

24小时无休带货 AI“抢”了谁的饭碗?

“AI数字人主播”亮相电商博览会

全媒体记者 吴峰宇

本报讯 自从ChatGPT横空出世后,再次引发了人们对人工智能的关注和热议,不少行业领域也加速了“智能化”尝试,在直播带货领域,则出现了“AI数字人主播”。

6月16日下午3点,在2023电商博览会硅基智能展位,一台竖屏的电脑直播间里,一位衣着时尚的女主播用一口流利的普通话热情介绍着产品,她表情丰富、口音地道,脸上没有一丝疲倦。有趣的是,这位主播还可以说其他国家的语言开展跨境直播,但无论动作、语气还是介绍的产品,却出奇一致。这是首次参展的杭州硅宇智能科技有限公司带来的一款AI数字人产品。

“前来咨询洽谈的客户一拨接着一拨,产品很受欢迎。”杭州硅宇智能科技有限公司CEO陈智翔说,数字人并不是一个新词,此前的洛天依、柳夜熙等都是

红极一时的虚拟偶像,但跟当前正流行的“AI数字人主播”还是有差异的。

“AI数字人主播”如何打造?陈智翔进行了举例,首先对真人进行2-3分钟的视频录制,录制日常直播时的话术音频,再通过电脑进行3D建模,最后利用AI技术生成一个AI数字人。

“我们刻录一个AI数字人成本在8000元,年服务费在6.6万元,平均每月5500元,最为关键的一点是,‘AI数字人’可以365天、7×24小时不间断带货,为直播企业节省成本。”陈智翔说,在电商直播领域,主播雇佣成本、场地租赁、设备采购及搭建一个小型直播间,月花费至少在5万元以上。此外,主播稳定性弱、运营门槛高、重复工作量大、闲时流量利用率低等,更进一步提升直播间运行成本。综合来看,“AI数字人”应用前景广阔,增量空间巨大。

那么“AI数字人”在义乌的应用情况如何?据陈智翔介绍,“AI数字人

主播”已经在北苑街道电商园区、福田的江北下朱村的“网红直播”基地进行了应用,用户反馈效果不错,同时在本地生活、知识问答等领域,“AI数字人主播”的转化率也比较高。

据了解,今年义乌新能源智慧市场首次推出AI数字人互动屏,即互动屏数字人智能语音系统,义乌“老板娘”AI形象横空出世,集服务员、广告员、销售员于一体,为采购商提供宣传指引服务。

一提到数字人“老板娘”,商户们连连称赞:“以往做生意都靠地理位置优势、靠口碑相传、靠回头客,搬到新市场后,很多新客都会自己找上门来,一问都是通过市场入口的‘数字老板娘’找过来的,无形之中为我们减少了宣传成本。”

当然,面对新技术新手段,也有不少持怀疑、担忧态度。

“相较于真人主播,AI数字人还是显得僵硬、冰冷,不够有温度,这些会影响转化效果,尤其是注重娱乐互动性的

海外直播间。”OgCLOUD高级区域经理陈嘉铭说,对于TikTok等平台来说,真人出镜的短视频、直播肯定利于其整体内容质量的把控,且一些主播已经有了固定粉丝群,慢慢形成个人IP,这些是数字人主播远远不及的。

“平台态度目前较为模糊,并没有给出明确的规则。”陈嘉铭说,平台一方面需要源源不断的素材来充实内容,而数字人视频和数字人直播可以做到这一点;但另一方面,平台也会把控内容质量,若数字人素材相似性太高,内容很不自然,肯定损害平台调性,平台很大可能会禁止这类内容。目前,有些数字人直播间已触发封禁规则,有的则被判为无人直播。

不过,目前也有不少跨境商家为规避风险,采用数字人主播和真人助播等模式,这种模式下,既增强了互动性,又有真人出镜,且助播成本远低于成熟的主播。对于他们而言,“AI数字人主播”之于跨境生意,仍是裹挟着泥沙的金矿。

