

习近平对网络安全和信息化工作作出重要指示强调 深入贯彻党中央关于网络强国的重要思想 大力推动网信事业高质量发展

新华社北京7月15日电 中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平近日对网络安全和信息化工作作出重要指示指出,党的十八大以来,我国网络安全和信息化事业取得重大成就,党对网信工作的领导全面加强,网络空间主流思想舆论巩固壮大,网络综合治理体系基本建成,网络安全保障体系和能力持续提升,网信领域科技自立自强步伐加快,信息化驱动引领作用有效发挥,网络空间法治化程度不断提高,网络空间国际话语权和影响力明显增强,

网络强国建设迈出新步伐。
习近平强调,新时代新征程,网信事业的重要地位作用日益凸显。要以新时代中国特色社会主义思想为指导,全面贯彻落实党的二十大精神,深入贯彻党中央关于网络强国的重要思想,切实肩负起举旗帜聚民心、防风险保安全、强治理惠民生、增动能促发展、谋合作图共赢的使命任务,坚持党管互联网,坚持网信为民,坚持走中国特色治网之道,坚持统筹发展和安全,坚持正能量是总要求、管得住是硬道理、用得好是真本事,(下转第四版)



全媒体记者 吴峰宇

原产地证书是出口货物在进口国享受优惠关税待遇的凭证,尤其是自贸协定优惠原产地证书,素有“纸黄金”之称,已成为义乌出口企业在海外快速通关和减负降本的“利器”。

那么,在数字化无处不在、无事不可的今天,义乌外贸企业申请打印一份“纸黄金”有多快?7月13日,作为全市营商环境“改革体验馆”,记者来到义乌港的海关办事大厅,跟随中检认证集团义乌分公司业务主管虞旭,体验了一把原产地证书自助打印的“义乌速度”。

“原产地证书实现自助打印方式签发,最快1分钟即可完成证书打印,大大降低了企业的时间、人力成本。”当天,我们通过中国国际贸易“单一窗口”对一批市场采购小商品申办自贸协定原产地证书,证书信息审核通过后,立即在办公室自助打印了证书。自海关总署全面推广原产地证书自助打印以来,义乌企业切实感受到了这项改革带来的方便、省时、省力更省钱。

在原产地证自助打印未推广前,虞旭完成一票货物申办原产地证书需要跑多次,到海关行政审批签证窗口排队取证,有时由于窗口排队拥挤,拿一份证书来回折腾至少半天。现在,只要在办公室配备一台彩色打印机,就能通过中国国际贸易“单一窗口”或“互联网+海关”一体化网上办事平台即时申请、即时审核、即时打印,实现签证“零接触”“跑零次”。

据了解,相比原来到海关窗口的面签模式,原产地证书自助打印在签证程序和材料上做减法,在“互联网+”服务上做加法,自助打印还可24小时随时办理,充分释放“放管服”改革红利,大幅压缩出口企业办证所需的时间和空间成本。

“今年上半年,我们申请各类原产地证书有8000多份,其中90%以上的证书可自助打印。”虞旭开心地说,企业还可授权国外客户直接自助打印原产地证书,而不用像以前申领证书后再快递给国外客户。

作为海关优化口岸营商环境、促进跨境贸易便利化的重要举措之一,近年来,义乌海关多措并举,靠前服务助力原产地证书自助打印扩容增量。今年1月至6月,义乌签发原产地证书13.19万份,其中,可自助打印证书9.87万份,已实现自助打印证书8.95万份,自助打印率超过90%。

全市社工微党课 比赛举行

全媒体记者 林晓燕

本报讯 7月12日上午,全市社工微党课比赛举行。本次活动由义乌市现代社区建设领导小组办公室主办,稠江街道党工委承办,主题为“学习贯彻党的二十大精神讲好新时代社工故事”。经过初赛筛选,共有12名社工代表进入决赛。

赛场上,大家围绕基层党建赋能现代社区建设、社会组织助力社区多样化服务以及年轻社工快速成长等方面,展示自己的社工经历和做法。每位选手用最朴素、接地气的语言,分享经验之谈,交流心得感受。经过激烈角逐,来自福田街道和后宅街道的参赛选手勇夺一等奖。

近年来,我市以创建全国城市基层党建示范市为契机,发布城市党建二十条标准,承办现代社区省级现场会,打响“有事找社区、就近找网格”服务品牌,以强有力的城市党建引领高质量的基层治理,成绩的取得离不开每位社工的辛勤付出。

