商城集团与多家企业达成战略合作

助力『义乌中国小商品城』品牌出海

□ 全媒体记者 吴峰宇

本报讯 9月5日上午,国际商贸城新能源产品市场6号大厅内座无虚席,与会领导及嘉宾齐聚一堂,义乌"市场开放纪念日"系列活动暨"义乌中国小商品城"品牌出海全球发布仪式在此举行。

摇移,聚焦,定格。媒体的镜头扫过会场,一帧帧画面记录下义乌品牌出海宏大场景的动人瞬间。在市领导的见证下,商城集团与深圳传音控股集团、中国小商品城日用百货商会、上海格林福德国际货物运输代理有限公司、中东国际展览、新海丰(青岛)跨境电商服务有限公司,就海外展厅、供应链、海外站、海外展、海外仓、海外专线等方面签署战略合作,共同推动"义乌中国小商品城"品牌出海。

你眼中的非洲是怎样?经济欠发达,产业不完整?其实,现在的非洲互联网和电商行业在蓬勃发展,非洲57个国家人口总数已超14亿,如此庞大的一个市场,其潜力不亚于国内市场。在8月23日举行的中国品牌出海非洲生态大会上,深圳传音控股集团总裁雷伟国一席话,让义乌企业家对非洲有了新认识。他说,义乌企业家应该联合起来,依托"义乌中国小商品城"品牌共同开发非洲市场,创造更多商机,并为非洲消费者提供高品质的产品和服务。

就在"市场开放纪念日"当天,商城集团与深圳传音控股集团签订Yiwu Selection海外展厅战略框架协议。双方将充分发挥各自领域中行业、资源、经营模式、渠道等方面优势,打造线下商品贸易平台,依托义乌市场"一盘好货"供应链资源、传音控股在非洲的本地资源,适时开展合作,助力义乌市场品牌出海。适时开展资本合作,在业务合作获得成效的基础上,为进一步巩固合作成果、开拓合作空间,根据实际需要,适时探讨和开展资本合作,推动双方业务做大做强。

商城集团副总经理杨旸接受采访时表示,"义乌中国小商品城"品牌出海在过去经营户"单打独斗"的基础上"攥指成拳",积极探索中国品牌"出海"的集群化发展之路,通过有效整合多方资源,建立标准化品牌输出模式,更有效助推义乌小商品走出去。

今年1-7月,义乌对非洲进出口592亿元,增长31.6%。听到记者提到这组数据,现场的企业家们纷纷表示,欧美市场经济复苏缓慢,国内市场已是一片红海,不管是从经贸维度、民间交往维度看,在共建"一带一路"倡议与中非合作论坛机制推动下,非洲市场依然拥有广阔的发展空间,值得义乌企业持续深耕。

"义乌有商品有外贸订单,商品出口需物流支撑,就是两条通道,海运和空运,这次合作是一次互利共赢的双向奔赴,我们愿同商城集团、'智捷元港'展开全方位的合作,为义乌企业出海提供优质的服务。"刚刚与浙江智捷元港供应链科技有限公司签订"义乌中国小商品城·RCEP丝路快航"战略合作协议的新海丰(青岛)跨境电商服务有限公司总经理洪涌接受记者采访时表示,接下来将联合"智捷元港"为义乌企业,打造一体化供应链体系的国内仓、海外仓,以及出海的通道。

记者了解到,对义乌而言,实施"品牌出海"行动,不仅是产品的输出,也是标准的输出、理念的输出,必将进一步强化义乌开放窗口的重要地位,提升义乌市场在全球贸易格局中的竞争力,应对当前全球政治经济新趋势、新格局,推动市场持续繁荣发展具有重要意义。

志合者,不以山海为远。今日之义乌,发展机遇无限,合作空间广阔,伴随着"义乌中国小商品城"品牌出海的深入推进,一扇扇共赢之门接连打开,一颗颗合作之种相继埋下,它们必将在全球盛放。

品牌出海 破局正当时

——"市场开放纪念日"在商言商分享会见闻

□ 全媒体记者 骆红婷 龚双妍/文 吕 斌/摄

9月5日,作为"市场开放纪念日"活动之一,市场建设40周年"经营模范四十佳"在商言商分享会在国际二区东举行,来自义乌市场各行业经营户代表齐聚一堂,结合自身鲜活故事和生动实践,共同探讨义乌企业如何实现品牌出海,推动义乌品牌竞争力、美誉度和影响力迈上新台阶,让企业在世界级赛道的过程中得以持续提速。

