

市场经纬



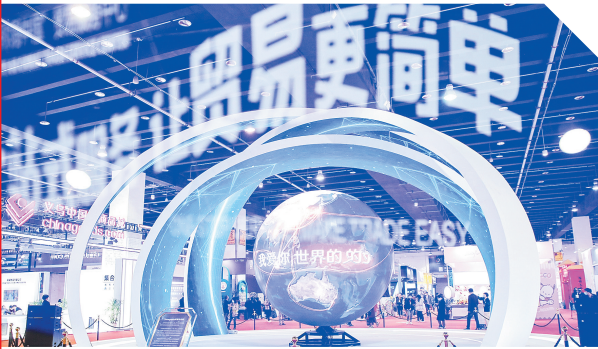
迪拜义乌中国小商品城

全球布局210家海外仓、19个海外展厅,率先构建“出海生态圈” 义乌推动新一轮“鸡毛飞全球”

全媒体记者 吴峰宇 杨歌 文/摄

今年的“新春第一会”上,浙江省委部署实施创新、改革、开放三大领域三个“一号工程”。其中,在开放领域,实施“地瓜经济”提能升级“一号开放工程”,打造更具韧性、活力、竞争力的“地瓜经济”。7月25日,浙江省“地瓜经济”提能升级“一号开放工程”首批最佳实践案例发布,其中义乌申报的“义乌率先构建‘出海生态圈’助力中小企业‘走出去’”案例成功入选。

企业“出海”难?海外市场“水土不服”?“走出去”势单力薄?高成本高风险让人望而却步?在全球经贸形势变得极其严峻的当下,作为“世界超市”的义乌给出了自己的解题答案:从创新海外贸易网络、贸易数字化服务、海外政务服务、跨境金融服务等公共服务入手,率先构建“出海生态圈”,推动新一轮“鸡毛飞全球”。



Chinagoods平台亮相第28届义博会。



“义新欧”德国集散中心,位于杜伊斯堡的仓库,占地面积约6000平方米。



义支付助力市场主体数链全球、支付无界。



义乌构建政务服务出海,为广大海外客商和海外华人华侨提供优质、高效、便捷的政务服务。

市场出海

翻开世界地图,距离义乌万里之外的“中东门户”迪拜,是义乌制造在中东地区最大的贸易集散地。2022年6月30日,由浙江中国小商品城集团股份有限公司(以下简称:义乌小商品城)与迪拜环球港务集团(以下简称:DP World)共同开发建设的迪拜义乌中国小商品城正式投入运行。这是义乌市场构建走出去体系

的重大支撑。

其实,不单是迪拜,在西班牙、捷克、马来西亚等50多

“海外市场+海外仓+海外展厅”

个国家和地区,义乌布局海外仓210个,其中6个获评浙江省级公共海外仓;全球累计布局19个海外展厅,覆盖阿联酋迪拜、西班牙马德里等义乌重点贸易节点城市。这让许多不便来义的境外采购商,在“家门口”就能完成看样、选品、下单。

“我们深耕东南亚市场十余年,是当地1000多家大型超市的核心供应商。海外仓是一种新的贸易业态,在国际循环中发挥了支点作用。”浙江多满贸易有限公司总经理许若颖告诉记者,海外

仓使原来的单个邮包空运转为大宗海运,降低单个商品物流成本,同时提高了货物的配送时效。原来的单个邮包空运包裹送到终端买家的手里需要7-15天,而从海外仓发货最快2天到消费者手中,消费者得到更多便利。

布局在全球的海外仓,就像“地瓜经济”伸展到世界各地的藤蔓,揭示了21世纪以来义乌外贸进出口由小到

从买卖全球到支付全球

易材料,异地公安部门完成调查之后,唐明琦账户才解冻。

“正常贸易却被多次冻卡,这是由义乌市场贸易属性造成的,即小订单多批量,小金额多批次,资金往来比较频繁。尤其是在外网客户所在国美金储备不足,外汇管控严格的情况下,客户未在当地注册公司,无进出口权,就会寻求非正规渠道汇款,易造成汇款资金来路不明,我们收款时很容易被冻结。”唐明琦说。

