全力打造“地瓜经济”义乌样板

——“请你来协商”提问、答复摘要

为全力推进省委创新深化、改革攻坚、开放提升三个“一号工程”,7月14日下午,市政协走进陆港电商小镇,举办“全力打造‘地瓜经济’义乌样板”专题协商。

市委书记王健出席并讲话。市长叶帮锐参加活动并讲话。市政协主席陈小忠主持。

会上,部分市政协委员与市改革办、经信局、公安局、商务局、市场发展委、商城集团等部门单位主要负责人,围绕吸引外商回流、政策改革创新、进口市场发展、电商企业发展等领域,面对面协商议政,助力“地瓜经济”提能升级。

“请你来协商”活动现场 全媒体记者 孙航宇 摄

1 吸引外商 提振信心

提问委员:俞锋(义乌市安石纺织品有限公司董事长)

问题1:在当前背景下,如何才能吸引更多外商进入?针对企业邀请函的核实,以及外商办理签证、居留许可等方面,部门能提供哪些便利?

公安局答:我首先回答办理外商签证和居留许可的问题。相较于省内其他地方,我们在外商办理签证、居留许可等方面始终给予最大化的政策便利:一是提供长期居留许可便利。对于首次来义外商,经营情况良好的,均给予1年长期工作居留许可,目前占比55%,其他地市一般仅给予90日;对于累计在义两年以上外商且无违法犯罪记录的,直接给予2年工作居留许可,今年以来已签发561证次;对于商贸贡献突出的外商或我市重点企业的外籍人才,参照高端人才政策,直接给予最高5年期工作居留许可;二是提供免出境换发居留许可。除统一规定免出境换发人员以外,对持非工作签证的且外贸出口额较大的外商,或来义创业就业的国内知名高校外国留学生,优先考虑免出境换发工作居留许可,减少时间、费用成本。三是提高部门办事效率。如办理居留许可的时间,从法律规定的15个工作日、省厅要求的7个工作日,压缩至我们的5个工作日。今年6月份以来,我市平均每周办理的签证、居留许可大约是杭州全市的1.5倍,签发量居全省首位。

下面,再简要介绍一下我们在吸引外商方面所做的一些努力。我们不断改革探索,提升涉外服务的便利性,争取外商“留得住”。一是外商数据“一卡集成”。我们6年前全国首创外籍商友卡,目前已归集17个部门数据,覆盖国际贸易、医疗就诊、金融服务等25个应用场景,已累计发放29.7万张,通过附加市民卡、银联卡等功能,尽力让外国人获得本地居民同等商务、生活便利。二是移民融入“一站服务”。开展“1+8”移民服务中心站点布局,在国际贸易服务中心建设移民服务中心,并在外国人集中居住的社区、火车站等布局8个服务站点,目前已建成6个,同步推出政策咨询、法律援助、涉外调解等10余项“家门口”移民融入服务。三是积极试行“一件事”办理。与科技局积极合作,实行工作许可、居留许可“一件事”办理,线上受理、线上审核,变外商办事多次跑为一次跑,节约外商办事成本。

下一步,我们将持续优化提升涉外服务:一是加快系统建设。加快线上“浙里移民”服务系统迭代升级,拓展服务内容,优化服务流程;二是争取政策试点。在工作许可、居留许可“两证合一”,商贸类人才申请永久居留,外商“一件事”办理场景等方面,向上争取更多的政策倾斜,进一步提升义乌汇聚世界商贸人才的吸引力;三是提供更多便利。实行更加宽松便利的签证政策,对于申请1年期及以上的工作居留许可应签尽签、能签尽签。

外事办答:我首先介绍《邀请核实单》的相关情况。根据我国驻外签证机关要求,部分外国人申请来华贸易签证时,需递交《邀请核实单》,核实外商与邀请单位之间存在真实、直接的贸易往来。比如,每年到义乌采购的50多万人次外商中,只有其中一部分需办理《核实单》。近年来我市《核实单》的签发量一直位居全省、全国前列。今年截至7月13日,已签发5441人次。

