

市场经纬

我市3品牌
新入选“浙江出口名牌”

全媒体记者 杨歌

本报讯 8月1日,记者从市商务局获悉,浙江颜雪化妆品有限公司“FEBBLE”、浙江棒杰数码针织品有限公司“BAJ”、义乌市文渊文具有限公司“SWORLD”3个品牌入选“浙江出口名牌”。浙江王斌装饰材料有限公司“W+wangbin”顺利通过“浙江出口名牌”复核。至此,我市已有9家企业获评“浙江出口名牌”。

据悉,“浙江出口名牌”是浙江省商务厅通过对企业的科技创新能力、国际通行认证、市场销售和消费者认可、品牌建设、全球化经营、

社会评价等6项指标进行打分,评选出的一批具有浙江地方特色、品质卓越、技术自主、竞争力强的行业出口龙头企业品牌。要求申报企业在境内外注册商标,上一年度出口额不低于1000万美元,有一定的自主品牌出口量,同时还必须通过国际通行的质量管理体系认证。“浙江出口名牌”有效期为3年。

记者了解到,获评“浙江出口名牌”的企业可得到省商务厅推介宣传。我市也出台了专项扶持政策,对获评企业给予每个品牌一次性20万元的奖励。对企业产品认证、商标注册、申请专利等也会给予相应的政策补助。

我市首家电商摄影基地授牌

全媒体记者 吴峰宇

本报讯 8月1日下午,义乌市电商摄影基地授牌仪式举行,商城集团旗下银都雅悦酒店成为我市首家授牌的电商摄影基地。

银都雅悦酒店作为酒店民宿类电商摄影基地代表,位于义乌自由贸易试验区及综合保税区、电商园区的核心区域,将在9月底前免费提供各种房型(需提前两天预约)及酒店大堂等公共区域(视当天营业情况而定),供有需求的商家进行拍摄。

记者了解到,电商摄影基地是指搭建特定场景、专业为电商商家和内容主播等客户提供服务的一个摄影拍摄场所。基地可以根据不同品牌和要求提供化妆、场景、服饰等服务,助力企业拍摄出高质量的照片、短视频产品,能够有效提升品牌形象和销量。目前,我市有较为成熟的电商摄影基地有10余个,计划按照“自然风景、乡村风貌、艺术空间、酒店民宿、在售楼盘、异国风情”等类别,通过公益化

和市场化相结合的方式,新增40个以上电商摄影基地,并通过微信小程序等方式,绘制形成风格多样、特色鲜明的全域“一张图”。

近年来,我市电商行业发展迅速,形成了线上线下融合、特色鲜明的县域电子商务经济体。同时,随着直播、短视频业务的兴起,义乌电商企业对摄影基地的发展提出了更高的要求。市场发展委相关负责人表示,为推动我市电商摄影基地发展,今年7月28日我市印发《义乌市电商摄影基地建设工

作方案》,计划通过与义乌产业、特色文化场景、自然人文景观、电商载体相结合,培育做强电商摄影基地。方案明确,基地可以根据不同品牌和要求提供化妆、场景、服饰等服务,助力企业拍摄出高质量的照片、短视频产品,能够有效提升品牌形象和销量。目前,我市有较为成熟的电商摄影基地有10余个,计划按照“自然风景、乡村风貌、艺术空间、酒店民宿、在售楼盘、异国风情”等类别,通过公益化

上半年,电商主体超54万户,实现交易额2340.31亿元
这份电商“成绩单”何以如此亮眼?