市场商户苦冻卡久矣。为破解这一难题,商城集团积极争取互联网支付牌照,收购并获批持有“快捷通支付”100%股权,并将品牌升级为“义支付”,从而形成了互联网支付牌照、征信牌照、保理牌照的金融服务“三驾马车”。同时,义支付推出“冻卡无忧计划”——通过Chinagoods小商品数字贸易平台履约,使用义支付产品收款,出现资金安全问题,商城集团将先行垫付货款。值得一提的是,去年首届中国与阿拉伯国家峰会召开前夕,义特网络科技有限公司通过义支付收到了来

自沙特阿拉伯客户的跨境人民币货款,此举得到了外交部的点赞。

截至目前,义支付已与全球400多家银行达成合作,业务覆盖100多个国家和地区,国际收付主流币种达20种,打通了跨境人民币支付通道,为市场贸易提供合规、安全、高效的一体化支付解决方案。

此外,巧借数字化技术,义乌再造一个线上“世界超市”——Chinagoods平台。这也是义乌市场构建走出去的重要支撑。

“Chinagoods相当于把义乌市场的贸易生态全面线上化、数字化。”商城集团大数据有限公司相关负责人介绍,该平台集线上展示交易、智慧仓储物流、便利化通关、全球化供应链服务、信用数据采集应用、金融赋能等功能于一体,也是义乌打造数字贸易创新中心

的强力支撑。

据介绍,目前Chinagoods陆续开通了阿拉伯、西班牙、迪拜、坦桑尼亚、哥伦比亚、印度等六个国家站,同时加强了数字化物流履约能力建设。

构建境内外一体化服务体系

抱着试试看的心里,何先生在西班牙马德里服务驿站挂牌当天就前去咨询。工作人员表示,义乌二手房买卖已实现全程网办,何先生并不需要回国,只需其妻子办理手续时根据收到的短信刷脸确认即可。在工作人员指导下,何先生很快顺利完成二手房交易。

今年7月12日,义乌市国际贸易服务中心向雅加达(印度尼西亚)、金边(柬埔寨)、里斯本(葡萄牙)、瓦伦西亚(西班牙)、坎帕拉(乌干达)5个城市的海外仓企业授牌,成立国际贸易服务站;6名在义外商被聘任为首批涉外政务服务专员。

今年以来,义乌积极落实“地瓜经济”提能升级“一号开放工程”工作部署,立足“开放所向、外

商所需、政府所能”,在去年海外服务驿站建设基础上,继续创新和探索境内与境外、线上与线下、政务与商务、政府与企业的融合式服务,围绕“走出去”“引进来”双向服务需求,创新推出“以企服企”“以外帮外”,借助社会化力量,打造企业在海外、外商在义乌的“咨询窗口”,实现涉外政务服务提能升级,为打造更具竞争力的义乌式“地瓜经济”,打造内陆高水平开放样板提供政务支撑。

好风凭借力,送我上青云。接下来,义乌将持续建设“海外贸易一张网”,持续创新“数字化服务一朵云”,持续优化“专业服务一条龙”,完善“出海生态圈”,推动义乌“地瓜经济”向全球广阔市场延伸“藤蔓”。

2023“浙江出口名牌”开始申报

全媒体记者 杨歌

本报讯 8月8日,记者从市商务局获悉,为加强出口名牌培育,提升出口产品国际竞争力,今年浙江省商务厅将继续开展“浙江出口名牌”评选工作,并对2020年度认定的“浙江出口名牌”进行复核。

据悉,新增及复核企业的申报需满足企业在浙江省内依法注册并具有法人资格,连续三年以上有出口业绩;经营状况良好,净资产为正;企业上年度出口不低于1000万美元,农副产品的出口额不低于500万美元,有一定的自主品牌出口量;通过国际通行的质量管理体系认证;企业近三年无严重违法违规行为,没有发生重大质量、环保、侵害劳动者权益、安全、侵犯知识产权、偷税、骗税、出口退税等违规行为或经查证属实的重大投诉和纠纷,在我省公共信用信息平台中无严重失信名单信息;申报类别商品商标已在主要出口国市场注册,商标所有人应与申报企业一致;申报主体为“订单+清单”系统内企业,并定期进行订单填报等基本条件。