行业抱团 探索品牌出海新方式

黄昌潮

"我深知,生意坐着等是等不来的,好品质、好品位、好品牌通过'走出去'才有希望。"说起义乌文具行业,黄昌潮用"进不止"三个字来形容其品牌提质发展之路。

作为义乌文具行业的领军者,黄昌潮自1998年做文具生意以来,摸爬滚打了20年,开创了业内知名度高的文具品牌。2015年,黄昌潮当选义乌市文化用品行业协会会长,他深知协会成员抱团发展的必要性,为了打通供销渠道,"筑巢引凤"吸引更多优秀文化用品企业入驻义乌,2017年,文化用品行业协会创办了中国义乌文具礼品展。展会目前已成功举办7届,成为国内较有影响力的专业文具展。

在黄昌潮的带领之下,义乌文具行业已初步形成走向海外市场的标准和规模。他认为,协会抱团品牌出海具有显著的优势,国内展会的成功模式可以复制至国外,通过"大户带小户",采用地推、以商招商等方式,精准开发客户,建立客户数据库。此外,义乌文具行业有企业基础,通过精准筛选优质企业优质产品,更能起到品牌出海的效果。多方考察之后,黄昌潮将出海办展的首站选在了印尼雅加达。

今年11月30日至12月2日,2023印尼东盟文具礼品博览会将在印尼雅加达国际展览中心举办,展会面积5000平方米,共设国际标准展位205个。抽签仪式上,首批99家参展企业189个展位落定,已完成92%的招展任务。展望协会企业的未来,黄昌潮认为,在各方的努力下,义乌文具沉淀多年的好品质终将被世界消费者所青睐。

前不久,义乌举行品牌出海联盟成立与产品创新高峰论坛,首批义乌头部品牌经营户、外贸公司、生态服务公司等50余家"出海先锋"

黄洪鸣

率先授牌加盟,成为义乌出海联盟"百亿俱乐部"成员。他们将"逆势抱团、顺势出海",为义乌市场提供品牌出海可复制、可借鉴的标杆和模板。经营户黄洪鸣表示,他作为"义乌品牌出海联盟"商家代表之一,将以身作则,起好带头作用,利用好市场上的主流跨境电商平台,进一步开拓国际市场,同时讲好义乌企业品牌转型故事、分享出海实战经验,以全新面貌的义乌精神,拥抱新一轮产业带升级变革。

黄洪鸣在市场里还有另一个身份——义乌日用百货行业商会会长。"我们商会经常开会探讨,如何带领行业同仁抱团出海,把义乌'世界超市'这张名片持续发扬光大。"黄洪鸣说,近期,商会正在筹备成立"日用百货商会青年会",希望吸引、招纳23岁~35岁的青年企业家、经营户,做好"新老交棒"的同时,鼓励更多年轻人用他们的智慧、激情和闯劲,共同推动义乌市场的繁荣,探索义乌品牌出海的新方式。

主动走出去 品牌出海跑出"加速度"

说起品牌的发展,陈燕贞流露出满满的自信和爽朗的神情。2005年,陈燕贞创立自己的品牌"FINDER",2008年品牌正式拿到注册商标。目前,"FINDER"已在全球179个国家成功注册品牌。2013年,陈燕贞在商城集团的带领下,前

陈燕贞

往罗马尼亚、马来西亚等多个国家。她带领着团队主动"走出去",从参展到走访,寻找潜在的客户资源。在品牌不断升级后,FINDER从原有的招揽客户变成了一国家一代理,从寻找客户变成了筛选客户,不仅把品牌向国际市场输出,更与客户将心比心,将展厅陈列、团队管理技巧等专业模式输送到全球各个国家的经营理念当中。

"我很幸运,在义乌这片热土上,享受这么好的营商环境。"陈燕贞说,"我们会借助国家及义乌政府政策、平台、环境,不断'走出去',把义乌制造推向全球。"