全媒体记者 吴峰宇 文/摄

“叮咚,叮咚,叮咚……”7月28日,在义乌市昆隆电商产业园丰朗贸易有限公司(以下简称“丰朗贸易”)的仓库里,扫描枪有节奏地响着,数十名工人熟练地打包电商平台订单,一个个包裹飞速在传送台分拨。另一边,推着6层找货篮的年轻小伙子穿梭在几千种商品海洋中,准确无误找寻客户下单产品。这样忙碌的场景,今年在义乌32个电商园区,222个电商村每天上演。

有人说,义乌是全国从事电子商务综合条件最好的城市之一。这里有着全国无可比拟的货源优势、物流优势、环境(营商)优势——

从货源优势看,义乌被誉为全球最大的小商品集散地,市场内有26个大类,210多万种商品可供挑选,即使你是初创型的电商企业,也能快速找到符合自己的产品。

从物流优势看,义乌在全球50个国家设立210个海外仓,累计布局19个海外展厅,物流网络辐射全球700多个枢纽城市。此外,快递成本低于全国大多数城市,无形中降低了中小型电商企业的物流成本。

从营商环境看,义乌制定了包含国内电商、跨境电商、直播电商促发展相关政策,从政策扶持、营商环境、人才基础、国内快递优势等多个方面,积极为电商企业营造良好的营商环境。因此,义乌连续五年位列“中国电商百佳县”榜首,获评国家电子商务示范城市、国家级跨境电商综试区,农村电商发展获国务院正向激励,产业集群跨境电商试点获省级激励。

聚沙成塔,海纳百川。请看一组数据,义乌电子商务交易额从2012年的520亿元增长至2022年的3907亿元,实现高于7倍的增长。今年以来,义乌电子商务保持稳定增长态势,1-6月实现电子商务交易额2340.31亿元,同比增长11.57%;跨境电子商务交易额646.5亿元,同比增长12.92%。新设电商经营主体10.11万户,同比增长54.05%。截至6月底,全市共有电商经营主体54.08万户,同比增长28.21%,占全市经营主体总量一半以上,占全省电商经营主体的1/3。



2023义乌百展展上化身“主播”的参展商云端卖货。



义乌某电商企业员工各司其职在流水线打包电商订单。



主播王艳杰一天直播9小时,日均1000多单。



丰朗贸易仓库有几千个单品,员工正在熟练找货。

跨境电商增长明显 成为外贸发展新抓手

跨境电商有多火爆?来看一组全国数据,海关统计显示,2022年我国跨境电商进出口规模首次突破2万亿元,外贸占比由5年前的不足1%上升到5%。

义乌跨境电商数据如何?2017年-2021年,义乌跨境电商交易额连续五年增长超过15%;2022年达到1083.5亿元,同比增长6.9%,突破千亿元大关;今年上半年,义乌跨境电商实现交易额646.5亿元,同比增长12.92%。

从数据看行业,跨境电商这块蛋糕足够大,大到54.08万电商主体中有20多万从事跨境电商业务。行业内有人调侃说,在义乌电商圈10个人里面8个人都在谈跨境电商,或者从事跨境电商业务。

亚马逊来了,阿里来了,新蛋、虾皮、美客多等面对新兴市场的跨境电商巨头们也来了。这是不久前,记者在

2023电商博览会看到的一幕。三天展会共吸引参展企业1167家,设标准展位2028个,展览面积5万平方米,吸引专业采购商16.7万人次,较上届增长16.8%,意向成交额12.65亿元,较上届增长12%。

跨境巨头为何如此青睐义乌?

新蛋跨国开店招商总监钱志剑说,目前新蛋平台上的中国卖家有1万家,而北美市场卖家有10万家,但中国卖家的年复增长率有20%,拥有无限的发展空间,而义乌拥有庞大的女主播在介绍同一款产品。两人看似一人,有同样的妆容、声调、动作。“这两个一位是主播本尊,另一位是主播的分身,也就是我们基于虚拟数字人技术推出的AI主播。”

美客多大中华区市场营销与公共关系负责人张超说,从美客多热门选品类目看,消费电子是流量最大、商品交易总额最高的品类,与义乌市场优势行业匹配度最高。其中,服饰是最受

欢迎的类目,义乌篁园服装市场是浙中地区最大的专业服装市场;家居(小家电)易出爆款,玩具类目年增长超80%,工具是热销单品,潜力巨大,汽摩配在全拉美需求最为旺盛,这些商品义乌市场应有尽有。