申报所需材料为“浙江出口名牌”申报表;自主品牌出口情况查询申请表;经会计师事务所审计的上年度资产负债表、利润表;企业法人营业执照及对外贸易经营者

备案登记证书(复印件);专利证书(包括发明专利、实用新型专利和外观设计专利);参与国际、国家和行业标准制修订的证明;建立国家、浙江省企业技术中心的证明材料;通过国际通行的质量管理体系、环境管理体系、职业健康安全管理体系、社会责任标准及行业认证的证明材料;申报类别商品在同行业中全省的排名情况;企业参加广交会获得品牌展区、参加被省商务厅列入2022年目录的商务展会证明材料;境外商标注册证。非英语国家和地区的境外注册商标证书,应同时提交中文译本;设立海外营销机构、研发中心、生产基地、公共海外仓的证明材料(只认可商务主管部门的备案证明);上年度申报品牌(涵盖申报类别商品)在境外进行广告宣传的合同协议及视频截图、宣传图片、网站地址等证明材料;获得省级以上权威机构颁发荣誉称号的证明材料。

获评“浙江出口名牌”的企业不仅可以得到省商务厅推介宣传,我市也出台了专项扶持政策,对获评企业给予每个品牌一次性20万元的奖励。对企业产品认证、商标注册、申请专利等也会给予相应的政策补助。有意向的企业请于8月20日前将相关申请材料电子版发送至商务局邮箱(ywwnk-001@163.com)。

义乌发布农村电商标准化教材

全媒体记者 吴峰宇

本报讯 8月8日,从义乌市市场发展委获悉,《义乌市农村电商标准化教材》对外发布,为义乌广大农村电商人才入门提供理论指引,以进一步拓宽义乌农副产品销售渠道。

近年来,义乌电商迅猛发展,相继获批国家电子商务示范城市、国家级跨境电商综试区、全国电商进农村综合示范县等。得益于电商产业集群优势,义乌农村电商始终走在全省前列,是全省首批电子商务进农村试点县(市)。据统计,目前义乌拥有电商村222个,省级电子商务示范村95个,数量领跑全国。

据了解,尽管义乌农村电商发展态势良好,但仍面临电商人才匮乏、农副产品区域性品牌缺乏等问题。去

年开始,在义乌市场发展委的指导和帮助下,义乌市电子商务公共服务中心组织相关专家学者编写农村电商标准化教材,旨在深入推进义乌市国家级电子商务进农村综合示范项目创建,推动义乌电商人才培训体系建设,促进农村电商标准化发展。

“经过长期调研,我们结合义乌本地产业发展现状和电商发展态势,有针对性地编写了电商理论、实操技能、典型案例等内容,供义乌电商相关从业学员自行学习。”义乌市农村电商公共服务中心相关负责人介绍,接下来该服务中心将继续研究吃透各大直播平台规则,补充编写教材内容,同时全面深化义乌市电子商务进农村综合示范镇工作,构建义乌农村电商全产业链服务体系,助力乡村振兴、共同富裕。

“义乌指数”周点评

15大类价格指数7涨8跌

全媒体记者 吴峰宇

本报讯 据监测,“义乌·中国小商品指数”中小商品周价格指数上周为100.96点,环比下跌0.01点,出口交易价格指数和网上交易价格指数环比上涨0.1点和1.46点,场内订单交易价格指数环比下跌0.13点,场内直接交易价格指数与上周持平。

上周受台风气候持续降雨影响,场内客流量略有减少,价格指数小幅下跌,但线上成交订单量未受影响,外贸出口表现突出,销势良好。借力暑期消费旺,拉动“玩具经济”新业态发展,电动玩具类、户外玩具类、新奇玩具类产品列居销量前列,玩具市场销售火爆,内外销行情向好。暑期过半,为做好开学准备,三角尺、圆规、中性笔等文化办公用品类产品迎来一波采购小高峰,场内推出各种文具类新品,其中以迎合亚运会形象的文具类

周边产品尤为受采购商青睐。第31届世界大学生夏季运动会举办加之亚运会开幕在即,市场体育用品需求相对饱和,采购放缓,部分产品销势有所波动。露营作为一种新兴旅游业态一直受到大众广泛关注与热捧,消费者为了追赶暑期最后一波露营消费,近期夜幕帐篷、户外便携式桌椅、野餐垫、露营推车、睡袋等户外产品销售表现不俗,出口欧美、南美等地区。

15大类价格指数7涨8跌,玩具类、箱包类、辅料和包装类、五金及电料类、文化办公用品类、工艺品类和鞋类7个品类出现上涨,最大涨幅为1.19点;电子电器类、针纺织品类、首饰类、钟表眼镜类、护理及美容用品类、体育娱乐用品类、日用品类和服装服饰类8个品类出现下跌,最大跌幅为1.11点。在97个二级类别中,上涨比例为25%,下跌比例为33%,持平比例为42%。