大陈镇:
绿水青山间绘就农文旅共富新画卷

从空中俯瞰至美大陈,茶山云雾缭绕,稻田成方成块,道路交错其中,构成了一幅迷人的田园风光图。作为义乌的北大门,大陈镇有着"七山二水一分田"的自然分布,气候常年湿润,森林覆盖率接近80%,优渥的自然条件为大陈镇实现绿色高质量发展铺就了绿水青山的底色。

一方水土养一方人。近年来,大陈镇追随时代的步伐,不断尝试着"绿水青山就是金山银山"的转化和实践,紧扣"12345"发展战略部署,坚持全域规划统筹、全域谋篇布局、全域整合提升,在建设全域旅游示范镇和两山转化示范地的大道上,心有繁星,沐光而行。

脱下"旧衣裳" 换上"休闲装"

在义乌,大陈一直是"山好水好"的代名词,农产品更是广受好评。时光流转,单靠发展传统农业已无法满足人民群众对美好生活的向往。大陈镇坚信"不负绿水青山,方得金山银山",围绕全镇三大新业态景区,打造两大功能型片区,推进农文旅融合,构建"大景区、大旅游"全域旅游发展格局。全域旅游让绿水青山资源优势产生"聚合反应",让一个个曾淹没在岁月长河的乡村集体脱下"旧衣裳",换上"休闲装"。

"以前的众拥村可不像现在这样美丽宜居。曾经,众拥的美丽乡村建设停滞不前,总在为村集体经济发展而发愁,2022年还被评为了后进党组织。"众拥村党支部书记陈洪兵道出了众拥旧时面貌,"虽然我们村的樱桃名声在外,但樱桃采摘季太短了,能引流的时间只有一个月。"

全域旅游的发展格局不断延长众拥村的"旅游旺季"。以推进"五整治五提升"专项行动为手段,众拥村成功从一星级"后进生"整转提升为四星级党组织;以金华市百镇共建强基行动为契机,众拥村与双峰乡西高村结对共建"陈双成对"众拥村亲子乐园共富工坊,自"五一"开业以来,已为两地村集体经济增收60余万元,周边农户平均增收2000余元。同时,依托八都党建共富示范带打造,众拥村联动马畈奇幻乐园、上坑仁水上集市、国际赛车公园等8个村集体产业项目,成功打造了"儿童友好型"文旅示范带,美丽风景成了致富"钱景"。

众拥村的蝶变,是大陈农文旅融合发展的缩影。大陈镇坚持以"串珠成链,连线成网"的全域旅游规划思路,成功打造4条旅游精品线,并打造了以亲子互动、娱乐设施为主的儿童友好型八都片区和以自然风光、地域特色为主的自然景观型九都片区。依靠片区内各景点的互相引流,破解旅游景区淡旺季明显的困境,游客体验感明显提升,旅游粘性有效增强。

此外,大陈镇依托数字赋能大力推动旅游智慧化,牵头开发"惊喜大陈"小程序,吸引景区、优质商家入驻。主页面共分为"游、住、购、吃"四大主题,以"一码通大陈"的旅游模式,以全域文旅数字化带动旅游产业新增长。

栽下"梧桐树" 引得"凤凰来"

生态环境好起来,旅游人才慕名来。曾经大陈本地人才想发展都得往外跑,如今乡贤归来,背靠绿水青山,他们的身影活跃在大陈全域旅游发展的各个领域,带着大陈加速往前跑。

自2019年以来,大陈镇全力打造"大陈小集"农产品区域农业品牌,建造了"大陈小集"线下展销馆,并邀请新农人金婧带领专业团队运营管理。在金婧团队谋划下,"大陈小集"整合全镇32个村优质农副产品,统一包装、统一宣传、统一展销,打响了如东塘头粳面、手工南瓜花等特色农产品品牌。同时,大陈凝聚全镇32个村青年委员的力量,与"大陈小集"运营团队一起,打造"大陈小集共富工坊",由党建统领,各相关部门协同发力,统筹整合大陈镇各村农旅资源,形成兴农产业链条,通过打造"一村一品",为各个村"量身开发"共富路子。

作为今年夏天最火爆的景点之一,上坑仁村水上夜市点燃了大陈旅游发展新引擎。八都溪是大陈最美的河流之一,同时也是义乌市第一条省级"美丽河湖",上坑仁村是八都水库大坝脚下八都溪流经的第一个村。去年,上坑仁村青年委员叶晓岚与村两委共同提出了上坑仁水上乐园项目,去年仅开业一个月,便为上坑仁村集体增收57万余元。

"80后"大陈乡贤叶晓雯原本是一名商业摄影师,得知上坑仁村正在谋划共富项目,第一时间与上坑仁村对接表示愿意投资,帮助该村顺利走上共富之路。她不仅个人投资该项目,还参与了项目策划和运营。叶晓雯与上坑仁村两委对水上乐园今后如何发展进行了进一步的规划和明确,今年的水上乐园共被划分为"水上乐园""黄金沙滩营地""水上星光夜肆"三大板块,打造东南亚热带风情的水韵上坑仁景区。自7月开业以来,上坑仁景区延续了去年的火爆程度,成为义乌的一个网红打卡点,彻底打响了上坑仁村"水上品牌"。截至目前,上坑仁村共接待游客超30万人次,旅游收入超300万元。

