

促消费加力、“小而美”破圈…… “618”购物节盘点

从这里看见未来乡村的模样 浙江美丽乡村调研走笔

夏日江南,风景如画。
“千村示范、万村整治”工程实施20年来,浙江万千乡村完成美丽蝶变,展开一幅村容整洁、创业增收、乡风文明、宜居宜业的画卷。
2021年起,“千万工程”转向“千村未来、万村共富”阶段。记者在浙江乡村的各类探索中,看到未来乡村的模样。

“数”“智”赋能 助力降本增效优服务

超过80条自动分拣线,上万个智能分拣机器人24小时不间断作业,日均分拣超450万件包裹……“618”期间,位于江苏的昆山亚一智能物流园区内,集仓储、分拣、转运等功能于一体的智能化网络高效运转。
“江浙沪皖等华东地区超93%自营订单都可实现当日达或次日达,让物流服务的时效和体验再次提升。”物流园区负责人介绍。
AI虚拟主播全天在线,满足多品类、多场景直播需要;商家通过大数据洞察用户需求,引导产品款式、颜色设计;数智供应链每天给出超万条补货、调拨等智能决策,有效提升供应链效率……这个“618”,数字技术高速发展正在助力更多实体商家降本增效、优化服务。

中国宏观经济研究院研究员王蕴表示,随着“智能+”消费生态体系加快构建,“数”“智”技术将进一步推动产业转型升级,促进商品和服务供给迈向中高端,更好满足人民美好生活需要,创造消费新增长点。

新华社北京6月18日电
新华社记者 王雨萧 殷晓圣

了一年一度的“618”购物节,既是促进消费潜力释放的重要节点,也是检验消费复苏成色的“试金石”。今年“618”促消费成效如何?“购物车”折射哪些消费新变化?

促进消费复苏 线上线下齐发力

京东“618”参与百亿补贴商品数量达到3月的10倍以上;快手电商在“618”期间投入百亿平台流量和10亿元商品补贴;苏宁易购全国多家门店为消费者提供以旧换新补贴、分期免息等优惠……今年“618”,多家平台纷纷升级优惠补贴力度,促进消费加快复苏。

“作为网络零售的重要促销活动,‘618’成为提振消费的重要抓手。”中国国际电子商务中心电子商务首席专家李鸣涛表示,今年“618”在加大优惠补贴的同时,不少平台将促销规则化繁为简,优化提升了消费体验,有利于促进消费潜力进一步释放。

线上促销火热的同时,不少线下商业体也紧抓“618”契机,促进消费回补升级。银泰百货相关负责人告诉记者,今年“618”除了推出美妆服饰券之外,银泰百货全国各城市门店还推出

了时装秀、迷你音乐节、游园会等一系列丰富线下活动,吸引大批年轻消费者前来体验和消费。
各平台陆续披露的“618”成绩单,见证当下消费市场加速回暖的脚步——京东平台近五成中小商家成交额增长超200%;天猫“618”开卖4小时,手机数码家电类目超30家品牌成交额破亿元;快手电商“618”前三天订单量同比增长超70%……

国家统计局最新数据显示,5月份社会消费品零售总额同比增长12.7%。商务部新闻发言人束珏婷表示,随着端午、暑期等消费旺季到来,居民节假日休闲购物、出行旅游等消费需求将进一步释放,暑期消费季期间,商务部还将组织推出“618端午欢乐购”等多个消费场景,为消费市场增添更多信心活力。

垂直细分需求凸显 下沉市场潜力释放

这个“618”,来自山东的“85后”创业者王明每天忙个不停,他做的是一份“土”里淘金的生意。

“这几年园艺市场出现爆发式增长,家庭园艺蔬菜、花卉绿植、营养土等销量直线走高,我们的营养土店铺

成交额5年翻了25倍,2022年成交额达到5000万元。”王明说。

“新锐白领”“运动达人”“城市新农人”……近年来,伴随消费升级脚步加快,园艺花卉、户外骑行、露营飞盘等众多“小而美”领域的细分需求凸显,各类垂直市场加速崛起。京东“618”数据显示,今年新产品、新品牌、新品类上架数量明显增长,新品增长对整体销售的贡献率较去年同期提升超30%。在得物APP,泡泡玛特、乐高潮玩品牌销售增长迅速,获得大批年轻消费者青睐。

