开幕;4月21日,国际商贸城三区文体用品、化妆品垂直展开幕;4月24日,国际商贸城二区箱包、电子电器垂直展开幕……在这一场接一场的展会中,释放出经济复苏、商贸回暖的强烈信号,焕发出来的勃勃生机,为今年全市高质量发展,注入了澎湃动力。

市场通道上人潮涌动,商位前熙熙攘攘,各种美妆产品、体育用品火热上线,从四面八方赶来的外商携订单进场采购。作为2023年世界义乌人大大会全球采购商“义乌行”专场系列活动之一,义乌国际商贸城三区市场甄选好货采购节人气很旺,采洽热烈。

“上午开市后,我就没闲下来,支付宝流水也有几千块钱,关键是有外商来展位下单,这种忙起来的感觉太棒了。”经营户郝迪开心地说,随着境外采购商入境更加便利,以及义乌开展全球采购商邀约活动,发布涉外服务十项举措,市场上操着各种语言的

“能听到这么多品牌创始人分享出海经验实在是太让我惊喜了!”风尚美甲经营户徐华表示,在市场价格竞争越来越激烈的形势下,我们更应该去思考如何突破困境,实现品牌价值,提高国际竞争力。她认为,这次论坛从电商平台、投资机构、创业者等视角全面阐述了品牌 and 产业升级的重要性,并对自己未来的品牌打造有了新的认知。

在本届论坛上,商城集团相关负责人分享了“4·15创富季”的一些经验成果,围绕当下外贸强势复苏的势头,分享了集团如何赋能本地产业带商家出海“走得更高、走得更稳”,特别是在整合产业链生态合作资源方面,如何帮助商家借助数字化通路,实现“从量到质”的品牌转型。

据义乌海关发布数据显示,一季度,义乌进出口总值达1184.4亿元,较去年同期增长11.4%;义乌市场日均客流量超20万人次,日均外商超1646人,同比增长30.3%。由此可见,义乌产业带逆势增长的后劲十足。

此外,阿里、拼多多、抖音、京东等各大互联网电商平台,都在积极布局出海数字化通路,本届品牌出海大会只是义乌市场构建与各大平台通力合作,帮助中国品牌借助义乌为“踏板”走出去的开端。

外商多了起来,生意也比之前好了很多,垂直展的举办恰逢其时。

同样忙碌的还有来自印度的瑞克、桑杰两兄弟,他们在义乌做生意13年,今年在义乌国际商贸城三区市场置办了店铺“摆起了摊”。“有的客户已经来了两三次,每次下单几百件起步,订购的都是美妆产品。”桑杰看好今年的外贸生意,信心来自源源不断的订单,还有越来越多的客户回到了市场。据桑杰介绍,义乌与印度经贸、人文交流合作日益密切,通过线上线下举办各类主题活动等方式保持常态化的交流与往来,高峰期常驻义乌的印度客商有2000余人。一季度,义乌对印度出口64.3亿元,同比增长6.1%。

“袜子全场20元10双,个别款13元10双,卖完即止,先到先得。”在义乌国际商贸城四区行业垂直展暨夏季用品展销会上,盼盼袜业展位上的几个红色促销大字,吸引了采购商和游客的关注。大家一窝蜂地在展位前选购夏季款袜子,经营户王大庆的支付宝收款提示音此起彼伏,“支付宝到账50元、100元、300元、1000元……”

展会开始1小时,王大庆带来的袜子,就已经卖了一半。“举办垂直展真不错,这些袜子是外贸订单的尾货,花色跟质量都不错,这次拿出来便宜处理,让利给消费者,大家互利共赢。”王大庆说,现在市场人气很旺,生意也好了不少。

“客人是条龙,不来要受穷。”从这句义乌方言中,不难看出义乌人对客流的重视。商城集团市场运营分公司相关负责人表示,举办行业垂直展,是开拓工作、创新思路的重要举措,“公司搭台、商户唱戏”,充分挖掘自身资源,激发行业创新潜力,创造直接对接终端市场的机会,提升商户驾驭国内外市场的能力。