“中国创翼”电商人才创新创业大赛举行

全媒体记者 林晓燕

本报讯 昨日,2023“中国创翼”电子商务人才创新创业大赛在我市举行。市领导龚淑娟、王建新参加。

“中国创翼”系列大赛是人社部以创新引领创业、创业带动就业,推进乡村振兴为核心价值和重点评价指标,推进“大众创业、万众创新”向高质量纵深发展的系列赛事。今年,电子商务人才创新创业大赛首次被纳入“中国创翼”赛道。此次大赛共吸引来自全国30个省份100多所院校及企业的648支队伍参加,创业项目涉及电子商务、跨境电商、即时零售、非遗文化等多个领域。

芒GO、袜圈潮裤、疆小茶……决赛现场,12支复赛晋级项目团队轮番上台比拼,通过项目路演、评审提问等方式进行

激烈角逐。经过组委会评选及各大风投机构、创业孵化基地评估与对接,最终来自江苏“怪也校园”团队的“全链路品牌孵化领航者”项目拿下第一名,将获得30000元创新创业孵化基金。

义乌是全国十大创客之城,创业创新氛围浓厚,打造了“周周有活动 月月有比赛”的“义起创业”服务机制。此次,我市为创业者准备了丰富的“政策礼包”——除了大专生至博士生可享最高24.8万元至96.6万元政策补助外,本次参加决赛的团队还可获得最高3万元创新创业孵化基金。同时,还能获得国际跨境电商城办公场地租金减免优惠政策,就职工工根据学历不同,本科生至博士生可获得配套公寓租金每月100元—500元不等的减免优惠,解决创业项目落地“关键小事”。

跨境电商全托管模式发展论坛共话未来

全媒体记者 吴峰宇

本报讯 6月14日,中国·义乌全球跨境电商全托管模式发展论坛举行。论坛围绕SHEIN、TikTok Shop、Lazada、全球速卖通、TEMU五大全托管平台所推出的“全托管”服务展开分享,更有AI人工智能在跨境电商的应用、微软电商的Best Seller、TEMU、速卖通全托管大卖

分享,来自全国各地1500余卖家参会。

论坛上,正派跨境电商学院院长Angelia介绍了跨境电商2022年情况;Lazada商务拓展高级经理奥宇分享了2023东南亚市场机遇;速卖通拓展运营专家刘雨刚介绍了速卖通全托管服务。

义乌市跨境电商电子商务协会会长徐俨表示,论坛旨在为义乌跨境电商精准对接五大全托管平台(SHEIN、TikTok

Shop、TEMU、Lazada、全球速卖通)提供机会。接下来,会有更多的平台推出全托管模式,进一步降低卖家出海的门槛,助力更多企业拥抱跨境电商全托管发展红利,抓住跨境电商全托管元年发展新机遇。

据悉,在商务部日前公布的“2022年跨境电商电子商务综合试验区评估”结果中,中国(义乌)跨境电商电子商务综合试验区评估结果为成效明显,综合排名第一档,全国仅

10家。这也是义乌跨境电商综试区第2次被评为第一档。截至目前,全市工商登记注册电商主体数量累计超52万户,占全市市场主体的54%;全市在各大第三方平台的账户数超过18万个,仅在全球速卖通和阿里巴巴国际站两个平台,2022年新增跨境电商主体超2200多家。可见,跨境电商已成为义乌外贸发展新动能,转型升级新渠道和高质量发展新抓手。

TikTok Shop 探索电商发展新机遇

全媒体记者 杨歌

本报讯 昨日,一场主题为“TikTok——新流量,新商机”平台推介会在国际博览中心举行。

据悉,TikTok Shop是TikTok推出的电商工具平台,是TikTok视频中内置的购物链接。用户在观看视频的时候,如想在线购买,可点击视频下方的小黄车,直接购物,实现完整的电商销售闭环。