义乌与阿里合作已久。今年,阿里巴巴国际站物流义乌中心仓上线运行。据悉,义乌中心仓每天可流转货物3000单以上,承载60多吨货物发运。

阿里巴巴eWTP(世界电子贸易平台)公共服务平台总经理宣黎芳介绍,阿里巴巴一直以技术创新支持义乌外贸改革创新:“早在2020年,eWTP就与义乌合作打造了国际贸易公共服务平台,不仅支持多种贸易模式的报关,还实现了关、检、汇、税等一网通办的线上政务服务能力。对跨境电商基础设施的持续投入和创新探索,也让义乌又一次站在了开拓“丝路

电商”的最前沿。

“跨境电商已成为义乌外贸发展新动能、转型升级新渠道和高质量发展新抓手。”义乌市场发展委电商科喻中华表示,目前全市在各大第三方平台的账户数超过18万个,仅阿里速卖通和国际站平台,2022年新增长跨境电商主体超2200多家。同时,我市相继出台《关于促进商贸业高质量发展的若干意见》《关于促进市场高质量发展的若干意见》等系列政策,在跨境电商企业引进、海外仓应用、海外商标注册、独立站建设等方面给予全方位支持。

梧桐凤必至,花香蝶自来。目前阿里国际站针对义乌产业带特色上线义乌小商品产业带专区,亚马逊全球物流团队义乌服务中心启用,成立国内首个产业带集货运营中心,Shopee、速卖通义乌运营中心实现常态化运行,构建了“店开全球”的对接机制。

内贸电商稳中有进 直播领域加速智能化

盛夏晌午,毒辣的阳光让青岩刘村内的车辆和行人日渐稀少,但在路旁的义乌叮咚电子商务公司却是另一番景象——数十名客服正在电脑上跟客户沟通,键盘声此起彼伏,现场一片忙碌。作为青岩刘村较早成立的电商企业之一,“叮咚”依托义乌丰富的产品资源和发达的物流网络两大优势,销售额逐年稳步增加,今年上半年也有着不俗的表现。

“我们推出的一个干花灯成了爆款,今年总计销售了70万个,现在产品供不上来,断货了很长时间。”“叮咚”董事长周东亮告诉记者,今年无论是国内电商还是跨境电商迎来复苏,加上公司多电商平台布局、海量产品更新的策略,爆款频出带动销售增长,今年目标是交易额做到2.5亿元人民币。

记者了解到,今年的网红主播依然很“拼”。今年上半年,全市开展网红直播带货31万场,同比增长22.53%;

完成零售额230.45亿元,同比增长20.64%。直播领域也加速了“智能化”尝试。在义乌,“AI数字人主播”已浮出水面。

“平时回家跟同学聚餐,都可以来一杯……”在义乌大岳网络科技有限公司负责人岳昱的手机上有一段画面,画面的左右两侧是两位长相一样的女主播在介绍同一款产品。两人看似一人,有同样的妆容、声调、动作。“这两个一位是主播本尊,另一位是主播的分身,也就是我们基于虚拟数字人技术推出的AI主播。”

大岳网络科技有限公司是一家集直播带货运营、直播人才培养、电商直播技术工程开发、智能自动化运营投流为一体的综合性直播电商企业,旗下自主运营的20多个直播间中已有部分投入AI主播。

“AI主播可以和真人主播一样介绍产品,可以和观众互动,且不用占空

间,24小时始终以最佳状态不间断直播,是企业降本增效的理想辅助手段。”岳昱介绍,在该企业投入AI主播的直播间,交易数据表现良好,部分甚至好过真人直播间。

义乌市场发展委相关负责人表示,在义乌直播行业纵深发展的历程中,除了技术升级,直播内容、场景也得以进一步拓宽,不再局限于货架场景,“直播+”的边界被无限拓展,也让直播在推动实体经济发展、培育新经济业态上有了更多的发力点。

今年以来,义乌不断为直播行业注入向上生长的养分,让城市彰显勃勃生机和活力。通过政策扶持、免费培训、搭建交流合作平台等,加快电商主体培育,做好快递物流保障等,多措并举助推电商行业高歌猛进。如国际陆港电商城,在义乌市场发展委的指导下,以每周1-2次的频率举办各类电商行业沙龙,为企业提供创业孵化、人