下面,回答所提的三个问题。第一个问题,如外商曾来过中国,但首次来义乌,申请材料上没有更严格要求;如果是首次来华,我市已开通了申请渠道。邀请单位在办理《核实单》业务的一年内,如受邀人实际来义率达85%以上、企业信用等级B级以上且期间未发现违法违规行为,能够提供受邀外商与邀请单位之间的直接贸易凭证,即可申请。如果首次来华无法提供贸易凭证,可向当地使领馆申请旅游、访问、探亲等签证。我国各驻外使领馆均已恢复审发各类签证,外国人入境团队旅游业务也已恢复。第二个问题,贸易凭证上国别无法对应,如有转运条款或转运单,能核实企业与受邀请人之间的贸易往来,也可以办理。第三个问题,外商如已多次申请来义且实际来义从事合法经营活动,申请上没有附加要求或其他障碍。

为响应全球贸易商招引行动,我市以精准和便利为目标,今年推出了多项《核实单》便利化措施。一是上线一网通办。邀请单位可在任何时间登录浙江政务服务网在线递交申请。取消邀请单位备案制度,在义乌注册6个月以上且合法经营的单位即可邀请。二是加速审核。承诺5个工作日受理,7个工作日办结。目前平均2个工作日内可出受理意见。三是增加贸易凭证种类。在报关单、提单、银行转账等3种贸易凭证基础上,新增“组货人+组货清单”作为有效贸易凭证。四是向上争取扩权。市商务局已获外交部授权,下步可为企业办理《核实单》。五是畅通咨询渠道。企业和外商可通过国贸服务中心窗口、热线电话、微信公众号,咨询如何办理《核实单》。外办、商务局审签《邀请核实单》,不收取任何费用,也不允许任何中介公司收费代办或买卖。如发现买卖邀请函、贸易凭证造假等行为,可向外事、商务、公安出入境局举报,相关部门将依法依规查处。

问题2:除了将外商“引进来”,我们还有什么稳外贸措施可以提振义乌市场信心,助力市场繁荣发展?

商务局答:今年初国家优化疫情防控措施之后,我们立即谋划了外商引进来、企业走出去、贸易便利化等工作,助力市场外贸繁荣。

外商引进来方面,我们年初即发布万名采购商邀请倡议书,会同公安局、外事办、商城集团等单位动员广大外贸企业和市场商户邀请外商来义返义采购。

企业走出去方面,我们积极落实“千团万企”拓市场行动。市领导带头出访,以政府团+经贸团模式带领企业走出去。我们第一时间发布了2023年市级境外展会支持目录,重点支持238个展会,同时筛选确定了12个重点抱团项目。今年以来已组织14个团、587家企业、1170人参加境外展会。广交会也是重要的外贸接单窗口,今年我们共组织217家企业参加,展位数达到333个。

贸易便利化方面,我们在顺应贸易小单化、线上化趋势谋划了一批改革项目,提出了全球集拼中心的目标。义乌海关、陆港集团等单位落实“先查验后装箱”试点,今年3月落地数字化集拼监管仓。商务局、陆港集团等积极对接山东港口集团,今年5月落地中韩集拼仓项目,义乌到韩国进出口效率可以从原来7天提速到3天,运输成本下降25%。为从根本上解决账户冻结问题,我们积极探索非外汇结算贸易模式,邀请省商务厅专程来义召开推进会,已上报初步的试点企业名单,努力提升跨境结算便利化水平。

下一步工作方面:一是充分利用义博会、进口展等平台,承接广交会和进博会资源,尽可能让更多外商来义采购;二是持续开展“千团万企”走出去拓市场,评估并优化境外展支持模式,争取全年实现25个团、1000家企业参加境内外展会,同时争取更多广交会展位资源;三是以企业痛点和需求为导向推动贸易便利化改革,比如以数字化改革理念显化市场采购全流程,叠加金融、仓储等要素资源赋能,让企业有实实在在的获得感。

2 总部经济

提问委员:王坚(浙江卓越电子有限公司董事长)

问题1:如何才能引进国内外优质企业在义乌设立总部?