会上,TikTok有关负责人介绍了今年5月正式推出“全托管”运营模式。“在该模式

下,商家纯供货、推款、寄样,审核通过后,将产品提供给平台;平台将负责运营、物流、履约及售后等服务。”该负责人说,如此一来,商家经营链路更简单,有更多时间和精力专注于产品研发和生产环节,而平台能够发挥规模效应,最大化地丰富货品供给,提升消费者购物体验。

期间,TikTok有关负责人还分享了“全托管”模式下家居户外、服饰鞋包、美妆生活、数码配件等类目介绍和产品需求。

“新昌优选”品牌专场 助农共富

全媒体记者 龚盈盈

本报讯 6月15日,“新昌优选”品牌专场推介会在义乌国际博览中心序厅举行。

本次推介会展销活动由新昌县商务局、公共服务集团、新昌优选商业运营管理有限公司主办,以创建新昌县全国电子商务进农村示范县为契机,充分发挥电子商务等新经济业态在促进乡村振兴、实现共同富裕等领域的重要作用。推介会上,主持人通过播放宣传片、产品介绍等方式推介了新昌的特色农产品,吸引众多客商观看参与。

据了解,“新昌优选”定位于“立足农产品、囊括名优品”,以整合新昌优选农产品为基础,涵盖“农产品+文创品+旅游创意产品+N”等产品,着力搭建“产品有品

牌、品牌建基地、基地可溯源”的营销格局,全方位推介宣传新昌的名品、名山、名水、名寺。在产品选择上,“新昌优选”从新昌所注册的8大农产品公共品牌和一个“百年老字号”中优中选优,主要包括大佛龙井、天姥红茶、小京生等32家优秀企业的45种名优特产。

记者在E1馆的新昌优选展馆看到,展馆里陈列了大佛龙井、新昌小京生、玉米饼等新昌名优特产。工作人员正在热情地招徕过往客人,详细介绍新昌优选特色农产品,现场一片繁忙热闹的景象。“本次‘新昌优选’除了举办专场推介会外,还设置了展馆全方位展示特色农产品。”现场相关负责人介绍,以此不断拓展销售渠道,提高“新昌优选”在外知名度和市场影响力,助力乡村振兴。

采洽热烈人气旺

全媒体记者 骆红婷

本报讯 昨日,2023跨境电商高质量发展峰会在义乌国际博览中心举行。

会上,阿里巴巴国际站义乌资深主

管、阿里国际站高级产品专家、阿里巴巴国际站行业小二负责人分别就《新机会!新速度!让外贸生意加速增长》《“轻快准”开店,数字外贸更简单暨出口通2.0发布》《家居园艺行业趋势及品类策略》主题进行分享。“阿里巴巴

国际站作为参展商之一,将借助本次展会全面推进‘数字外贸新速度计划’落地,全面助力义乌中小外贸企业出海提速。”

阿里巴巴国际站义乌分公司相关负责人介绍,阿里巴巴国际站将运用新技术,简化数字外贸开店流程,运营操作,并提供专人指

导和丰富的新商家成长权益,让更多商家简单出海,跑出数字外贸新速度。

据阿里国际站数据显示,今年5月,义乌自营出口订单量同比增长38.2%;1-5月,箱包、包装印刷、运动娱乐等行业交易额实现两位数同比增长。

2023跨境电商高质量增长峰会举行

全媒体记者 吴峰宇

本报讯 昨日,2023跨境电商高质量发展峰会在义乌国际博览中心举行。

会上,阿里巴巴国际站义乌资深主

管、阿里国际站高级产品专家、阿里巴巴国际站行业小二负责人分别就《新机会!新速度!让外贸生意加速增长》《“轻快准”开店,数字外贸更简单暨出口通2.0发布》《家居园艺行业趋势及品类策略》主题进行分享。“阿里巴巴

国际站作为参展商之一,将借助本次展会全面推进‘数字外贸新速度计划’落地,全面助力义乌中小外贸企业出海提速。”