才引引、直播培训、法律、金融等全方位服务。

此外,义乌还大力开展“百场万店”“百场万人”“百场万企”行动,对接京东、拼多多、抖音等各电商平台,先后召开160多场专业招商会,为电商企业与平台搭建了交流合作平台,同时召开第二届中国义乌电商人才节,吸引全国各地1853家商贸电商企业参与,全国21个省份205所高校2.6万名大学生进场求职,现场达成初步就业意向16847人。

“义乌电商发展一直走在前列,也面临诸多困难,是有标兵后有追兵,但是我们也在加倍努力巩固‘阵地’,保持在各方面的领先地位。”义乌市场发展委相关负责人表示,接下来义乌将聚焦业态创新,迭代升级电商发展动能,积极打造全球电商创新创业中心、全球电商直播经济中心和全球小商品数字供应链中心。

2023商城杯30强出炉

全媒体记者 吴峰宇

创文具之宋韵文化,从市场需求、设计理念、作品展示、市场前景等多角度进行阐述。

本届“义乌中国小商品城”杯国际小商品创意设计大赛(以下简称:商城杯)初审分别在西安、鞍山、武汉、义乌举行,来自六个赛区的参赛选手设计团队一一上台路演,作品设计师们围绕大赛五个定向选题[冬季保暖套装(帽子·围巾·手套)的萌趣化设计、宠物玩具功能创新及系列化外观设计创新设计、“Z世代”的甜蜜告白婚庆礼品包装设计、基于特定场景的礼品包装设计、文

创文具之宋韵文化,从市场需求、设计理念、作品展示、市场前景等多角度进行阐述。

评委们从原创性、行业引领性、实用性、生产可行性以及市场前景等维度对作品进行评审,最终角逐出了全国30强。此次入围的三十强作品,在进一步修改完善后会进入打样、生产、销售等环节。商城杯注重创意设计,决赛作品需接受市场检验,以销售业绩论英雄。金秋十月,商城杯将决出30万元金鸚设计大奖。

“义乌指数”周点评
15大类价格指数7涨8跌

全媒体记者 吴峰宇

据监测,“义乌·中国小商品指数”中小商品周价格指数上周为100.97点,环比下跌0.22点,出口交易价格指数环比上涨0.51点,场内订单交易价格指数、场内直接交易价格指数和网上交易价格指数分别下跌0.11点、0.25点、0.61点。

本期价格指数稳中微跌。近期“city walk”成为年轻群体中最热门的城市游玩活动,各种防晒用品尤为畅销,其中“脸基尼”防晒面罩线上成交火热,晒后修复类护肤美容用品销量有所增长,如修复类面膜、补水面膜,美白乳液等场内销势良好,喷雾补水仪、红蓝光面膜、冰锤冷敷仪等美容器具深受爱美人士青睐。也顺势带动了“清凉经济”的发展,在场内小风扇、冰凉贴、凉感冰袖等产品销售火热。由于台风天气影响,波及范围较广,

多地采取应对措施,场内相关防护产品例如防风胶布、护目镜、雨衣、雨鞋等销量显著增加。服装行业运动服饰类夏季新品营销积极,运动场景放开,消费持续回暖,各类针·纺织用品类销量稳中微升,但随夏季服饰进入尾声,采购商加大秋冬季节服装筹备力度,带动场内相关产品订单量,例如毛线、胸针、绒线等服装材料及配饰销售情况较好。

15大类价格指数7涨8跌,电子电器类、护理及美容用品类、休闲娱乐用品类、首饰类、文化办公用品类、服装服饰类、工艺品类7个大类出现上涨,最大涨幅为1.53点;日用品类、针·纺织品类、辅料和包装类、鞋类、五金及电表类、箱包类、玩具类和钟表眼镜类8个大类出现下跌,最大跌幅为1.84点。在97个二级类别中,上涨比例为28%,下跌比例为33%,持平比例为39%。