

义乌何以成为电商“梦工厂”?

近12年电商主体实现77倍的井喷式增长
每5名新增“老板”中就有3名是电商

全媒体记者 吴峰宇

今年1月至9月,义乌市新设市场经营主体19.99万户,其中电商经营主体14.89万户,约占新设市场经营主体的74.5%。这意味着,5个新创业的老板中,就有3个从事电商行业。大量的数据,从不同维度证明,义乌就是一个放飞梦想、追逐梦想、实现梦想的创业创新“梦工厂”。

创业沃土 商机无限

“空气中都飘着商机。”这是电商人刘会昌对义乌最直观的评价。2008年,河南小伙刘会昌从上海来到义乌创业,开始经营电子商务,从此在这片沃土扎下了根,实现了“从0到1”的突破,生意越做越大。

“义乌国际商贸城就是最大的网货超市,这里货品多、款式新、价格又便宜,老板做生意讲规矩、讲诚信,是我们新手最好的选择。”这是资深电商人张新刚对义乌的认可。

不同人眼里有不同的义乌,但归纳起来只有一点,义乌是一座电商人创业创新的“梦工厂”。自2013年“电商换市”战略实施以来,义乌线上贸易额突飞猛进,取得了令人瞩目的成就。一组数据反映了“电商大军”强势崛起:2013年,义乌网上交易额在数据上跑赢了实体交易额。2012年到2022

年,义乌电子商务贸易额从520亿元增长到了3907亿元,实现高于7倍的增长。全市经工商登记注册的电商主体从2012年的7325户增长至2023年(截至9月底)57万户,近12年实现77倍的井喷式增长。

义乌之所以成为电商人的“梦工厂”,离不开市场丰富的货源优势,离不开优良的营商环境,离不开政府的政策扶持,更离不开商流、信息流、人才流的大量汇集。与之配套的场地、服务、政策、物流强势辅助,全市建成电商园区32个,面积超260万平方米,现有全国最大的电商专业村集群222个,每年举办电商培训沙龙等活动400场以上,累计培训各类电商人才超12万人,日均快递揽收量超3000万件。

创业热土 义乌梦开始的地方

暮霭初起,夜义乌无比精彩,属于电商人的狂欢启幕。

电脑前工作人员忙碌着和买家沟通,软件上下单的声音此起彼伏,直播间里主播们卖力吆喝着,仓库里等待发运的健身器械堆积如山,在国际陆港电商城二期,义乌倍美体育用品有限公司办公场地,“双十一”购物节氛围日渐浓厚。对于负责人刘会昌来说,多年前来义乌创业的决定至关重要。

2007年,刘会昌从上海来义投奔同学,进入电商赛道,学习开店、运营、

选品、客服等门道;2008年,孤身一人创业,既是老板也是员工,一间房既是住所也是仓库,一辆三轮车既送货也拉货。转眼17年,刘会昌的创业场地从小区的1间房升级到了电商园区的1000平方米,1个人变成了一群人,拥有33人的电商团队,一个生产工厂。

这样的创业案例颇具典型性,在义乌32个电商园区、222个电商村,每天都在上演。

“义乌是全国从事电子商务综合条件最好的城市之一,这里有着无可比拟的货源优势、物流优势、环境优势。”义乌市场发展委相关负责人用几个“最”总结:全球最大的小商品集散地,即使你是初创型的电商从业者,也能快速找到符合自己的产品;最便捷的物流网络,快递成本低于全国大多城市,无形中降低了电商快递成本;最优良的营商环境,制定了包含国内电商、跨境电商、直播电商发展相关政策,积极为电商企业营造良好的营商环境。

创业乐土 政策扶持不遗余力

一个人、一部手机,就能在义乌创业;拍一个短视频,就能打爆一款产品,赚到第一桶金。这是电商创业者来哥经常在抖音上刷到的段子。他被义乌这种创业氛围所吸引,义无反顾来商城追梦。2019年,直播电商