"近年来,随着我国经济实力和世界影响力的提升,中国企业终于从'产品出海'转向'品牌出海',乘着全球化、数智化的东风,出海品牌跑出了加速度。"作为义乌市丽挺衣架有限公司负责人,黄洪鸣在分享会说,从2004年到2023年,他一直专注一件事,把衣架卖到全世界,并且不断努力把自己的衣架品牌打造成中国衣架头部品牌。他说,现在国外客户对于衣架的个性化需求越来越高,产品趋向多样化、个性化。"跟随着市场需求变化,以客户服务为中心,我们公司也在持续不断提升产品质量以及产品创新能力。"黄洪鸣说。

今年8月,义乌市美慈美饰品有限公司总经理桂海琴与义乌40多家企业前往印尼参展,远赴印尼参加2023印尼国际礼品玩具及家庭用品展,也是"义乌中国小商品城"品牌出海的重要举措之一,旨在帮助市场主体开拓东南亚市场。"为了这次展会我做足准备,在展厅设计上也花了不少心思,展会上带去100多款新品,还在现场发放中英文产品宣传画册。"桂海琴说,展会期间,她还邀约了当地的老客户来展会现场洽谈。这次展会中,"美慈美"饰品得到当地客户的高度认可和赞赏。"通过与印尼商家的合作,

桂海琴

成功将产品推广到当地市场。这为未来在印尼乃至其他国家的品牌出海打下了坚实的基础"。桂海琴说。

桂海琴在分享会上表示,当下,世界经济复苏乏力,全球贸易出现诸多新变化。直面挑战,积极走出去、拓市场、稳订单,已成为义乌外贸企业的共识与常态。"产品的推广,只是品牌出海的一小步,通过这几天的展会,我看到印尼拥有巨大的市场潜力和开发价值,后续我们也会针对当地消费者的兴趣爱好,开发一系列的饰品。"桂海琴说。

在抢订单、拓市场的大背景下,今年义乌已组织794家企业、1579人参加全球73个境外展。同时,举办了6场面向巴基斯坦、印度尼西亚等国的经贸信息分享会,并成功举办了2023中印经贸发展高峰论坛,为700余家次企业提供国别化市场信息、出海咨询,支持广大外贸企业积极开拓海外市场。

购物节、家居节,用最大的折扣、最好的服务回馈消费者

市场集团举办"市场开放纪念日"庆祝活动

□ 全媒体记者 杨歌

本报讯 9月5日是我市第一个市场开放纪念日,连日来,义乌市场集团旗下市场举办了多场庆祝活动。

4日上午,记者来到义乌副食品市场,热热闹闹的购物节正在这里举行。一楼中庭布置了40余个临时摊位,零食、饮料、保健品以及各类生活用品应有尽有。市民们三五成群地围绕在摊位前选购心仪的商品,摊主们也使出浑身解数招揽客人。

经营户丁光明主营各类休闲食品,在市场二楼有一家店面,店内有上千种商品。这次购物节,他精挑细选了不少具有"代表性"的零食,包括水果冻、豆干、鸡爪等。作为市场第一代经营户,丁光明对市场有着很深厚的感情。"市场开放纪念日也是义乌所有市场经营户的节日,我有信心同其他经营户一起把市场做得更好。"

市场集团有关负责人介绍说,每个月23日副食品市场都会举办一场购物节活动。自2021年推出以来,受到市民的广泛好评。为庆祝义乌市场建设41周年,也是在义乌迎来首个市场开放纪念日的重要节点上,集团在9月2日至5日期间再行举办购物节活动,用最大的折扣力度、最好的服务回馈消费者。

此外,现场还设置了"市场开放纪念日"答题抽奖活动,吸引了不少市民参与。"第一代小商品市场是哪个市场?""鸡毛换糖最早是从什么时候开始的?""第一次提出兴商建市的人是谁?"诸如此类的问题自然难不倒前来参与活动的市民。市民回答正确后,可参与一次抽奖。奖品为食品、玩具、日用品等组成的盲盒,均由市场经营户提供。

与此同时,义乌国际家居城也在举办一场盛大的庆祝活动。在市场一区大门,"开放日 狂放价""第二十六届义乌国际家居节"等标语非常醒目。据了解,市场每年都会举办家居节让利消费者,为了庆祝市场开放纪念日,今年的国际家居节也早早提上日程。

