

■ 市场经纬

外商回归 圣诞采购季提前开启

今年前4月出口圣诞用品2亿元 同比增长32.5%

全媒体记者 吴峰宇 文/摄

圣诞节离不开圣诞老人，也离不开义乌。

义乌作为全球最大、最齐全的圣诞用品集散地，世界上三分之二的圣诞用品出产于这里，圣诞树、圣诞帽、圣诞服装、圣诞老人、雪橇车、贺卡、灯饰、彩条……应有尽有。

根据美国新闻媒体the hustle的报道，美国每年展示的9600万棵圣诞树中有81%是人造的塑料假树，只有19%是真实的树木，而其中93%的圣诞树都来自义乌。

那么，今年义乌圣诞用品外贸情况如何？外商回归带来哪些新变化？

外商回归 “圣诞季”提前开启

在义乌，你可以买到所有与圣诞相关的东西。

5月4日上午9点，黎巴嫩外商法迪卡巴兰一行6人来到了国际商贸城圣诞用品区块。他告诉记者，从离开义乌，到回到义乌，中间相隔了3年零4个月，1215天，这期间的等待是煎熬的，是漫长的。今年，中国持续优化疫情防控，外商来华无需隔离管控，法迪卡巴兰一行4人于4月28日飞抵中国，当时已在国际商贸城逛了2周左右，主要采购圣诞用品，这种身临其场看货的感觉，让他直呼：“倍儿爽”。

黎巴嫩作为整个中东地区的经济商贸的重要枢纽，80%以上的商品依赖进口。法迪卡巴兰在黎巴嫩开设有大型商超，售卖的产品大多来自义乌市场。之前他每年在义乌采购超过1000万元的货物，疫情防控期间则下降至百万元左右。“商品快速消耗需要补充，这就是我来义乌的原因。”法迪卡巴兰告诉记者，这次在义乌市场逛下来，感觉商品更新迭代的速度非常快，尤其是圣诞产品，出了很多新款式、新材料。

“圣诞帽3.5元，能再便宜一点吗？”“已经给了最低价，不能再便宜了。”“这件圣诞服饰绿色跟红色可以拼吗？多少件起订？”“5件起订，可以改色。”在义乌市俊湾圣诞服饰礼品厂，法迪卡巴兰向老板娘陈慧娟询价，他的女儿则在一旁试穿红色圣诞披肩。“非常漂亮，一定能大卖。”陪同的贸易代表陈春娜也披上了一条绿色披肩，两人在一起开心合影。最后，双方在愉快的氛围中洽谈成功。

“离开了很久，市场变化太大，我没有贸然下单，肯定要转悠几天。”在国际商贸城一区四楼圣诞专区，土耳其采购商法赫利跟同伴正在扫货。他们一行2人于5月3日到义乌。法赫利说，距离圣诞节还有好几个月，但是大家迫不及待地来义乌采购，很多工厂告诉我，订单排到了7月甚至8月，行情如此火爆，下单要把握好时间，打好提前量。

风车造型、电视柜造型、路灯造型、灯塔造型，一款一款圣诞灯不仅造型独特，而且每一款都有音乐、下雪等



义乌国际商贸城里琳琅满目的圣诞挂件。



黎巴嫩外商在国际商贸城采购圣诞服饰。

场景，仿佛走进了虚幻的“圣诞世界”，法赫利停下脚步，来到经营户龙希进的店铺里。“圣诞小木屋多少价格？”法赫利率先问价。“采购的量越大越便宜。”龙希进答复。双方你来我往中洽谈生意，一票订单就此产生。

眼下，随着境外采购商入境更加便利，以及义乌开展全球采购商邀约活动，发布涉外服务十项举措，目前义乌常驻外商突破1.3万人。“法赫利们”的回归让圣诞行业的商户们更有信心。

订单充足 工厂排单至7月

“毫不夸张地说，每天都有外商来店里询价、下单。”义乌市俊湾圣诞服饰礼品厂负责人蒋江平告诉记者，到店的有意大利、西班牙等欧美市场的老客，还有来自墨西哥、哥伦比亚、以色列的新客人，其中意大利的老客户下单采购最为积极，目前已经出了6个货柜的圣诞服饰。

值得一提的是，广交会结束后，蒋江平的店里迎来很多参会的外商。“每天起码两三次，最多时六七拨，店里都坐不下，开单还要排队。”蒋江平拿起手机给记者展示了当时拍摄的视频。他说，目前工厂的订单已经排到了7月份，有些款式来不及做，就发往江西及周边县市代加工，以保障订单如期交付。

距离义乌国际商贸城五公里的

廿三里街道，集聚着不少圣诞用品生产企业，义乌市鑫特安工艺品有限公司就是其中一家。“目前订单排到了9月份，以欧美客商为主。”该公司负责人任国安告诉记者，欧洲客户喜欢素雅一点、自然原生态的圣诞树；南美客户喜欢热闹奔放，圣诞节过得像狂欢节，喜欢浓烈的颜色；圣诞树也需要很多点缀的配件，如彩灯、彩条、铃铛、卡片等，“鑫特安”专注制作圣诞树，掌握了不同国家和地区的客户对圣诞树的偏好，分类设计款式，每过一段时间店铺就要换一批样品。