发改局答:发扬敢想敢闯敢试的义乌精神,大力发展义乌特色产业总部经济。到2025年,总部企业数量新增10家以上,百亿级总部企业突破5家以上。一是坚持“引育”并重,采取招引和培育“两条腿走路”发展模式,借梯登高,立足经开区、自贸区两大招商平台,聚焦各类500强企业、上市企业总部等目标,加大高能级企业招引力度,发展义乌总部经济集群高地。借势破题,围绕全球数贸中心、新CBD、国际电商数字产业港等总部经济区块,谋划打造具有义乌特色的贸易总部、电商直播总部、物流供应链总部,实现全市CBD区块多元发展。二是加快政策出台,我们目前正在研究推动全市服务业高质量发展政策,总部经济作为核心内容,围绕工业总部、服务业总部、研发型总部、上市企业总部四大分类,制定包括资金奖励、人才奖励等十余项举措,不断夯实总部经济在义发展基础。三是持续优化营商环境,高质量开展“证照分离”和商事登记智能化改革,推进流程再造、制度重塑,以《义乌市政商交往正负面清单》“四十条”为抓手,全力打造国际一流营商环境样板城市,吸引更多优质总部企业落户义乌。

问题2:请问在助力企业“走出去”方面,相关部门有哪些好的做法?

商务局答:我们着重从搭建平台、政策扶持、共享信息等方面为企业提供服务,降低试错成本,助力企业走出去。

在搭平台促出海方面,我们形成了“国企+民企”共同发力的良好局面。一是商城集团等国企走出去搭平台,形成了“线上+线下”的立体式走出去支撑。线上小商品数字贸易平台陆续开通了阿拉伯、西班牙、迪拜、坦桑尼亚、哥伦比亚、印度等6个国家站,为不同区域采购商提供有针对性的选品及贸易对接服务。线下在迪拜投用了首个海外分市场,在全球布局海外仓网络,截至目前已设立210个海外仓,运营总面积超195万平方米,其中6个获评浙江省级公共海外仓,覆盖俄罗斯、菲律宾、西班牙等50个国家134座城市,为国内卖家和海外买家提供物流仓储、商品展陈等服务。二是借鉴两国双园模式,招引国际化龙头企业跟义乌合作建设两国双园。比如今年自贸发展区招引DPWORLD在迪拜和义乌两个自贸区建设两国双园项目,招引香港新华集团在越南和义乌建设两国双园项目,将会在降低走出去风险和创新贸易模式等方面陆续发挥作用。三是民企走出去建平台,如文化用品协会今年下半年去印尼办海外展,一米供应链西班牙海外仓展厅模式为市场商户提供商品展陈、销售对接等贸易对接服务,盈和国际等美国海外仓为跨境电商提供“门到门”派送服务。

在降成本控风险方面,我们出台了助力企业走出去的各类支持政策。一是针对境外参展,按照展位费的60%比例进行补助。二是针对境外投资。当年度备案的境外投资项目,中方投资额在50万美元以上的,分档给予一次性奖励10万元~20万元;支持企业积极参与海外并购,按并购合同金额的3%给予最高不超过100万元的一次性奖励。三是针对海外投资保险方面,按实际支付保费的50%给予奖励。

在共分享聚合力方面,我们和商城集团联合举办了一系列的活动。一是发布义乌主要贸易地区经贸合作指南,介绍各区域的义乌采购商服务中心、外贸、物流、海外仓等各类服务资源。二是组织“携手走出去”系列活动,今年以来组织了8场面向印度、沙特阿拉伯、巴基斯坦、尼泊尔、印度尼西亚等国家的市场信息分享交流会,举办全球五大市场分析会、2023中印经贸发展高峰论坛等活动,为准备走出去的企业提供一手的市场信息和出海咨询服务。