兴起后,越来越多像来哥这样的创业者慕名来到商城,他们怀揣着逆袭梦想踏上创业之路,义乌依托社交电商产业党建联盟,整合优势资源,做优入行服务,用活需求、资源、项目“三张清单”,提供4大类17项“一站式”入行服务,组建“创业导师团”“共富帮帮团”“党员先锋团”等,为创业者提供租房、培训、资源、开店等服务,推动新就业群体共富。

无论草根还是精英,无论行业人士还是在校大学生,当他们将创业冲动在义乌付诸行动时,无一例外,都感受到了在义乌创业的巨大好处:政府公布的系列创业扶持优惠政策令人心潮澎湃,处处可见真金白银;职能部门办公流程高效便捷,甚至主动为创业者当“军师”;数字化改革、创业课堂开讲、直播培训……能为创业者提供的优惠政策,都在不折不扣执行;能为创业者提供的各种服务,一直都是不遗余力。

其实,电商发展最紧缺的专业平台和人才力量,也被义乌紧紧抓住。这些年,国内电商阿里、京东、拼多多、抖音、快手等国内电商平台,均视义乌为“战略要地”,纷纷在义乌布局,召开专业招商会。仅今年6月的一场电商人才节,就吸引了全国1853家商贸电商企业参与,全国21个省份205所高校2.6万名大学生进场求职,现场达成初步就业意向16847人。

快递公司启动前置仓“双十一”快递20分钟送达

全媒体记者 骆红婷

“今天,我上午7点下单,20分钟后就接到快递电话通知货送到了,本来以为双‘十一’下单物流速度会比较慢,没想到义乌快递速度这么给力。”11月2日,义乌市北苑街道的陈先生收到了“双十一”购买的第一个快递商品。

负责陈先生这单快递包裹配送的快递小哥鲁少飞介绍,市民陈先生在“双十一”前就付了该商品的定金,在他付完定金后,该商品就存放在义乌顺丰北苑业务部的前置仓内,只等顾客支付尾款后,立马就能出仓安排配送。当天上午7点左右,收到发货通知后,网点立刻联系了收件人,确认方便收件后,即刻安排小哥进行派送,因此,仅20分钟陈先生就收到了快递。

据了解,针对“双十一”期间线上平台商家品牌预售的活动特点,今年顺丰速运首次发挥在全国范围内多频中转能力和灵活协调资源能力,基于仓配一体、上仓下中转多班次散货的资源组合能力,“以配驱仓”助力品牌在全国范围内大规模分仓和履约配送。针对品牌电商预售件,义乌顺丰提前准备了前置

仓囤放“极致前置”包裹,实现多级分层履约服务。简单来说,就是提前备货,把货先备到前置仓里,在大促到来时,消费者一键下单、按需送达、完成交付。顺丰这种“极致前置”策略,可将超400万件的商品,进行预先配货、高峰发运和履约配送。义乌顺丰相关负责人介绍,今年以来,顺丰从营运模式、主要产品、服务体验等多维度精进服务,为消费者提供更一流的服务体验。这个“双十一”,消费者不论身在哪里,都能体验到优质的顺丰服务。

记者从各快递公司了解到,为提升“双十一”期间配送时效,中通、京东等快递公司都启用了前置仓功能,快递包裹运输可以实现当日达。

京东物流义乌亚一运营中心相关负责人介绍,为了应对“双十一”快递高峰,京东物流在杭州、义乌、温州的三个亚一园区做了充足备货准备,优化了库房布局,根据大数据分析的畅销品放到离作业区较近的地方,进一步提升作业效率;同时提前进行人员储备,提前培训人员上岗操作,保障充足人力。此外,义乌“亚洲一号”智能物流园区内有自动化设备,全球领先的拣选机器人、高自动化分拣系统、智能仓储软件等,针对品牌电商预售件,义乌顺丰提前准备了前置

义乌创新临时保险方案为临时就业的快递人员上“安全锁”

全媒体记者 骆红婷

11月7日晚,走进位于稠江街道的韵达快递义乌分拨中心,一辆辆20米长的大货车满载快递包裹,排队进场准备分拣发货。分拨中心内,正在进行快递包裹装车扫描的工作人员正是公司前不久新招的临时工杨昊明。今年30岁的他上岗不久,手脚还相当利索。他告诉记者,前期经过基础安全培训很快就上手了,现在做的主要是一些最基础的搬运工作。