“小而美”破圈的同时,下沉市场消费潜能也在加速释放。

苏宁易购零售云数据显示,“618”期间,县镇市场新风健康空调销量同比增长86%,洗碗机、集成灶、嵌入式烤箱销量同比增长分别达89%、61%、143%。来自电商平台发布的消费趋势报告指出,下沉市场消费需求正在与高线城市趋同,并日益呈现多元、个性、悦己等新趋势。

专家表示,我国县域农村消费市场潜力巨大,随着数字技术向低线城市和乡村地区拓展延伸、农村数字化流通体系和基础设施不断完善,下沉市场将为消费恢复和增长注入强劲动能。

三峡船闸通航20年 累计货运量 达19.1亿吨

6月18日,船舶行驶在三峡大坝前的湖北省宜昌市夷陵区太平溪镇水域(无人机照片)。

据交通运输部长江三峡通航管理局统计数据显示,自2003年6月18日正式向社会船舶开放通航以来,20年间,三峡船闸累计运行超19.3万闸次,通过船舶99.3万余艘次、旅客1223.9万余人次,过闸货运量达19.1亿吨,持续助力长江黄金水道发挥“黄金效益”。

新华社发 王辉富 摄



引汉济渭工程通过通水阶段验收

新华社北京6月18日电 记者18日从水利部了解到,国家172项节水供水重大水利工程之一——引汉济渭工程日前通过通水阶段验收,标志着这项工程已具备通水条件。

受水利部黄河水利委员会委托,陕西省水利厅组织召开本次引汉济渭工程通水阶段验收会议。验收组专家

实地检查工程建设情况,听取参建各方工作汇报,经讨论形成通水验收鉴定书,同意通过通水阶段验收。

据水利部相关负责人介绍,引汉济渭工程是破解陕西省水资源瓶颈制约、实现水资源配置空间均衡的一项重大水利基础设施建设项目,也是陕西历史上规模最大的水利民生工

程。工程地跨长江、黄河两大流域,从陕南汉江流域调水至关中渭河流域,受水区域总面积1.4万平方公里,受益人口1411万人。

引汉济渭工程由调水工程(一期工程)和输配水工程(包括二期工程和三期工程)组成,总投资约516亿元。建设内容包括黄金峡水利枢纽、三河口水利枢

纽和98.3公里的秦岭输水隧洞三大部分。目前,黄金峡水利枢纽主体工程已基本建成,即将下闸蓄水;三河口水利枢纽已全面建成蓄水,具备供水条件;秦岭输水隧洞于去年2月全面贯通,已全面完成通水过流测试;输配水工程已全面开工建设,并与西安黑河水库供水管网联通,具备向西安供水条件。

从“200元”到“200美元”

跨境电商赋能福建外贸企业转型

一件通过插上充电宝即可实现自主控温的羽绒马甲,在国内大概卖200元人民币,而在跨境电商的带动下,这款羽绒服一度成为海外爆款,售价高达200美元。

生产这款服装的福建一笔成服饰科技有限公司负责人庄小清告诉记者,跨境电商不仅帮助企业拓展了海外市场空间,还极大提高了企业利润,推动企业强化全球品牌能力建设。

“过去我们是按传统接海外订单的模式销售,利润率7%至8%,而通过跨境平台接单的话,利润率可以达到20%至30%。如果是海外个人客户直接下单的B2C模式,利润率甚至能达100%。”庄小清说。

尽管今年外需面临诸多不确定性,但庄小清并没有感到太大压力。“我们今年的订单去年就已经做好了规划,目前企业的传统订单只占十分之一,剩下的都是通过亚马逊、阿里巴巴等跨境电商平台接单。”