下一步,我们将持续做好出海平台搭建,一是立足义乌当地,会同商城集团推动“海外分市场、海外仓、海外站、海外展厅、海外展会”矩阵式、品牌化出海;二是积极对接国际化相关龙头企业,相关专业中介机构,采用两国双园等模式让义乌企业可以更方便地走出去;三是持续开展各类走出去信息咨询和服务活动,建立国别化的贸易服务资源库。

3 政策改革创新

提问委员:王谊(义乌凯越进出口有限公司总经理)

问题:在这个十年中,我市谋划了哪些改革创新举措?其中最具突破性、引领性、标志性的制度改革是什么?

改革办答:这几年,我们在市委、市政府的坚强领导下,坚定不移推进改革攻坚、开放提升,让更多的发展活力迸发出来。这些可以通过下面几组数据直观地体现出来。

1.几组数据

改革有速度,市场发展“上台阶”。以市场主体数量为例,突破第1个十万用了近30年,第2个十万6年,最近的十万只要11个月,目前总量已经突破98万,超过青海、西藏两个省份。

改革有广度,辐射带动“再升级”。以区域合作为例,义乌市场带动210万中小微企业发展、3200万工人就业,促进增收超过3000亿元。

改革有深度,集成创新“敢争先”。以国际贸易为例,全市进出口10年增长15倍,市场采购在全国31个市场复制推广,Chinagoods在线交易额已达800亿元。

改革有高度,服务大局“走在前”。以开放通道为例,义甬舟连接全球货物吞吐量第一大港,“义新欧”是全球货运里程最长的班列,发运量已居全国第三,对“一带一路”沿线出口占全国的1/40。

2.下步工作

如果说前十年我们是聚焦货物贸易,那未来十年我们必须紧盯数字贸易。重点聚焦五个“新”,即构建中小微企业参与全球贸易的新规则、构建陆海联通服务双循环的新通道、构建引领现代商贸流通发展的新体系、构建深化双向开放合作的新机制、拓宽区域协同推进共同富裕的新路径,扎实地把这些原生改革的“幼苗盆景”培育为发展的“千里林场”。

我们将用改革创造新增量。重点围绕国际贸易新业态新模式发展需求,继续完善制度设计,优化政策供给。我们将在进口贸易、易货贸易等方面进行重点突破,全力推动日用消费品进口减证、减费、提效。

我们将用改革培育新主体。力争用3~5年时间,重点培育和扶持一批综合平台、数字化供应链、进口贸易、跨境电商等四大类型国际营运商。

我们将用改革集成新优势。围绕“让生意更简单”的总目标,推动改革重点从打造“首单”“首例”向全链条全周期全生态系统集成迭代。今年,我们已经启动实施了贸易规则业态、“保税+”“第六港区”一体化、跨境电商提升发展等十项集成改革。

除了改革的“硬举措”,我们还要补上发展的“基础课”。针对硬件基础设施短板,在今年的改革计划中,我们谋划实施了补短板等五大攻坚战,重点补强铁路口岸作业能力、机场国际货站功能、“第六港区”港务船务功能等方面短板,为贸易高质量发展提供更加有力支撑。

4 进口市场

提问委员:黄媛丽(义乌市义贸云商供应链有限公司董事长、进口商会会长)

问题:请问如何定位义乌进口市场?又该采取哪些措施来做大做强有义乌特色的进口市场?