记者了解到，圣诞树是季节性非常明显的外贸商品，时机最重要。通常在一、二月份，厂家已经准备好全年的订单并且进入生产，到了下半年最迟在九月份出口。

站在自家店铺，义乌市傲雪工艺品厂负责人骆时珍正向秘鲁客商展示着一棵棵搭配精致的圣诞树，并最后确认订单数量。不出意外的话，这批圣诞树将会在7月中旬漂洋过海抵达秘鲁，最后出现在阿雷基帕、特鲁希略、奇克拉约等城市的商店里。圣诞节在秘鲁是一个隆重的节日，当地民众往往会购买许多节日用品，装点自己的家庭，而这些产品大多来自义乌。

同比增长 源于产业链完整

“我们为全球客商提供品类丰富且价格便宜的圣诞产品，义乌拥



工人对圣诞用品上色。



工厂生产的圣诞帽即将出口欧洲。

有非常完备的供应链承接各种各样的采购需求。”骆时珍告诉记者，义乌圣诞商品出口地区众多，主要面向南美、中南美、俄罗斯以及东盟地区，布局广泛，不易受单个国家或者地区的局部影响，今年整个行业销售额依旧略有增长。

其实，义乌并不是全球唯一生产圣诞用品的城市，甚至不是全国唯一生产圣诞用品的城市，那么它是如何做到一个小小县级市撬动全球几乎三分之二的圣诞用品市场的呢？

义乌背后有一条完整的圣诞用品生产、销售、包装产业链，专门从事圣诞用品行业的商家数已经突破800家，涉及圣诞玩具、圣诞树、圣诞服饰、圣诞灯饰等上万个品种，而国外目前还没有形成完整的圣诞用品生产产业链。义乌出产的圣诞产品性价比高，档次丰富，既有几百上千元的电动圣诞老人等高端产品，也有低至几毛钱一个的圣诞彩球装饰品，能够满足不同国家和地区、各种消费人群的需求。此外，客商在采购圣诞帽、圣诞装饰、圣诞树等圣诞用品的同时，还能一站式备齐玩具、饰品、自行车等各式圣诞礼品。

为树立义乌圣诞用品高质量形象，义乌市圣诞用品行业协会已经制订了7个行业标准，包括圣诞装饰用品、圣诞帽、圣诞树、圣诞钟、圣诞花、圣诞花环和圣诞球，促进了全国乃至全球圣诞用品行业标准的发展。

据统计，今年1-4月义乌出口圣诞用品2.0亿元，同比增长32.5%。

19家义乌企业亮相第三届 中国—中东欧国家博览会

全媒体记者 杨歌

本报讯 近日，第三届中国—中东欧国家博览会在宁波举办。这是时隔两年之后，中国—中东欧国家博览会再次以线下方式举办。我市19家企业组团参展，参展产品涵盖家居用品、日用百货等，共计获得展位27个。

本届中国—中东欧国家博览会的主题是“深化务实合作，携手共向未来”。展览总面积22万平方米，比上届新增2万平方米，规模为历届之最。参展商约3000家，比第二届增长了30%。展会还首次设立了服务贸易版块，聚集波兰旅游局、塞尔维亚旅游协会等中东欧国家旅游促进机构，还有匈牙利文化中心、罗马尼亚文化中心等艺术机构。

义乌礼品行业首展落幕

全媒体记者 吴峰宇

本报讯 5月21日下午，为期3天的2023义乌礼品、时尚用品及家庭用品展览会在义乌国际博览中心落下帷幕。作为义乌礼品行业今年第一场，展会吸引了数万名国内外专业采购商入场采洽。

本次礼品展共设国际标准展位数800个，展出规模2万平方米，创意产品超5万个，汇集了全国众多礼品、工艺品及饰品、家庭用品等领域的知名品牌和源头厂商，产品覆盖小家电、数码产品、家居用品、工艺品、家纺、食品等20多大品类。展会同期举办“共享商机 礼享新‘义’”“用IP的力量为企业发展添翼”“传统外贸海外拓客

记者了解到，本次展品和商品比往届更加亮眼，14个欧盟地理标志产品集中亮相，包括匈牙利的贵腐酒、希腊的科扎尼西红花、乌佐的茴香酒等。不同于往届博览会以国家区分布展的形式，今年博览会首次使用了专业品类布展，包括农食、酒类、美妆个护、日用家居、特色产业、服务贸易六大品类，展品超过5000种，其中3000种为新品。除了消费品、农产品等中东欧传统特色商品，今年还新增了各类智能制造、生命健康等技术类产品，可以满足不同人群、不同层次的观展需求。