端上"旅游碗" 吃上"生态饭"

磨刀不误砍柴工。要端上"旅游碗",吃上"生态饭",项目是重点。近年来,大陈镇联合专业团队研究市场,紧跟市场,招商引资、推进项目两手抓,大力推出"惊喜大陈"农文旅嘉年华IP,以项目引流、以活动推广,为旅游大镇知名度打出"快手拳"。

今年以来,大陈镇着力打造"惊喜大陈"旅游嘉年华IP,设计推出"惊喜大陈"LOGO,并以"春茶、夏水、秋峰、冬雪"特色为主题,依照"季季有主题、月月有活动、周周有精彩"策划一月一节文旅活动,力争打造义浦诸三地旅游消费中心。在"春之向往·惊喜大陈"百镇共建文旅嘉年华中,"惊喜大陈"地方旅游特色品牌首次精彩亮相;"风吹众拥·樱你而来"的众拥村樱桃采摘节中,"旅游+采摘"的亲子游模式让游客流连忘返;美丽乡村精品线越野跑、浙江省第三届儿童定向赛、第五届"惊喜大陈"杯龙舟赛……陆续的文旅活动聚集了旺盛的人气,带来了真金白银的财气,活动累计吸引游客71万余人,带动村集体经济增收1000余万元、周边农户人均增收5000余元。

同时,大陈镇深化政银企村合作模式,加强金融机构在实现农民富裕、村集体增收方面的推动作用,激励山水资源优越的村积极谋划旅游项目,鼓励景区周边村庄把握好热度辐射优势,加强旅游配套服务的提升和打造,引金融活水助推共富项目。2015年以来,大陈镇联合交投集团等国企平台陆续打造四条美丽乡村精品线,与国企合作编制大陈镇全域旅游规划,大力发展民宿、农家乐产业,打造一批如璟悦大畈民宿、蓝宿·稻田酒店等特色中高端民宿,以"做精一批、带动一批"的思路,拉动大陈镇旅游配套设施的提升改造。

唱响"共富曲" 走出"示范路"

山峦层林尽染,平原蓝绿交融,乡村鸟语花香。这样的自然美景,既带给人们美的享受,也是人们走向未来的依托。在大陈,人们眼里看到的是绿水青山,嘴里唱着的是"共富曲",脚踏实地走在"示范路"上。

今年夏天以来,上坑仁村靠着水上乐园火出圈,每日接待游客在1万人次左右,增加就业岗位100多个,村民们也蹭着"热度"富起来,村民宣军芳就是受益者之一。原本在城区开饭店的宣军芳得知村里搞起了旅游,马上赶回村里开店。"以前在城里开饭店,一天的收入在2000元左右,还要扣去房租和人员工资。现在在村里,不仅房子是自己家的,员工也不用另外找人,家人一起帮忙,工作日一天营业额在3000元左右,周末生意更好,一天营业额能超过6000元。"采访中,宣军芳的手机上不断接到订单,她告诉记者,很多老客都是通过手机提早下单,她中午就开始接单,一直要忙到晚上10点。宣军芳72岁的父亲宣洪华乐呵呵地说:"以前,儿女们都在外面工作,一年到头也回不了几次家。得益于村里发展好,现在他们回来了,一家人在一起,还能赚到钱,心里真高兴。"

溪后村村民楼益军同样乘上这趟"共富列车"。"马畈村建乐园时,我在溪后村等地种植了50亩红心猕猴桃,搞起采摘游,吃上了第一波旅游红利。"楼益军说,"今年上坑仁村建水上夜市,吸引大量人流来到我们村,这次我又尝到了共富的滋味。我跟村里成立的溪后旅游开发有限公司合作,推出了清水龙虾的农旅项目,从5月开始一直到8月初,平均每天门票收入4000元左右,最高一天超过2万元。明年我们计划进一步扩大养殖规模,为溪后村村集体经济增收。今年,我们村还积极对接上坑仁村,共同开发了接驳观光服务,相信这条农旅'共富路'会越走越远。"

类似上坑仁村与溪后村这种"集体抱团、村村致富"的共富模式在大陈镇并不少见。去北山游玩的旅客,可以入住大畈的民宿酒店;到八都溪沿线开展红色研学,可以带走宦塘"共富工坊"的农家"土货";到马畈赏花露营夜游,还能逛逛"大陈小集"线下体验馆;到楂林开赛车体验速度与激情后,不妨去溪后采摘猕猴桃感受田园风光……落子已成局,还当步步为营。接下来,大陈镇将持续突出农文旅产业链条打造,深入开展项目建设、产业招商等重点工作,构建以镇东区块为龙头的全域旅游格局,全力打造全域旅游示范镇和两山转化示范地。

全媒体记者 陈健贤 龚双妍