现代社区建设是共同富裕示范区建设的题中之义,也是每一名社区干部的光荣使命和重大责任。市委组织部相关负责人勉励广大社区工作者,要学有所悟,把“党的理论”转化为“群众语言”;要赛有所获,把“优秀尖兵”淬炼成“过硬铁军”;要干有所成,把“一线做法”升华为“硬核战法”,积极探索各自社区的“本地路径”“本地方案”,推动一地创新变为全市共享,持续擦亮义乌城市基层党建“金名片”。



王健在调研安全生产工作时强调 一鼓作气 紧盯重点 巩固提升 以高水平安全保障高质量发展

全媒体记者 王婷

本报讯 昨日,市委书记王健就安全生产工作开展专题调研,强调要深入贯彻习近平总书记关于安全生产和防汛救灾工作的重要指示精神,全面落实上级决策部署,更好统筹发展和安全,以“时时放心不下”的责任和“事事不放过”的警觉、严谨,不断巩固提升安全生产隐患大排查大整治成果,切实保障人民群众生命和财产安全,以高水平安全支撑经济社会高质量发展。

市委常委、常务副市长喻新贵参加。会上,整治办汇报安全生产和消防

安全百日整治攻坚专项行动工作情况,水务局汇报抗旱保供水工作情况。

王健指出,安全生产和消防安全百日整治攻坚专项行动开展以来,全市上下扎实推进各领域大排查大整治工作,安全生产工作成效明显。但仍要清醒看到安全生产工作仍然存在问题短板,必须树牢“100-1=0”的底线思维,一刻也不能松懈,对标对表、加劲加力,确保夺取百日整治攻坚专项行动全面胜利。

王健强调,要一鼓作气,彻底干净消灭隐患,切实提高政治站位,扛起安全责任,坚决全覆盖全闭环排查整治各类安全隐患和风险,全面打赢安全整治

攻坚战。要紧盯重点,聚焦道路交通、建筑施工、消防安全、防汛防台、暑假安全等关键领域,全面压实责任,做到真查真治“全覆盖”、严查严治“零容忍”。要巩固提升,坚持问题导向,加快安全生产标准化建设进度,强化基层安委办实体化运行,牢牢守好整治成果。要常态长效,坚持转段不转任务、不转标准、不转目标、不转措施,以数字化改革完善推进“四大机制”,做好复盘总结,强化宣传教育引导,切实提升本质安全。要注意方式方法,避免“一刀切”、简单粗暴,一关了之,把统筹发展和安全落实到各领域各环节。

王健强调,要坚持人民至上、生命至上,全力以赴做好防汛抗旱工作,为义乌经济社会发展和人民群众生产生活提供有力保障。要扎实做好雨情、水情监测,精准掌握降雨量、蓄水量等情况,发挥好监测预警作用,为防汛抗旱工作提供精准信息支撑。要科学调度水资源,全力引水保水,坚持节约用水,进一步完善山塘、水库、管道水网等储水用水设施,多措并举满足生活、生产、生态用水需求。要坚持全市“一盘棋”思想,强化防汛抗旱应急指挥体系协调联动,优化流程、形成闭环。要广泛宣传,引导群众树立“珍惜水、爱护水、不浪费水”理念,养成节约用水、按需用水等良好习惯。

打造平安义乌 构建和谐社会

我市推进危化品使用企业安全标准化创建

全媒体记者 林晓燕

本报讯 7月12日上午,我市召开危险化学品使用企业安全标准化创建工作现场会,相关部门及各镇街有关工作人员、26家危险化学品使用企业负责人到场参加。此次活动由市应急管理局牵头

组织,旨在进一步提升我市危险化学品安全管理水平,推进安全生产标准化建设,指导企业切实落实主体责任。在实地参观相关企业后,来自市应急管理局的危险化学品安全监管科负责人以边看边讲的形式,重点介绍了危险化学品储存、使用场所的安全设备设施、标识标

牌和隐患排查表等内容,让与会人员充分了解试点企业安全责任落实情况。

会议还通报了近期安全标准化创建检查中发现的安全隐患,指导企业对照排查清单落实整改措施。会议指出,各镇街和相关企业要深刻吸取事故教训,严格落实好属地

镇街监管责任和企业主体责任,提高全员安全意识,真正做到“人人讲安全,个个会应急”。在具体工作中,要强化日常管理,明确关键岗位和重点人员的职责,严格执行规章制度,杜绝“三违”作业,高质量推进安全生产标准化建设。