10月31日晚8点,随着电商平台“双十一”首拨尾款结算,义乌快递企业们的冲锋号随即吹响。为打赢这场快递服务“攻坚战”,不少快递企业提前招聘临时工来扩充派送力量。由于临时就业人员周期短、流动性大等特点,社会保障有时很难跟上。针对这个问题,连日来,义乌邮政局积极与人社部门沟通,为快递行业的新兴就业群体提供了一种创新的临时保险解决方案。

韵达快递义乌分拨中心总经理刘文智介绍,今年“双十一”活动周期长达十多天,预计分拨中心快递业务量同比增长30%以上。为提高分拣效率,公司招了包括杨昊明在内的280余名临时工。“义乌邮政局推出的这款临时

时保险,不仅保障了临时用工人员的合法权益,解决了他们工作中可能遇到的后顾之忧,更契合了他们工作灵活的特点。同时,它也帮助企业以较小的投入解决了临时用工的问题。”刘文智说。

据了解,这款专为快递行业临时用工人员设计的保险,具有即刻生效的特性,规避了传统保险在购买后第二天零时才能生效的问题。此外,这款保险的保费相对较低,但保障力度却很高。保费按天结算,基础档每人每天2元的标准计算,它包括了高达十万元的意外身故保障、意外伤残保障以及一万元的意外医疗保障。最令人惊喜的是,且在付款后即刻生效,为临时用工人员提供了24小时的全面保障。为了方便企业购买并使用这款临时保险,义乌邮政管理局还特别制作了一批二维码,并直接将它们送到有需要的快递网点。这样,企业可以轻松地在线上为他们的临时员工购买保险,无需复杂的操作流程。

“以前我们这样的临时工作人员是没有保险的,现在公司给我们的安全‘上锁’,让我们可以更加安心工作了。”杨昊明说。义乌邮政管理局相关工作人员表示,接下来将持续关注快递企业的用工情况,及时解决快递公司在应对业务高峰期所面临的各种问题,保障“双十一”期间快递的顺利流通。



图①:跨境保税包裹进行流水线分拨。
图②:工作人员打包快递包裹。
图③:义乌快递分拣现场。
图④:拣货员推着拣货车快速找货。

义乌保税物流中心全力奋战“双十一”

全媒体记者 吴峰宇

本报讯“滴,滴,滴!”7日上午,义乌凯昌进出口有限公司的仓库里,扫码枪有节奏地响着,一个个包裹飞速在传送台分拨,数百人各司其职,熟练地打包“双十一”期间产生的订单。另一边,推着4层拣货篮的年轻小伙子们穿梭在380万件商品海洋中,快速精准地找寻客户下单产品。这样忙碌的场景,从10月下旬将一直持续到11月13日。

据介绍,“凯昌”是义乌保税物流中心入驻企业之一,主要经营进口保健品、化妆品等“洋货”。近年来,依托义乌优质的营商环境,在国际陆港集团的大力培育和支持下,企业的订单量及合作商户不断增加,仓储面积也越来越大,

设备投入及人员投入呈现爆发式增长。

今年“双十一”活动分为三个阶段,10月24日—31日是预售阶段,11月1日—3日是第一波高峰期,11月11日—13日是第二波高峰期。“‘双十一’期间,我们两个仓库备货380万件,就是为了应对海量跨境单量,主要以日韩美妆母婴用品、保健品等为主。”凯昌进出口保税仓业务经理陈龙告诉记者,今年他们承接了淘宝、天猫、拼多多等多电商平台商家的订单,预计两波高峰可发跨境包裹42万单。面对增量的订单、激增的临时用工需求,企业在义乌保税物流中心的支持下,在流水线上增加了260余人。

当天,记者来到义乌思道贸易有限公司的保税仓发货场地,现场已是

一派繁忙景象,工作人员正紧张地忙碌着,分拣、装箱、打包、贴贴面单;仓库门口,2辆快递运输车辆交替停放至装卸平台,开足马力装载“双十一”产生的包裹。“10月26—28日,我们就发了15万单,‘双十一’第一波高峰期有20万单,主要以日韩美妆、母婴产品等为主。”“思道贸易”负责人金兆告诉记者,目前3个仓库满仓,人员也增加一倍至200人左右。