本届博览会共设置会议论坛、经贸洽谈等22项重要活动，包括中东欧商品采购大会暨农产品对话会、侨领侨商合作大会、国际航运物流交易会以及一系列人文交流活动。

完成信用修复 企业出口不耽误

全媒体记者 吴峰宇

本报讯 “有了这份‘合格证明’，我们公司又重新步入正轨。”日前，拿到《信用修复决定书》后，中民供应链管理（浙江）有限公司负责人王国贤难掩激动。

据悉，该公司是义乌当地进出口业务量较大的外贸企业，主要从事进出口水果、海鲜等业务，2022年该企业进出口总值近千万美元，由于对进出口商品相关政策了解不足和自身的疏忽，造成拖欠税款超三个月，于2022年11月21日被海关认定为失信企业。“戴上失信的帽子后，企业进出口货物查验率飙升，也无法享受政府相关优惠政策，进出口业务只能暂缓。”王国贤说。

根据《中华人民共和国海关关注登记和备案企业信用管理办法》，未被列入严重失信主体名单的失信企业纠正失信行为、消除不良影响，并且符合相关条件的，可以向海关书面申请信用修复。海关按照失信行为危害程度对失信企业分别设置了不同的修复条件，如存在超过规定期限仍未缴纳税款或相关罚没款项而被认定为失信企业的，应适用失信企业管理满3个月方可向海关提出修复申请。“信用修复机制可以帮助企业更好规范经营，强化欠税清缴管控，重塑开拓市场的信心，帮助企业渡难关、增底气。”义乌海关企业管理和稽查科科长尹桦说。

据统计，截至目前，义乌海关辖区内共9家企业完成信用修复工作。

义乌市进出境检验检疫处理中心 首票试单成功

填补B类熏蒸业务领域空白

全媒体记者 吴峰宇

本报讯 近日，经杭州海关核准，陆港集团下属单位——市进出境检验检疫处理中心符合进出境动植物检验检疫处理单位核准要求，准予开展B类除害处理。

事件回溯到5月18日—19日，新建于义乌铁路口岸的市进出境检验检疫处理中心，开展了检疫熏蒸除害处理业务首票试单并获成功，此举填补义乌B类熏蒸业务领域空白。我市新增熏蒸配套业务由此正式运行，口岸功能进一步完善。

根据我国相关法律规定，部分进出口商品需采取熏蒸等有效措施，防止有害生物随植物和植物产品传播和扩散。在该中心未投用前，义乌有熏蒸要求的企业，只能前往金华、宁波等地办理。而在“家门口”办理检疫处理，每个集装箱可节约500元—1000元的运输成本。熏蒸业务的开展为本地及周边企业提供了更便利、更专业的

检疫除害处理服务。

据了解，为加快义乌进口贸易发展，结合国际贸易综合改革试点、通关便利化改革等工作要求，落实满足水果、肉类等进口商品除害处理需求，陆港集团组建检疫处理工作小组，先后开展十余次市场调研，了解到在义乌建设熏蒸库的必要性和紧迫性。在基础设施建设上提前布局，严格对照项目建设规范，倒排工作计划，按进出境检验检疫中心标准设置操作间、器械库、药品库、熏蒸库等功能区块，用时45天完成进出境检验检疫中心项目场地、设施改造工作。

此外，为紧跟改造时间线，同步准备报审工作，梳理整合动植物检验检疫处理单位资质报审相关资料130余份，按时按质按量完成材料提交。5月初，海关部门在核对申报材料基础上，赴现场实地检查，义乌市进出境检验检疫处理中心顺利通过海关验收。



全媒体记者 吴峰宇 文/摄

本报讯 “这款丝巾面料不错，跟我们公司采购需求很契合，多少个起订？”“五金工具箱内的产品可以按照

发了马来西亚批发商总会代表团的采购热情。

“因为疫情，我们已经三年没来义乌，很多采购都是通过线上进行，相互之间缺乏有效沟通，产品也无实物对照，大家在采购时就不敢下大单，一来怕滞销，二来怕产品有问题。”马来西亚批发商总会会长苏金海告诉记者，义乌是“一带一路”倡议的支点城市，已成为马来西亚进口商品的主要货源地，民间经贸人文互动日趋频繁，这次受商城集

团邀请一行21人来义开展贸易，与过去就熟悉的合作伙伴闲聊甚欢，大家准备携手大干一场。

洽谈会开始前，采购商们兴致勃勃地听取了相关介绍，对义乌新一代市场

——全球数贸中心、第三方支付平台——Yiwu Pay、大数据平台——China-goods产生浓厚的兴趣。

“这真是一个高效、精准的采购洽谈会，希望商城集团能介绍更多外国采购团来市场直接采购。”国际商贸城四区经营户蒋步豪就是采洽会的受益者。当天，她带着自家生产的围巾来到洽谈区，很快就吸引了马来西亚采购商SANKED的注意，在翻译的帮助下，经过一番深入交流和探讨，双方约定后续在蒋步豪的店铺核定价格和样品款式。

据了解，今年以来，随着国际商贸城日均客流达20万人次，为帮助来义返义外籍采购商深入了解市场现状、贸易情况、招商引资政策等最新信息，推动其在义生活、贸易便利化，商城集团市场运营分公司在5月份举办外商服务月专场系列活动，帮助市场经营户拓宽销售渠道，促进市场繁荣。

上图为马来西亚客商与经营户进行交流洽谈。