他告诉记者,得益于企业自创品牌越来越受到海外个人客户的欢迎,企业不再依赖过去海外客商下订单的传统外贸模式,B2C的销量越来越大,预计明年将增长1.5倍到2倍。企业的自主议价权也更大了,相比传统订单模式,如今企业的年出口金额增长了四至五倍。

突如其来的疫情给传统大批量订单外贸模式带来冲击,而化危为机的动力,则来自当地政府对跨境电商贸易新业态的支持和鼓励。

“我们每年投入400万元,以政府采购服务的形式引进第三方专业团队,提供包括孵化、选品、物流、收款、人才招聘、商标注册和品牌出海等专业服务,帮助跨境电商卖家群体在发展起步阶段得到精准扶持。”福建省石狮市商务局局长苏金发说。

走进福建省石狮市跨境电商公共服务中心,各类跨境电商相关的展板、海报、宣传册让人应接不暇。

“在这里,我们不仅会‘手把手’教企业在主流跨境电商平台免费申请开店,还会‘保姆式’陪跑,帮助企业运营店铺、注册海外商标、提供海外仓服务等,举办孵化培训班、公益培训、沙龙分享会等,助力跨境电商人才培养。”石狮市跨境电商公共服务中心项目负责人方祥说。

目前,石狮市跨境电商公共服务中心已帮助当地企业在各类跨境电商平台申请开店115家,举办亚马逊、TikTok基础孵化培训班8场,累计孵化学员310余人,孵化成长最快的企业3个月时间月销售额达到12.7万美元。

跨境电商的发展也离不开国际“朋友圈”。石狮充分发挥侨资、侨智优势,通过以中泰跨境电商产业园为代表的跨境电商园区,先后在泰国、马来西亚、新加坡等23个国家设立海外联络处,在菲律宾、泰国、印尼等5个国家布局11个海外仓,不断拓展海外市场。

“我们充分发挥‘市场采购贸易+跨境电商+外贸综合服务+保税物流

区+港口经济’的叠加优势,创新跨境电商新业态,实现不同区域的功能互补,为石狮产业集群结构调整、转型升级提供贴合的新型国际业务服务支撑,推动传统企业和跨境电商融合发展。”苏金发说。

跨境电商不仅赋能企业发展,也成为近年来我国外贸的一大亮点。

最新数据显示,我国跨境电商进出口规模已突破2万亿元,跨境电商主体已超10万家,建设独立站超20万个,综试区内跨境电商产业园约690个,跨境电商货物进出口规模占外贸比重由5年前的不足1%上升到目前的5%左右。

“我国跨境电商发展速度快,市场潜力大,带动作用强,能够低成本高效率匹配供需,为更多的企业和终端消费者提供个性化优质服务。”商务部国际贸易谈判代表兼副部长王受文在不久前举行的跨境电商综试区现场会上说。

新华社福州6月18日电
新华社记者潘洁 董建国 张栩

赛龙舟 迎端午

6月18日,在山东潍坊鸢都湖水面,龙舟队在水面竞渡。

端午节临近,多地举行赛龙舟活动迎接端午。
新华社发 孙树宝 摄

香港举办欢乐跑 迎接杭州亚运会

18日上午,“迎杭州亚运会趣味跑”活动中国香港站在香港西九文化区举行,吸引了数千名参与者。

活动当天,跑者统一着装,穿过由杭州亚运主形象色“虹韵紫”装饰的门楼,在吉祥物人偶“琮琤”“宸宸”“莲莲”的助威下奔跑向前。

亚组委场馆建设部部长邱佩璜表示,举办“趣味跑”活动是亚运会的惯例,也是杭州亚运会重要的公众参与活动。亚运趣味跑在香港开跑,既是香

港和杭州两座城市的对话交流,也传播了欢乐和希望,增进两地人民的友谊,点燃大家对杭州亚运会的期待。
活动现场设置了亚运专区,通过播放亚运宣传片、展示火炬等形式介绍了亚运场馆设施和筹办进展。邱佩璜透露杭州亚运全部竞赛场馆和训练场馆都已经完成竣工验收,并提前进行惠民开放,欢迎香港的朋友在九月来杭州参与这场亚洲体坛盛会。

据新华社香港6月18日电