记者了解到,针对企业“双十一”大促保障需求,义乌保税物流中心坚持党建引领,提前开展三服务走访,摸排需保障事项,列企业困难清单,逐个提出解决方案。卡口实行24小时值班,保障快递车通行,提高发货时效;增设50个临时车位,满足快递车辆停

车需求;为避免人多排队拥挤,升级更换了6位的临时卫生间2个;活动期间平均每天入区人员为平时的2倍,园区开放所有人员通道并增设了临时人员入区通道,加快人员入区效率;对电力、网络等系统进行2次维护,并安排维修人员活动期间在卡口和货梯处驻点,确保出现故障及时维修等。

“双十一”期间,消费者除了关心钱包的厚度之外,最担心的就是物流问题。义乌邮管局相关工作人员介绍,今年“双十一”期间,义乌至国内干线车辆每日发车约4500辆,全市快递企业新增人员5000人,目前约有3.3万人分布在各快递揽收投递一线,业务量最高峰预计在11月12日,发运快递量4800万—5000万件。

首单签发

我市开通外国人来华签证核实单业务

全媒体记者 杨歌

本报讯日前,我市为外商AHMED OMAR ABDULL AH BA RASHED签发了首份邀请核实单,这标志着我市外国人来华签证核实单业务正式上线。

“我的货代企业说邀请函才申报一天就签发了,真的太快了!”AHMED OMAR ABDULL AH BA RASHED激动地表示,他此次来到义乌主要是采购衣服辅料涤纶花边、玻璃网钻等商品,预计采购货值超200万元。

据悉,基于市场采购贸易方式的特殊性,我市向外交部争取并获批了来华签证邀请函“核实主体”资格,可为我市认证组货人企业办理外国人来华邀请核实单。

为更好推动邀请函核实单工作,市商务局专门举办了宣讲会详细解读管理细则。接下来,市商务局将密切关注外国人来华签证核实单业务办理过程的新动态,采取在市场采购贸易联网平台上线“来华反馈”模块等便利举措,不断完善管理规范,为认证组货人企业创造更加便利的外商来华邀请通道。

全媒体记者 吴峰宇

据监测,“义乌·中国小商品指数”中小商品周价格指数上周为101.4点,环比上涨0.31点,出口交易价格指数和场内直接交易价格指数环比分别上涨0.74点和0.32点,网上交易价格指数和场内订单交易价格指数环比分别下跌0.53点和0.05点。

上周价格指数稳中有升,森博会、进博会相继到来,展会效

应持续,场内人气小幅攀升,外商人流量增多;随圣诞节日期将近,各国外商开启最后的备货补货行为,圣诞前销行情启动,国内客商采购积极,电商平台销势火热;“双十一”电商购物节活动开启,消费者开启囤货模式,家居日用品类如纸巾、牙膏、洗衣液及洗护用品线上成交活跃。受天气影响,护肤美容用品类行情触达旺季,销量明显上涨。医美逐渐生活化,轻医美的概念成为

年轻消费者的潮流,家用美容器具深受爱美人士欢迎,如补水仪、超声波美容仪、脱毛仪等小型美容仪器增速迅猛,与之配套使用的护肤型乳液、舒缓类面膜、安瓶等行情火热。汽车用品行业基本完成产品全面上新,内销方面,卡通图案毛绒坐垫、加热坐垫、毛毯方向盘套受女性消费者青睐,新品推出频繁;外贸方面,雨刮器、轮毂、刹车片等产品订单量小幅上涨,主要销往欧美等国家地区。

15大类价格指数10涨5跌,五金及电料类、钟表眼镜类、箱包类、电子电器类、日用品类、工艺品类、体育娱乐用品类、护理及美容用品类、首饰类和针·纺织品类10个大类出现上涨,最大涨幅为1.93点;文化办公用品类、鞋类、玩具类、辅料和包装类和服装服饰类5个大类出现下跌,最大跌幅为0.24点。在97个二级类别中,上涨比例为34%,下跌比例为27%,持平比例为39%。