



新时代 新征程 新伟业
忠实践行“八八战略”

前7月义乌举办各类展会30个 吸引采购商101.6万人次,意向成交额111.6亿元

全媒体记者 吴峰宇

本报讯 昨日,记者从义乌市场发展委获悉,今年1-7月,我市举办各类商业性展会30个,展览面积60.02万平方米,参展企业1.28万家,吸引专业采购商101.6万人次,意向成交额111.6亿元。

今年以来,义乌会展业复苏势头强劲,与之相关的“溢出效应”显现:临近展会场馆的酒店连续客满,全市酒店入住率较日常增长8%以上;一辆辆商务大巴带着商务考察团来到义乌国

际商贸城,展会带动市场相关行业人流量增长近20%。

“义乌会展业的强劲复苏,除了行业和市场释放需求以外,也得益于义乌优质的营商环境、完善的会展设施,以及义乌为支持恢复办展、大力推动专业展做大做强而提供的精准促进政策。”义乌市场发展委相关负责人表示,今年新招引举办礼品展、灯具展等展览项目9个,展览面积近10万平方米。今年3月,义乌获评“2022年度中国十佳会展城市”,已连续六年获评该称号,会展业竞争力位列全国县城城市第一。

在7月底举办的第五届义乌多元百货展暨杯壶餐厨用品主题展上,刚参加完上海百货展的广东潮州王侯厨具有限公司负责人侯洪军,就带着“原班展品”来义乌了,这是他第四次来参加该百货展。本届百货展规模比上届翻一番,共设5个展馆,有标准展位2000多个,汇聚了全品类日用百货,以及1600多家源头工厂,为客商提供了一个一站式全渠道选品采购盛会。“来的采购商比较精准,每年都能收获一批新客户。”侯洪军说。

国家发改委日前发布的“扩消费”20条中,特别提到了促进会展消费。接下

来,义乌将坚持“政府引导+市场运作”办展思路,充分发挥在发展规划、场馆兴建、政策制定、宣传推广等方面优势,营造发展软硬环境;建立会展业全员招商机制,创新方式方法,深入对接国家级行业协会、头部会展机构,招引落地一批品牌展会、专业展会,引进一批优质组展机构,集聚一批高端会展人才;支持我市企业和市场经营户开拓市场,组织市内企业参加上海婚纱摄影器材展、大连文旅会等一批国内品牌展会,带动更多经营户、更多商品“走出去”,提振企业信心,促进市场繁荣。

亚太地区文化和城市发展能力提升研讨会在韩举行 我市应邀参会并作专题推介

全媒体记者 卢丽珍

本报讯 7月31日至8月4日,“亚太地区文化和城市发展能力提升研讨会”在韩国济州道举行,我市应邀参会,并作“奇妙世界 尽在义乌”专题推介。

据悉,本次会议由世界城地组织、

韩国济州道政府和联合国训研所济州研修中心共同主办,围绕“文化作为建设可持续城市的强大燃料”主题开展交流讨论。会上,我市通过播放城市宣传片等形式,介绍义乌基本情况、城市文旅特色,向与会代表展示了一个历史悠久,有“文化之乡”“世界小商品之都”美誉的义乌,

传递了“勤耕好学、刚正勇为、诚信包容”的义乌精神和道情、婺剧、武术等特色文化赋予城市的独特韵味。

会上,我市还着重推介了第18届中国义乌文化和旅游产品交易博览会,突出办展专业化,体现市场化,坚持品牌化特色,宣传推介了义乌文旅展会等平台

资源,并邀请与会代表参加2023年11月在义乌举行的世界城地组织亚太区第九届会员大会。

互动环节,我市还将义乌先贤诗歌以书法、篆刻等形式,融合在宋式团扇上,制作成“义乌礼物”赠予与会代表,让远在韩国的会场吹进了一阵“中国风”。



全民健身 共享亚运

日前,义乌市武术协会木兰拳分会在绣湖广场进行单剑、单扇、舞蹈等节目表演,深受市民欢迎。

广场上,表演者身着统一服装,翩翩起

舞,动作张弛有力、轻灵舒展,将木兰拳的“形、神、意”表现得淋漓尽致,营造了全民参与健身、共迎亚运盛会的浓厚氛围。

全媒体记者 卢丽珍 图



廿三里街道和浦江岩头镇持续推进“百镇共建强基”行动 汇集两地优势 探寻“共富密码”

大走访大调研大服务大解题

全媒体记者 谭祉潇 文/图

本报讯 8月5日,浦江岩头黄桃推介会在廿三里街道共富会客厅正式启动,此次强基行动立足浦江黄桃产业特色,开启新时代“桃园结义”,一同探索共同富裕的“甜蜜密码”。启动仪式上,来自廿三里街道的“两代表一委员”和爱心企业,纷纷认购“共富桃”,以购代捐、以买代帮,用实际行动助力共富共强。