阿里巴巴国际站义乌分公司相关负责人介绍,阿里巴巴国际站将运用新技术,简化数字外贸开店流程,运营操作,并提供专人指

导和丰富的新商家成长权益,让更多商家简单出海,跑出数字外贸新速度。

据阿里国际站数据显示,今年5月,义乌自营出口订单量同比增长38.2%;1-5月,箱包、包装印刷、运动娱乐等行业交易额实现两位数同比增长。

携手助推会展业高质量发展

市场发展委与广东鸿威国际会展集团合作签约

全媒体记者 吴峰宇

本报讯 昨日,义乌市场发展委与广东鸿威国际会展集团合作签约仪式在国际博览中心举行。

根据协议,双方将按照优势互补、

合作创新、共享共赢的原则,依托鸿威国际会展集团的展示工程、影视广告、会议论坛、活动策划等资源,基于义乌货源优势,助力会展业转型升级,引进优质展览项目品牌,进一步增强我市会展业在全国乃至全球的影响力。

据介绍,广东鸿威国际会展集团是一家会展全产业链科技民营企业,全年举办宠物展、太阳能光伏产业博览会、亚太电池展、水果产业博览会、国际美容美发美体博览会等80多个展会。在2020年《中国境内组展机

构50强》名单中,广东鸿威国际会展集团位列第二。

据统计,今年前5月义乌举办各类展会21场,参展企业7298家,吸引境内外专业参展商超50万余人次,意向成交37亿余元。

据阿里国际站数据显示,今年5月,义乌自营出口订单量同比增长38.2%;1-5月,箱包、包装印刷、运动娱乐等行业交易额实现两位数同比增长。

据介绍,广东鸿威国际会展集团是一家会展全产业链科技民营企业,全年举办宠物展、太阳能光伏产业博览会、亚太电池展、水果产业博览会、国际美容美发美体博览会等80多个展会。在2020年《中国境内组展机

构50强》名单中,广东鸿威国际会展集团位列第二。

据统计,今年前5月义乌举办各类展会21场,参展企业7298家,吸引境内外专业参展商超50万余人次,意向成交37亿余元。

Allegro:开拓波兰电商新蓝海

全媒体记者 杨歌

本报讯 昨日,Allegro平台推介会在国际博览中心E1馆举行。

会上,Allegro业务拓展经理Jack介绍了波兰及欧盟电商市场的潜力,并对Allegro平台做了推介。据悉,Allegro是当下发展迅猛的电商

平台之一,每月有高达2200万的用户访问Allegro平台。它还是全球排名前十的电商平台,86%波兰网络消费者心中的购物首选地,目前已经是波兰电子商务市场最大的电子商务平台。Allegro成立之初是一个拍卖网站,随着平台的不断发展和用户数量的增加,该平台成为欧洲市

场上为数不多的超越eBay和Amazon的平台之一。

为了吸引更多优质商家入驻Allegro,新入驻的企业卖家可以享受丰厚的人驻福利——零成本开店,对绝大部分类目都不收取上架费,每月销售佣金折扣高达1万兹罗提等。此外,Allegro平台支持多种促销推广方

式,并定期举办丰富多彩的大促活动,还有定期的直播课程为卖家们答疑解惑。

值得一提的是,Allegro有属于自己的官方仓服务——One Fulfillment,能为平台卖家们提供涵盖货物存储、分拣、打包、发货、派送及售后客服等全链条物流环节的优质服务。

直播带货促“梅农”增收

“不是所有的杨梅都叫香溪杨梅,粒粒饱满、颗颗醇香的果中精品,您品尝过一定会念念不忘,心动的朋友们赶紧下单吧……”昨日,第三届“乡村振兴 智创未来”巾帼共富创

新创业大赛大学生分赛区决赛在国际博览中心D2区举行,大学生主播们卖力“吆喝”香溪的杨梅。

据悉,此次大赛通过政校企合作,以富有专业特色的宣传营销,帮助农民增收,助力香溪杨梅品牌文化推广。据统计,短视频、直播短视频累计浏览量超300万人次,通过直播带动杨梅销售额超200余万元。

全媒体记者 余依萍 摄