送好礼、购特价、抢红包、抽大奖……现场为市民放送超多福利。活动期间,消费者在家居城任意品牌门店下定任意金额,并在市场各区一楼服务台打卡盖章,可领取"市场开放纪念日"纪念礼品一份。各品牌门店也推出了多款特价产品。值得一提的是,消费者在品牌门店下定每满3000元可领取一张抽奖券,以此类推。市场将在9月9日抽取特等奖2名,一等奖3名,二等奖4名,三等奖10名,奖品包括冰箱、洗衣机、破壁机等。

如此诚意满满的家居节自然让不少消费者心动。在经营户陈善慧的门店里,他正在给顾客介绍一款软装设计方案。陈善慧说,趁着家居节的东风,这几天进店的客人多了不少,还有不少老客户介绍的新客户。得益于市场的有效管理和自己的妥善经营,陈善慧的生意也蒸蒸日上。"我相信,义乌的市场一定会更加繁荣昌盛。"

"义乌采·供全球"

特色行业主题联展活动举行

活动现场

□ 全媒体记者 杨歌 龚双妍 文/摄

本报讯 作为"市场开放纪念日"的系列活动之一,9月5日晚,国际商贸城五区举办了一场"义乌采·供全球"市场特色行业主题联展活动。

现场设置了五大主题展区,精选各区市场具有行业代表性的"市井好货"进行现场展销,"惊爆货源""高性价比""潮流尖货"是它们的代名词。在小而精的摊位和柔和的灯光下,营造出一种休闲的夜间集市氛围,为采购商提供了一站式选购场景。

在"穿搭·生活"展区,国际商贸城四区经营户翁莎莎正在向顾客们介绍着展区内的商品,圣诞袜、条纹棉袜、夏季款短袜……开张不到一小时已经卖出了6单,翁莎莎体验了一把"开门红"。"今天我准备的货品都是一些日常好穿的款式,男袜女袜的销量都比较好,还有很多人也会被一些可爱的花色吸引停下来看看。"翁莎莎的袜子主要销往国外,借助这个义乌小商品夜间集市的平台,她希望能扩大内贸市场,拓展新鲜客源。

在"童玩·饰造"展区,经营户罗云正在向顾客推荐自家的陶瓷果盘,五光十色的陶瓷工艺品摆在展区中造就了一道独特的风景,引得不少顾客驻足欣赏。罗云表示,来到这也是响应市场的号召,希望开拓国内的客源,赢得更多的商机。

五区经营户方飞跳带来的商品是各式各样的保温杯。"我们的产品不仅质量好,价格也有优势,今晚已接洽了几位意向客户。我也很期待接下来能与更多的客人进行交流。"方飞跳说,自己以前也经常参加市场举办的各类展会、集市等。"客人拿了名片之后还会再找到店铺里来,通过这样的形式,我开发了不少新客户。"

商城集团有关负责人表示,借着市场开放纪念日的契机,积极组织市场各区经营户参与主题联展活动,希望能进一步吸引全球采购商来义采购,为持续推动市场繁荣,提振市场信心贡献力量。

筑兴商之市 谱开放之歌

"市场开放纪念日"摄影图片展开展

市民在参观摄影展

□ 全媒体记者 卢丽珍 文/摄

本报讯 9月5日,"筑兴商之市 谱开放之歌"主题摄影图片展,在国际商贸城五区市场97号门1号中庭正式开展。

本次图片展共展出八十幅精选照片,这些照片全面展示了从第一代小商品市场到如今的国际商贸城义乌市场的沧桑巨变。一幅幅静止的瞬间画面,记录了市场的成长和繁荣,也定格了无数商户和消费者的喜悦与期待。从早期简易摊位的露天市场,到如今现代化国际化的商贸城,义乌市场的发展壮大不仅见证了中国改革开放的历程,也预示着全球贸易的无限可能。四十年来,义乌市场以其独特的经营模式、广泛的商品种类和强大的批发能力,吸引了来自世界各地的客商和投资者。

"市场开放纪念日"不仅是对历史的纪念,更是对未来的期待。作为首个"市场开放纪念日"的重要活动,此次摄影图片展不仅展示了义乌市场的辉煌成就,也表达了面向未来的信心。通过图片展,更多人了解了义乌市场的发展历程,感受到了市场发展的独特魅力和无限潜力。

本次"市场开放纪念日"摄影图片展由义乌市文学艺术界联合会、商城集团联合主办,义乌市商务局、义乌市文化和广电旅游体育局、义乌市市场监督管理局、义乌市市场发展委员会协办。展出时间为9月5日到9月11日,为期7天。