当浦江的桃香飘到了拨浪鼓之乡,当浦江的黄桃入驻共富会客厅,小小“共富桃”激活了乡村振兴的“一池春水”。据悉,自“百镇共建强基”行动开展以来,廿三里街道与浦江岩头镇不断深化交流与合作,紧扣禀赋优势和需求清单,围绕“四共赋能”开展多形式共建活动,促共兴、推共建、驱共育。

“我们与岩头镇携手,将‘百镇共建

强基’行动与‘四大双千’活动结合,让农特产品回到集市,‘线上+线下’双线拓宽当地农特产品销售。”廿三里街道负责人说。在线上,廿三里街道搭建“廿家·网上农博”平台,汇集区域性特色农产品资源;在线下,廿三里街道通过每周常态化举办的后溪市集,摆设“百镇共建”农产品销售专柜,岩头镇的“礼张黄桃”、华溪谷的“大米莲子”、义乌的“阳光玫瑰”等农特产品一一陈列,居民既可现场品尝,又可在“廿家·网上农博”平台购买,冷链快递直送到家。

线上的多元产品,线下的品质挑选,消费新模式极大提升特色农产品吸引力、影响力和关注度,促进供需有效对接。据介绍,廿三里街道与岩头镇依托“桃礼合作社”品牌,就推动优势资源多元发展达成共识,双方携手探索“电商+直播+展销+推介”的消费新模式,积极探寻“规模化种植、品牌化打造、多样化生产、综合化营销、融合化发展”



新型黄桃生产经营路径,以“订单农业”提升黄桃销量,进一步深化结对成效,努力打造市域党建统领共建共富的样板示范。

据介绍,廿三里街道与岩头镇将持续纵深推进“百镇共建强基”行动,围绕组织共建、产业共兴、干部共育等八条赛道,着

力将义浦结对“共建优势”转化为乡村振兴“共富胜势”,持续放大共富效应,实现优质互补、协同发展,落地落实共建责任,自觉把百镇共建融入乡村振兴大格局、共同富裕大场景,聚力推动共建行动再获新成效、再上新台阶。

全媒体记者 王婷

本报讯 日前,在首届个体经济发展座谈会暨第二届“义乌市个体工商户服务月”活动上,我市通过政银企协调联动,为“名特优新”个体工商户进行集体授信1亿元,个人预授信50万元。

“现阶段有的个体工商户都遇到了资金紧缺的问题,但他们中的大部分自身产品、店铺、品牌经营得并不差。”市场监管局佛堂市场监管所相关负责人说,为促进个体工商户发展,市场监管局联合浙江泰隆商业银行佛堂支行个体工商户制定金融政策,通过建立“名特优新”个体工商户信用体系,为个体工商户提供优质金融服务,引导个体工商户做大、做优、做强。

据了解,此次活动还举行了“名特优新”个体工商户授牌仪式。结合个体工商户的行业类型、经营规模、分布特点等,市场监管局选取佛堂老街商圈为试点开展分型分类培育工作。

目前,我市已优选首批“名特优新”个体工商户100家,其中知名类39家、特色类24家、优质类27家、新兴类10家,而佛堂老街商圈培育的9家“名特优新”个体工商户,均属“知名类”。

高标准示范田建设 助农增产增收

全媒体记者 柳青

本报讯 微风拂过,稻浪滚滚,一派丰收景象。近日,苏溪供销社水稻新品种示范田内的稻谷陆续成熟,农技人员趁着天气晴好抢收稻谷。

记者了解到,今年苏溪供销社水稻新品种示范田内种植的“嘉早丰35号”早稻,通过科学施肥、用药、灌溉,亩产超1000斤,比往年产量提高了一成。另外,示范田内还有“春优87”“浙禾优265”“福香优一号”单季杂交水稻,目前处于拔节期,长势喜人,预计亩产可达1300余斤。

“感谢苏溪供销社为我们搭建了这样一个试验平台,平时我们经常去示范田观摩学习。”种粮大户楼大伯说,“我今年上半年种植的水稻就是去年示范田优选的‘嘉早丰35号’,种植了300余亩,今年产量预计有30多万斤,比往年收成都好,实现了大丰收!”

种业是农业的“芯片”,是建设现代农业的标志性、先导性工程,也是国家战略性、基础性产业。为进一步加快优质作物品种更新换代,推动粮食作物持续稳定增产,2018年,苏溪供销社开辟10亩“水稻新品种示范田”,运用科学、数字化管理办法,试验种植早稻、单季稻、早作栽培水稻等多个水稻品种。5年来,农技人员通过示范田引种示范、培育种植等方式,甄选出“禾香优1号”“香优269”“浙禾优265”等一批品种优质稻种,并凭借其高产获种植户青睐,在全市推广种植面积达8000余亩。

下一步,苏溪供销社将着力高标准示范田建设,加强水稻示范田的科学管理,做深做细引种示范、培育种植活动,充分发挥示范作用,为农户增收拓展空间,为粮食安全夯实基础。

导读

全市开展 四类交通违法行为专项治理

2版

夏未逝 秋已至

3版