多部门联合严查燃气安全隐患

全媒体记者 林晓燕 文/图

本报讯 连日来,市执法局福田大队结合全市燃气安全整治行动要求,联合消防、市场监管等部门在辖区开展燃气“综合查一次”行动。行动期间,联合检查组对餐饮店、燃气门市部等场所进行实地检查,切实做到“全面检查,有患必改”,拧紧燃气“安全阀”。

此次行动重点检查“灶、管、阀、警、传、码”是否到位,严查有管道气不用、管瓶兼用、违规用瓶等行为,同时对餐饮场所燃气泄漏安全保护装置的安装和使用情况开展“回头看”,确保规范使用。对燃气经营站点,联合检查组重点检查有无在未经核准的场地储存已充装气瓶,实瓶和空瓶是否分区存放,有无超量

存放,有无超过最长使用年限或超期未检气瓶,有无落实实名制登记等情况。

每到一家餐饮店,检查人员结合“燃气监管一件事”主题场景要求,对该场所进行一次全面“体检”。从检查结果来看,大多数餐饮场所基本情况良好,但仍有个别餐饮店存在气瓶与灶具的距离过近、使用燃气的场所不够安全等一些用气安全问题。针对检查中发现的问题,联合检查组一一指出并责令整改到位。

围绕“排查全覆盖、问题全起底、整改全闭环、宣传全方位”要求,据不完全统计,截至目前,联合检查组共检查餐饮等商用灶具用户756户,排查并整改隐患数75个;检查出租房等居民用户2812户,已完成整改174处。



颜雪化妆品:打响彩妆外贸自主品牌



全媒体记者 杨歌

化妆品行业是最具消费活力的市场之一,素有“美丽经济”之称,也是义乌优势特色产业。近年来,义乌化妆品企业大力开拓国际市场,化妆品出口规模不断扩大,出口份额占全省比重超过三分之一。而这其中,浙江颜雪化妆品有限公司当属“领头羊”。

“颜雪”是土生土长的义乌品牌,成立于1999年,是一家集研发、生产、销售为一体的化妆品高新技术企业。

和不少化妆品企业一样,“颜雪”也经历了“从小到大”。企业有关负责人骆锦钢介绍说,公司边做ODM、OEM订单边致力发展自主品牌,先后注册了“颜雪”“菲珀”“USHAS”“Febble”等近百个商标。之后,企业开始建立自主知识产权体系,并以眼影、睫毛膏和口红为代表产品,凭借自主品牌的身份重回海外市场。

依托转型后强大的研发生产能力和品牌影响力,目前“颜雪”已建成眼妆、面妆、唇妆等近百种产品、近千种款式、近万种规格的生产线,不断迭代升

级的产品深受世界各地消费者的喜爱。据悉,其产品远销中东、欧美等近百个国家地区,服务全球50多个品牌客户,并在意大利、西班牙、巴西、阿联酋等20多个国家设立独家销售代理。过去三年,“颜雪”自主品牌产品占比也从10%跃升至45%。

近年来,受中美贸易摩擦及疫情等多重因素影响,企业不可避免地遇到了许多难题。为了解决困境,企业将重心放在了质量提升和产品创新上。记者了解到,在机器人及车间改造方面,该公司先后投入超5000万元,“以前我们的生产线上更多依赖人工操作,难免会出现一些问题,现在我们引进了更高端的全自动生产设备,最大限度地保证了产品的质量。”此外,企业还开发了许多新品,得到了新老客户的认可。“今年

来,很多之前有过合作的小客户也陆续到企业看产品并下单。订单量增长较多的是墨西哥和埃及市场,美国市场的订单也略有增长。”

作为一家外贸型企业,“颜雪”自成立以来就频频参加国内外各大展会。骆锦钢说,对于化妆品企业而言,参加境外大型展会不仅是抢抓外贸订单的重要契机,更是与国际接轨、紧跟国际流行趋势、推动品牌出海的有效抓手,对企业提升行业影响力、开拓国际市场具有重要意义。“今年以来,我们先后参加了亚太美容展、意大利博洛尼亚国际美容展等国际性盛会,在展会上拿下了不少订单。参展期间,我们还上门拜访当地客户,向他们展示最新产品。”

“接下来,我们计划进一步开拓东南亚市场,并在当地建立海外仓,让‘颜雪’的足迹遍布世界各地。”骆锦钢信心满满地说。