商务局答:近两年来,围绕打造千亿级进口贸易枢纽的目标,立足本地开放平台和产业优势,义乌已初步形成了传统日用消费品、农水产品等其他消费品以及生产资料三大进口板块,贸易体量快速发展,质量逐步提升。2022年,义乌进口贸易额达471亿元,全省占比从2019年的0.47%跃升至2022年的3.8%。日用消费品是义乌传统优势进口品类,近两年发展态势良好,2022年日用消费品进口额124.67亿元,同比增长86.78%。其他消费品国内消费需求持续快速增长,2022年,义乌进口水产、肉、水果、坚果等品类进口额已达到100亿元。生产资料进口主要满足产业发展需求,主要进口产品有服务于玩具行业的进口塑料粒子、针织行业的进口棉纱等。

出口方面,日用消费品是义乌出口的主力,但在日用消费品进口方面,标准化日用消费品如奶粉、尿不湿等,义乌线下市场相对于线上天猫、网易等平台不具优势;非标准化日用消费品义乌五区市场等形成比较大的流量入口需要较长时间培育。同时,这几年义乌进口需要的综保、B保、各类口岸逐步健全,冷鲜城、农产品加工产业园、新水果市场等专业市场将不断完善,义乌以及周边部分企业对进口塑料粒子、棉纱、肉类,有色金属等需求不断增加。2021年6月金华开展了大宗商品消耗情况调查,金华和辐射周边的区域一年大概进口大宗商品约3500亿元。这些对我们探索其他日用消费品和生产资料进口提供了比较好的支撑。因此,我们认为日用消费品是义乌发展进口的重点品类,但不能仅仅依靠日用消费品。

下一步,我们将继续围绕三大板块,优化和延伸贸易链、产业链,推动进口贸易高质量发展,不断扩大进口对义乌经济社会发展的促进作用。一是鼓励日用消费品进口。培育做大进口市场、做优进口展,扩大销售提升影响力。发挥义乌分销物流优势,发展保税直播,扩大跨境电商进口。推进进口正面清单改革,探索制度创新,争取2023年取得突破性进展。二是培育支撑性优势品类。推动国际冷鲜城、水果市场、坚果产业园等具备仓储、交易、分拨、加工功能的基础设施项目,提升口岸功能,形成口岸+市场进口体系,2023年打造4个25亿级优势进口品类。三是提升生产资料进口质效。拓展综保区大宗商品交割、质押功能,降低贸易成本。联动模具城、生产资料市场,稳定棉纱、塑料粒子、金属等大宗商品进口,为本地及周边产业提供原材料支撑。四是培育进口产业链条,比如供应链金融等。

商城集团答:义乌进口市场经过10多年发展,已经有了一定规模,形成了以日用消费品为主的进口市场,但还存在适销商品占比不高、特色优势商品不多、资金周转率较低等痛点堵点。针对上述问题,我们将围绕政策突破、货源拓展、金融支持三个方面,做大做强义乌特色进口市场。一是积极向上争取进口正面清单。目前,商务局牵头正在向上推进进口日用消费品正面清单改革,我们会从清单中选取部分商品,以“1210”方式做批发贸易,扩充进口日用消费品SKU数。二是引进更多一手货源。发挥公司海外资源优势,代理海外优质进口商品品牌,通过授权进口商户销售、“爱喜猫”自营分销,打造以满足国内三、四线城市消费需求为主的一手货源集合地,扩大进口市场规模。三是创新金融产品。依托公司支付、保理等金融牌照,针对进口流动资金要求较高的问题,开发符合进口贸易特点的金融产品,通过金融支持助力商户做大进口。

5 会展业

提问委员:吴翠丹(浙江六和律师事务所律师)

问题:对于培育引进专业展会,推进会展业高质量发展,政府部门有何举措?

市场发展委答:下步,着重在以下几方面突破努力:

一是高标准建设专业化会展中心。我市国际博览中心是15年前建设,这十几年来,全国各地的展览环境都发生了很大的变化,目前展馆不能适应一些专业性特大型展会的举办要求,周边交通组织也是问题。今年,市委、市政府已决定建设新会展中心,正在高标准谋划规划中。相信不久的将来,拥有“展、会、节、庆、赛”等完善功能的、国际一流国内领先的会展中心,将以城市新地标形象矗立,吸引全球全国更多专业性展会落地义乌。 (下转第三版)